Spedizione in abbonamento postale (50%) - Roma



## DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA

Roma - Mercoledì, 30 luglio 1997

SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DI GRAZIA E GIUSTIZIA - UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI - VIA ARENULA 70 - 00100 ROMA Amministrazione presso l'Istituto poligrafico e zecca dello stato - libreria dello stato - piazza G. Verdi 10 - 00100 roma - centralino 85081

N. 153

### MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO MINISTERIALE 3 luglio 1997.

Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività nel settore dei servizi e del commercio.

### SOMMARIO

### MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO MINISTERIALE 3 luglio 1997. — Approvazione di questionari per gli stud di settore relativi ad attività nel settore dei servizi e del commercio		3
Questionario SG35	. »	7
Questionario SG36	. »	21
Questionario SG37	<b>»</b>	35
Questionario SG39	<b>»</b>	49
Questionario SG44	<b>»</b>	61
Questionario SG50	. »	75
Questionario SG61	»	- 89
Questionario SG69	»	105
Questionario SG70	»	119
Questionario SM01	<b>»</b>	133
Questionario SM02	. »	145
Questionario SM03	. »	159
Questionario SM05	. »	171
Questionario SM06	. »	185
Buste	<b>»</b>	199
Allegato 1 - Specifiche tecniche per tutti i questionari	<b>»</b>	223
Allegato 2 - Specifiche tecniche per il questionario SG35	. »	229
Allegato 3 - Specifiche tecniche per il questionario SG36	. »	245
Allegato 4 - Specifiche tecniche per il questionario SG37	. »	261
Allegato 5 - Specifiche tecniche per il questionario SG39	. »	279
Allegato 6 - Specifiche tecniche per il questionario SG44	. · »	293
Allegato 7 - Specifiche tecniche per il questionario SG50	. »	307
Allegato 8 - Specifiche tecniche per il questionario SG61	<b>»</b>	327

1997	Supplemento ordinario alla GAZZETTA UFFICIALE	Serie gen	nerale - 1	n. <b>176</b>
Allegato	9 - Specifiche tecniche per il questionario SG69		Pag.	343
Allegato	10 - Specifiche tecniche per il questionario SG70		. »	357
Allegato	11 - Specifiche tecniche per il questionario SM01		. »	373
Allegato	12 - Specifiche tecniche per il questionario SM02		. »	389
Allegato	13 - Specifiche tecniche per il questionario SM03		. »	403
Allegato	14 - Specifiche tecniche per il questionario SM05	• • • • • • •	. »	415
Allegato	15 - Specifiche tecniche per il questionario SM06		. »	435

451

Allegato 16 - Modello SBC, bolla di consegna di supporti magnetici

30-7-1997

### DECRETI, DELIBERE E ORDINANZE MINISTERIALI

### MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO 3 luglio 1997.

Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività nel settore dei servizi e del commercio.

### IL MINISTRO DELLE FINANZE

Visto l'art. 62-bis del decreto-legge 30 agosto 1993, n. 331, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 ottobre 1993, n. 427, che prevede, da parte degli uffici del Dipartimento delle entrate del Ministero delle finanze, l'elaborazione di appositi studi di settore in relazione ai vari settori economici;

Visto l'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, che stabilisce che i soggetti che hanno dichiarato ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'art. 53, comma 1, ad esclusione di quelli indicati alla lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, o compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni di ammontare non superiore a lire dieci miliardi sono tenuti a fornire all'amministrazione finanziaria i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore;

Visto l'art. 3, comma 121, della citata legge n. 662 del 1996, che stabilisce che per la comunicazione dei dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore l'amministrazione finanziaria invia ai contribuenti appositi questionari, approvati con decreti del Ministro delle finanze, da pubblicare nella Gazzetta Ufficiale;

Visto l'art. 3, comma 122, della citata legge n. 662 del 1996, che stabilisce che i dati possono essere trasmessi su supporto magnetico;

Visto il decreto ministeriale del 22 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 4 aprile 1997, con il quale sono stabilite le modalità per la compilazione e l'invio all'amministrazione finanziana dei questionari per gli studi di settore;

Visto l'art. 3 dello stesso decreto ministeriale del 22 marzo 1997, che prevede che i decreti di approvazione dei questionari stabiliscono i termini di presentazione all'amministrazione finanziaria dei questionari;

Visto l'art. 5 dello stesso decreto ministeriale del 22 marzo 1997, che prevede che i decreti di approvazione dei questionari stabiliscono anche le specifiche tecniche e i termini di presentazione all'amministrazione finanziaria dei supporti magnetici, nonché le caratteristiche della bolla di consegna dei supporti stessi;

Visto l'art. 9-bis, comma 3, della legge 28 maggio 1997, n. 140, che stabilisce che gli anni di riferimento per gli adempimenti di cui al comma 121 dell'articolo 3 della legge 23 dicembre 1996, n. 662 possono essere modificati con decreto del Ministro;

### Decreta:

### Art. 1.

- 1. Sono approvati, con le relative istruzioni e le buste da utilizzare per la loro presentazione, gli annessi questionari recanti i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore che devono essere compilati dai contribuenti che nel 1996 hanno esercitato in via prevalente una delle attività indicate:
- a) questionario SG35, relativo all'attività di rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione, codice 55.30.2;
- b) questionario SG36, relativo all'attività di ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina, codice 55.30.1;
- c) questionario SG37, relativo alle attività di: bar e caffè, codice 55.40.1; gelaterie, codice 55.40.2;
- d) questionario SG39, relativo all'attività delle agenzie di mediazione immobiliare, codice 70.31.0;
- e) questionario SG44, relativo alle attività di: alberghi e motel, con ristorante, codice 55.11.0; alberghi e motel, senza ristorante, codice 55.12.0;
- f) questionario SG50, relativo alle attività di: intonacatura, codice 45.41.0; rivestimento di pavimenti e muri, codice 45.43.0; tinteggiatura e posa in opera vetrate, codice 45.44.0;
- g) questionario SG61, relativo alle attività di: intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati, codice 51.11.0; intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria, codice 51.12.0; intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione, codice 51.13.0; intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio) codice 51.14.0; intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta, codice 51.15.0; intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio, codice 51.16.0; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco, codice 51.17.0; intermediari del commercio specializzato di prodotti particolari n.c.a., codice 51.18.0; intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno, codice 51.19.0;
- h) questionario SG69, relativo all'attività di: demolizione di edifici e sistemazione del terreno, codice 45.11.0; trivellazioni e perforazioni, codice 45.12.0; lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile, codice 45.21.0; posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici, codice 45.22.0; costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi, codice 45.23.0; costruzione di opere idrauliche, codice 45.24.0; altri lavori speciali di costruzione, codice 45.25.0;
  - i) questionario SG70, relativo all'attività di servizi di pulizia, codice 74.70.1;
- l) questionario SM01, relativo alle attività di: commercio al dettaglio dei supermercati, codice 52.11.2; commercio al dettaglio di minimercati, codice 52.11.3; commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi, codice 52.11.4; commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande, codice 52.27.4;
- m) questionario SM02, relativo alle attività di: commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine, codice 52.22.1; commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione, codice 52.22.2;
- n) questionario SM03, relativo alle attività di: commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande, codice 52.62.1; commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti, codice 52.62.2; commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento, codice 52.62.3; commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie, codice 52.62.4; commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per

uso domestico, codice 52.62.5; commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasioni sia nuovi che usati, codice 52.62.6; commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli n.c.a., codice 52.62.7; commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande, codice 52.63.3; commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento, codice 52.63.4; altro commercio ambulante a posteggio mobile, codice 52.63.5;

- o) questionario SM05, relativo alle attività di: commercio al dettaglio di confezioni per adulti, codice 52.42.1; commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati, codice 52.42.2; commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie, codice 52.42.3; commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte, codice 52.42.6; commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami, codice 52.43.1; commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio, codice 52.43.2;
- p) questionario SM06, relativo alle attività di: commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristallerie e vasellame, codice 52.44.2; commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario, codice 52.44.3; commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico, codice 52.44.5; commercio al dettaglio di elettrodomestici, codice 52.45.1; commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registratori, codice 52.45.2; commercio al dettaglio di dischi e nastri, codice 52.45.3; commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti, codice 52.45.4; commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglietteria, codice 52.45.5.
- 2. Ai fini degli adempimenti di cui all'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, ogni riferimento all'anno 1995 è sostituito da quello all'anno 1996.
- 3. Per la stampa dei questionari e delle buste di cui al comma 1, dell'art. 1 devono essere utilizzati il colore magenta e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera a) alla lettera i); il colore viola e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera l) alla lettera p) ovvero può essere utilizzato il solo colore nero.

### Art. 2.

1. I supporti magnetici per la trasmissione dei dati contenuti nei questionari approvati con l'art. 1, devono essere predisposti secondo le specifiche tecniche contenute:

```
nell'allegato 1, per tutti i questionari indicati nell'art. 1; nell'allegato 2, per il questionario SG35; nell'allegato 3, per il questionario SG36; nell'allegato 4, per il questionario SG37; nell'allegato 5, per il questionario SG39; nell'allegato 6, per il questionario SG44; nell'allegato 7, per il questionario SG50; nell'allegato 8, per il questionario SG61; nell'allegato 9, per il questionario SG69; nell'allegato 10, per il questionario SG70; nell'allegato 11, per il questionario SM01; nell'allegato 12, per il questionario SM02; nell'allegato 13, per il questionario SM03; nell'allegato 14, per il questionario SM05; nell'allegato 15, per il questionario SM06.
```

### Art. 3.

- 1. I questionari, debitamente compilati e sottoscritti, devono essere inviati entro il 30 settembre 1997 al centro di servizio competente in ragione del domicilio fiscale del contribuente. I contribuenti con domicilio fiscale in un comune appartenente alle regioni Lombardia, Toscana, Umbria e Sardegna, devono inviare i questionari, rispettivamente, al centro di servizio di Milano, Venezia, Pescara e Bari.
- 2. I supporti magnetici devono essere consegnati entro il 30 ottobre 1997 con apposita bolla di consegna, mod. SBC, redatta in triplice esemplare secondo il fac-simile di cui all'allegato n. 16, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale il contribuente o i soggetti che possono trasmettere i supporti hanno la sede o il domicilio fiscale.

### Art. 4.

1. Il sistema informativo del Ministero delle finanze esegue sui supporti magnetici controlli intesi a verificarne la corrispondenza alle specifiche tecniche di cui agli allegati indicati nell'art. 2 del presente decreto. Nel caso in cui i supporti magnetici non risultino conformi alle specifiche, ovvero risultino non leggibili, l'amministrazione finanziaria ne chiede la sostituzione. I soggetti interessati devono consegnare all'ufficio richiedente, entro quindici giorni dalla data di ricezione della nchiesta di sostituzione, i nuovi supporti magnetici.

Roma, 3 luglio 1997

Il Ministro: Visco



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### **PREMESSA**

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati con tenuti nelle risposte che i contribuenti formiran no sono indispensabili per costituire la base informativa necessoria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sarranno in alcun modo presi a base della cor rente attività di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au tonomi e tra le più complesse e delicate

In Italia a partire dall'avvio della riforma tri bularia, per officialare questo problemo si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bilita, sia ordinaria che semplificata poi mol tiplicando gli obblighi strumentali" quali la bolla di accompagnamento, gli scontini e la ricevuta fiscale, infine introducendo particolari strumenti - come i coefficienti di congrutto, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax, i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dali contobili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi.

Questi strumenti sono risultati pero assai difficili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ri durle a poche grandi categorie, inoltre la capacita di produire ricavi e la redditivita, an che all'interno di attivita identiche puo combiare notevolmente al variore degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo ulilizzando cia che realmente serve all'imprenditore o al professionisto per gestire la propria attività il fisco puo ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contobili che hanno finalità esclusivomente fiscali. Riemitia in questa logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagna mento, eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendi e viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ho autonomamente adottato per la gestione della propria attivita buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di terrente.

menti di Trasporto In base a questa siessa logica l'amministro zione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi, cioe, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consentono di individuare le condizioni effettive di rediditività delle imprese e, quindi possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontra economico utile per volu tare la capacita di produrre ricavi delle singole attività economiche realizzato tramite la raccolla sistematica non solo di dati di carati tere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano I attività e il contesto economico in cui esso si svolge. Così come e avvenuto per la bolla di accompagnamento, e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che loggi costituiscono un onere per esercenti orti e professioni e imprese

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzare I accertamento ancorrandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realita economica del territorio. Lutilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per I amministrazione che per il contribuente.

Gli objettivi che è possibile raggiungere sono in particolare, i seguenti

#### trasparenza

vengono resi noli i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta menti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta do lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (appure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento)

### oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valulazioni del verificatore,

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente,

#### coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realta economica del territorio utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche,

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezzo stati sici, perché gli studi vengono realizzati richie-dendo gli elementi necessori alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare raggruppamenti omo genei per territorio, per dimensione e caratteri stiche strutturali che consentono una compa razione ragionata dei risultati della gestione.

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di setto re verranno a costiture un riferimento prezioso ai fini dello verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacita di produrre ricovi all'interno del mercato

### 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modolita di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti consentiranno di determinare i ricovi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della copocita stessa (orari di attivita, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto gli studi di settore sono realizzati ri levando per ogni singola attivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, inlevale le diverse fasi dell'attività in modo di individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risullanti dalla studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee in quanto il livello dei prezzi le condizioni e le modalita operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili la capacità di spesa la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

specifica attività è esercitata. A parita di agni altra condizione i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realta territoriale possono, infatti, incidere note volmente sulla capacita della singola azienda di produrre ricavi e verronno, peranto, attenta mente valutati anche con il coinvolgimento del le strutture periferiche dell'Amministrazione fi nanziaria e degli esperti indicati dalle associozioni di categoria e dagli ordini professionali

## 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenutir allo presentazione del questionario, indipendentemente dallo natura giuridica e dal regime contobile adottato, i contribuenti che per il periodo d'imposta 1996 hanno dichia toto nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS incavi derivanti dall'esercizio di attivita di impreso di cui all'articolo 53 comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera o cessione di azioni, quote di partecipazione in societo, obbligazioni ecci ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci militardi di lire II presente questionario va compilato e presentato solo se l'attivita effettivamente eserci tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice I o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti teriuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuale tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contribuenti che svolgono una attività campre sa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono te nuti alla presentazione del questionario anche se non la hanno materialmente ri cevuto o ne hanno ricevuto uno relativa ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autono mamente il questionario da compilare anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività pressionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della base informativo indispensabile alla corretto elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire di rettamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non conquenti

### 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposto 1996, ricavi a compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- i contribuenti che honno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionorio anche coloro che nel corso del 1996 honno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
  coloro che nel 1996 si sono trovati in un
- colaro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolla l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il perrodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di impositati.

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta quatora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per la svalgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore:
- non sono state rilasciate le autorizzazioni omministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altro attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fornuti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgano l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo sogetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bionco i campi del questionario che non lo riguardano.

Îdati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

### 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziario per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati.

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatica distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria on che attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresi, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si roccomanda ai contribuenti di trasmettere i dali preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti i cui dati del questionario saranno consegnati su supporto magnetico e riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva

alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanzioria nel 1998). Detto credito d'imposta non costiluisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

### 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottascritto, vo inviato per posta ordinario, entro il 30 settembre 1997 (utilizzando preferibimente la busta che lo accompagno), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effetiuano la spedizione con tassa a carico del destinatorio. I contribuenti che non sono in possesso dell'opposito busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessa no pregarlo. La busta deve recore in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

la contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendano usufruire della sonatoria per la omessa o errota dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidando tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposito bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della lenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cortacei e scade il 30 attobre 1997.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG35**

Studi di settore

#### ■ GENERALITÀ

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, si compone dei seguenti quadti:

• dati anagrafici,

• personale addetto all'attivito,

• unita locali destinate all'esercizio dell'attivito.

- tivito
- consumi
- mezzi di traspodo
- modalita di espletamento dell'attivita
   elementi specifici dell'attivita
   beni strumentali,

- elementi contabili

### **DATI ANAGRAFICI**

In questo quadro vanno indicati. Il codice fi-scale, il numero di partita IVA ii dati ana grafici e il domicilio liscale del contribuente al momento della presentazione del questio-nario Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dal soggetti diversi dalle persone fisiche riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o ZADRIC

Sono richieste, inoltre, le seguenti informa-

### Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co me attivita prevalente quello di "Servizi di rostriccerie pizzerie a taglio con somministra zione (codice attivita **55.30.2**) Per attivita prevalente si intende l'attivita dalla quale e derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1990. Se l'attivita prevalente non e quella di servizi di rosticcerie, pizzerie a taglio con samministrazione, sara cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questiona in dovra essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione se suc cessivo a quello di presentazione del que stionario in esame

Nel caso in cui l'attività effettivamente eser-citata nel 1996 non corrisponda a quella comunicata in occasione della dichiaiazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di varia zione dei dati, va barrota la casella "Va riazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiara azione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n 633, e non si applicano neanche per i periodi di imposta precedenti le sanzioni connesse alla mancato o errato comunica zione della variazione del dato fornito con il questionario

Cuatoro il soggetto interessato alla compila zione del questionario sia costituita in forma di cooperativa e sia in possessa dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito com po, la natura della stessa secondo la se guente codifica Qualoro il soggetto interessato alla compila

utenza.

conferimento lavoro,

3 conferimento prodotti Se l'impresa è iscritto nell'albo artigiani, bar rare l'apposita casella

#### Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi consegui ti in riferimento a ciascuna altivita secondo ria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da na rispetto ai ricavi compiessivi derivanti adritale le attività d'impresa svolte dal contri buente. E' possibile indicare sino a tre atti-vita secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limitera ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. A tal line si fornisce il seguente esempio rela

tivo a un contribuente che esercità una atti vita d'impresa oltre quella prevalente

 ammoniare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 £ 200 000 000,
 ammoniare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività pievalente di "Servizi di rosticcerie, pizzerie a taglio con somministra zione codice attivita 55 30 2 £ 170 000 000

 ammonlare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attivitò di "Bar e caffé", codice 55 40 1 per la quale non e possibile uti lizzore il presente questionario lizzore il presente questionario \$ 30 000 000

Il contribuente indichera quale attività secon daria il codice 55 40 1 e l'incidenza del 15%

#### ■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in aggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività in particolare, indicare

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono

attività a tempo pieno e, nella seconda co-lonno, il numero complessivo delle giorna te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996,

nel rigo A2, nello prima colonna il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retri buste moltriplicando per sei il numero delle settimane utili desumibile dal qua B del modello OIM relativo al

1996,
- nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attivita
nell'impresa e, nella seconda colonna il
numero complessivo delle giornate retribui
te, determinato moltiplicando per sei il nu
mero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996,
- nel rigo A4, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti
con contratto di formazione e lavoro e dei
dipendenti con contratto a termine e, nella

dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo

delle giornate retribuite desumibile dai mo-delli DM10 relativi al 1996, nel **rigo A5** il numero dei collaboratori coor-dinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, letti a) del Tulik, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa inte-

ressoto allo compilazione del questionario, nel rigo A6 il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49 comma 2 letti a), del TUIR diversi da quelli indicati nel rigo

nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impreso fomiliore di cui all'articolo 5 comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge

dell'azienda coniugale non gestita in for

ma societaria, nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attivita nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente

si da quenti indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cossiddetti familiari coodiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali) nel rigo A9 il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessota alla

compilazione del questionario, nel **rigo A10**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

parecipazione diversi da quelli indicati nei rigo precedente, nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apporti tano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono esse-re considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenzia li e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svolgono la fun-zione di amministratori dello societa,

zione di amministratori dello società, nel rigo A12 il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A13, il numero degli amministrato-

ri non soci

## UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiosi titolo, vengono utilizzati per l'esecri zio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unita. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali van na indicate utilizzando fotocopia del presen-

te quadro Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti vita, per ciascuna di esse indicare – nel campo in alto a sinistra, il numero pro

nel rigo B1, l'anno in cui il contribuente ha

net rigo 81, i anno in con inconinduente na iniziato l'attivita in tale unita locale, nel rigo 82, la via o piazza e il numero ci-vico in cui e ubicata l'unita locale, nel rigo 83, il prefisso e il numero di te-

lefono. In presenza di più utenze telefoni che è sufficiente indicare un solo numero, nel **rigo B4**, il codice di avviamento po-

stole,
nel rigo B5, il comune in cui e situata
l'unta locale,
nel rigo B6 la sigla della provincia,
nel rigo B7, il numero di utenze telefoniche intestate al contribuente, con esclusione di quelle relative a telefoni "cellulari",
nel rigo B8 la superficie complessiva (a
disposizione del pubblico), espressa in metri quadrati delle unita locali destinate alla
vendita ed alla somministrazione
nel rigo B9, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati deali soazi

espressa in metri quadrati, degli spazi esterni destinati alla vendita ed alla sommi nistrazione

nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi de stinali a magazzino delle meici o ad altri utilizzi similari

nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, delle unità loca:

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG35

Studi di settore

li adibite alla preparazione dei prodotti

ti adibite alla preparazione dei prodotti destinati alla vendita (laboratorio, cucina);

nel rigo B12, il numero di ingressi di cui l'unità locale dispone;

nel rigo B13, lo potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze

eletriche impegnate; net rigo B14, l'orario di apertura dell'unità locale secondo le tre fasce orarie riportate, barrando la relativa casella;

nel rigo B15, la localizzazione, utilizzando uno dei codici ivi riportati;
 nel rigo B16, se l'esercizio è ubicato in

una località turistica, barrando l'apposita casella:

nel **rigo B17**, il **codice 1, 2** o **3**, se vie-ne svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno, la casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un perio-do superiore a nove mesi nell'anno.

### ■ CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1996. In particolare, indicare:

— nel **rigo C1**, la quantità di gas consumata,

espresso in metri cubi;

nel **rigo C2**, la quantità di gas liquido con-

nel rigo C2, la quantità di gas ilquido consumato, espressa in litri;
 nel rigo C3, la quantità di gasolio consumato, espressa in litri;
 nel rigo C4, la quantità di legna consuma-

ta, espresso in quintali. Non occorre indicare i consumi di energia elettrica perchè gli stessi sono già noti al si-stema informativo dell'Amministrazione finan-

### ■ MEZZI DI TRASPORTO

Nel avadro sono richieste le informazioni re Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per la svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. Al riguardo si la presente che i dati relativi ad eventuali veicoli coibentati non de-vono essere indicati nel presente quadro bensi inell'apposito rigo 113 del quadro dei

beni strumentali.

In particolare indicare:

- ner righi da D1 a D6, per ciascuna fipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintòli. sa in guintali.

sa in quintali.
Al riguardo, si precisa che i veicoli da indi-care nei righi da D1 a D3 sono, rispettiva-mente, quelli di cui alle lettere a), c1 e d1, dell'articolo 54, comma 1, del decreto legi-slativo 30 aprile 1992, n. 285, mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati; rispettiva-mente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d) dell'articolo 53, comma 1, del citato decre la lariistativa.

Nel **rigo D7**, indicare le spese sastenute per servizi di trasporto effettuali da terzi, integra-tivi o sostilutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche

quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, ae-rei, ecc.).

## MÓDALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'

Il quadro consente di individuare le concrete

Il quadro consente di individuate le concrete modalità di svolgimento dell'attività e la natura dei servizi ofterti alla clientela.

Nei righi che seguono indicare:

- nei righi da F1 a F6, per ciascuno delle diverse prestazioni individuate, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100;

#### Altri servizi offerti

nel **rigo F7**, se viene effettuato servizio a domicilio, barrando la relativa casella; nel **rigo F8**, se l'esercizio è dotato di im-

pianto di climatizzazione, barrando la re-lativa casella.

### **■ ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'**

Nei righi che seguono indicare:

### Mobili e arredi

nei **righi G1** e **G2**, rispettivamente, il nu-mero dei posti a sedere situati all'interno e all'esterno del locale;

### Personale distribuito per livelli retributivi

nei **righi** da **G3** a **G12**, il numero degli addelli all'attività dell'impresa, per ciascun livello retributivo individuato;

### Tipologia della dientela

nei righi da G13 a G17, per ciascuna ti-pologia di clientela individuato, la percen-tuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ri-cavi complessivi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100.

### **m** BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicata, per ciascuna tipo-logia individuata, il numero, la capacità o la lunghezza espresse nella unità di misura richiesta, dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996. In particolare, nel rigo 113, in presenza di iu veicoli coibentati, sommarne il numero e la portata.

### ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di ren-1997 per i readii dei 1990. Al title di ten-dere più agevole la compilazione del presen-te quadro è stata predisposta le seguenti to-belle di raccordo tra i dati richiesti nel que-stionario e quelli già fornili nei modelli di di-chiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G11, compo2	F76, campo 2
M2	G 11, compo 1	F 76, campo I
M3	G 12, compo 2	£ 77, compo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, compo_l
M5	G 7, campo 2	F74, compo 2
M6	G 7, campo 1	F 74, campo 1
MZ	G 8, campa 2	f 75, compo 2
BM	G 8, compo 1	F 75, compo 1
M9	G 13	F 78
WIO	G 14	F 79
WIJ	G1, colonna 3	£ 87, colorna 1
MI2	G 15	F 80
W13	G 21	F 86
MI4	G 16, campo 1	F 8 }
M15_	G 18	F 83
M16	G 19	F 84
MI7	G 17, compc 3	F 82, campo 3
M18	G 17, campo 1	F 82, compo 1
M19	G 17, compo 2	F 82, compo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, compo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, compo 1
M22	G 2, compo 3	F 72, campo 2
M23	G 3, compo 2 meno il compo 1	F 73, compo 2 meno il compo 1
M24	G 28	F 39

#### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
MI	811	A 77
M2	Bli, campo interno	A 77 campo interno
M3	B 12	A 78
M4	8 12, compo interno	A 78, compo interno
M5	B 7	A 75
M6	B 7, compo interno	A 75, campo interno
M7	8.8	A 76
M8	8 8, campo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
WIC	8 14	A 80
MH	8 1, campo 1	A B8, colonna 1
M12	B 15	A 81
MI3	3 21	A 87
M14	B 16, compa interna	A 82
M15	B 18	A 84
MI6	B 19	A 85
MIZ	B 17	A 83
W18	B 17, 1º compo interno	A 83, 1° compo interno
WIO	B 17, 2° campo interna	A 83, 2º campo interno
M20	8 20	A 86
M21	B 20, compo interno	A 86, compo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il compo interno	
M25	Quate desumibili da <sup>t</sup> quad	lro M

### MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/AI
WI	A1 71
M2	A1.73, compo interno
M3	A1 72
M4	A1.72, campo interno
M5_	A1 69
Mά	A1 69, compo interno
M7	A1 70
BM.	A1 70, compo interno
M9	A1 73
MIO	Al 74
WH	A1 82, colonna t
M12	A1 75
M13	A1 81
M14	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	At 77
MI8	A il 77, primo compo interno
MΙΦ	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campa interno
M22	A1 67
M23	A 1 68 meno il compo interno

# Ministero delle Finanze ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG35

Studi di settore

### MODELLO 760 BIS - QUADRO'A

	760 BIS/A
Μî	A 75
M2	A 75, campa interno
W3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
Mó	A 73, compo interno
M7.	A 74
MB	A 74, compo interno
MΩ	A 77
WIO	A 78
WH	A 86, colonna 1
M12	A 70
W13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
MIO	A 83
M37	A81
M18	A 81, primo campa interno
MIP	A 81, secondo compo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A 71
W23	A 72, meno il compo interno

Ministe	ero delle Finanze
MANIF	ATTURE
<b>\$001</b> 15 84 0	Fabbricazione di cacao ciaccolata, caramelle e
16.62.0	Conletterie
15 52 0 15 82 0	Fabbricazione di gelari Fabbricazione di feste biscastate e di biscasii fabbri
	-osione di bidoponi di gasticcento conservati
15812	Fabbricazione di pasticceria fresca
	Fabbricazione di posse alimentari di cuscus e di prodoti farinocei simili
5003 15 61 1 15 61 2	Molitura dei cereali
15 61 2 <b>5004</b>	Altre lavorazioni di semi e granaglie
	Estrazione di pietre arnamentali
14 11 1 14 11 2 14 12 1 14 12 2 14 13 0 14 21 0 14 22 0 14 50 1 14 50 3	Estrazione di pietre arramentali Estrazione di altre pietre da costruzione
14 12 1	Estrazione di pietra da gessa e di anidiste Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite
14 13 0	Estrazione di ardesia
14 21 0	Estrazione di ghiaia e sabbia Estrazione di orgillo e caalina
14 50 T	Estrazione di nomice e altri materiali obrasivi
14 50 3	Estrazione di alti minerali e prodotti di cavo (quar
	zo quarzire sobbie silicee ecc.) Segagiane e lavorazione delle pietre e del marmo
26 70 1 26 70 2	lavarazione artistica del marmo e di altre pietre al- fini lavori in masaica
26 70 3	tini: lavari in masaica Fiantimazione di pietre e minerali van fuori della cava
17 54 6	Fabbricazione di ricami
5007	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia
<b>5007</b> 12 21 0 12 72 0	Fabbricazione di pullover cordigan ed altri articoli
17 72 0	Simili a maglia
17 73 0 17 74 0 17 75 0 18 21 0 18 22 1 18 23 0 18 24 1	Fobbricazione di altro maglieria esterna Fabbricazione di maglieria intimo
12 75 0	Fabbricazione di alti articoli e accessori a maglia
18 21 0	Confezione di indumenti da lavara
18 23 0	Confezione di vestionno esterno Confezione di bisonno esterno Confezione di bisonno esterno Confezione di bisonno esterno
18 24 1	Confezione di cappelli Confezioni varie e accessori per l'abb gliamenta
18 24 1 18 24 2 18 24 3 18 24 4	Confezione di abbigliamento o indumenti porticolori
18 24 4	Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento
5008	
	Fabbricazione di calzature non in gamma fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gamma
19 30 3	Fabbricazione di calzature suale e tacchi in gam- ma e plastica
\$007	Yeston colletion a beginner to the leave-
20 10 0 20 20 0	Toglio piallotura e tratamento del legno tobbicazione di logli do impiallocciaturo lobbico zione di compensato ponnelli stratificati (od anima li-
	zione di compensato ponnalii stratificati tadi anima li-
20 30 1	sellata) ponnelli di libre di poricele ed alti ponnelli. Fabbricazione di porie e linestre in legno (escluse
20 30 2	porte blindate)
	gno e tategnameria
20 40 0 20 51 1	trahbricazione di prodoti vali in legno (esclusi i mobili)
20.52 )	Pabbricazione dei prodoti della lavorazione del sigheo Fabbricazione di sedie e segili inclusi quelli per
36 11 1	Fabbricazione di sedie è sedili inclusi quelli per corromabili autorescoli acus e treni
36 11 2 36 12 2	aeromobili autovercoli navi e treni Fabbricozione di politione e divani fabbricozione di mobili non metallici per uffici ne
36 13 0	gozi ecci Fabbricozione di altri mobili per cucino
36 14 1 36 14 2	Fabbricazione di altri mobili di legno Fabbricazione di mobili in giunca vimini ed altro materiale simile
5D10	
12110	Preparazione e filatura di tibre tipo catone
17 21 0 17 40 1	Preparazione e filatura di fibre tipo lino Tessi ura di filati i po coione
17 40 1	Confezionamento di biancheria da letto da lovolo
5012	e per l'arredamenta

\$012 15 81 1 Fabbricazione di prodotti di panetteria

SK03 74 20 A. Attività reciniche svolte da geometri SK04 74 11 1. Attività degli studi legali

24 11 1 Attenda degre de consolida consuloriza societario incardo gardizioni consuloriza fiscale forme do consuloriza marcendo gardizioni consuloriza fiscale forme do consuloriza incardini moleria di controlli a consuloriza societa in incardini guidizioni consuloriza liscale formi da ragionieni e perin commerci ali.

24 14 2 Consuloriza del lancizo.

■ PROFESSIONISTI SK02 74 20 2 Studi di ingegnerio

### APPENDICE

Studi di settore

■ SERVIZI	45 22 0. Posa in opera di coperture e costruzione di assatu- re di letti di edifici
SG31	45 23 0 Costruzone di putostrocie, strade compi di aviazione
50 20 1 Rs araziani meccanyche di autovercali	e impionit sportwi
SG32	45 24 O. Costruzione di opere idrauliche
50 20 3. Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione	45 25 O. Altri fovori speciali di costruzione
per autovercali	5G70
\$G33	74 70 ). Servizi di pulizio
93 02 3 Servizi degli istitui di bellezzo	
SG34	m COMMERCIO
93 02 1 Servizi dei saloni di barbière	
93 02 2 Servizi dei saloni di parrucchiere	SM01
\$G35	52 11 2 Commercia al detaglio dei supermercia
55.30.2 Rosticcerie Triggitorie przzerie o taglia con somme nistrazione	52 11 3. Commercio al dettaglio dei minimeratii 52 11 4. Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
SG36	altri esercizi
55.30 1. Risporanti transolie pizzerie osteria e birrerie con	52 27 4. Commetcia al dettaglia specializzato di altri prodot-
cucina	ti alimentori e bevande
SG37	SM02
55 40 1 Bare caffè	52 22 1. Commercio al dettoglio di comi bovine svine equi
55 40 2 Geloter e	ne conne e coprine
SG39	52 22 2 Commercia al detraglio di cami pollame conigli sel- vaggina coccagione
70 31 0. Agenzie di mediazione immobiliare	SM03
\$G43	52 62 1. Commercio al detaglio ambiliante a posteggio fissa di
50 20 2 Riparazioni di corrozziere di autoveccili	olmenan e bevande
\$G44	52 62 2. Commercia al detraglio ambulante a posteggio fis
55.11.0 Alberghi e motel con ristoronie 55.12.0 Alberghi e motel senza ristorante	so di lessufi
	52 62 3 Commercia al detraglia ambulante a posteggio lis- so di articali di abbigliamento
5G46 29 31 2 Riporazione di trattori agricoli	52 62 4 Commercio di dettoglia ambularite a posteggio fisso
\$G47	di calzature e pelletierre
50 20 4 Riparozione e sostituzione di preumatro	52 62 5 Commercia of detraglia ambulante a posteggio lis
\$G49	so di mobili e articoli diversi per uso domestico
50 40 3. Riparazioni di motocicli e ciclomotori	52 62 6 Commercio al dettaglia ambulante a passaggia lis sa di arricali di accasione sia nuovi che usati
\$G50	52 62 7 Commercia al detaglia ambulante a posteggia lis
45.41.0 Intonoceturo	sa di almi amcali nicia
45 43 0. Rivestimento di povimenti è muni	<ul> <li>52 63 3. Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alr</li> </ul>
45 44 O. Tinteggiaturo e posa in opero di vetrore	mentori e bevande 52 63 4. Commercio al detiaglio a pasteggia mobile di les
SG51	suit e articoli di abbigliamento
74 B4 A. Attività di conservazione e restauto di opere d'arte	52 63 5 Altro commercio ombularne a posteggio mobile
\$G61	SW05
51.11.0 Intermedian del commercio di materie prime agricole di animali vivi di materie prime tessili e ai semicivorati.	52 42 1 Commercio al detaglio di confezioni per adulti
51 12 0 Intermediari del commercia di combustibili minera	52 42 2. Commercio al detroglio di confezioni pei bombini
li metalli e prodotti chimici per l'industria	e neonati 52.42.3 Commercio al detaglio di biancheria personale
51 13 0 Intermediari del commercia di legname e materiale	maglierio comicie
da castruzione 51.14.0 Injermediari del commercio di macchinari impianti in	52 42 6 Commercio al detraglio di coppelli ambieti guan-
dustrali i navi è aeromobili (comprese macchine agri	h e crovolte
cole e perufficio)	52.43.1 Commercia al detaglio di calzature e accessori pellorii
51.15.0 Intermediari del commercio di mobili articoli per la casa a ferramenta.	52 43 2 Commercio al dettaglio di articoli di pellettena e
51 16 0 Intermediari del commercio di prodoni tessili di ob-	da vaggio
bigliamento (incluse le pellicce), di colzature e di	SM06
gricol in cuora	52 44 2. Commercio al denaglio di ancoli casalinghi, di cre
51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti olimentari bevande e tabacco	stollene e vosellame
51 18 0 Intermediari del commercio specializzata di prador	52 44 3. Commercio al detraglio di ancoli per l'illuminazione
h porticolori n c o	e materiale eletrico vario.  52 44 5. Commercio al detraglio di amcoli diversi per uso.
51 190 kriermediani del commercia di vari prodotti senza	domestico
prevalenza di alcuno	52 45 ? Commercio al detaglio di elettodomestici
\$G68 60.25 O. Travescrip di mario, su stroda	52 45 2. Commercia al derioglio di appareachi radio. Elem
60-25-0 Trasporta di merci su strada	soni girodischi e registratori S2 45 3. Companio al distributi di dischi a posti
45-11-0 Demolizione di edifici e sistemazione del terrena	<ul> <li>52 45 3. Commercio al detaglio di dischi e nostri.</li> <li>52 45 4. Commercio al detaglio di strumenti musicali e spari.</li> </ul>
45 12 0 Trivellozioni e periorozioni	lift
45.21.0 tavori generali di costruzione di edifici e lavori di	52.45.5. Commercio al dettaglio di maschine per cucire e
ingegnéria civile	per magkeria

### MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busto al Centro di Servizio delle imposte dirette competente secondo le indicazioni ripoilate nella satiosionie tabello

Contribuente con domicibo fiscole in un comune della	C A P do indicare	Cina do indicare	Contribuente con domicilia fiscale in un comune della	C A P do indicore	Cinà da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GILALA	30100	VENEZIA
REGIONE LOWBARDIA	20100	MIANO	regione toscana	00100	VENEZIA
REGIONE PUGLA	70100	8.A.R?	REGIONE EMILIAROMAGNIA	40100	BOIOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BAR	regione diguria	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICNA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	85100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	regione calabria	84100	SALERNO
REGIONE MOJISE	55100	PESCARA	REGIONE PREMONTE	10100	TORINO
regionie umbria	651 <b>0</b> 0	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO AUTO ADIGE	38100	TRENTO



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG35

	Anagranci		<u> </u>
Codice Fiscale	Partia VA : ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	Now Giur	idico
PERSON FISICA	IA Cognome . Nome	`	
SOGGE DIVERSO PERSON		·	
DOMICI	IJO Via, Razza, Numero civico Meletono pi	relisso Numero	<del> </del>
FISCALE (INDIRIZ COMPLI	<b>/// // // // // // // // // // // // //</b>	1 1	[ ]   Prov.
ALTIVIT/ ESERCIT			Artigiono
ATTIVITA		Codifica	ncidenza sui ricevi
SECON	nale addetto all'attività		%
rerso	PERSONALE	NUMERO	NUMERO GIORNATE
	FEROVINE	7,071	RETRIBUITE
Αī	Dipendenti a tempo pieno	1 1	1 1 1
A2	Dipendenti a tempo parziale	1 1	1 ( 1 1
A3	Apprendisti		1 1 1
A4	Assunti con contratti di formazione-lavoro o a termine e favoranti a domicilio	.1 1	1 1 1
A5	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa	-1 1	
A6	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5	1 1	
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	i i	
<b>A8</b>	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa	1 1	
A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa	i i	
A10	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9	i i	
ATT	Saci con occupazione prevalente nell'impresa	1 1	
A12	Soci diversi da quelli di cui al riga A11	1 1	
Δ13	Amministratori non soci		

	Numero complessivo delle unità locali 🐛	لسلسا									_
ume	ro progressivo LL.										
81	Anno di apertura								1	ı	
82	Indinazo (via, piazza, numero civico)										
83	Telefono (prehsso, numero)	1	ı	ı	1	E	I	ι	ı	1	
84	CAP							ı	1	1	
<b>B</b> 5	Comune										
86	Provincia (sigla)										
87	Numera utenze telefoniche									ı	
88	Mq spazi interni destinati alla vendita ed alla somministrazione (a disposizione del pubblico)							1	ı	ı	
89	Mq spazi esterni destinoti alla vendita ed allo somministrazione							1	ı	ı	
B10	Mq utilizzati per deposito (retrobottega, magazzino)							}	i	1	
811	Mq utilizzati per preparazione (laboratorio, cucino)							ı	1	1	
812	Numero ingressi										
B13	Potenza installata (Kw)										
814	Orario di opertura Fino ad 8 ore Fino a 14 ore				Oltre	8 a 1	4 or	е			
	[codizzazione II = in origin poleste e incirati voorto. 2 = in stranoi trativane metmoditare fermona postudi ed	annors.	-1 4	un consc	no teotro	, disco	<b>Mah</b> o	. 4 -	in sig	ZION	
B15	Localizzazione () = in orcali polestre e impianti sportini 2 = in stazioni trapinane, metropolitane ferromane portuali ed di servizio 5 = in alberghi, 6 = in aentri commerciali al deltaglio)	00.0p0.	JON, 3 =								
B15 B16	di servizio 5 = in aberghii, à = in aentri commerciali al detroglio)  Ubicazione in località turistica		AON, 3 *								
B16			JON, 3 •								
B16 B17	Ubicazione in località turistica										
B16 B17	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (1 = fino o 3 mex., 2 = fino a 6 mex. 3 = fino a 9 mex.)		301, 3					<del>.</del>			
816 817 Jmer	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi 3 = fino a 9 mesi)  To progressívo		JOH, 3 -								
B16 B17 umer B1	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale [7 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi 3 = fino a 9 mesi)  To progressivo	ı	1		ı	ı	 -	1			
B16 B17 umer B1 B2	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (1 = fino o 3 mesi, 2 = fino o 6 mesi 3 = fino a 9 mesi)  To progressivo				-		1	ı			
B16 B17 umer B1 B2 B3	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (7 = fino a 3 mex., 2 = fino a 6 mex. 3 = fino a 9 mex.)  To progressivo				-		ı	ı		I I	
B16 B17 June B1 B2 B3 B4	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (7 = fino o 3 mesi, 2 = fino o 6 mesi 3 = fino a 9 mesi)  To progressivo 1 1  Anno di apertura  Indinzzo (via, piazza, numero civica)  Telefono (prefisso, numero)  C.A. P				-			ı		I I	
B16 B17 umer B1 B2 B3 B4 B5	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (1 = fino a 3 mex., 2 = fino a 6 mexi 3 = fino a 9 mexi)  To progressivo				-		ı	ı		I I	
B16 B17 Imer B1 B2 B3 B4 B5	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (7 = fino o 3 mesi, 2 = fino o 6 mesi 3 = fino a 9 mesi)  To progressivo 1 1 1  Anno di apertura  Indinzzo (via, piazza, numero civico)  Telefono (prefisso, numero)  C.A.P.  Comune  Provincia (sigla)				-		I	l t		 	
B16 B17 mes B1 B2 B3 B4 B5 B6	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (1 = fino a 3 mex., 2 = fino a 6 mexi 3 = fino a 9 mexi)  To progressivo				-		ı	l t			
B16 B17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (1 = fino a 3 meu, 2 = fino a 6 meu 3 = fino a 9 meu)  Po progressivo				-		-	l t	1 1		
B16 B17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (1 = fino a 3 meu, 2 = fino a 6 meu 3 = fino a 9 meu)  Po progressivo				-		l	l t	1 1	1 1 1	
B16 B17 Imes B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (1 = fino a 3 mex., 2 = fino a 6 mex. 3 = fino a 9 mex.)  Po progressivo				-		ı	l t	1 1	1 1 1	
B16 B17 umes B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (7 = fino a 3 meu, 2 = fino a 6 meu 3 = fino a 9 meu)  Po progressivo				-			l t	1 1	1 1 1	
B16 B17 umed B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	Ubicazione in località turistica  Apertura stagionale (1 = fino o 3 mex., 2 = fino o 6 mexi 3 = fino o 9 mexi)  To progressivo				ı			1 + + +	1 1	1 1 1 1	

B17 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mess 2 = fino a 6 mess 3 = fino a 9 mess)

Cons	umi		
CI	Gas (mc)		
C2	Gas liquido (Kg)		1 1 1 1 1
C3	Gasolio (titri)		3 · 1 · 1 · 1
C4	Legna (Q.li)		
Mez	zi di trasporto		
	Тіро	Numero	Portata
· D1	Autovetture	! !	
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	1 1 1
D3	Autocarri	1 1	1 1 1
D4	Motocidi	1 1	
D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	1   1
D6	Motocarri	1 1	1
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		1 1 1 1 .000
Mod	alità di espletamento dell'attività		
Fì	Rosticceria		1 1 %
F2	Gastronomía		1 ; %
F3	Pizzeria		į 1 <b>%</b>
F4	Panineria		<u> </u>
F5	Bevande		ı ı %
F6	Altro -		ı i %
	ALTRI SERVIZI OFFERTI		
F7	Servizio a domicilio		
F8	Impianto di climatizzazione		

113 Veicoli corbentati

MODELLO SG35

G1 Posts a sedere (interni)  PERSONALE DISTRIBUTO PER LIVELU RETRIBUTIVI  G3 Quadro A  G4 Quadro B  G5 tivello pinno  Livello secondo  Livello terzo  G8 Livello quarto  G9 Livello guarto  G10 Livello sesto super  G11 livello sesto super  G11 livello sesto super  G12 Livello sesto super  G13 Clientela abriata dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere  G15 Clientela abriata dalla presenza di infoci, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere  G16 Clientela abriata dalla presenza di infoci, industrie e spettocoli  G17 Clientela abriata dalla presenza di manifestazioni sportive e spettocoli  G18 Speedi (copocità complessiva in numero di polli)  Formi (copocità complessiva in numero di teglie 40 per 70)  Fragorifen (litri)  G18 Baccone gasticonomia (metri)		lero I
PERSONALE DISTRIBUTIO PER LIVELLI RETRIBUTIVI  G3 Quadro A  G4 Quadro B  G5 Livello pinno  G6 Livello secondo  G7 Livello terzo  G8 Livello quarto  G9 Livello quarto  G10 Livello sesto super  G11 Livello sesto super  G11 Livello sesto  TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA  G13 Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere  G14 Clientela attratta dalla presenza di inegozi e mercah  G15 Clientela attratta dalla presenza di monifestazioni sportive e spetiacoli  G17 Clientela turistica  Heni strumentali  11 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli)  12 formi (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70)  13 Frigorifieri (lim)  14 Celle frigorifiere (lim)  15 Bancone gastronomia (metri)		
G3 Quadro A G4 Quadro B G5 Livello primo G6 Livello secondo G7 Livello terzo G8 Livello quarto G9 Livello quarto G10 Livello sesto super G11 Livello sesto super G11 Livello sesto B TPOLOGIA DELLA CLIENTELA G13 Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere G14 Clientela attratta dalla presenza di inegozi e mercati G15 Clientela attratta dalla presenza di monifestazioni sportive e spetiacoli G16 Clientela attratta dalla presenza di monifestazioni sportive e spetiacoli G17 Clientela runstica  Heni strumentali  11 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli) 12 formi (capacità complessiva in numero di pelli) 13 Frigorifer (lim) 14 Celle frigorifere (litr) 15 Bancone gastronomia (metri)		1
Coudro B  Livello pinno  Livello secondo  Livello secondo  Livello terzo  Livello quarto  Livello guarto  Livello guarto  Livello sesto super  Livello sesto super  Livello sesto super  Livello sesto super  Livello sesto  Livello		
GS Livello pamo G6 Livello secondo G7 Livello terzo G8 Livello quarto G9 Livello quarto G9 Livello sesto super G11 Livello sesto super G12 Livello sesto G12 Livello sesto G13 Clientela abituale residente G14 Clientela abituale residente G15 Clientela atituata dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere G16 Clientela atituata dalla presenza di monifestazioni sportive e spettacoli G17 Clientela atituata dalla presenza di monifestazioni sportive e spettacoli G18 Clientela trinistica eni strumentali G19 Spedi (capacità complessiva in numero di polli) Forni (capacità complessiva in numero di reglie 40 per 70) Fingoriferi (htm) G16 Clientela complessiva in numero di reglie 40 per 70) Fingoriferi (htm) G17 Clientela complessiva in numero di reglie 40 per 70) Fingoriferi (htm) G18 Bancone gastronomia (metri)		ŀ
tivello secondo  Livello terzo  Livello terzo  Livello quarto  Livello quarto  Livello guarto  Livello sesto super  Livello sesto super  Livello sesto  Live		ı
Livello terzo  8 Livello quarto  9 Livello quarto  10 Livello sesto super  11 Livello sesto super  12 Livello sesto  13 Chentela sesto abituale residente  14 Chentela abituale residente  15 Chentela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere  16 Chentela attratta dalla presenza di negozi e mercah  16 Chentela attratta dalla presenza di monifestazioni sportive e spettacoli  16 Chentela turistica  17 Chentela turistica  18 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli)  19 Frigoriferi (hitri)  10 Celle frigorifere (hitri)  11 Spiedi (pagostra complessiva in numero di teglie 40 per 70)  13 Frigoriferi (hitri)  14 Celle frigorifere (hitri)		1
Livello quarto  GP Livello quarto  GP Livello sesto super  GP Livello sesto  GP Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere  GP Clientela attratta dalla presenza di negozi e mercah  GP Clientela attratta dalla presenza di monifestazioni sportive e spettacoli  GP Clientela turistica  eni strumentali  11 Spiedi (capacita complessiva in numero di polli)  Fromi (capacita complessiva in numero di teglie 40 per 70)  Frigoriferi (htm)  12 Celle frigorifere (htm)  13 Bancone gastronomia (metri)		ı
Livella sesta super G10 Livella sesta super G11 Livella sesta G12 Livella sesta G13 Chentela abituale residente G14 Chentela abituale residente G15 Chentela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere G16 Chentela attratta dalla presenza di negozi e mercah G17 Chentela attratta dalla presenza di manifestazioni sportive e spettacoli G17 Chentela turistica eni strumentali G18 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli) Forni (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70) G19 Fingariteri (htm) G19 Celle fingaritere (htm) G10 Celle fingaritere (htm) G10 Celle fingaritere (htm)		ı
G10 Livella sesto G11 Livella sesto G12 Livella sestina TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA G13 Clientela abituale residente G14 Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere G15 Clientela attratta dalla presenza di negozi e mercah G16 Clientela attratta dalla presenza di manifestazioni sportive e spettacoli G17 Clientela turistica eni strumentali 11 Spiedi [capacità complessiva in numero di polli) Farmi (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70) Frigoriferi (litri) 12 Celle frigorifere (litri) 13 Bancone gastronomia (metri)		1
G11 Livello sesto G12 Livello sestimo TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA G13 Clientela abrituale residente G14 Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere G15 Clientela attratta dalla presenza di negozi e mercah G16 Clientela attratta dalla presenza di manifestazioni sportive e spettacoli G17 Clientela turistica eni strumentali 11 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli) 12 Formi (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70) 13 Frigoriferi (litti) 14 Celle frigorifere (litti) 15 Bancone gastranamia (metri)		1
TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA G13 Clientela abituale residente G14 Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere G15 Clientela attratta dalla presenza di negozi e mercah G16 Clientela attratta dalla presenza di monifestazioni sportive e spettacali G17 Clientela turistica eni strumentali 11 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli) 12 Forni (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70) 13 Frigoriferi (litri) 14 Celle frigonfere (litri) 15 Bancone gastronomia (metri)		1
TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA G13 Clientela abituale residente G14 Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere G15 Clientela attratta dalla presenza di negozi e mercati G16 Clientela attratta dalla presenza di monifestazioni sportive e spettacoli G17 Clientela turistica eni strumentali 11 Spiedi [capacità complessiva in numero di polli) 12 Forni (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70) 13 Frigoriferi (litti) 14 Celle frigorifere (litti) 15 Bancone gastronomia (metri)		1
G13 Clientela abituale residente G14 Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere G15 Clientela attratta dalla presenza di negozi e mercati G16 Clientela attratta dalla presenza di manifestazioni sportive e spettacoli G17 Clientela turistica eni strumentali  11 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli) 12 Formi (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70) 13 Frigoriferi (litri) 14 Celle frigorifere (htri) 15 Bancone gastronomia (metri)		I
Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere  Clientela attratta dalla presenza di negozi e mercah  Clientela attratta dalla presenza di monifestazioni sportive e spettacoli  Clientela turistica  eni strumentali  Spiedi [capacità complessiva in numero di polli)  Forni (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70)  Frigoriferi (litri)  Celle frigorifere (litri)  Bancone gastronomia (metri)		
G15 Clientela attratta dalla presenza di negozi e mercati G16 Clientela attratta dalla presenza di monifestazioni sportive e spettacoli G17 Clientela turistica eni strumentali  11 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli) 12 Formi (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70) 13 Frigoriferi (litri) 14 Celle frigorifere (litri) 15 Bancone gastronomia (metri)		1
G16 Clientela attratta dalla presenzo di monifestazioni sportive e spettacoli G17 Clientela turistica eni strumentali  11 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli) 12 Forni (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70) 13 Frigoriferi (litri) 14 Celle frigorifere (litri) 15 Bancone gastronomia (metri)		1
eni strumentali  11 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli)  12 Forni (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70)  13 Frigoriferi (litri)  14 Celle frigorifere (litri)  15 Bancone gastronomia (metri)		1
eni strumentali  11 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli)  12 Forni (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70)  13 Frigoriferi (litri)  14 Celle frigorifere (litri)  15 Bancone gastronomia (metri)		ı
11 Spiedi (capacità complessiva in numero di polli) 12 Forni (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70) 13 Frigoriferi (litri) 14 Celle frigorifere (litri) 15 Bancone gastronomia (metri)		
Formi (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70)  Frigoriferi (htm)  Celle frigorifere (htm)  Bancone gastronomia (metri)		
13 Frigoriferi (htm) 14 Celle frigorifere (htm) 15 Bancone gastronomia (metri) 16 Passana autoria (metri)		1
14 Celle frigorifere (htm) 15 Bancone gastronomia (metri) 16 Bancone gastronomia (metri)		1
15 Bancone gastronomia (metri)  14 Bancone gastronomia (metri)		ı
At Bassasa arran a kadla lambul		1
6 Bancone pizza a taplio (metri)	 	i
in contract the contract that the same through	 	l
17 Celle di lievitazione (litri)		1
18 Spezzatrici (kg di pasta)		
19 Impallinatrici o arratondatrice (numero)		
110 Forni a microonde	1	1
II.) Enggitrici		1

### Elementi contabili

M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti  M3 Esistenze iniziali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale  M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  M5 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale  M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti  M7 Rimanenze finali relative ad apere, formiture e servizi di durata ultrannuale  M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci  M10 Casto per la produzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali	.000 1 .000 1 .000 1 .000 1 .000 1 .000 1 .000
M3 Esistenze iniziali relative ad opere, fomiture e servizi di durata ultrannuale  M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  M5 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale  M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti  M7 Rimanenze finali relative ad opere, fomiture e servizi di durata ultrannuale  M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci  M10 Costo per la produzione di servizi  M11 Volore dei beni strumentali	1 .000 1 .000 1 .000 1 .000 1 .000 1 .000
M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  M5 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale  M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti  M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale  M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci  M10 Costo per la produzione di servizi  M11 Volore dei beni strumentali	1 .000 1 .000 1 .000 1 .000 1 .000 1 .000
Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale  M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti  M7 Rimanenze finali relative ad opere, fomiture e servizi di durata ultrannuale  M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci  M10 Costo per la produzione di servizi  M11 Volore dei beni strumentali	.000 1 .000 1 .000 1 .000 1 .000
M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti  M7 Rimanenze finali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale  di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci  M10 Costo per la produzione di servizi  M11 Volore dei beni strumentali	.000 .000 .000 .000 .000
M7 Rimanenze finali relative ad opere, fomiture e servizi di durata ultrannuale  1	.000 .000 .000 .000
M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci  M10 Costo per la produzione di servizi  M11 Volore dei beni strumentali	.000 1 .000 1 .000
M9 Costi per l'acquisto di moterie prime, sussidiarie, semilavorati e merci  M10 Costo per la produzione di servizi  M11 Volore dei beni strumentali	.000
M10 Costo per la produzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali	.000
M11 Valore dei beni strumentali	
	. 000
	.000
M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	.000
M13 Spese per ocquisti di servizi	.000
M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	.000
M15 Quote di ammortamento articipato	.000
M16 Quote di ammantamento accelerato	.000
M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a	.000
M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento	.000
M19 di cui per ammortamento di immobili	.000
M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	.000
M21 di cui per oneri finanziari	.000
M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1 .000
M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1 .000
M24 Quote spettanti di collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	.000
M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	⊥ .000

<b>~</b> .	Et avan av
Data	rirmo





### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte che i contribuenti formian-na sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della corrente attività di accertamento

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei layoratori au tonomi e tra le più complesse e delicate

In Italia, a portire doll'avvio della riforma tributaria, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bilita, sia ordinaria che semplificata, poi mol tiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento gli scontrini e la ricevuta fiscale infine introducendo particola si strumenti come i coefficienti di congruita, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tox, i parametri con i quali si e cercato di de & terminare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assar diffi cili da gestire anche perche le attività economiche sono numerosissime e non e possibile rimiche sono numerosissime e non e possibile ra-duile a poche grandi categorie, inoltre la ca-pacità di produire ricavi e la redditività an che all'interno di attività identiche puo cam biate notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività il fisco puo ottenere risultati efficaci anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalità esclusivamente fiscali. Rien tro in questa logica, ad esempio la recente soppressione della bolla di accompagnamento eliminato questo inutife adempimento oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditare ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attività buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di trasporto

In base a questa stessa logica l'amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la zione si sta decisamente inatrizzando verso la strada degli "studi di settore" studi, cioe, che ottraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attivita consento-no di individuare le condizioni effettive di red dilivita delle imprese e quindi possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazio ne dell'efficienza economica della gestione Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valu tare la capacita di produrre ricavi delle sin gole attivila economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carat tere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come e avvenuto per la bolla di accompagnamento, c e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore polita rendere inutili altri adem pimenti fiscali di-carattere formale che oggi costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

# 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanzioria per realizzare I accertamento ancorondoli a parametri aggettivi e coerenti con la realta economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono in particolare i seguenti

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene Lamministrazione nell'ellettuare gli accerta menti. In pratico, venendo a conoscere pre-ventivamente che cosa il fisco si aspetto da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole in presen za di validi motivi che ne giustifichino lo scostamenta),

### oggettività

si da un quadro di inferimenta certo alle valu tazioni del verificatore

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante anche se verronno aggiornati e affinati sistematicamente,

gli studi pur rispecchiando la realta econo-mica del territorio, utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici, perche gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elabo razione a tulti i contribuenti interessati e non sulla base di indogini a compione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare raggruppamenti omo genei per territorio, per dimensione e coratteri-stiche strutturali, che consentono una compa-razione ragionata dei risultati della gestione

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attivita di gestione in quanto i rilievi degli studi di serto re verranno a costituire un riferimento prezio-so ai fini della verifica della efficienza produt tiva delle imprese e della loro capacita di produtre ricavi all'interno del mercato

### 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare r ricavi a compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente individuando non solo la capacita potenziale di produtte ricavi ma anche i fattori interni ed

esterni all'aziendo che possono determinare una limitazione della capacità siessa (orari di attività situazioni di mercata, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati ri levando, per ogni singolo attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali sia interne (processo produttivo, area di vendito, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza) Vengono, inoltre, rilevate le di verse lasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risullanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalita operative, le intrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fobbisogni. la capacità di attrazione e la lamanda radotta di pregene del livero e e la

domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attivita e esercitata

À parita di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttomente o indirettomente alla realta territoriale passono, infatti, incidere note volmente sulla capacita della singola azienda di produrre ricovi e verranno, perfanto, attento-mente valutati anche con il coinvolgimento del-le strutture periferiche dell'Amministrazione fi-nanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

## 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposto 1996, hanno dichiarato nei modelli 740-750, 760 e 760BIS recavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società obbligazioni, ecc - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitala nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice ( a ad uno dei codici) indicati nella coperina del questionario

### ATTENZIONE

questionati vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attività compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente (i-cevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attivita diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare anche lotocopiando quello pubblicato nella Gazzetto Ufficiale E possibile repe rire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distinto mente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costiluzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti passa determinare anomalie nella lutura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire direttamente pressa il contribuente i dati richie sti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che ripartano dati non congruenti.

### 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi a compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci mi-
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche co-lora che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolta l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
   i contribuenti con periodo d'imposta non
- coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quel-lo in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il pe riodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposta:

b) quelli successivi al primo periodo d'imposto qualora la società, în tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- -la costruzione dell'impianto da utilizzare per la svolgimenta dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprendi-
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse signo state tempestivamente richieste:
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fornıti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la ge-neralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente-mente, alcune delle richieste in esso contenule potrebbera non riguardare il singolo sog-getto che sta provvedendo alla sua compila-zione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo ri-

l'dați richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono es-sere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

### 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria appure consegnando il supporto magnetico contenente i dati.

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuitaprogramma informatico distribuito gratula-mente dall'Amministrazione finanziaria an-che attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresì, le applicazioni realizzate dai produttorı di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si racco-manda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti i cui dati del questionario saranno consegnati su supporto magnetico e riconosciuto un credito d'imposto di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva

alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, né rilevo ai lini della de-terminazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvata con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

### 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sot toscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 30 settembre 1997 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzono le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessarenter il questionario seriali cre sal recessorio piegarlo. La busta deve recare in alta o si-nistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cogno-me e il nome o la denominazione. del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona rio stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la pro-va dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'artícola 3, camma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordina-ria, per raccomandata senza avviso di rice-

### 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidan-do tale adempimento al saggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulensta, ragioniere, perito commerciale, consulen-te del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magne-tici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in tri-plice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

l supporti trasmessi dai soggetti incaricati dello tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ulti-mo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli carracei e scade il 30 ottobre 1997.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG36

Studi di settore

#### **■ GENERALITÀ**

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996** si compone dei

- seguenti quadri
   dati anagrafici,
   personale addetta all attività,
   unita locali destinate all'esercizio dell'at
- consum
- mezzi di trasporto,
- modalità di espletamento dell'attività,
- elementi specifici dell'attività,
- beni strumentali
- elementi contabili

### **■ DATI ANAGRAFICI**

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale il numero di partito IVA, i dati anagrafici e il domicilio liscole del contribuente al momento della presentazione del questionario Il campo refativo alla natura giuridica va compilata soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750-760 a 760/815 760/BIS

Sono richieste, inoltre, le seguenti informa-

#### Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzata esclusivamente dai soggetti che svolgono co-me attività prevalente quella di "Servizi di ii storanti, trattorie, pizzerie osterie e birrerie con cucina (codice attività **55.30.1**) Per atti-vità prevalente si intende l'attività dalla quale e derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attivila prevalente non e quella di servizi di ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucino, sara cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attivita. Ta le questionario dovia essere inviato nel termi-ne previsto dal relativo decreto di approva

rione se successivo a quello di presentazione del questionario in esame
Nel caso in cui l'attività effettivamente eser
citato nel 1996 non corrisponda a quella
comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di pre ne di inizio dell'attivito o a seguito di pre-sentazione di una dichiarazione di varia zione dei dati, va barrota la casella "Va riazione codice attivita". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiara zione di variazione attivita disciplinata dall'articolo 35, del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n 633 e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti le sanzioni connesse alla mancalo o errota comunica zione della variazione del dato farnito con il questionario.

Il questionario Qualora il soggetto interessato alla compilo zione del questionario sio costituto in forma di cooperativo e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n 601, indicare nell'apposito campo la natura della stessa secondo la se quente codifica.

utenza

conferimento lavoro

3 conferimento prodotti Se l'impresa e iscritta nell'albo artigiani bar rare l'apposita casella

#### Attività secondarie

Nel coso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attivita e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi consegui ti, in riferimento a ciascuna attività seconda ria, rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contri-buente E possibile indicare sino a fre attività secondarie. In presenza di un maggior nu mero di attivita, il contribuente si limitera ad indicare le tre più significative in termini di ri

A tal fine si fornisce il seguente esempio rela tivo a un contribuente che esercito una atti vita d'impresa altre quella prevalente

ia a impresa orire quella prevalente ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 \$ 200 000 000 ammontare dei ricavi conseguiti nell eser cizio dell'attività prevalente di "Servizi di ristoranti trattorie, pizzerie, osterie e bir rerie con cucina", codice 55 30 1 £ 170 000 000,

ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser cizio dell'attività di "Bar e caffe", codice 55 40 1 per la quale non e possibile utilizzare il presente questionario 2 30 000 000

Il contribuente indichera quale attività secondaria il codice 55 40 1 e l'incidenza del

#### ■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in aggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività in particolore, indicare

nel rigo AI, nella prima colonna, il nume ro dei lavoratori dipendenti che svolgono

attività a tempo pieno e, nella seconda co-lonna il numero complessivo delle giorna-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996,

nel rigo A2, nella prima colonna il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate rettibui te determinato moltiplicando per sei il nu mero delle settimane utili desumibile dal quadro 8 del modello OTM relativo al 1996,

nel rigo A3, nella prima colonna il nume nel rigo A3, nello prima colonna il numero degli apprendisti che svolgono altivita nell'impresa e, nella seconda colonna il numero complessivo delle giornale retribui le determinato moltiplicando per sei il nu mero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996, nel rigo A4, nella prima colonna il numero dei lavoronti a domicilio degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e nella

dipendenti con contratto a termine e nella

aspendenti con contratto a termine e netra seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribute desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996 nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, letti aj, del TUR, che presta la lata ettivita condinatamento rell'in no la loro attività prevalentemente nell'im-presa interessata alla compilazione del

nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico lo 49 comma 2, lett a) del TUR, diversi

da quelli indicati nel rigo precedente da quelli indicati nel rigo precedente enel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5 comma 4, lett a), il del TUTR ovvera il co

niuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria,

nel **rigo A8**, il numero dei familiari che prestono la loro attività nell'impresa, diver-si da quelli indicati nel rigo precedente

quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali), nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario, nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente, nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compi lazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che appor tano esclusivamente capitale, anche se rano esclusivamente capitale anche se soci di società in nome collettivo o di società in occomondita semplice. Non possono esse re considerati soci di capitale quelli per i quoli risultano versati contributi previdenzia li e/o premi per assicurazione contro gli infotuni nonche i soci che svolgano la fun zione di amministratori dello societo,

nel **rigo A12** il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica

ti nel rigo precedente, nel **rigo A13**, il numero degli amministrato filnoa soci

### ■ UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unita locali e gli spazi che, a qual siosi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed e predisposità per indicare i dali relativi a due unità le informazioni relative alle eventuali ulteriori unita locali vanno indicate uti-

lizzando fotocopia del presente quadro Nel prima rigo va indicato il numero com plessivo delle unita locali utilizzate per l'atti vilà, per ciascuna di esse indicare – nel compo in alto a sinistra il numero pro-

gressivo,
nel rigo B1 l'anno in cui il contribuente ha
iniciato l'attività in tale unita locale
nel rigo B2 la via o piazza e il numero ci
vico in cui e ubicata l'unità locale
nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più utenze telefoniche e

sufficiente indicare un solo numero nel rigo B4 il codice di avviamento postale, nel rigo B5 il comune in cui e situato

l'unito locale nel **rigo Bó**, la sigla della provincia, nel **rigo B7**, il numero di utenze telefoniche

nei rigo BY, il numero di ulenze retetoniche intestate al contribuente, con esclusione di quelle retative a telefoni "cellulari" nel rigo BB, la superficie complessiva (a disposizione del pubblico), espresso in metri quadrati, delle unita locali destinate alla vendita ed alla somministrazione, nel rigo B9 la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, degli spazi esterni destinati alla vendita ed alla sommi instrazione.

nistrazione

nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espiessa in metri quadigli degli spazi destinati a magazzino delle merci o ad altri

utilizzi similari, nel rigo B13, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, delle unità loca li adibite alla pieparazione dei prodotti desinati alla vendita (cucina),

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG36**

Studi di settore

- nel rigo B12, il numero di ingressi di cui

l'unitò locale dispone;

nel rigo B13, la polenza eletrica complessivomente impegnata, espressa in KW. In
caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate;

nel rigo B14, l'oraria di apertura dell'unità
locale secondo le tre fasce orarie riportate,
barrando la relativa casella;

barrando la relativa casella;

nel rigo B15, la localizzazione, utilizzando uno dei codici ivi riportali;

nel rigo B16, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta atlività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

### ■ CONSUMI

Il guadro consente di rifevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1996. In particolare, indicare:

- nel rigo C1, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi;

- nel rigo C2, la quantità di gas liquido con-

sumata, espressa in Kg;

nel rigo C3, la quantità di gasolio consumata, espressa in litri;

nel rigo C4, la quantità di legna consumata, espressa in quintali.

Non occorre indicare i consumi di energia elettrica perchè gli stessi sono già noti al si-stema informativo dell'Amministrazione finan-

### **MEZZI DI TRASPORTO**

Nel quadro sono richieste le informazioni relative di mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. Al riguardo si la presente che i dati relativi ad eventuali veicoli coibentati non devono essere indicati nel presente quadro bensi nell'apposito rigo 111 del quadro dei bensi strumentali.

beni strumentali.
In porticolare indicare:

- nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portota complessiva degli stessi espresta in quatelli. sa in quintali.

sa in quintali.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a], c) e d1, dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d1 dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto (naistitico)

to legislativo. Nel **rigo D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraver-so corrieri o altri mezzi di trasparto (navi, aerer, ecc.).

### MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e la natura dei servizi offerti alla clientela.

In particolare indicare:

— nei **righi** da **F1** a **F5**, per ciascuna tipolo-gia individuata, il tipo di attività svolta, barrando una o più caselle;

#### Altri servizi offerti

nel rigo F6, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, degli spazi de stinati a parcheggio riservato alla clientela;
nei righi da F7 a F9, barrándo una o più caselle, i vari tipi di servizi offenti;
nei righi F10 e F11, la percentuale dei ricavi conseguiti con menu a prezzo fisso e banchetti in rapporto ai ricavi complessivi.

#### ■ ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'

Nei righi che seguono indicare:

### Mobili e arredi

- nei **righi G1 e G2**, rispettivamente, il numero dei posti a sedere situati all'interno e all'esterno del locale; Personale distribuito per livelli retributivi

nei righi da G3 a G12, il numero degli addetti all'attività dell'impresa, per ciascun livello retributivo individuato;

### Tipologia della clientela

nei **righi** da **G13** a **G17**, per ciascuna ti-pologia di clientela individuata, in percentuale, i ricavi conseguiti, in rapporto ai ri-cavi complessivi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100.

### Particolari specializzazioni

nei **righi** da **G18** a **G20**, il numero de-gli addetti all'attività dell'impresa, per ciascuno dei profili professionali indivi-

### BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipo-logia individuata, l'utilizzo, il numero o la capacità espressa nelle diverse unità di misu-ra individuate, dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicem-tra 1006

In particolare indicare:

n particolare inalcare: nel rigo 11, indicare la capacità dei forni, espressa in placche di dimensione 40x70; nel rigo 111, in presenza di più veicoli coi-bentali, sommorne il numero e la portata.

### **■ ELEMENTI CONTABILI**

Nel presente quadro sono richiesti i dati contobili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del. 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono stale predisposte le seguenti in belle di raccordo tra i dati richiesti nel belle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli giò forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11, campo 2	F76, compo 2
M2	G11, compo1	F 76, compo 1
M3	G (2, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo I
M5	G 7, compo 2	F74, compo 2
Mó	G 7, campa 1	F 74, campo 1
M7	G B, compo 2	F 75, compo 2
M8	G B, compo 1	F 75, compo I
M9	G 13	F 78
M10	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna t
M12	G 15	F 80
M13	G 21	f 86
M14	G Iá, compo I	F 81
M15	G 18	F 83
M16	G 19	F 84
M17	G 17, campo 3	F 82, compo 3
M18	G 12, campo 1	F 82, comps )
M19	G 17, compo 2	f 82, campo 2
M20	G 20, compo 2	F 85, campo 2
W21	G 20, campo 1	F 85, compo 1
M22	G 2, campa 3	F 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, compo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 30

#### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A				
MI_	811	A 77				
M2	B 11, campo interno	A 77, compa interno				
W3	B 12	A 78				
M4	8 12, compo interno	A 78, campo interno				
M5	B 7	A 75				
Mά	B 7, campo interno	A 75, campo interno				
MZ	8.8	A76				
MB	B B, campo interna	A 76, compo interno				
M9	B 13	A 79				
WIO	B 14	A 80				
MII	B1, compo 1	A 88, colonna 1				
MI2	B_₹5	18 A				
MI3	821	A 87				
MI4	B 16, campo interna	A 82				
MI5	8 18	A 84				
M16	B 19	A 85				
Miz	B 17	A 83				
MI8	B 17, 1° campo interno	A 83, 1º compo interno				
MIQ	8 17, 2º campo interno	A 83, 2º campo interno				
M20	8 20	A 86				
MZI	8 20, compo interno	A 86, compo interno				
M22	82	A 73				
M23		A 74 meno il compo interno				
M25	Quate desumibili dal quad	ro M				

### MODELLO 760 - QUADRO A 1

	760/A1
M)	Al 71
M2	Al 71, campo interno
M3	AI 72
M4	A1 72, compo interno
M5	A1 69
Mó	A1 69, campo interno
M7	A) 70
MB	A1 70, campo interna
M9	A1 73
WID	A1 74
MII	A1 82, colonna 1
MI2	Al 75
M13	A1 81
M14	A1 76
MI5	A1 78
WIG	A1.70
M17	A1 77
WI8	A1_27, primo campo interno
W19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno .
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG36

Studi di settore

### MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 NS/A
MI	A 75
M2	A 75 campo interna
M3	A 76
Ma	A 76 campo interno
M5	A 73
M6	A 73 campo interno
MΖ	A 74
M8	A 74 compo interno
MΘ	A 77
W10	A 78
MIT	A 86 colonne i
MI2	A 79
M13	A 85
Mla	A 80
M15	A 82
M16	A 83
M17	A81
M18	A 81 primo compo interno
MIQ	A 81: secondo campo inierno
M20	ABC
M21	А 84 сопра ілчена
M22	A 71
M23	A 72 meso J campo interno

Studi di settore

#### Ministero delle Finanze APPENDICE 45,22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di letti di edifici; 45,23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione M MANIFATTURE m SERVIZI \$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicali \$001 15.84.0 Fabbricazione di cacco, cioccolato, caramelle e e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione confetterie; 15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri-\$632 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. **SG70** 74.70.1 Servizi di pulizia. cozione di prodotti di pasticceria conservati, 15.81.2 fabbricazione di pasticceria fresca. \$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezzo. **SG34** 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere 15.85.0 Fabbilicazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti fazinacei simili. III COMMERCIO 5003 22.11.2 Commercia al detaglio dei supermercan; 52.11.3 Commercia al detaglio dei minimercan; 52.11.4 Commercia al detaglio dei minimercan; altri esercizi; \$G35 55.30.2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerie a taglio can sommi-15 ó 1.1 Molitura dei cereali; 15.ó 1.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granoglie. 5004 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentoli; 14.11.2 Estrazione di oltre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di oltre pietre da costruzione; 14.12.2 Estrazione di pietre per cabe e cementi e di dolomite; 14.12.2 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di argilla e coolino; 14.22.0 Estrazione di argilla e coolino; 14.50.1 Estrazione di argilla e coolino; 14.50.3 Estrazione di oltri minerali e prodotti di cova (quarzione) 25.70.1 Segogione e lovorazione delle pietre e del marmo; 26.70.1 Segogione e lovorazione delle pietre e del marmo; 15.1 (svori altri mosocio), 15.1 (svori altri mosocio), 16.1 (svori altri nistrazione. **\$G36** 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con outri ésercizi; 52.27.4 Commercio al deltaglio specializzato di altri prodot ti alimentari e bevande. SM02 52.22 1 Commercio al detraglio di carni bavine, suine, equi-5G37 55.40.1 Bai e coffè; 55.40.2 Gelaterie. ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detroglio di cami: pollame, conigli, sel **SG39**70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. vaggina, cacciggione \$2.62.1 Commercio al detraglio ambulante a pasteggio fissa di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al detraglio ambulante a pasteggio fissa di assuni; 52.62.3 Commercio al detraglio ambulante a pasteggio fissa di itessuni; 52.62.4 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di ambuli a riticoli diversi per uso domessico; 52.62.6 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di artical di accasione sio nuovi che usati; 52.63.7 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di artical di accasione sio nuovi che usati; 52.63.8 Commercio al detraglio a posteggio mobile di alimentori e bevande; 52.63.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di tessui e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. \$643 50.20.2 Riparazioni di corrazzarie di autoveicoli. **55.11.0** Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senzo ristorante fini; lavori in mosarco; 26.70.3 Frantznazione di piere e minerali vari fuori della cava \$006 17,54,6 Fabbricazione di ricami. **5G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. 17.54,6 Fabbricazione di ricami. SD07 17.71.0 Fabbricazione di anticali di calzetteria a maglio; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri anticali simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterno: 17.74.0 Fabbricazione di altra maglieria esterno: 17.74.0 Fabbricazione di indiri anticali e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti do lavaro; 18.23.0 Confezione di indumenti do lavaro; 18.24.1 Confezione di biancheria personale; 18.24.2 Confezione di altra magliari per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività callegate all'industria dell'abbigliamento. **SG47** 50,20,4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$G49** 50,40,3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. \$650 45.41.0 Intonocatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrale. SG51 74.84.A. Attività di conservazione e restaura di opere d'atte \$661 51.11.0 Intermediari del commercia di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavarati; 51.12.0 Intermediari del commercia di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industrio; 11.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale SMQ5 52.42.1 Commercio al detaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al detaglio di confezioni per bambini SD08 \$008 19.30.1 Fabbricazione di cotzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tocchi in gomma e plastica. e recnoti; 52.42.3 Commerci mercio al detaglia di biancheria personale, 52.42.3 Commercio al detraglio di biancherio personale, maglierio, camicle; 52.42.6 Commercio al denaglio di coppelli, ombvelli, guanti e crovone; 52.43.1 Commercio al denaglio di calzature e occessori, pellorii; 52.43.2 Commercio al denaglio di articoli di pelletteria e da viaggio. S1.13.0 Intermediari dei commercia di regionime e indiendie di costruzione; S1.14.0 Intermediari del commercia di macchinari, impianti industriali, navi a acernatolli (comprese mocchine uggi-cole e per ufficia); S1.15.0 Intermediari del commercia di mobili, atticoli per la \$009 20 10.0 Taglio, piallatura e iratramento del legno; 20 20.0 Fabbricazione di legli da impiallaccionura, fabbricazione di compensara, ponnelli strafficati la di amira li selbota, pannelli di fibre, di paricelle ad alti pannelli; 20.30.1 Fabbricazione di porte e linestre in legno (esduse porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altii elementi di carpenterio in legno e lalegnomento; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodon dalla lovazione del sughero; 30.11.1 Fabbricazione di prodon dalla lovazione del sughero; 30.11.2 Fabbricazione di prodone del sun e treni, 30.11.2 Fabbricazione di prodone e divanti; 30.12.2 Fabbricazione di mabili non metallici per uffici, negozione di mabili negozione di 51.15.0 Intermediari dei commercio di maouii, atticaii per ia cosso eleriormento; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodoni tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentori, SMO6 52.44.2 Commercio al detaglio di articali casalinghi, di cristallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglia di anicali per l'illuminazione bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot 52.44.3 Commercio al detaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestico; 52.45.1 Commercio al detaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al detaglio di apparecchi radio, televisori, gradischi e regularatori; 52.45.3 Commercio al detaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al detaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al detaglio di distrimenti musicali e sportiti li porticolori n.c.o.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuna **5G68** 60.25.0 Trosporto di merci su strada. 5569 45.11 O Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellozioni e perforazioni; 45.21.0 tavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegnerio civile;

## SD10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredomento. SD12 15-81, 1 Fobbricazione di prodotti di panetteria. ■ PROFESSIONIST

_	
<b>\$K02</b> 74,20,2	Studi di ingegneria.
<b>SK03</b> 74.20.A	Attività tecniche svolte da geometri.
<b>5KO4</b> 74,11,1	Attività degli studi legali.
SK05	

SK05
 74,12.A. Servizi in materio di controlatità, consulenzo societaria, nocarchi giudiziani, consulenza liscale, famili da donazi commercialisti,
 74,12.B. Servizi in materia di controlatità, consulenza societaria, incarchi giudiziani, consulenza fiscale, fornità da orgionieri e periti commerciali;
 74,14.2. Consulenze del lavoro.

30.12.2 Fobbricazione di mobili non melatici per un'ici, negozi, ecc.;
30.13.0 Fobbricazione di altri mobili per cucino;
30.14.1 Fobbricazione di altri mobili di legno;
30.14.2 Fobbricazione di mobili in giunca, vimini ed altro
materiale simile.

### III. MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta; al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottastante tabella

52.45.5 Commercio al detraglio di macchine per cucire e per maglieria.

Contribuente con domicilio fiscale in un comune delfa	C.A.P. da indicare	Città do indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE (AZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MILANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGIJA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	regione uguria	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNIO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONÉ CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE LIMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
regione veneto	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG36

Dati /	Anagratici											
Codice Fiscole		. 1 1 1		Partita IVA					ntura vridica			
PERSON FISICA	KA Cognome			_ <u></u>	Nome	<u> </u>						_
SOGGE DIVERS PERSON		rione	****					-		<u></u>		
DOMIC		a, Numero civico	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Telefon	a prelisso	Nume	:ro		<del></del>		
FISCALE (INDIRIZ COMPL	ZZO		Сотите		1	1 1	I	ı	1 (	1	Prov.	
ATTIVIT/ ESERCIT	rata <sub>i</sub>		Descrizione dell'offività es Cooperativa (1 «	sercitata + utenza; 2 = conferimento lavo	ro; 3 « conferimento prodot	fi)	<del></del>		,	Artigian	l	
ATTIVITA			incidenza sui ricavi	Codifico	Incidenza sui ricav	i Codilii	,o		lix	idenzo	sui ricav	<del>-</del>
SECON			1 %	<u> </u>	%	1	1				%	
Perso	nale addetto all'	attività										
	PERSONALE						NUME	RO	NUMER RE	RO GN Etribu		E
Al	Dipendenti a tempo pie	eno					1	1	ı	t I	. 1	
A2	Dipendenti a tempo po	rziale					ŀ	1	ı	1 1	ı 1	
A3	Apprendisti						ı	1	1	1 1	1	
A4	Assunti con contratti di	formazione-lav	ora o a termine e la	avoranti a domicilio			ı	1	1	1 1	ı ı	
A5	Collaboratori coordina	ti e continuativi	che prestano attivit	tà prevalentemente nell'	impresa		J	1				
A6	Collaboratori coordina	ti e continuativi	diversi da quelli di	cui al rigo A5								
A7	Collaboratori dell'impr	esa familiare e	coniuge dell'aziend	ła coniugale			i	1				
8A	Familiari diversi da qu	elli di cui al riga	A7 che prestano c	attività nell'impresa				,				
A9	Associati in partecipaz	ione che apport	ano lavoro prevale	entemente nell'impreso			i	' 1				
A10	Associati in partecipaz	ione diversi da	quelli di cui al rigo	A9			ı	ı				
A11	Soci con occupazione	prevalente nell'i	mpresa				1	ı				
A12	Soci diversi da quelli d	i cui al rigo A1	ł				,					
A13	Amministratori non soc	;i					,					

<u> </u>	i locali destinate all'esercizio dell'attivita Numero	complessivo delle unità locali			-				
Numer	o progressivo								
<b>B</b> 1	Anno di apertura						1	ı	
B2	Indinzzo (via, prazza, numero civico)								
В3	Telefono (prefisso, numero)		ı	1	I I	i	f	ı	
84	CAP					1	1	1	1
B5	Comune								
B6	Provincia (sigla)								ı
B7	Telefono (numero utenze)							Ļ	ι
88	Ma spazi destinati alla vendita ed alla somministrazione (a a	disposizione del pubblico)				ı	ı	1	1
В9	Mq spazi esterni destinati alla vendita ed alla somministrazio	one				ı	1	,	1
B10	Ma destinati a deposito (retrobottega, magazzino)					ı	1	ı	I
BII	Mq destinati alla preparazione (cucina)					1	ı	ı	1
B12	Numero ingressi								1
B13	Potenza installata (Kw)								ı
B14	Orario di apertura Solo pranzo	Salo cena		Pronz	o e ce	na			
B15	Localizzazione (1 = in circuli, palestre e impianti sportro, 2 = in stazioni tranvi 4 = alberghi 3 = antin continerciali al definglio)	some metropolitane ferroviane portuali ed aeroportuali, $3 = in$	cinemo, legi	n disco	<del>roche</del> n	ights e	par	o bor	
B16	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi 2 = fino a 6 mesi 3 = fino a 9 me	su}							
Numer	o progressivo								
B1	Anno di apertura						ı	1	ı
B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)								
В3	Telefano (prefisso, numero)	1 1	F	1	1	ı	ı	1	ı
B4	CAP					}	ı	i	i
<b>B</b> 5	Comune								
Bó	Provincia (sigla)								ı
B7	Telefono (numero utenze)							1	!
88	Mq spazi destinati alla vendito ed alla somministrazione (a d	disposizione del pubblico)				1	ı	1	ŀ
89	Mq spazi esterni destinoti alla vendita ed alla somministrazio	one -				ı	t	ı	ı
BIQ	Mq destinati a deposita (retrobattega, magazzina)					ı	1	ļ	1
B11	Mq destinati alla preparazione (cucina)					1	ı	1	1
B12	Numero ingressi								1
B13	Potenza installata (Kw)								í
B14	Orano di operturo Sola pranzo	Solo cena		Pranz	o e ce	no			
B15	Localizzazione (1) = $m$ circoli polestre e impioniti sportivi. $2$ = $m$ stazioni tranvi $4$ = alberghi. $5$ = centri commerciali al delloglio)	aria metropolitane, ferroviaria portuali ed aeroportuali 3 = in	Cinéma feof	n disco	recbe n	ights e	pian	o ber,	
B16	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi 2 = fino a 6 mesi 3 = fino a 9 me	eu)							

Cons	sumi		
ÇI	Gas (mc)		1 1 1 1
C2	Gas liquido (Kg)		1   1   1
СЗ	Gasolio (litri)		1
<b>C4</b>	Legno (Q.li)		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Mez	zi di trasporto		
	Тіро	Numero	Portata
DI	Autovetture	1 1	
D2	Autoveicali per trasporto promiscuo	1 )	1 1 1
D3	Autocarri	1 1	1 1
D4	Motocicli	· 1 - 1	
D5	Motoveicali per trasporto promiscuo	1 1	i ( )
D6	Motocarri	1 1	1 1 1
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		
Mod	alità di espletamento dell'attività		
FI	Ristoronte		
F2	Trattoria		
F3	Pizzeria		
F4	Osteria con cucina		
F5	Birreria con cucina		
	ALTRI SERVIZI OFFERTI		
F6	Mq superficie parcheggio riservato		1 1
F7	Intrattenimento musicale		
F8	Servizio pizza da asporto		
F9	Servizio o somministrazione a domicilio		
F10	Menii a prezzio fisso		I   %
F11	Banchetti		

III VeiColi coibentati

MODELLO SG36

Elementi specifici dell'attività MOBILI E ARREDI NUMERO G1 Posti a sedere (interni) 1 | 1 G2 Posti a sedere (esterni) 1 1 1 PERSONALE DISTRIBUITO PER LIVELLI RETRIBUTIVI G3 Quadro A G4 Quadro B G5 Livello primo G6 Livello secondo G7 Livello terzo G8 Livello quarto G9 Livello quinto G10 Livello sesto super G11 Livello sesto G12 Livello settimo TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA G13 Clientela d'affari % G14 Famiglie % G15 Turisti Gruppi Convenzionati G16 Aziendali G17 Turistici PARTICOLARI SPECIALIZZAZIONI G18 Cuoco (numero) 1 G19 Aiuto cuoco (numero) G20 Pizzaiolo (numero) Beni strumentali 11 Forni (a gos, elettrici) (Capacità complessiva in numero di teglie) i 12 Forni a legna 13 Frigoriferi (litri) 1 1 14 Celle frigorifere (litri) 1.1 15 Congelatori (litri) 1 1 1 16 Bancone frigorifero (metri) 17 Fuochi e piastre (numero) 18 Lavastoviglie Numero 19 Macchine per il sottovuoto 110 Macchine robot do cucina Numero

Numero

Portata

### Elementi contabili

			-							
М1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie; semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	. 1	1	.1	l	ı	ı	ı	1	000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	ı	ı	ı	ı	ı	ı	į	į	000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	ı	1	ı	1	ı	1	ı	ı	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1	ì	í			i	1		.000
M5	Rimapenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	ì			·	,	,	· 1	.000
Mó	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	,	1		,			'		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	, i	1		' '	· •	'	' 1	,	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		•	`	,	}	1	i I		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		ı	1	·	1	1	ı	1	000
M10	Costo per la produzione di servizi	ı	ł	ı	ŀ	ł	1	ı	ı	.000
MII	Valore dei beni strumentali	1	ì	i	ı	4	ŧ	ı	1	000
M12	Spase per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1	ì		ı	i	1	ı	ı	000
M13	Spese per acquisti di servizi	ı	ı	ţ	ı	1	ŧ	ŧ	ı	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	ı	ı	ı	1	J	ı	,	1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1	1	1	1	1	ı	1	1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	ı	1	ı	ı	ŧ	ı	1	J	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	1	i	1	ı	1	ı	1	1	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1	1	ţ	ı	1	ı	1	ı	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	ı	1	1	1	1	1	1	1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	ı	ı	ı	1	ı	1	ı	ı	.000
M21	di cui per oneri finanziari	1	ı	ı	ı	ı	į	ı	ŧ	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	ı	1	ı	1	ı	i	1	1	- 000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	ı	ı	ı	ı	ı	ı	ī	i	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	1	ı	ı	1	ı	ı	i	i	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa			L.	L_		L	1_		.000_

Data	Firma



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### **PREMESSA**

Il presente questionario è finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati con tenuti nelle risposte che i contribuenti forniran no sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretto elaborazione dei predetti studi di settore e non saranno in alcun modo presi a base della cor renle attività di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi è tra le più complesse e delicate

In Italia, a partire dall'avvio della riforma tri butaria, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bilita, sia ordinaria che semplificata, poi mol tiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento, gli scontinii e la ricevuta fiscole, infine introducendo particolari strumenti - come i coefficienti di congrutà i coefficienti presuntivi di reddito, la minimumi tax, i parametri - con i quali si è cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assai difficili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ri duile a poche grandi categorie, inoltre la ca pacita di produrre ricavi e la redditivito an che all'interno di attivita identiche, puo cambiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzozione territoriale

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività il fisco puo ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanna finalità esclusivamente fiscoli. Rientra in questa logica a desempio, la recente soppressione della bolla di accompagna mento, eliminato questo inutile adempimento aggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che i imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attivita buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti che l'imprenditore della carico e altri documenti di terrespeta.

menti di trasporto in base a questa stessa logica i amministrozione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi, cioe, che attraverso la rilevazione delle carattenstiche "strutturali" di ogni specifica attivita consentono di individuare le condizioni effettive di red ditivita delle imprese e, quindi, possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economica utile per volutare la capacita di produrre ricavi delle sin gole attivita economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di corattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attivita e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come a vivenuto per la bolla di accompagnamento ci e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem pimenti fiscoli di carattere formale che loggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trosparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri aggettivi e coerenti con la realto economica del territorio l'utilizzo degli studi produce quindi vontaggi sia per l'ammi nistrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiurigere sono, in particolare, i seguenti

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertomenti. In pratica venendo a conoscere preventivamente che coso il fisco si aspetta da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presen za di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento).

#### oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore,

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante anche se verranno aggiornati e affinati sistemolicamente,

### coerenza

gli studi pur rispecchiando la realta economica del territorio, utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezzo stati stici perche gli studi vengono realizzati richie-dendo gli elementi necessori alla lora elabo razione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare raggruppomenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteri stiche strutturali, che consentano una compo razione ragionata dei risultati della gestione,

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produt tiva delle imprese e della loro capacita di produrre ricavi all'interno del mercoto

### 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modolita di determinazione di ricovi o compensi bosata sui doli forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi infatti, consentiranno di determinare

Gli studi infatti, consentiranno di determinare i ricovi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente individuanda non solo la capacità potenziale di produtre ricavi ma anche i fattori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (oron di attività, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati ri levando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e queli e strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenzo). Vengono, inoltre, rilevate le di verse fasi dell'attività in imado da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa la tipologia dei fobbisogni la capacità di offrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attivita e esercitata.

A parilla di ogni oltra condizione, i fattori che si inferiscono direttamente o indirettamente alla realta territoriale possono, infatti, incidere note volmente sulla capacita della singola azienda di produrre ricovi e verranno, pettanto, attentamente valutati anche con il corrivolgimento del e strutture periferiche dell'Amministrazione fi nonziona e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

### 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adoltato, i contribuenti che per il periodo d'imposta 1996 hanno dichiarato nei modelli 740, 750-760 e 760BIS ricovi derivanti dall'esercizio di attivita di impresa di cui all'atticolo 53, comma 1, del TUIR con esclusione di quelli indicati alla lettera c) cessione di azioni, quote di partecipazione in societa abbligazioni ecci ovvero compensi derivanti dall'esercizio di anti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attivita effettivamente eserci tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice ( o ad uno dei codici) indicati nella copetina del questionario.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarti sulla base di elaborazioni effettuale tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contribuenti che svolgono una attività compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono le nuti alla presentazione del questionario anche se non la hanno materialmente ri cevito o ne hanno ricevulo uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito internet del Ministero delle Finanze all'indirazzo http://www.finanze.interbusiness.it

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono te nuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliordi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della basci informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienzo di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità invuare la Guardia di finanza ad acquisire di retiamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non conquenti.

### 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se la hanno ricevuta: • + contribuenti che hanno dichiarato, per il

- L'contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitato come, od esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- + contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'aggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposto;
- b) quelli successivi al prima periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva

prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per la svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per la svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esc<sup>l</sup>usivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano o carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute pottebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bionico i campi del questionario che non la tiquardano.

guardano.
I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

### 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanzioria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati.

porto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuito anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresi, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione linanziona nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si roccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articola 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

### 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sot tascritto, va inviato per posta ordinaria, entra il 30 settembre 1997 (utilizzondo preferibilmente la busta che la accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandolo, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessano piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sullo copertina del questionario stesso.

l contribuenti che vogliano acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendano usufruire della sanatorio per la omessa o errata dichiarazione di vatiazione di attività, pressta dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, passono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di rice-

### 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, onche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidando tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programmo, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 ottobre 1997.

# istruzioni per la compilazione del questionario 5637

Studi di settore

### **■ GENERALTA**

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, si compone dei seguenti quadri • dati anagrafici

- personale addetto all'attivita
  unita locali destinate all'esercizio dell'attivita

- mezzi di trasporto,
  modalita di espletamento dell'attivita,
  elementi specifici dell'attivita,
- beni strumeniali
- elementi contabili

### **■ DATI ANAGRAFICI**

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale, il numero di partita IVA, i dati anagra fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona no Il campa relativa alla natura giundica va compilato solianto dai soggetti diversi dalle persone fisiche riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750 760 o 760BIS Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni

#### Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co-me attivita prevalente una tra quelle di segui

me attivita prevalente una tra quelle di segui to elencate

• 55.40.1 Bar e coffe,

• 55.40.2 Gelaterre
Guolora il contribuente eserciti più attivita per le quali sono previsti codici diversi va indicato il codice relativo all'attivita prevalente si intende l'attivita dalla quale e derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attivita prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate sora cura del contribuente procuraria il diverso questionario predisposto per tale. si il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovro essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di ap

provazione, se successivo a quello di presen tazione del questionario in esame Nel caso in cui l'attività effettivamente eserc tala nel 1996 non corrisponda a quella co-municata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attivita o a seguito di presentazio inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati va barrata la casella "Variazione codi ce attività". Tale indicazione produce i me desimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articola 35, del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972 n. 633, e non si applica no neanche per i periodi d'imposto precedenti le sanzioni connesse alla mancata o errota comunicazione della variazione de dati forniti con il questionario. Giuolora il soggetto interessato alla compila zione del questionario sia costituito in forma

zione del questionario sia costituilo in forma di cooperativa e sio in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973 n 601, indicare nell'apposito com po, la natura della stessa secondo la se guente codifica

utenza

conferimento lavora

3 conferimento prodoit Se l'impresa e iscritto nell'albo art giani-bar rare l'apposita casella

### Attività secondarie

Nel casa in cui vengano esercitate anche al tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce menenenco delle ottività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente indicarne i codici di attività e, in percentuale. L'incidenza dei ricavi consegui-hi in riferimento a ciascimo attività. in riferimento a ciascuna attività seconda ria rispetto ai ricovi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contri buente. È possibile indicare sino a tre attivita secondarie. In presenza di un maggior nu mero di attività, il contribuente si limitera ad indicare le tre più significative in termini di ri

cavi conseguiti A tal fine si fornisce il seguente esempio rela tivo a un contribuente che esercita due alli

vita d'impresa oltre quella prevalente ammontare dei ricavi camplessivamente conseguiti nel 1996 £ 200 000 000,

ammonitare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attivita prevalente di "Bar e caffe" codice 55 40 1 £ 120 000 000

ammontare dei ricovi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Geloterie", codice 55 40 2 compresa nell'elenco delle atti vita per le quali e stato predisposto il pre-sente questionario \$ 30 000 000

ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Fabbricazione di pastic ceria fresca", codice 15 81 2 per la qua le non e possibile utilizzore il presente que stionario \$50 000 000

Il contribuente indichera quali attivita secon darie il codice 15 81 2 e l'incidenza del 25% il codice 55 40 2 e l'incidenza del

### ■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATT:VITA

Nel quadro in aggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività in particolare, indicare
– nel rigo A1 nella prima colonna il nume
ro dei lavoratori dipendenti che svolgano attività a tempo pieno e rella seconda co-lonna il rumero complessivo delle giorna te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996

nel rigo A2 nella prima colonna il nu nei 180 AZ neira primo cotonna il nu mero dei lavoratori dipendenti a tempo parz ole e, ne a seconda coionna il nu mero complessivo delle giornate retribui te determinate moli plicando per sei il nu mero delle sett mane uti il desum bile dal quadro B del madello 0 M relativo al 1996

nel rigo A3 nella prima colonna il nume nel rigo A3 nella prima co'orra i rumero degli apprendisti che svolgono attivita numero complessivo de'le giorna'e retribui te determinoto molt plicando per sei il nu mero delle settimane desumibile dai model li DM10 re'ativi al 1996

nei rigo A4 nella prima colonna, il nu mero dei lavoranti a domicilio, degli as sunti con contratto di farmazione e lavo ro e dei dipenderi con contratto a termi ne e, nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribuite de sumibile dai modelli DM10 relativi al

nel **rigo A5** il numero dei collaboratori coordinali e continuativi di cui all'artico la 49, comma 2 lett aj del TUIR che prestana la lara attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario,

nel rigo Aó, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico lo 49, comma 2 lett a) del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A7 il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, commo 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societario.

dell'azienda conjugate non gestita in torma societaria
nel rigo A8 il numero dei familiori che
prestano la loro attivita nell'impresa, diver
si da quelli indicati nel rigo precedente
(quali, ad esempio i cosiddetti familiari
coadiuvanti per i quali vengono versati i
contributi previdenziali),
nel rigo A9, il numero degli associati in
portecipazione che apportano lavoro prevolentemente nell'impresa interessata alla

valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario nel riga A10, il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente, nel **rigo A11** il numero dei soci, inclusi i nel rigo A11 il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si preciso che non si deve tener conto dei soci che appor tano esclusivomente capitale anche se soci di societa in nome collettivo o di societa in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati confiributi previdenzio li e/o premi per assicurazione contro ali ti e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svolgono la fun zione di amministratori della societa, nel **rigo A12** il numero dei soci inclusi i

soci amministratori, diversi da quelli indico

ti nel rigo precedente nel **rigo A13** il numero degli amministrato ri non soci

### ■ UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni con in quaero conserile ai rilevare informazioni con cernenti le unità locali e gli spazi che, a quol-siasi titolo vengono utilizzati per i esercizio dell'attività ed e predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzati.

lizzando fotocop a del presente auadro Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unita locali utilizzate per l'atti vita per crascuna di esse indicare • nel campo in alto a sinistra il numero pro-

nel rigo B1, Lanno in cui il contribuente ha

net rigo B1, tanto in controbente na iniz ato l'attivita in tule unita locale nel rigo B2, la via o piazza e il numero ci vico in cui e ubicata l'unita locale nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefo-

no In presenza di più utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero nel **rigo B4**, il codice di avviamento po

nel rigo B5 il comune in cui e situata

nel rigo B5 il comune in cui e situata l'unito locale
nel rigo B6 la sigla della provincia
nel rigo B7 il numero di utenze telefoniche intestate al contribuente, con esclusione di quelle relative a telefoni "cellulari"
nel rigo B8 la superficie complessiva (a disposizione del pubblico), espressa in metri quadrati, delle unito locali destinate alla vendita ed alla somministrazione
nel rigo B9 la superficie complessivo espressa in metri quadrati degli spozi esterni destinati alla vendita ed alla sommi nistrazione

nistrazione

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG37**

Studi di settore

nel **rigo B10**, la superficie complessiva espressa in metri quadrati, degli spazi de stinati a magazzino delle merci o ad altri utilizzi Simila

ufilizzi similari;
ne f**igo B11**, la superficie complessiva,
nespresso in metri quadrati, delle unità locoli adibite alla preparazione dei prodotti
destinati alla vendita (laboratorio, cucina);

nel **rigo B12**, il numero di ingressi di cui l'unità locale dispone; nel **rigo B13**, il numero di vetrine di cui

l'unità locole dispone;

nel riga B14, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In
caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate; – nel **rigo B15**, l'orario di apertura dell'unità locale secondo le tre fasce orarie riportate, barrando la relativa casella; nel **rigo B16**, la localizzazione, utilizzan-

do uno dei codici ivi riportati; nel **rigo B17**, se l'esercizio è ubicato in una località turistica, barrando l'apposita

casella;

nel rigo B18, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno, la casella non va compilato, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

### CONSUMI

Il guadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni lipi di energia consumato nel corso del 1996. In particolare, indicare:

- nel rigo C1, la quantità di gas consumato, espressa in metri cubi;

- nel rigo C2, la quantità di gas liquido con-

sumata, espressa in Kg; - nel **rigo C3**, la quantità di gasolio consu-mata, espressa in litri.

Non occorre indicare i consumi di energia elettrica perchè gli stessi sono già noti al sistema informativo dell'Amministrazione finanziario.

### **MEZZI DI TRASPORTO**

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detative al mezzi al riasponio possedali e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. Al riguardo si fa presente che i dati relativi ad eventuali veicoli coibentati non de-vono essere indicati nel presente quadro bensi nell'apposito rigo 115 del quadro dei beni strumentali.

In particolare indicare:

- nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel pri-mo campo, il numero dei veicoli e, nel se-condo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espres-

la portata complessiva degli stessi espressa in quintali.
Al riguarda si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispetitivamente, quelli di cui alle lettere al, cl e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislotivo 30 aprile 1992, n. 285, mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispetitivamente, i veicoli di cui alle lettere al, cl e d1 dell'articolo 53, comma 1, del cipto decreto legislativo. ma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sosienute per la spedizione attraverso corneri a altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

### **■ MODALITA' DI ESPLETAMENTO** DELL'ATTIVITA

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e la natura dei servizi offer-ti alla clientela.

In particolare indicare:

### Servizi offerti

 nei righi do F1 o F10, per ciascuna tipolo-gio individuata, nella prima colonna (righi da F1 a F7), barrando l'apposita casella se il servizio offerto deriva da produzione propria e, nella seconda colonna, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100;

### Altri servizi offerti - Tipologia dei servizi

nei righi da F11 a F20, barrando una o più caselle, i servizi offerti; nel rigo F21, in percentuale, i ricavi conseguiti per servizi di rinfresco, in rapporto ai ricavi complessivi.

### **■ ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'**

Nei righi che seguono indicare:

### Mobili e arredi

nei **righi G1 e G2**, rispettivamente, il nu-mero dei posti a sedere situati all'interno e all'esterno del locale;

### Personale distribuito per livelli retributivi

- nei **righi** da **G3** a **G12**, il numero degli addetti all'attività dell'impiesa, per ciascun livello retributivo individuato;

### Tipologia della clientela

 nei righi da G13 a G17, per cioscuna ti-pologia di clientela individuata, la percen-luale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ri-cavi complessivi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100.

### BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna ti-pologia individuata, il numero, la lunghezza espressa in metri o la capacità espressa in litri, dei beni strumentali posseduti e/o dete nuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996. In particolare, nel **rigo 115**, in presenza di più veicoli coibentati, sommarne il numero e la portata.

### ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già fonti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/f, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

### MODELLO 740 - QUADRI G . F

	740/G	740/F
WJ	G 11, compo 2	F76, campo 2
M2	G 11, compa 1	F 76, campo 1
M3	G 12, campa 2	F 77, compo 2
M4	G 12, campa I	F 77, cumpo 1
M5 -	G 7, campo 2	F74, campo 2
Мо	G 7, compo 1	F 74, compo 1
M7	G 8, camps 2	F 75, campo 2
M8	G 8, campo 1	F 75, compo 1
M9	G13	F 78
MIO	G 14	F 79
M11	G.1. colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G 16, campo 1	F 81
M15	G18	F B3
M16	G 19	F 84
MIZ	G 17, campo 3	F 82, compo 3
MIB	G 17, compo 1	F B2, campo 1
MIS	G 17, campo 2	F 82, compo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campa 2
M21	G 20, compo 1	F 85, compo 1
W55	G 2, campo 3	F 72, compa 2
M23	G 3, compo 2 meno il compo 1	F 73, compo 2 meno il compo 1
M24	G 28 '	F 39

### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
ΜI	Bil	A 77
M2	B 11, campo interno	A 77, campo interno
W3	8 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno
M5	8.7	A 75
Mo	8.7, compo interno	A 75, compo interno
W	B 8	A 76
M8	B 8, campo interno	A 76, compo interno
W6	B 13	A 79
M10	B 14	A 80
MH	B1, campo 1	A 88, colonna I
M12	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
M14	B 16, compo interno	A 82
M15	B 18	A 84
M16	B 19	A 85
M17	B 17	A 83
W18	B 17, 1º campo interno	A 83, 1° compo interno
M19	B 17, 2° compo interno	A 83, 2º campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, compo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il compo interno
M25	Quote desumibili dal quad	lro M

### MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MI	A1 71
M2	A1.71, compo interno
M3	A1 72
M4	AT 72, compo interno
M5	A) 69
Mó	A1 69, campo interno
M7	A1 70
,AAB	A1 70, campo interno
Wò	A1 73
MIO	AI 74
MH	A1 82, colonna I
M12	A1 75
M13	A1.81
MIA	A1 76
M15	A1 78
W19	A1 79
M17	A1 77
M18	A1 77, primo campo interno
WID	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, compo interno
M22	A1 67
M23	A) 68 meno il campa interno

# Ministero delle Finanze ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG37

Studi di settore

### MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75, campa interno
M3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
M6	A 73, compo interno
W	A 74
M8	A 74, campo interno
M9	A 77
MIO	A 78
MII	A 86, colonna 1
MI2	A 79
MI3	A 85
MI4	A 80
MI5	A 82
WIG	A 83
MIZ	A 81
W18	A 81, primo compo interno
MIP	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, compo interno
M22	A71
M23	À 72, mena il campo interno

#### Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

MANIFATTURE	■ SERYIZI	45 22.0 Poso in opera di coperture e costruzione di ossatu- re di tetti di edifici;
5001	SG31	45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione
15.84.0 Fabbricazione di cacao, ciaccarato, caramelle e	50.20, 1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	e impianti sportivi;
confetterie; 15.52.0 Fabbricazione di gelati;	5G32	45,24.0 Costruziónie di opere idrauliche; 45,25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.	SG70
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SG33	74.70.1 Servizi di pulizia.
15.81.2 Fabbricazione di posticceno fresca.	93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	The state of the s
SDO2 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	SG34	■ COMMERCIO
prodati farinacei simili.	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;	- COMMERCIO
SD03	93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	SM01
15.61.1 Malitura dei cereali;	\$G35	52.11.2 Commercia al deltaglio dei supermercati;
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55,30.2 Rosticcerre, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi- nistrazione.	52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
SD04	\$G36	altri esercizi;
14,11,1 Estrazione di pietre ornamentali; 14,11,2 Estrazione di altre pietre da castruzione;	55 30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con	52.27.4 Commercia al dettaglia specializzato di altri prodot-
<ol> <li>14.12.1 Estrazione di pietra da gessa e di anidrite;</li> </ol>	cucina.	ti alimentari e bevande.
14,12,2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di doloritie;	\$G37	\$M02
14,13.0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaierie.	52.22.1 Commercio al dettaglia di corni bavine, suine, equi- ne, avine e caprine;
14,22,0 Estazione di argilla e caolino;	SG39	52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pallame, conigli, sel-
14.50.1 Estazione di pomice e altri materiali abrasivi;	70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	vaggina, cocciagione.
14,50,3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzire, sabbie silicee, ecc.);	5G43	SM03
26.70.1 Segagiona e lavorazione delle pietre e del marmo;	50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	52.62.1 Commercio al deragdio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre al- fini; lavori in mosaico.	5G44	52,62.2 Commercio al deflaglio ambulante a posteggia fis-
26.70.3 Frantimazione di pietre e minerali var fuori della cava.	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante;	so di tessuti,
5006	55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	52.62.3 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fis-
17.54.6 Fabbricazione di ricami:	<b>\$G46</b> 29.31.2 Riparazione di trattori agricali.	so di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
SD07	SG47	di calzature e pelletterie;
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	. 50,20.4 Riparazione e sostituziane di preumatici.	52 52 5 Commercia al dettaglia ambulante a posteggio fis- so di mobili e articali diversi per uso domestica;
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigon ed altri articoli simili a maglia;	SG49	52,62,6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
17.73.0 Fabbicazione di altra maglieria esterna:	50,40,3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	so di articali di cacasione sia nuovi che usati,
17,74.0 Fabbricazione di maglièria intima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglio;	5G50	52.62.7 Cammercia al dettaglia ambulante a posteggio fis-
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro,	45.41.0 Intanacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	so d'altri articoli n.c.a ; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-
18,22,1 Confezione di vestiprio esterno:	45.44.0 Tinteggiatura e pasa in opera di vetrate.	mentari e bevande;
18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli;	SG51	52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes- suti e articoli di obbigliamento;
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	52,63,5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;	SG61	SM05
18,24,4 Alire attività collegale all'industria dell'abbigliamento.	<ol> <li>51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilovorati;</li> </ol>	52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
5008 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-	52.42.2 Commercia al dettaglia di confezioni per bambini
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	li, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale	e neonat; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,
non in gomma; 19,30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	do costruzione;	magliena, camicie;
ma e plastico.	51.14.0 Intermediari del commercio di mocchinari, impianti in-	52.42.6 Commercio al detraglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte;
SD09	dustrial*, navi e aeromobili (comprese macchine agri- cole e per ufficio);	52,43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
20,10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno:	51.15.0 Intermediari del commercia di mobili, articali per la	pellami;
20.20.0 Fabbricazione di fagli da impiallacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli strafficati (ad anima li-	casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessifi, di ab-	52.43.2 Commercio al dettoglio di articoli di pelletteria e do viaggio.
stellata), ponnelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;	bigliomento (incluse le pellicce), di calzature e di	SM06
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	articali in cuolo;	52.44.2 Commercia al detraglio di articoli casalinghi, di cri-
porte blindate). 20.30.2 Fobbricazione di altri elementi di carpenteria in le	<ol> <li>51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevonde e tabacco;</li> </ol>	stallerie e vasellame;
gno e falegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot	52.44.3 Commercia al dettaglia di articoli per l'illuminazione
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	n particolari n.c.a.;	e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per usa
<ol> <li>20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero;</li> </ol>	51.19.0 Infermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.	domestico;
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	SG68	<ul> <li>52.45 1 Commercio al dettaglio di elettradamestici;</li> <li>52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-</li> </ul>
aeromobili, autoveicoli, navi e treni, 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;	60 25.0 Trasporto di merci su strada.	son, girodischi e registratori;
35.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	SG69	52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nostri,
gozi, ecc. 36,13,0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;	45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;	52,45,4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spor- titi;
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno,	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di	52,45,5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e
36 14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altra	ingegneria civile;	per maglieria.
materiale simile		

- SD10
  17 11.0 Preparazione e filotura di fibre tipo cotone,
  17 14 0 Preparazione e filotura di fibre tipo fino;
  17 14 0 Tessitura di filoti tipo cotone,
  17.40 1 Confezionomento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento

\$D12 15.81.1 Fabblicazione di prodotti di panetteria.

### ■ PROFESSIONISTI

**\$K02** 74,20.2 Studi di ingegneno SKO3 74 20 A. Attività recriche svolte da geometri.

SKO4 74,11 1 Anjvità degli studi legali

74.11 A Applied degri stati regain
74.12 A Servizi in moterio di contobalità, consulenzo societatio, incanchi glidiziari, consulenzo liscole, forniti da diotari commercialisi.
74.12 8 Servizi in moterio di contobilità, consulenzo società indi, inconchi giudiziari, consulenza fiscole, forniti do aggioriteri e perini commerciali.
74.14.2 Consulenze del lavoro.

### ■ MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabello

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio (iscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da ind-care
regione lazio	00100	ROMA	REGIONE FRIUEVENEZIA GIULIA	30100	VÉNEZIA
REGIONE LOMBARDIA	. 20100	MILANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNIA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BAR	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	B4100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG37

Dati /	Anagratici														
Codica Fisodo	) l l		1 1 1 1	1 1 1	Portita IVA	1 1	1 )	1 1	1 1			turo midias			
PERSON FISICA	NA.	Cognome	<u> </u>	<del></del>	<del></del>		Nome				<u> </u>				
SOGGE DIVERSO PERSON		Denominazion <del>e</del>		<del></del>							·		-		
DOMIC	ILIO	Via, Piazza, Numero civi	Φ					lelono p	relisto	Num	e10				
FISCALE (INDIRIZ COMPL	ZZO	C.A.P.	Comune					1	I I		1	1 1	1	Prov	, 1
ATTIVITA ESERCIT		Codifica 1	Descrizione dell'	affivilà esercitata	5										1
		Variazione codice attività	Cooper	oznatu = 1) ovito	z; 2 = conferimento i	avoro; 3 = er	onferimento p	rodotii)					Artigic	ano	
ATTIVIT		Codifica	incidenza su	ii ricavi Co	difico		ncidenza sui	neavi	Codific	70	-,		nciden2	n sui I	ricovi
SECON				<u>%</u>	1 1	L	L	%						_	%
Perso	nale adde	etto all'attività											***************************************		<del></del>
	PERSONALE									NUM	ERO		ERO G Retrib		
A1	Dipendenti a	tempo pieno								ı	1	ı	ı	1	ı
A2	Dipendenti a	tempo parziale								1	ı	1	ı	l	I
А3	Apprendisti									1	1	1	ı	ţ	ı
A4	Assunti con c	contratti di formazion	e-lavoro o a term	nine e lavora	ınti a domicilio					1	I	1	1	ı	i
<b>A</b> 5	Collaboratori	i coordinati e continu	ativi che prestano	o attività pre	valentemente n	ell'impres	a			!	ı				
<b>A6</b>	Callaboratori	i coordinati e continu	uativi diversi da q	uelli di cui a	ıl rigo A5					1	1				
A7	Collaboratori	i dell'impresa familia	re e coniuge dell'	ʻazienda cor	niugale						1				
A8	Familiari dive	ersi da quelli di cui a	l rigo A7 che pre	estano attività	à nell'impresa						ì				
A9	Associati in p	partecipazione che ap	pportano lavoro j	prevalentem:	ente nell'impres	sa				1	1				
A10	Associati in p	partecipazione divers	si da quelli di cui	al rigo A9											
A11	·	upazione prevalente	·	ŭ											
		da quelli di cui al rigo	-												
	Amministrato	•	<del>-</del> · •							ı	1				
MIJ		JEE 11011 300L													

### Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

	Numero complessivo delle unità locali					
Numer	o progressivo L					
B1	Anno di apertura			ı	1	
82	Indirizzo (vio, piazzo, numero civico)					
В3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	Į	1	ı
В4	CAP		1	ì	1	ı
85	Comune					
В6	Provincia (sigla)					ı
87	Numero utenze telefoniche				1	,
88	Mq spazi interni destinati alla vendita ed alla somministrazione (a disposizione del pubblico)		ŧ	ı	1	ı
89	Mq spozi esterni destinati alla vendita ed alla somministrazione		i	ı	1	ı
B10	Mq utilizzati per deposito (retrobottega, magazzino)		ı	ı	1	1
B11	Mq utilizzati per preparazione (laboratorio, cucina)		1	ì	1	1
812	Numero ingressi					í
B13	Numero vetrine					I
B14	Potenza installata (Kw)					ı
B15	Oranio di apertura Fino ad 8 ore Fino a 14 ore	Oltre a 14 a	rite			
B16	localizzazione (3 = in arceli palestre e impranti sportivi 2 = in stazioni tranviane i metropolitare ferromane i portuali ed aeroportuali 3 = in ane di servizio 5 = in albergtii 6 = in centri commerciali all detroglio)	ma teatri, discorech	• 4 -	ın ski	zxoni	
B17	Ubicazione in località turistico					
B18	Apertura stagionale (1 = hno a 3 mesi 2 = hno a 6 mesi 3 = hno a 9 mesi)					
Numer	o progressivo 🔠					
Bl	Anno di apertura			l	1	I
82	Indirizzo (via, piazza, numero civico)					
<b>B</b> 3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1	ı	ı	ı
84	CAP		ı	1	1	ı
85	Comune					
Bộ	Provincia (sigla)					1
B7	Numero utenze telefoniche				1	I
88	Mq spazi interni destinati allo vendita ed alla somministrazione (a disposizione del pubblico)		1	1	1	1
89	Ma spazi esterni destinati olla vendita ed alla somministrazione		1	1	1	!
B10	Mq uhlizzati per deposito (retrobottego, magazzino)		ı	!	1	1
Bll	Mq utilizzati per preparazione (labaratorio, cucina)		ı	ī	1	1
B12	Numero ingressi					
B13	Numero vetrine					ı
B14	Potenza installata (Kw)					ı
815	Orario di aperturo Fino ad 8 ore Fino a 14 ore	Offre a 14 c	тe			
816	Localizzazione () = in arcoli, palestre e impianti sportno ? = in stazioni tranviane i metropolitane ferroriane portuali ad aeroportuali, 3 = in ane di servizio 5 = in alberghi o = in centri commerciali al detroglio)	ima, leatri, disco <del>le</del> di	e 4 -	m site	Zicirus	
B17	Ubicazione in localita turistica					
818	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi 2 = fino a 6 mesi 3 = fino a 9 mesi)					

Cons	<u>umi</u>		
Cl	Gas (mc)		J I I I I
C2	Gas liquido (Kg)		1 1 1 1 1
C3	Gasolio (litri)		
Mezz	ri di trasporto		
	Тіро	Numero	Portata
DI	Autovetture	1 1	
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	1
D3	Autocarri	1 1	
D4	Motocicli	[ ]	
D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo	( 1	1 1 1
D6	Motocarri	1 1	1 1 1
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	1 1	1 1 1 .000
Mod	alità di espletamento dell'attività .		
	SERVIZI OFFERTI	•	-
Fl	Caffetteria e lieviti	Produzione pro	oria Percentuale sui ricovi     %
F2	Somministrazione bevande		1 1 %
F3	Somministrazione di alcolici e superalcalici		1 1 %
F4	Gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)		1 1 %
F5	Somministrazione di cibi caldi e precotti		1 1 %
F6	Posticcerio		1 1 %
F7	Gelateria		1 1 %
F8	Torrefazione		ıı %
F9	Latteria		1 1 %
F10	Altro		1 i %
	ALTRI SERVIZI OFFERTI		
F11	Ristorante-pizzeria-trattoria		
F12	Cartaleria-articoli da regalo-profumeria		
F13	Buoní pasto		
F14	Biliardo-videogiochi		
F15	Vendita tabacchi		
F16	Biglietti e tessere autobus/metro		
F17	Ricevitoria (Totocalcio-Totogol-Totip-Enalatta)		
F18	Impianto di dimatizzazione		
'F19	Musica dal vivo		
	TIPOLOGIA DEI SERVIZI		
F20	Servizio a domicilio		
F21	Servizi di rinfresco		<b>Q</b>

Eleme	enti specifici dell'attività				
	MOBILI E ARREDI				
61	Posti a sedere (interni)	TK.	Jin <del>a</del> ri	•	
G1	Posti a sedere (esterni)	ı	1		
G2	PERSONALE DISTRIBUITO PER LIVELLI RETRIBUTIVI	1	1	i	
G3	Quadro A				
G4	Guadro B		!	l	
G5	Livello primo		1	1	
G6	tivello secondo				
G7	Livello terzo				
G8	Livello quarta		į		
G9	Livello quinto				
G10	Livello sesto super				
G11			1		
	Livello settimo				
0.2	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA			ı	
G13	Clientela abituale residente			,	%
	Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere	(			%
G15		,		' '	%
G16	Clientela attratta dalla presenza di manifestazioni sportive e spettacoli	'		t t	%
G17	Clientela turistica			,	~ %
Beni	strumentali				~
II	Eragatori macchine caffè espresso (numero)			ı	
12	Bancone bar (metri)			:	
13	Congelatori (litri)			ı 1	
14	Lavastoviglie (numero)			ì	
15	Montapanna (litri)			1 1	
Ió	Granitori (numero)			ŀ	
17	Banco Frigo (litri)			, ,	
18	Bancone gelateria (metri)			ı	
19	Vaschette esposte (numero)			I	
110	Armodio frigo (litri)			<b>i</b> 1	
m	Pastorizzatore (litri)			) · 1	
112	Mantecatore (litri)			1 1	
113	Tino di maturazione (litri)			<b>l</b> 1	
114	Frullatori (numero)			1	
	NUMERO	PORT	ATA		
115	Veicoli coibentati	1 1		<u> </u>	

.000

.000

### MODELLO SG37

-1 + + + + + + +

# Elementi contabili M1 Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuate M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti

M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR

M9 Costi per l'acquisto di moterie prime, sussidiarie, semilavorati e merci

M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR

M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al conjuae dell'azienda conjuagle

M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale

M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa

Data	Firma



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### **PREMESSA**

Il presente questionario è finalizzata alla sola elaborazione degli studi di settore. Il dati contenuti nelle risposte che i contribuenti formiran no sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della corrente attivita di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lovoratori au tonomi è tra le più complesse e delicole

In Italia, a partire dall awio della riforma tributaria, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuto della contobilità, sia ordinaria che semplificata, poi mol ipplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento, gli scantiriri e la ricevuta fiscole, infine introducendo particola ristrumenti come i coefficienti di congruta, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax, i parametri con i quali si e cercato di deferminare i ricovi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assai difficili da gestire anche perché le attivito economiche sono numerosissime e non e possibile ridurle a poche grandi categorie, inoltre la capacità di produrre ricavi e la redditivita, anche all'interno di attività identiche, puo cambiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale.

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionisto per gestire la propria attività il lisco puo ottenere risullati efficaci onche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalita esclusivamente fiscoli. Rientra in questo logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagna mento, eliminato questo inutile adempimento oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attività buoni di consegna polizze di carico e altri documenti di trasporto

In base a questa stessa logica l'amministrazione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi, cioe, che attrada degli "studi di settore" studi, cioe, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attivita consentono di individuare le condizioni effettive di red ditivita delle imprese e, quindi, possono service prima di tutto quale strumento di valutazione delle efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economica utile per valutare la capacita di produrre ricovi delle sin gole attivita economiche realizzata tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscole ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attivita e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come e avvenuto per la bolla di accompognomento, ci e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di sellore potra rendere inutili altri ademi pimenti fiscali di carattere formole che, oggi, costituiscona un onere per esercenti arti e professioni e imprese

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli o parametri aggettivi e coerenti con la realta economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare i seguenti

#### trasparenza

vengono resi noli i criteri ai quali si altiene I amministrazione nell'effettuare gli occertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui il contribuente puo regolaris adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di seltare l'oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento.

#### oggettívitá

si do un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore,

#### stobilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente,

### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realta economica del territorio utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche

### certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici, perche gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessari alla loro elabo razione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli opera lori e possibile effettuare raggruppomenti omo genei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comporazione ragionata dei risultati della gestione,

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i ribevi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produt tiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercalo

### 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Can gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi infatti, consentiranno di determinare i ricovi a compensi che con più probabilità possono essere attributti al contribuente, indi viduando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orati di attivita, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono reolizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne [processo produttivo, area di vendila, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livella dei prezzi, concorrenza). Vengono inoltre rilevale le di verse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali amogenee in quanta il livello dei prezzi, le condizioni e le modalita operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacita di speso, la lipologia dei fabbisogni, la capacita di attrazione e la domanda indotto dipendono dal luogo ove la specifica altività e esercitato.

A partia di ogni altra candizione i fattori che si inferiscono direttamente o indirettamente alla realta territoriale possono, infatti, incidere note volmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno pertanto attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichia rato nei modelli 740, 750, 760 e /60815 ri covi derivanti dall'essercizio di attività di impreso di cui oll'atticolo 53 comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni ecci ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire II presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività elfettivamente eserci tata nel perioda d'imposta 1996 corrisponde al codice ( o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarii sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ullimi dati disponibiti. I contribuenti che svolgono una attivita compre sa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencoti in Appendice sono te nuti alla presentazione del questionario anche se non la hanno materialmente ri cevuto a ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamen te esercibalo. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autono mamente il questionario da compilare anche fotocopiando quello pubblicato nello Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito internet del Ministero delle Finonze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività pressionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintomente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di rettamente presso il contribuente i dati richie sti nei questionari che non siano stati restituti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

### 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligodi presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ho svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposto non coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normole svolgimento dell'atlività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coattà amministrativo ò fallimentare. In proposito, si precisa che il perrodo che precede quello in cui ha ovuto inzo la liquidazione è considerato "normale" anche se di durato inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposta:

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per la svolgimento dell'attività si è protratta ottre il primo periodo di imposta, per cause no dipendenti dalla volontà dell'imprenditore:
- non sono state rilasciate le autorizzazioni arministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano stote tempestivomente richieste:
- viene svolla esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindì, fasciore in bianco i compi del questionario che non lo riguardano.

Î dati richiesti nei quadri diversi da quella contabile, avendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

### COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati.

Per effettuare la registrazione sul supporto mognetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito grafuttamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresì, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dali preferibilmente su supporto magnetico, al line di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di fre diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini dell'acticolo 63, del TUIR, approvato con decreta del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

### 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sot toscritto, vo invioto per posta ordinària, entro il 30 settembre 1997 (utilizzando preferibimente la busta che la accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idoneè a contenere il questionario senza che sia necessano piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscole, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

1 contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricelymento.

### 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidando tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 ottobre 1997.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG39**

Studi di settore

### **■ GENERALITA**

Il questionarlo, da compilare con inferimento al **periodo d'imposta 1996** si compone dei seguenti quadiri.

• dati anagrafici,
• personale addetto all'attivito,
• unita locali destinate all'esercizio dell'atti

- modalita di espletomento dell'attivita
  elementi specifici dell'attivita

- beni strumentali,
  elementi contabili

### **M** DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale, il numero di portita IVA i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona rio II campo relativa alla notura giuridica va compilato solianto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo siesso codice che e stato indicato nel modello di dichiara zione dei redditi 750, 760 o 760BIS Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni

### Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente doi soggetti che svolgono co-me attività prevalente quella di "Agenzia di mediazione immobiliare" (codice attività 70.31.0)

Per attivita prevalente si intende l'attività dal Per attivita prevolente si intende l'attività dal la quale e derivato il maggior ammonitare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non e quella di agenzia di mediazione immobiliare, sara curia del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovra essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione se succes sivo a quello di presentazione del questiona ron in estime.

Nel caso in cui l'attività effettivamente esercita ta nel 1996 non corrisponda a quella comunicato in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di un va barra. dicharazione di variazione dei dati va barra la la casella "Variazione codice attivila". Tale indicazione produce i medesimi effetti della di charazione di variazione affività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633 e non si applicano, neanche per i periodi di im posto precedenti le sanzioni connesse alla mancala o erigio comunicozione della varia zione del dato fornito con il questionario

Qualora il soggetto interessato alla compila zione del questionario sia costituito in forma oli cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare nell'apposito cam-po, la natura della stessa secondo la se guente codifica

utenzo

conferimento lavoro

3 confermento prodotti Se l'impresa e iscrittà nell'albo artigiani, barrare l'apposito casella

### Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al tre attivito d'impresa diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attivita e in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente È possibile indicare sino a tre attivita secon-darie. In presenza di un maggior numero di attivita, il contribuente si limitera ad indicare le tre più significative in termini di ricavi con

seguiti A tal fine si fornisce il seguente esempio relo tivo a un contribuente che esercita un'attivita

di impresa altre quello prevalente

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 \$ 200 000 000,

conseguiti nel 1996 £ 200'000 000,

ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci
zio dell'attivita prevalente di "Agenzia di
mediazione immobiliate", codice
70 31 0 £ 170 000 000

ammontare dei ticavi conseguiti nell'eserci
zio dell'attivita di "Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi"
codice 70 32 0 per la quale non è possi
bile utilizzare il presente questionario
£ 30 000 000

Il contribuente indichera quale attivita secon daria il codice 70 32 0 e l'incidenza del 15%

### ■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in aggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività in particolare, indicare

nei righi da A1 a A5, nella prima colon no il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo piena (distinita mente per qualifica) e, nella seconda colonna il numero complessivo delle giorna te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996

nel **rigo Aó** nella prima colonna, il nume ro dei lavoratori dipendenti a tempo par ziale e nella seconda calanna il numero complessivo delle giornate retribute, deter-minato moltiplicando per ser il numero del le settimane utili desumibile dal quadro B

del modello 01M relativo al 1996 nel rigo A7 nella primo colonna il nume-ro degli apprendisti che svolgono attivita no degli appieratsi che svogano dilivio nell'impresa e nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribui-te determinato moltiplicando per ser il nu mero delle settimane desumibile dai model li DM10 relativi al 1996.

nel rigo AB, nella prima colonna, il nume ro dei lavoranti a domicilio degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e nella seconda colonna il numero complessivo delle giornote retribuite desumibile dai mo-delli DM10 relativi al 1996 nel **rigo A9** il numero dei collaboratori

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49 comma 2 lett a) del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

del questionario nel **rigo A10** il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49 comma 2 lett al del TUIR diversi da

quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A11, il numero dei colloboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5 comma 4 del TUIR, ovvera il caniuge dell'azienda coniugale non gestita in for ma societaria

nel rigo A12 il numero dei fomiliari che prestano la loro attività nell'impresa, diver

si da quelli indicati nel rigo precedente Iquali ad esempio, i cosiddetti familiari

Iquali ad esempia, i cosiddeth familiani coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali), nel rigo A13, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario, nel rigo A14 il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente.

rigo precedente, nel rigo A15, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compi lazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che appor tono esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandito semplice. Non possono esse re considerati soci di capitale quelli per i guali risultano versati contributi previdenzia

li e/o premi per assicurazione contro gli infaturi nonche i soci che svolgono la fun zione di amministratori della societa, nel **riga A16** il numero dei soci inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica

ti nel rigo precedente nel **rigo A17** il numero degli amministrato-ri non soci

### UNITA' LOCAU DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di silevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiosi ti tolo vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unita locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unita locali utilizzate per l'atti

vila per ciascuna di esse indicare – nel campo in alto a sinistra il numero pro-

nel **rigo B1**, I anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in lale unità locale,

nel rigo B2 la via o piazza e il numero ci vico in cui e ubicata l'unita locale
 nel rigo B3 il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero nel **rigo B4**, il codice di avviamento posta

– nel **rigo B5**, il comune in cui è situata

nel rigo B3, il comune in cui e sinutia l'unita locale
 nel rigo B6 la sigla della provincia
 nel rigo B7 il numero di utenze telefoniche intestate al contribuente con esclusione di quelle relative a telefoni "cellulari"
 nel rigo B8 la potenza elettrica complessi vamente impegnata espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate.

eletriche impegnate nel **rigo B9** la superficie complessiva

nei rigo by la superficie complessiva espressa in metri quadrati dei locali destinati esclusivamente all'esercizio dell'attivita nel rigo bilo la superficie complessiva espressa in metri quadrati dei locali destinati ad usi diversi da quelli indicati nel rigo precedente (sola d'altesa servizi igenica esc.)

- nel rigo B11, il codice 1, 2 o 3 se viene svolto attività stagionale per un periodo non superiore rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno la casella non va compilata perianto nei casi in cui l'atti vita viene svolto per un perioda superiore a nove mesi nell'anno

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG39

Studi di settore

### MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. Per ciascuna tipologia individuata indicare, nei righi da F1 a F7, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. In particolare, indicare:

nel rigo F1, la percentuale dei ricavi derivanti dallo svolgimento dell'attività di intermediazione relativa alla compravendita di

mediazione relativa alla compravendita di

beni immobili;

nel rigo F2, la percentuale dei ricavi derivanti dallo svolgimento dell'attività di intermediazione relativa alla locazione e/o all'affitto di beni immobili;

all attito di beni immobili;

nel **rigo F3**, la percentuale dei ricavi derivanti dallo svolgimento dell'attività di intermediazione relativa ad aziende;

nel **rigo F4**, la percentuale dei ricavi deri-

vanti dalla prestazione di servizi connessi o strettamente correlati all'intermediazione o strettamente correlati all'intermediazione finanziaria, ma che non comportano direttamente intermediazioni finanziarie;

- nel rigo F5, la percentuale dei ricavi derivanti dallo svolgimento dell'attività di consulenza immobiliare;

- nel rigo F6, la percentuale dei ricavi derivanti dallo svolgimento dell'attività di consulenza tecnica giudiziaria (CTU);

- nel rigo F7, la percentuale dei ricavi derivanti dallo svolgimento di attività non rientanti in auelle sopra descritte.

tranti in quelle sopra descritte. Si precisa che il totale delle percentuali indi-cate deve risultare pari a 100.

### ■ ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Il presente quadro, che si compone di quattro sezioni, consente di acquisire informazioni relative ad elementi caratterizzanti l'atti-

### Elementi contabili specifici

Nella prima sezione, nei righi da G1 a G7,

- nel **rigo G1**, l'ammontare delle spese so stenute per provvigioni a terzi, interni ed esterni, iscritti nel ruolo degli agenti di affa-ri in mediazione, legge 3 febbraio 1989,

- nel **rigo G2**, l'ammontare delle spese di publicità, propagando e rappresentanza di cui all'orticolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tole disposizione; nel rigo G3, l'ammontare delle spese soste-

nute per aggiornamento professionale (cor-si di formazione, seminari, partecipazione a convegni, riviste, banche dati, ecc.); nel **rigo G4**, l'ammontare delle spese te-

lefoniche:

nel **rigo G5**, l'ammontare delle spese per diritto d'entrata, limitotamente o quelle di competenzo del periodo d'imposto; nel **rigo Gó**, l'ammontare delle spese per

royalities, in quote fisse;

nel **rigo G7**, l'amimontare delle spesé per royalities, in quote variabili;

### Tipologia clientela

la seconda sezione consente di rilevare informazioni riguardanti la clientela. Nei **righi** da **G8** a **G12**, indicare, per cia-scuna tipologia individuata, la percentuale

dei ricavi conseguiti rispetto ai ricavi complessivi

in particolare, indicare:

nel rigo G8, le prestazioni rese nei riguardi delle persone fisiche esercenti attività di

di delle persone fisiche esercenti attività di impresa e/o arti e professioni;
- nel rigo G9, le prestazioni rese nei riguardi delle persone fisiche diverse da quelle indicate nel rigo precedente;
- nel rigo G10, le prestazioni rese a società di persone ed associazioni di cui all'articolo 87, comma 1, lett. a), del TUIR;
- nel rigo G11

nel rigo G11, le prestazioni rese nei ri-guardi delle società e degli enti commer-ciali e non, di cui all'articolo 87, comma 1, lettere-b), c) e d), del TUIR; - nel rigo G12, le prestazioni rese ad altre agenzie immobiliari. Si precisa che le pre-stazioni vero a tali seggetti nen seggenzie

stazioni rese a tali soggetti non vanno mai indicate nei righi precedenti. Si precisa che il totale delle percentuali indi-cate deve risultare pari a 100.

### Altri elementi specifici

In questo sezione sono richiesti ulteriori ele-menti che consentono di definire l'attività. In particolare, indicare:

xinicolare, inaicore:

- nel rigo G13, l'anno di iscrizione nel ruolo
degli agenti di affari in mediazione, legge
3 febbraio 1989, n. 39;

- nel rigo G14, l'anno di iscrizione nel ruolo
dei penti ed esperti;

- nel rigo G15, il numero di uffici vendite
funzionanti presso contieri:

funzionanti presso cantieri; nel **rigo G16**, se l'agenzia opera in fran-chising barrando l'apposita casella;

### Area di svolgimento dell'attività

Questa sezione consente di individuare l'area di svalgimento dell'attività. Nei **righi** da **G17** a **G20**, indicare, per ciascuna area individuato, la percentuale dei ricavi conseguili rispetto di ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pori a 100.

### **■ BENI STRUMENTALI**

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumen-tali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996.

### **■ ELEMENTI CONTABILI**

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elabbrozione degli studi di settore. Si trotta dei medesimi dali forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte, le seguenti tabelle di raccordo tra i doli richiesti per al questionaria e quelli ai la conti richi modelgoethi labete di idación la 1 dan l'America nel questionario e quelli già famili nei model-li di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 7608IS/A.

### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MT	G 11_campo 2	F76, campo 2
M2	G 11, compo 1	F7ò, compo 1
M3	G 12, compo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, compo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, сатро 2	F74, compo 2
M6	G 7, compo 1	£74, campo 1
MZ	G B, campo 2	F 75, campo 2
M8	G 8, compo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	F 78
M10	G 14	f 79
MII	G 1, colonna 1	F87 colonno I
M12	G 15	F 80
MI3	G 21	F 86
MIA	G 16, campo I	F 81
M15	G 18	F 83
M16	G 19	f 84
M17	G 17, campo 3	F82, compo 3
MIB	G 17, campo 1	F 82, campo 1
M19	G 17, campo 2	F 82, campa 2
M20	G 20, compo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, compo-1
M22	.G 2, campa 3	£ 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	f 73, compa 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

#### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
M1	8 11	A 77
M2	B 11 campa interno	A 77, campo interno
M3	B 12	A 78
Ma	8.12, campo interno	A 78, compo interno
M5	B 7	A 75
Mό	B 7, compo interno	A 75, campo interno
M7	B 8	A 76
MB	B.8, compo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
MIO	B 14	A 80
MII.	B1, compo 1	A 88, colonna 1
M12	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
<b>∧≀</b> ≀4	B 16, compo interno	A 82
M15	B 18	A 84
MIO	B 10	A 85
M17	B 17	A 83
M18	B 17, 1º campo interno	A 83, 1° campo interno
MIP	B 17, 2° campa interno	A 83, 2° compo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 85, campa interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il compo interno	A 74 meno il compo interno
M25	Quote desumibili dal quad	ro M

### MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
WI	A1 71
M2	A1.71, compo interno
M3	A1 72
M4	A1 72, compo interno
M.5	A1 69
Mó	A1 69, compo interno
M7	A1 70
BM.	A1 70, compo interno
MP	A1 73
MIO	A1 74
MII	A1 82, colonna I
MI2	A) 75
M13	A1 8)
MI4	A1 76
M15	Al 78
MI6	A1 79
MIZ	A1 77
M18	A1 77, primo compo interno
MIQ	A1.77, secondo compo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campa interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il compo interno

Ministero delle Finanze

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE
DEL QUESTIONARIO SG39

Studi di settore

### MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A	
MI	A 75	_
M2	A 75, compo interno	
M3	A 76	
M4	A 76, campo interno	_
M5	A 73	
M6	A 73, compa interno	_
MZ	A 74	_
M8	A 74, campo interno	
МФ	A 77	_
MIO	A 78	
A41.1	A 86, colonna 1	
MI2	A 79	_
M13	A 85	
M14	A 80	_
:M15	A 82	
MI6	A 83	
M12	A 8 I	
M18	A 81 primo compo interno	
MIP	A 81 secondo compo interno	
₩20	A 84	
M21	A 84, campo interno	
M22	A71	
M23	A 72 meno il compo interno	

### **APPENDICE**

Studi di settore

<ul> <li>5G31</li> <li>50:20.1 Riporazioni meccaniche di autoveicoti.</li> <li>5G32</li> <li>50:20.3 Riporazione di impronti efettrici e di olimentazion per autoveicali</li> <li>5G33</li> <li>90:02.3 Servizi degli istituti di bellezza.</li> <li>5G34</li> <li>93:02.1 Servizi dei soloni di barbiere;</li> <li>93:02.2 Servizi dei soloni di parruachiere.</li> <li>5G35</li> <li>55:30.2 Rosticcette, friggitorie, pizzerie a taglia con somministrazione.</li> <li>5G36</li> <li>55:30.1 Ristorani, hottorie, pizzerie, osterie e birrerie co cuotna.</li> <li>5G37</li> <li>55:40.1 Bar e coffè;</li> <li>55:40.2 Gelaterie</li> </ul>	5670 74.70.1 Servizi di pulizio.  ***COMMERCIO**  SM01 52.11.2 Commercio al detroglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detroglio dei minimerconi; 52.11.4 Commercio al detroglio di minimerconi alimentari vari i alimentari o sercizi; 52.27.4 Commercio al detroglio specializzato di alimi prodo ti alimentari e bevande.  SM02 52.22.1 Commercio al detroglio di comi bovine, suine, equ.
50.20.1 Riporazioni meccaniche di autoveicoti. 5032 50 20.3 Riporazione di impronti efettrici e di alimentazion per autoveicali 50 30.2.3 Servizi degli istituti di bell'ezza. 50 34 93.02.1 Servizi dei soloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei soloni di parrucchiere. 50 35 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglia con somministrazione. 50 36 55.30.1 Ristorani, hottorie, pizzerie, osterie e birrerie co cucina. 50 37 55.40.1 Bar e coffe; 55.40.2 Gelarerie	e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Alm lovari speciali di castruzione.  5670 74.70.1 Servizi di pulizio.  ■ COMMERCIO  SM01 52.11.2 Commercio al detroglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detroglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al detroglio dei minimercati alimentari vari i alimentari o esercizi; 52.27.4 Commercio al detroglio specializzato di aliminario di di alimentari e bevande.  SM02 52.22.1 Commercio al detroglio di comi bovine, suine, equ.
50 20.3 Ripatazione di impronti efettrici e di olimentazion per autoveicoli  5633  93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.  5634  93.02.1 Servizi dei soloni di barbiere;  93.02.2 Servizi dei soloni di parrucchiere.  5635  55.30.2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerie a taglio can somministrazione.  5636  55.30.1 Ristoranti, matorie, pizzerie, osterie e birrerie co cuorno.  5637  55.40.1 Bar e coffè;  55.40.2 Gelorerie	45.24.0 Costruzione di opere idrouliche, 45.25.0 Alm lavori speciali di costruzione.  5070 74.70.1 Servizi di pulizio.  COMMERCIO  SM01 52.11.2 Commercio al detroglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detroglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al detroglio di minimercati; 52.12.4 Commercio al detroglio di prodotti alimentari vari i altri esercizi; 52.27.4 Commercio al detroglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.  SM02 52.22.1 Commercio al detroglio di comi bovine, suine, equ.
per autoveicali  \$633  93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.  \$634  93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parruachiere.  \$635  55.30.2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerie a taglia con samministrazione.  \$636  55.30.1 Ristoranti, frotorie, pizzerie, osterie e birrerie co cuorno.  \$637  55.40.1 Bar e coffè; 35.40.2 Gelarerie	SG70 74.70.1 Servizi di pulizia.  ■ COMMERCIO  SM01 52.11.2 Commercio al detroglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detroglio dei minimercoti; 52.11.4 Commercio al detroglio di prodotti alimentari vari altri esercizi; 52.27.4 Commercio al detroglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.  SM02 52.22.1 Commercio al detroglio di carni bovine, suine, equ
\$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. \$634 93.02.1 Servizi dei soloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei soloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei soloni di partuachiere. \$635 \$55.30.2 Rosticcette, friggitarre, pizzerie a taglia con somministrazione. \$636 \$55.30.1 Ristorant, nottorie, pizzerie, osterie e birrerie co cuorna. \$637 \$55.40.1 Bar e coffè; \$55.40.2 Gelorerie	74.70.1 Servizi di pulizio.  COMMERCIO  SM01  52.11.2 Commercio al detroglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detroglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al detroglio di prodotti alimentari vari altri esercizi; 52.27.4 Commercio al detroglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.  SM02  52.22.1 Commercio al detroglio di comi bovine, suine, equ
93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.  5634 93.02.1 Servizi dei soloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei soloni di parruachiere.  5635 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglia can somministrazione.  5636 55.30.1 Ristoranti, frottorie, pizzerie, osterie e birrerie co cuorno.  5637 55.40.1 Bor e coffè; 55.40.2 Gelorerie	SM01  52.11.2 Commercio al detroglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detroglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al detroglio di minimercati; 52.27.4 Commercio al detroglio di prodotti alimentari vari i alimentari e bevande.  SM02  52.22.1 Commercio al detroglio di comi bovine, suine, equ.
SG34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di partucchiere. SG35 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglia con somministrazione. SG36 55.30.1 Ristoranh, hottorie, pizzerie, osterie e birrerie co cucina. SG37 55.40.1 Bar e coffè; 55.40.2 Gelorerie	\$M01  \$2.11.2 Commercio al detroglio dei supermercati; \$2.11.3 Commercio al detroglio dei minimercati; \$2.13.4 Commercio al detroglio di pradotti alimentari vari i altri esercizi; \$2.27.4 Commercio al detroglio specializzato di altri prado ti alimentari e bevande.  \$M02  \$2.22.1 Commercio al detroglio di comi bovine, svine, equ
93.02.1 Servizi dei soloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei soloni di parrucchiere.  SG35 55.30.2 Rosliccerie, friggitorie, pizzerie a taglia con somministrazione.  SG36 55.30.1 Ristoranti, frottorie, pizzerie, osterie e birrerie co cuorna.  SG37 55.40.1 Bor e coffè; 55.40.2 Gelorerie	SM01  52.11.2 Commercio al detroglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detroglio dei minimercati; 52.13.4 Commercio al detroglio di prodotti alimentari voti altri esercizi; 52.27.4 Commercio al detroglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.  SM02  52.22.1 Commercio al detroglio di carni bovine, suine, equ
93.02 2 Señziz dei saloni di parruachiere.  SG33 55.30 2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglia con somministrazione.  SG36 55.30.1 Ristorant, natrorie, pizzerie, osterie e birrerie co cuana.  SG37 55.40.1 Bar e coffè; 55.40.2 Gelorerie	52.11.2 Commercio al denoglio dei supermercati;     52.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati;     52.11.4 Commercio al detaglio di prodotti alimentari vari i alimentari osi i esercizi;     52.27.4 Commercio al detaglio specializzato di alimentari e bevande.  SMO2     52.22.1 Commercio al detaglio di comi bovine, suine, equ
\$635 55.30 2 Rosticceile, friggitarie, pizzerie a taglia con samministrazione \$636 55.30.1 Ristoranti, franczie, pizzerie, osterie e birrerie co cucina. \$637 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelarerie	52.11.2 Commercio al detroglio dei supermercati;     52.11.3 Commercio al detroglio dei minimercati;     52.11.4 Commercio al detroglio di prodotti alimentari voti altri esercizi;     52.27.4 Commercio al detroglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.  SMO2     52.22.1 Commercio al detroglio di comi bovine, svine, equ
55.30 2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglia can samministrazione.  9636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie ca cucina.  9637 55.40.1 Bar e coffè; 55.40.2 Gelorerie	S2.11.3 Commercio al detroglio dei minimercati;     S2.11.4 Commercio al detroglio di prodotti alimentari vari     altri esercizi;     S2.27.4 Commercio al detroglio specializzato di altri prodo     ti alimentari e bevande.  SMO2     S2.22.1 Commercio al detroglio di carii bovine, suine, equ
nistrazione  SG36  55,30.1 Ristoranti, frottorie, pizzerie, osterie e birrerie co cucina.  SG37  55,40.1 Bor e coffè; 55,40.2 Gelorerie	52.11.4 Commercio al detraglio di prodotti alimentori vari altri esercizi;     52.27.4 Commercio al detraglio specializzato di altri prodeti alimentori e bevande.  SMO2     52.22.1 Commercio al detraglio di comi bovine, suine, eq
S5.30.1 Ristoranti, trottorie, pizzerie, osterie e birrerie co cucina.     SG37     S5.40.1 Bor e coffe;     S5.40.2 Gelorerie	<ul> <li>52.27.4 Commercio al detraglio specializzato di alini prode ti alimentari e bevande.</li> <li>5MO2</li> <li>52.22.1 Commercio al detraglio di carni bovine, suine, eq.</li> </ul>
cucina. <b>SG37</b> 55.40,1 Bor e coffè; 55.40,2 Gelorerie	ti alimentari e bevande,
<b>SG37</b> 55.40,1 Bor e coffè; 55.40,2 Gelorerie	SMO2 52.22.1 Commercio al detaglio di comi bovine, suine, eq
55.40.1 Bor e coffè; 55.40.2 Gelaterie	52.22.1 Commercio al dettaglia di carni bovine, suine, eq
55,40,2 Gelorerie	or the political of the political po
5030	né, avirte e caprine;
	52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pallame, carrigli, si
70.31 0. Agenzie di mediazione immobiliore.	vaggina, cacciogione
SG43	SM03
50.20.2 Riporazioni di carrazzerie di autoveicali,	52.62 1 Commercia al detraglio ambulante a posteggio fisso
SG44	alimentari e bovande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio f
55 11 0 Alberghi e motel, con ristorante;	so di lessuti;
	52.62.3 Commercio al dettacho ambulante a posteggio fi
5G46	so di anticoli di obbigliamento: \$2.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posreggio liss
	<ul> <li>52.02.4 Commercio al detloglio ambutante a posreggio tiss di colzoture e pelletterie,</li> </ul>
	52 62.5 Commercio al detaglio ambulante a posteggio f
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	so di mobili e articoli diversi per uso domestico;
	52 62.6 Cammercia al detaglio ambulante a posteggio f
•	so di articoli di occasione sia nuavi che usati; 52.62.7 Commercio al detaglio ambulante a posteggio f
	so di altri articoli n.c a .
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	52 63.3 Commercio al detaglio a posteggio mobile di a
, ,	mentari e bevande;
	52.63.4 Commercio al dettaglio o posteggio mobile di te suti e articoli di abbigliamento.
	52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
	EMAF
di onimali vivi, di materie arime tessili e di semilavarati	52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera	<ul> <li>52.42.2 Commercio al dettaglio di contezioni per bambi</li> </ul>
li, metalli e prodotti chimici per l'industria;	e neorati; 52.42.3 Commercio al dellaglio di biancheria personali
<ul> <li>31.13.0 Intermediari dei commercio di legname e materiali do costruzione:</li> </ul>	maglieria, camicie;
	<ul> <li>52.42.6 Commercio al detaglia di cappelli, ambrelli, gua.</li> </ul>
dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine gai	li e crovatte
cole e per uticio); 51.15 O Intrimodiari dal composito di mobili, autoriti por l	52 43.1 Commercia al deflaglia di calzarure e accessor pellami,
	52.43.2 Commercio al detaglio di articali di pelletterio
51.16.0 Intermediari del commercia di prodotti tessili, di al	r da viaggio
bigliomento (incluse le pellicce), di calzature e d	34100
53 17.0 Intermediari del commercia di prodotti alimentar	52.44.2 Cammercio al dettaglio di articali casalinghi, di c
bevande e tabacco;	50 AA 2. Commercial deposits of a court on 191 are
51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodo	<ul> <li>52,44.3 Commercio al detraglio di articali per l'illuminazion e materiale elettrico vario;</li> </ul>
II porticolari n.c.a ; 51.19.0. Intermediari del commercia di vari prodotti seco	
prevalenza di alcuno.	domestico;
•	52.45 1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici:
60.25.0 Trasporto di merci su strada.	52 45.2 Cammercio al detraglio di apparecchi radio, tele son, giradischi e registratori;
SG69	52.45.3 Commercio al denoglio di dischi e nastri;
45 11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;	52 45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spo
	ititi, 52.45.5. Commercia al deitaclia di maschini
	<ul> <li>52 45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire per maglieria.</li> </ul>
Ballacon engly	her mediana
MODALITÀ DI INVIO DEI QUESTIONARIO	
I	
	50.20.2 Riporazioni di correzzerie di autoveccili.  5344 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante; 56.20 56.27 50.20.4 Riporazione di trattori agricoli. 56.47 50.20.4 Riporazione e sostituzione di pneumalici . 56.49 50.40.3 Riporazioni di motocicli e ciclomotori. 56.50 56.5

### m PROFESSIONISTI

<b>5K02</b> 74.20.2	Studi di Ingegnerio
444	

**\$K03** 74,20.A. Attività tecniche svolte da geometri.

\$D12 15.81 | Fobbricazione di prodotti di panetteria.

SKO4 74,111 Attività degli studi legali.

74.11 A Animia aegii suoi region.

 8K05
 74.12 A Servizi in materia al contabilità, consulenza societaria, incanchi giudiziani, consulenza liscole, formii da dotta comeccidati;

 74.12 B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarchi giudiziani, consulenza fiscale, formii da logionieri e periri commerciali.

 74.14 2 Consulenza del lovoro.

### M MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotostante rabella

Contribuente con domicilio liscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cinà da indicare	Contribuente con domicilia liscole in un comune della	C.A.P da indicare	Cità da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIUUI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MILANO	regione toscana	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE (IGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
regióne abruzzo	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHÉ	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNIO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG39

Date !	Anagratici												
Codice Fiscole	1 1 1		) 1 1 1	· · · ·	Portitio IVA	1   1		1		alura iuridica			
PERSON FISICA	NA G	ognome	<u> </u>			Nome		-					
SOGGI	LIN	snomingzione	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			·····							
DOMIC FISCAL (INDIRI	E IZZO	a, Piazza, Numera civia		<u>:</u>	<u> </u>		eletono prefisso	Num	ero (		ſ	Ļ	
COMP	(ELO)	,A.P.	Comune									Pro	м.
ATTIVIT ESERCI	TATA	odifica              tariazione codice attività	Descrizione dell'atti Cooperativ		= conferimento lavoro; 3	3 = conferimento	prodoti)		·		Artig	iano	<del></del>
ATTIVIT	·~	odilica	Incidenza sui n	icawi Codific	<b>cs</b>	Incidenza s	incovi Codi	ca		F	)ciden	20 94	nigori
SECON	onale addetto			<u>ች</u> !		1	%%						%
1013	PERSONALE	r dis dilivisa		<u>                                     </u>				NUM	RO	NUME R	RO (		
Αl	Dirigenti							Į.	ı	1	1	ı	į
A2	Quadri						8 D	t	ı	1	1	ı	i
A3	Impiegati						Dipendenti a tempa pieno	ı	1	1	1	ı	i
<b>A4</b>	Operai generici						neno	1	1	ι	1	ı	ı
A5	Operai specializ	zati						í	ı	1	1	f	ı
A6	Dipendenti a terr	npo parziale						1	ı	1	1	1	1
A7	Apprendisti							ı	ı	1		1	1
8A	Assunti con cont	rati di formazione	e lavoro o a termin	e e lavoranti	a domicilio			ı	ı	1	1	ı	1
. A9	Collaboratori co	ordinati e continuc	ativi che prestano c	attività preval	lentemente nell'imp	presa		ı	i				
A10	Collaboratori co	ordinati e continuc	ativi diversi da que	illi di cui al ri	go A9			1	1				
A11	Collaboratori de	ll'impresa familiar	e e coniuge dell'az	zienda coniu	gale			1	1				
A12	Familiari diversi	da quelli di cui al	rigo A11 che pres	tono attività	nell'impresa			1	ı				
A13	Associati in part	ecipazione che ap	pportano lavoro pre	evalentement	te nell'impresa			1	,				
A14	Associati in part	ecipazione diversi	da quelli di cui al	rigo A13				,	· }				
A15	Soci con occupa	izione prevalente n	nell'impresa					1	'				
A16	Soci diversi da c	quelli di cui al rigo	A15					1	1				
A17	' Amministratori r	non soci						1					

	Numero complessivo delle unità i	انسا locali						
Numer	o progressivo (		- ,					
B1	Anno di apertura					l	1	[
В2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)							
В3	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1 1	,	ı	ŧ	1	,
В4	C.A.P.				ı	ı	1	i
B5	Comune							
86	Provincia (sigla)							i
B7	Numero utenze telefoniche						ı	1
88	Patenza installata (Kw)							ţ
89	Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attività				(	í	1	ì
B10	Mq superficie locali destinoti ad uso diverso				1	ı	1	ι
B11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)							
Numer	o progressivo LLI							
81	Anno di apertura					l	ł	l,
B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)							
В3	Telefona (prefissa, numero)	1 1 1	1 1	1	1	j	ļ	[
84	C.A.P.				1	ı	1	!
B\$	Comune							
Вб	Provincia (sigla)							!
87	Numero utenze telefoniche						1	I
88	Potenza installata (Kw)							1
В9	Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attività				i	1	ı	1
B10	Mq superficie locali destinati ad uso diverso				1	1	i	ı
B11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)		بحسيبحسبيد			سبيرد	اليبيو	
Numer	o progressivo 💷							
B1	Anno di apertura					1	ı	i
B2	indirizzo (via, piazza, numero civico)							
83	Telefono (prefisso, numero)	1 1 1	1 1	1	t	1	1	1
84	C.A.P.				5	ı	1	1
85	Comune							
Bó	Provincia (sigla)							i
B7	Numero utenze telefaniche						ı	I
88	Potenzá installata (Kw)							1
89	Ma superficie locali destinati esclusivamente all'attività				ţ	ı	t	ı
B10	Mq'superficie locali destinati ad uso diverso				ł	1	i	1.
RH	Aperturo stonionale II = fino a 3 mesi: 2 = fino a 4 mesi: 3 = fino a 9 mesi)							

Node	alità di espletamento dell'attività	 						
FI	Intermediazione relativa alla compravendita					1	I	%
F2	Intermediazione relativa alla locazione e/o all'affitto					1	. 1	%
F3	Intermediazione relativa alle aziende					1	ı	92
F4	Intermediazione relativa ai mutui e ai finanziamenti					j	1	%
F5	Consulenza immobiliare					1	1	%
Fó	Consulenza tecnica giudiziaria CTU					1	1	%
F7	Altro					1	.l	
lem	enti specifici dell'attività							
	ELEMENTI CONTABILI SPECIFICI	 						
G1	Spese per provvigioni a terzi	1	1	1	J	j	1	.000
G2	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	1	1	ŀ	ı	I	į	.000
G3	Spese per aggiornamento professionale	ı	1	1	ı	1	ì	.000
G4	Spese telefoniche	ı	ı	1	ı	ı	1	.000
G5	Spese per diritto d'entratà	ı	1	1	ı	1	1	.000
G6	Spese per royalties in quote fisse	- 1	ı	1	ı	]	ı	.000
G7	Spese per royalties in quote variabili	ı	ı	ı	ı	1	!	.000
	TIPOLOGIA CUENTELA							
G8	Imprenditori individuali e esercenti arti e professioni					1		9
G9	Altre persone fisiche					1		9
G10	Società di persone ed associazioni, società di capitali					'		9
	Enti pubblici e privati, commerciali e non							9
	Altre agenzie immobiliari					1		9
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI							
CIS	Iscrizione ruolo degli agenti di affari in mediazione					1	9,	
	Iscrizione ruolo dei periti ed esperti						19 <sub> </sub>	
	Ufficio vendite in contiere (numero)					•		
	Agenzia in franchising						i	ı
J10	•							
	AREA DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA							
G17	Comune					ŧ	i	9
G18	Regione					i	ì	9
G19	Più regioni					1	1	9
	Estero ·	 				_1_		9
<u>eni</u>	strumentali	 						
						N	UMERO	
11	Personal computer						1	
12	Server (unità centrale)						1	
13	Videoterminali						1	
14	Stampanti							

MODELLO 5G39

### Elementi contabili

ciem	enti contabili									
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	ı		f	ı	J	ı	ı	1	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	I	ŧ	1	ı	ı	ı	ı	ı	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	ı	J	ı	ı	ı	ı	1	ī	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	ı	ı	1	ı	ı	1	1	ı	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	ı	ļ	1	1	1	1	1	ŀ	.000
Mó	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	ı	1	1	1	i	1	1	(	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	ı	ı	i	ı	1	1	ı	.000
M8	di cui all'art. 60; comma 5, del TUIR	1	ı	1	!	ı	ı	+	ı	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		1	ŀ	1	ļ	ı	ı	ŀ	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	ı	1	ı	ı	1	1	ı	. 1	.000
MII	Valore dei beni strumentali	ŀ	ı	i	ŀ	ı	ı	1	ı	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	!	1	ı	1	ı	ı	ı	ı	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	i	ı	i	ı	1	1	ı	ſ	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	ı	ŀ	ı	ı	ļ	ı	1	1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	ţ	ı	ı	1	1	ı	ł	1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1	1	1	į	ı	ı	ı	1	.000
M17	Quote di ammartamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	1	1	1	1	ı	į	1	ı	.000
M18	di cui per ammortamento del volore di avviamento	1	t	1	1	1	ı	1	ŧ	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1	1	:	1	1	1	i	1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1	1	ı	1	1	1	1	ŀ	.000
M21	di cui per oneri finanziari	1	J	ļ	1	1	l	1	Į	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1	1	1	1	1	1	1	ŀ	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1	ı.	1	ł	1	i	1	1	.000
M24	Quote spettanti ai callaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	1	1	I	ì	ł.	1	ı	1	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		1	ŀ		ı		_1_		.000

Data:	***************************************	Firma,



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### **PREMESSA**

Il presente questionario e finalizzato alla solo elaborazione degli studi di settore. I dati con tenuti nelle risposte che i contribuenti forniran no sono indispensabili per costituire la bose informativa necessoria ad una corretta elaborazione dei predelli studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della cor rente attività di accertamento

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au tonomi e tra le più complesse e delicate

In Italia, a pagire dall'avvio della riforma tri butaria per affroniare questo problema si sono seguite tre vie prima allorgando il numero dei soggetti obbligati alla tenula della conta bilita sia ordinaria che semplificata poi mol riplicando gli obblighi "strumentali quali la bolla di accompagnomento gli scontiini e la ricevuta fiscale infine infroducendo particolo ri strumenti - come i coefficienti di congruita, i coefficienti presuntivi di reddito la minimum tax i parametri - con i quali si e cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sana risultati pero assai diffi cili da gestire anche perche le attività economiche sono numerosissime e non e possibile ridurle a poche grandi categorie inoltre la ca pacita di produtre ricavi e la redditivito, an che all'interno di attività identiche puo cam biare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione terntonale

Nel corso degli anni ci si e poi resi canto che solo utilizzando cio che realmente serve all imprenditore o al professionista per gestire la propria attività il lisco puo ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che e improduttiva imporre adempimenti contabili che hanno finalita esclusivamente fiscali. Rien tra in questa logico ad esempio la recente soppressione della bolla di accompagna mento eliminoto questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco o monte delle vendi te viene esercitato ottraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotto to per la gestione della propria attività buoni di consegna, polizze di carico e altri docu menti di trasporto

In base o questo stessa logica l'amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la strado degli "studi di settore" studi cioe, che attraversa la silevazione delle caratteristiche strutturali" di ogni specifica attività consento-no di individuare le candizioni effettive di red ditività delle imprese e quindi possono servi re prima di lutto quale strumento di valutazio ne dell'efficienza economica della gestione Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valu tare la capacità di produrre ricavi delle sin gole attività economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carat tere liscale ma anche di numerosi altri ele menti che caratterizzano l'attività e il contesto economico in cui essa si svolge. Cosi come e avvenuto per la bolla di accompagnamento c e auindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore pot a rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che loggi costituiscono un onere per esercenti arli e prolessioni e imprese

# 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettano di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realta economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi nistrozione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene Lamministrazione nell'effettuare gli accertamenti In piatica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presen za di validi motivi che ne giustifichino lo scostamental

### oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore,

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente,

### coerenza

gli studi, pur rispecchiondo la realta economica del territorio utilizzano tutti le siesse correlazioni logiche,

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici, perche gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen-do i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare roggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteri-stiche strutturoli che consentono una comporazione ragionala dei risultati della gestione,

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiore la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di setto-re verianno a costituire un rilerimento prezio so ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato

## 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con ali studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilila possono essere attribuiti al contribuente indi viduando non solo la capacita patenziale di produtre ricavi ma anche i fattori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.)

la concreto, gli studi di settore sono realizzati ri levando, per agni singola attivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, tivello dei prezzi, concorrenza) Vengono, inoltre, rilevate le diverse fosi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dalla studio e quelli dichiarati Gli studi di settore tengono conto della suddi-

visione per aree territoriali amagenee in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalita operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili la capacità di spesa la tipologia dei fabbisogni, la capacita di atrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la

specifica attività e esercitata A parita di ogni altro condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realta territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità dello singola azienda di produsse ricavi e verranno, perfanto, attento-mente valutati anche con il coinvolgimento del le strutture periferiche dell'Amministrazione finanzioria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

### 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichio rato nei modelli 740-750, 760 e 760BIS ii cavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni un importo non superiore a dieci miliardi di lire Il presente questionario va compilato e pre-sentata solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'impasta 1996 corrisponde al codice ( o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

### ATTENZIONE

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attivita compresa tro quelle selezionate per l'invio dei questionari elencali in Appendice sono te nuti alla presentazione del questionario anche se non la hanno materialmente il cevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autono-mamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de; rivanti dall'esercizio di attività d'impresà (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuli a compilare distiniamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima lipologio di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinore anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di rettamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non conquenti.

### 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuli alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• i contribuenti che hanno dichiarato, per il

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricovi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- r contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbliga di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolto l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considero cessata nel carso del periodo di imposita:
- b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva

prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontò dell'imprenditore:
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste:
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati formiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo riaurardana

Edati richiesti nei quadri diversi da quello contobile, avendo corattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolgo la natura della rilevazione effettuata.

### 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ardinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati.

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratutitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresi, le applicazioni realizzate dai produttori di soltware sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite lerzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di fire diecimila, da utilizzare in accasione della prima dichiarazione dei redditi suc-

cessiva alla presentazione del questionaria (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, ne illeva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articola 63, del TUIR, approvato con decreto adel Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

### 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va invioto per posta ardinario, entro il 30 settembre 1997 (utilizzando preferibimente la busta che la accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministraziène finanziaria effettuano la spedizione con tossa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensiani idanee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in olto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

1 contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendano usufuire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziche per posta ordinaria, per raccomandata senza avvisa di ricevimento.

### 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidando tole adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bollo di consegna redatta in triplice esemplare, automalicamente predisposta dal programmo, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

1 supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minar numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 ottobre 1997.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG44

Studi di settore

### **■ GENERALITÀ**

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, si compone dei seguenti quadri

- personale addetto all'attivita,
  elementi strutturali
- mezzi di trasporto.
- modalità di espletamento dell'attività,
  elementi contabili.

### DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale il numero di partita IVA, i dati anagra fici ed il domicilio liscale del contribuente al momento della presentazione del contribuente ai momento della presentazione del questionario Il compo relativo allo natura giuridica va 
compilato soltanto dai soggetti diversi dalle 
persone fisiche, riportandavi lo stesso codice 
che e stato indicato nel modello di dichiara 
zione dei redditi 750 760 a 760 BIS

Sono richieste inoltre le seguenti informazioni

### Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co-me attivito prevolente una tra quelle di segui

me attivito prevolente una fra quelle di segui to elencate

• 55.11.0 alberghi e motel con ristorante

• 55.12.0 alberghi e motel senza ristorante

Couloro il contribuente eserchi più attività per le quali sono previsti codici tiversi vo indica to il codice relativo all'attività prevalente, per attività prevalente si intende I attività dalla quale è derivato il maggiore ammonitare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate saro cura del contribuente procurati il diverso questionario predisposto per tale si il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovra essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di ap

provazione, se successivo a quello di presen-tazione del questionario in esame Nel caso in cui l'attività effettivamente eserci-tata nel 1996 non corrisponda a quella co-municato in occasione della dichiarazione di inizio della divila o a seguita di presentazione del una dichiarazione di variazione dei una dichiarazione di variazione codi ce attivita". Tale indicazione produce i medesimi effetti, della dichiarazione di variazione desimi enem dei dictinadazione al voltazione aminita disciplinata dall'articola 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ollobre 1972 n. 633 e non si applica no, neanche per i periodi di imposta precedenti le sanzioni connesse alla mancata o eriata comunicazione della variazione del data fornito con il questionaria

aato tornito con il questionario Qualora il soggetto interessato alla compila zione del questionario sia costituito in faima di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973 in 601 indicare nell'apposito compo la natura della stessa secondo la se quente codifica

utenza

conferimento lavora

conferimento prodotti

### Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno

nell elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario) diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi consegui ti in riferimento a ciascuna attività seconda no rispetto ai ricavi complessivi derivanti do tutte le attivita d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenzo di un maggior numero di attivito, il contribuente si limitero ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseniore.

da indicare le lle plu significative in fermini di ricavi conseguiti.

A tal fine si farinisce il seguente esempio rela tivo a un contribuente che esercito due otti vita di impresa oltre quella prevalente.

• ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996. 2 200 000 000.

conseguiti nel 1996 § 200 000 000

ammontare dei ricavi conseguiti nell eserci
zio dell'attivita prevalente di "Alberghi e
motel, con ristorante" codice 55 11 0
§ 120 000 000,

ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci
zio dell'attività di "Alberghi e motel, senza
ristorante , codice 55 12 0, compreso
nell'elenco delle attività per le quali e stato
predisposto il presente questionario
§ 30 000 000

ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci

ommontare der ricavi conseguiti nell eser cizio dell'attivito di "Bar e caffe" codice 55 40 }, per la quale non e possibile utilizzare il presente questionario £ 50 000 000

Il contribuente indichera quali atrivita secon darre il codice 55 40 1 e l'incidenza del 25%, il codice 55 12 0 e l'incidenza del 15%

### **PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA**

Nel quadro in aggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività in particolare indicare

nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgano attività a tempo pieno e nella sonala conde colonna, il numero complettivo della conde lanna, il numero camplessiva delle giorna te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996

relativi al 1996 nella prima colonno il riumero dei lavoratori dipendenti a tempo par
ziole e, nella seconda colonno il numero
complessivo delle giornote retribute deter
minato moltiplicando per sei il numero del
le settimane utili desumibile dal quodro 8
del modello OTM relativo al 1996

rigo A3 nella prima colonna il nume ro degli apprendisti che svolgono attivita nell'impresa e nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribui te determinato moltiplicando per sei il nu mero delle settimane desumibile doi model li DM10 relativi al 1996

nel **rigo A4**, nello prima colonna il nume ro dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna il numero complessivo

seconda colonno il numero compiessivo delle giornate retribuite desumibile doi modelli DM10 relativi al 1996, nel rigo A5 il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico lo 49, comma 24 letti al del TUIR che protoco la fore collecte accessossemento. prestano la loro attività prevolentemente nell'impresa interessata alla compilazione

neit impresa interessoria una compresa interessoria del questionorio del rigo A6 il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico lo 49 comma 2 lett a) del TUIR diversi da quelli indicati nel rigo precedente

nel **rigo A7** il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comina 4, del TUIR, ovvera il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in for ma socretaria,

nel rigo AB, il numero dei familiari che prestano la loro attivita nell'impresa, diver prestano la loro attivita nell'impresa, diver si da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziati) nel rigo A9, il numero degli associati in parlecipazione che apportano lavo ro prevalentemente nelli impresa inte

ressata alla campilazione del questio

nel **rigo A10** il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente, nel **rigo A11** il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessato alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che ap-portano esclusivamente capitale, anche se soci di societo in nome collettivo o di so cieta in accomandita semplice. Non pos sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svotgono la funzione di amministratori della

nel rigo A12 il numero dei soci inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica ti nel rigo precedente, nel **rigo A13** il numero degli amministrato

ri non soci

### **■ ELEMENTI STRUTTURALI**

Il quadro consente di rilevare informazioni il quadro consente ai rilevare informazioni concernenti le strutture che, a qualsiasi lito-lo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attivita ed è predisposto per indicate i doti relativi ad una sola struttura le informazioni relative alle eventuali ulteriori strutture vanno indicate utilizzando fotocopia del presente

quadro Nel primo rigo va indicato il numero complessivo delle strutture, per cioscuna di esse indicare

- nel compo in alto a sinistra il numero pro-
- nel **rigo 81** I anno in cui il contribuente ha iniziato I attivita nella struttura presa in con
- niderazione

  nel rigo 82 la via o piazza e il numero ci
  vico in cui e situata la struttura

  nel rigo 83 il prefisso e il numero di te
- lefono in presenza di più ulenze telefo niche e sufficiente indicare un solo nu
- nel rigo B4, il codice di avviamento postale,
   nel rigo B5, il comune in cui e situata fa struttura
- nel **rigo Bó**, la sigla della provincia nel **rigo B7** la potenza elettrica complessi vamente impegnata espressa in KW caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate, nel **rigo BB** la quantita di gas/metano
- consumata espressa in metii cubi nel **riga B9** la quantita di GPL consumata espressa in metri cubi
- nel rigo 810 la quantità di gasolio consumato, espressa in metri cubi nel rigo 811 la quantità di acqua consu mala espressa in metri cubi

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG44

Studi di settore

- nel rigo B12, il numero complessivo delle persone alle quali è stato concesso al loggio nel corso dell'anno e il cui nominati-vo è stato comunicato all'Autorità di P.S.;
- nel rigo B13, il numero complessivo delle persone alloggiate, per ciascun giorno di apertura nel corso dell'anno (sommare il numero delle presenze giornaliere nei 366
- grorn dell'anno);
  nel rigo 814, il numero complessivo delle
  camere occupate dalle persone alloggiate
  nel corso dell'anno stommare il numero delle camere occupate nei 366 giorni
- nel rigo B15, barrando l'apposita casella, se l'attività viene svolta in affitto d'azienda;

### Tipologia di attività

- nei **righi B16** e **B17**, la tipología dell'attivilà esercitata, barrando la relativa casella; - nel **rigo B18**, la classificazione ufficiale dell'attività, utilizzando la legenda indi-
- nei righi B19 e B20, il numero delle came re, distinguendo le camere con bagno, da
- quelle senza bagno; nel rigo B21, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, dei locali desti-nati a sale riunioni e/o congressi (com-prendendo in tale voce le sale per mee-
- tings, ecc.);

   nel rigo **B22**, la superficie complessiva, restressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad intratenimento (ad esempio: disco-teca, prano bar, ecc.); nel **rigo B23**, la superficie complessiva,
- espressa in metri quadrati, degli spazi de-stinati a sale comuni (sala TV, sale gio-
- chi, ecc.);
   nel rigo B24, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, degli spazi all'aperto a qualsiasi uso destinati (com-prendendo in tale voce i parchi, i giardi-
- nel rigo 825, barrando l'apposita casella,
- se l'esercizio ha apertura stagionale; nel **rigo B2ó**, la potenzialità locativa, moltiplicando il numero delle camere disponi-bili per il numero dei giorni di apertura dell'esercizio nel corso dell'anno;

### Ristorazione

nel rigo 827, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, degli spazi in-terni ed esterni destinati alla somministrazione dei pasti

### ■ MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative di mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi tilolo per la svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996

Al riguardo si la presente che i dati relativi ad eventuali altri mezzi propri di trasporto di persone (busnavetta, shuttle, pullman, mezzi via more, ecc.) non devono essere indicati nel presente quadro bensi nell'apposito rigo F23 del quadro modalità di espletamento dell'attività.

deti ditività.

In particolare, indicare:

- nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero di veicolire, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessivo degli stessi, espresta a quattali sa in quintali.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispetivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strado), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i vecoli di cui alle lettere a), c) e d) dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

gislativo.
Nel **riga D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi a sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraver-so corrieri o altri mezzi di trasporto (navi,

### MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività e la natu-ra dei servizi offerti alla clientela.

In particolare indicare:

- nel **rigo F1**, in percentuale, i ricavi conse-guit tramite intermediazione di agenzia, in rapporto ai ricavi complessivi;

nei righi da F2 a F6, in percentuale, per ciascuna tipologia di servizi individuato, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi com-plessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Servizi in camera - Altri servizi della struttura

- nei righi da F7 a F22, barrando le apposite
- caselle, i servizi offerti; nel **rigo F23**, barrando la casella se si effettua il servizio di trasporto di persone con mezzi propri (bus navetta, shutile, pullman, mezzi via nave, ecc.);

### Tipologia della clientela

nei righi da F24 a F28, per ciascuna tipolegia di clientela individuata, la percentua-le dei ricavi conseguiti, in rapporto ai rica-vi complessivi. Il totale delle percentuali de-ve risultare pari a 100.

### **ELEMENTI CONTABILI**

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 7608IS/A.

### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
WI	G 11, compo 2	£76, campo 2
M2	G 11, compo 1	£76, campo 1
W3	G 12, compo 2	F 77, compo 2
M4	G 12, сатро 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, compo 2
Mó	G 7, campa 1	F 74, campo 1
M7	G 8, campo 2	F 75, compo 2
WB	G 8, campo 1	F 75, campo 1
MΩ	G13	F 78
MIO	G14	F 79
MII	G I, colonna i	F 87, colonna 1
M12	G15	F 80
M13	G21	F 86
MI4	G 16, compo 1	FBI
M15	G 18	F83
Mì6	G 19	F 84
MIZ	G 12, compo 3	F 82, compo 3
M18	G 17, compo 1	F 82, compo I
M19	G 17, campo 2	FB2, rampo 2
M20	G 20, сатро 2	F 85, compo 2
M21	G 20, compo I	F 85, compo !
M22	G 2, сотро 3	F 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
Mi	118	A 77
M2	B.11, compo interno	A 77, compo interno
M3	B 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 7B, campo interno
MŞ	87	A 75
Mó	B 7, compo interno	A 75, campo inferno
ΝŽ	В8	A 76
M8	B 8, campo interno	A 76, compo interno
M9	B13	A 79
MIO	B 14	A 80
MH	B.1, campo 1	A 88, colonna 1
MI2	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
MI4	B 16, campo imerno	A 82
M15	B-18	A 84
MIĢ	B 19	A 85
M17	B 17	A 83
M18	B 17, 1° campa interno	A 83, 1º compo interno
M19	B 17, 2° compo interno	A 83, 2° compo interno
M20	8 20	A 86
M21	8 20, campo interna	A 86, compo interno
M22	8 2	A 73
M23	B 3 meno il compo interno	A 74 meno il campo interno
M25	Quote desumbli dal quad	ro M

### MODELLO 760 - QUADRO A I

	760/A1
MI.	A1 71
M2	AT Z1, compo interno
M3	A1 72
₩4	A1 72, compo interno
MΣ	A1 69
Mo	A1 69, campa interna
MZ	A1 70
M8	A1 70, campa interno
MΫ	A1 73
MIO	A1 74
MH	AT 82, colonna 1
M12_	A1 75
M13	A1 81
MIA	A1 76
MIS	A1 78
MI6	A1 70
MIZ	A1 77
M18	A1 77, primo campo interno
M19	A1 77, seconda campo interno
M20	A1 80_
M21	AT 80, compo intereo
M22	A1 67
M20	A1 68 meno il compo interno

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG44

or - Studi di settore

### MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75 compo interno
M3_	A 76
M4	A 76 compo interno
M5	A73
Mó	A 23 compo meno
ΜŻ	A74
M8_	A 74 campo interno
MΩ	A 77
WIO	A 78
MI1	A 86 colonna 1
MI2	A 70
M13	A 85
MI4	A 80
MIS	A 82
MIO	A83
MIZ	A 81
M18	A 81 px mo campo interno
M19	A 81 seconda compo interna
M20	A 84
M21	A 84 сотро ілето.
M22	A71
M23	A 22 meno il compo interno

Studi di settore

APPENDICE

### M MANUFATTI IRE ■ SERVITI 45.22.0 Posa in opera di coperture e coatruzione di ossature di letti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione **\$501** 15.84.0 Fabbricazione di cacaa, cioccolato, caramete e **\$G31** 50,20,1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli e impianti sportivi; 45.24.0 Castruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione 15.62.0 Fabbricazione di gelati; 15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fene biscontre e di bisconi; fabbricazione di prodotti di posticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di posticceria fresca. \$G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione \$G70 74,70,1 Servizi di pulizio. **5G33** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezzo. SD02 15.85.0 Fobbricazione di paste alimentari, di cusaus e di prodoti farinacci simili. \$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. m COMMERCIO 15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie. \$635 55.30,2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerie a taglio con sommit 22 11.2 Commercio al detaglio dei supermercati; 32.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al detaglio di prodotti alimentari vari in altri accretiti SD04 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di pietro da costruzione; 14.11.2 Estrazione di pietro da gesso e di anidite; 14.12.1 Estrazione di pietro da gesso e di anidite; 14.12.2 Estrazione di pietro da gesso e di anidite; 14.13.0 Estrazione di ardesig; 14.21.0 Estrazione di ardesig; 14.22.0 Estrazione di argilia e caolino; 14.22.0 Estrazione di argilia e caolino; 14.22.0 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi, 14.22.0 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi, 14.25.1 Estrazione di oltri minerali e prodotti di cava Iquarzo, quarzite, sobbie silicee, ecc.); 26.70.2 Segagione e lavorazione della pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini; lavori in massico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava SD04 S2:17 4 Commercia di dellaglia ai prodosi dimeniari vali in altri esercizi: S2:27.4 Commercia al dellaglia specializzata di altri prodotti alimentari e bevande. $\mathbf{55.30.1}$ Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con **5G37** 55.40.1 Bar e coffè; 55.40.2 Gelaierie. SM02 52 22.1 Commercia of denaglia di carni bovine, suine, equi-52 22.1 Commercia di disconti pollame, conigli, sel-ne, ovine e copnie; 52 22 2 Commercia di detaglia di camit pollame, conigli, sel-**5639** 70.31\_0 Agenzie di mediazione immobiliare. SMO3 52.02.1 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di almentan e bevande; 52.02.2 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di tessui; 52.02.3 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di tessui; 52.02.4 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di articoli di detraglio ambulante a posteggio fissa di calzature e pellettene; 52.02.5 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di mobili e annoli diversi per uso domestico; 52.02.6 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di articoli di occasione su nuavi che usoti; 52.03.1 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fissa di articoli di occasione su nuavi che usoti; 52.03.2 Commercio al detraglio a posteggio mobile di alternativa e bevande; 52.03.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento; 52.03.5 Aliro commercio ambulante a posteggio mobile. 5G43 50.20,2 Riparazioni di carrazzene di autovecali 55.11.0 Alberghi e motel, con ristoronte; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante **\$D06** 17.54.6 Fabbricazione di ricami **\$G46** 29,31,2 Riparazione di trattori agricoli. 17.54.6 fabbicazione di ricami. 5007 7.71.0 fabbicazione di orticoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 fabbicazione di pullover, cardigan ed alm articoli smili a maglia. 17.73.0 fabbicazione di altra maglieria esterna. 17.74.0 fabbicazione di altra maglieria esterna. 17.74.0 fabbicazione di altra miacili e accessori a ritaglia, 18.21.0 Confezione di indumenti da favoro: 18.23.0 Confezione di indumenti da favoro: 18.23.0 Confezione di contenti esterna: 18.24.1 Confezione di cappelli, 18.24.2 Confezione di cappelli, 18.24.2 Confezione di abbigliamento i indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'obbigliamento. COMB. **\$G47** 50 20,4 Riparazione e sasityzione di prieumatici **SG49** 50.40,3 Riparazioni di materiali e dialomatori. 5650 45.41 0 Intonocatura; 45.43 0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e paso in opera di vettate. SG51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte, SG61 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime lessili e di serrillovarah; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, mineroli, metalli e prodotti chimici per l'industrio; Intermediari del commercio di legname e materiale di commercio di legname e materiale di commercio di legname e materiale di commercio. \$M05 \$2,42.1 Commercio al detraglio di confezioni per adulti; \$2,42.2 Commercio al detraglio di confezioni per bombini e neonoti; \$2,42.3 Commercio al detraglio di biancheria personale, maglieria, comicie, \$2,42.0 Commercio al detraglio di cappelli, ambzelli, guanti e cravatte; \$2,43.1 Commercio al detraglio di colzature e occessori, pellami; \$2,43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletterio e di viaggio. SMOS SD08 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gamma; 19.30.2 Fabbricazione di pani e accessori per calzature non in gamma: 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gam ST. 13.0 Intermedian del commercio di regname e imperiore di costrutione; St. 14.0 Intermediari del commercio di mocchinari, impianti in dustriali, nori e periornobili (comprese mocchine agricole e per uficio), St. 15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la SD09 20.10.0 Taglio, piolibruro e trattamento dei legno; 20.20.0 Taglio, piolibruro e trattamento dei legno; 20.20.0 Taglio, piolibruro e trattamento dei legno; 20.20.1 Spiborcazione di fagli da impiallacciatura; fabbricazione di compersion, ponnelli straticani lod onima ipiolibricazione di fibre, di praticele ed ditti ponnelli; 20.30.1 Fabbricazione di pone e linestite in legno (escluse pare bilindole); 20.30.2 Fabbricazione di mboli gelementi di carpenteno in legrace e folegnamento: 20.40.0 Fabbricazione di mboli gegi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di mboli gegi in legno; 20.52.1 Fabbricazione di sedie e sediti, inclusi quelli per cerimobili, attoreccioli, novi e reni, 30.12.2 Fabbricazione di mboli non merallici per uffici, negozi, ecc. 30.13.0 Fabbricazione di altin mobili per cuccino, 30.14.1 Fabbricazione di dilin mobili per cuccino, 30.14.2 Fabbricazione di dilin mobili di legno; 30.14.2 Fabbricazione di dilin mobili in giunco, viriuni ed altro materiale simile S0.10 mo e plastica. 5.1 15.0 Intermedical del Commercio di mobili, articoli per la casa e ferromento; 15.1 16.0 intermedicani del commercio di prodotti tessili, di obbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di orticoli in cuoso; 5.1.7.0 intermedicari del commercio di prodotti alimentori, bevande e ibbacco; 5.1.18.0 intermedicani del commercio specializzato di prodotti porticolori n.c. a 5.1 19.0 intermedicani del commercio di vari prodotti senza prevolenza di olcuno. da viaggio. 52 44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di crisz 44.3 Commercia al aemagia al anticsi casanigmi, al chi-stalleine e vasellame; 52 44.3 Commercia al detraglia di articoli per l'illuminazione e moterale elettico vario; 52 44.5 Commercia al detraglia di articoli diversi per usa domestico; correstico; 52.45 1 Commercio al detraglio di elettrodomestici; 52.45 2 Commercio al detraglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registratori; 52.45 1 Commercio al detraglio di dischi e nastri, 52.45 4 Commercio al detraglio di strumenti musicali e spari-SG68 60 25 0 Trasporto di merci su strado 5669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del ierreno; 45.12.0 Trivellozioni e perforazioni. 45.21.0 Lavori generali di castiluzione di edifici e lavori di ingegnerio civile. 52 45 5 Commercio al denoglio di moschine per cucire e per maglieria \$010 17.11 0 Preparazione e filotura di libre lipo cotone; 17.14 0 Preparazione e filotura di libre lipo lino, 17.21 0 Tessitura di filoti lipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tovola e per l'arredomento. ■ MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nello sottostante tabella SD12 15 81.1 Fabbricazione di prodditi di panetterio

Contribuente con domicilio fiscole in un comune della	C A P do indicare	Cirió da indicare	Contribuente con domicilio liscole in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE (AZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIUUA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGUA	70100	BARI	REGIONE ÉMIJAROMAGNA	40100	BQIOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	8ARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
regiónie abruzzo	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNIO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	<b>TORINO</b>
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO

■ PROFESSIONISTI **5K02** 74,20.2 Studi di ingegnerio

**SKO3**74 20.A Artività recniche svalte da geometri. SKO4 74,11,1 Attività degli studi legali

74.1.1. Adjunta degli struti reguii

 8KO5
 74.12.A. Servizi in materia di combolità, consulenza societaria, incaichi giudiziari, consulenza fiscole, fornit do dottori compercialisi.

 74.12.B. Servizi in materia di contrabilità, consulenza societaria, incaichi giudiziari, consulenza fiscole, fornit da rogioniari e periti commerciali.

 74.14.2. Consulenza del lavoro.





### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG44

Dati /	Anagratici																
Codice Fiscole				<u> </u>	11	Par IVA	rtila A		LL		1			Vature Giuridica			
PERSON FISICA	AA	Содлоте	-					N	отне								
SOGGE DIVERSO PERSON	110	Denominazione															
DOMIC		Vio, Piazza, Numero	tivico							Telefono (	prefisso	Non	ieno	<del></del> -			
FISCALE (INDIRIZ COMPLI	ZZO	CAR	Co	nnun e						l	1 +		1 1	1	1 1	Pr	tov.
ATTIVIT/ ESERCIT		Codifica	1	scrizione dell'ol			ferimento lavor	ra; 3 = com	ferimento	prodoti)	,,,,,,				Art	tigiano	. 1
ATTIVIT/	•	Codifica	P	Incidenza sui	ricavi	Codifico		lrx	cidenzo :	sui ricavi	Codi	ico			Incide	onza su	i ricovi
		to all'attivit	 à							<u>%</u>		<u> </u>	1 1		-		- ኤ
	PERSONALE		-				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					NUM	ERO	NU		GIO RIBUTI	RNATE TE
Αì	Dipendenti a ta	empo pieno										1	ı		1	ı	ı
A2	Dipendenti a te	empo parziale										Į	1		1 1	1	1
A3	Apprendisti											1	1		1 1	ı	f
<b>A4</b>	Assunti con co	ntratti di formazi	ione-lava	ro o a termin	ne e lav	oranti a do	micilio					i	1		!	1	1
A5	Collaboratori e	coordinati e con	tinuativi cl	ne prestana	attività j	prevalente	mente nell'i	impresa				J	1				
<b>A</b> 6	Collaboratori e	coordinatire cont	tinuativi di	iversi da qu	elli di cu	ui al rigo A	ა5					1	ı				
A7	Collaboratori d	dell'impresa fam	iliare e co	miuge dell'c	zienda	coniugale						i	ı				
A8	Familiari diver	si da quelli di cu	ui al rigo A	47 che presi	tano atti	ività nell'in	npres <b>o</b>					ı	1				
A9	Associati in po	ırtecipazione ch	e apporta	no lavoro pi	revalent	emente nel	ll'impresa					1	ı				
A10	Associati in po	artecipazione div	versi do q	uelli di cui a	ıl rigo A	.9						·					
All	Soci con occup	oazione prevaler	nte nell'im	presa								1	1				
A12	Soci diversi de	quelli di cui al	rigo Al I									,					
A13	Amministrator	i non soci				÷											

### Elementi strutturali

	Numero complessivo delle strutture								
Numer	o progressivo 📖								
B1	Anno di apertura	•					,	1	ŀ
B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)								
83	Telefono (prefisso, numero)		ł	ı	i	ı	ł	ı	ı
В4	C.A.P.					í	ı	ł	ı
B5	Comune								
86	Provincia (sigla)								ŀ
B7	Potenzá installata (Kw)								ı
88	Consumo di gas/metano (Mc)				1	ı	1	ı	1
B <b>9</b>	Consumo di GPL (Mc)				1	1	ı	. 1	ı
B10	Consumo di gasolio (Mc)				1	1	1	(	ı
B11	Consumo di acqua (Mc)				i	1	ı	ı	1
B12	Numero arrivi	t	ŧ	ı	ı	1	ı	1	1
B13	Numero presenze	1	ļ	ı	ı	ļ	ı	ı	1
814	Numero camere occupate	1	ı	ı	1	ı	;	1	i
B15	In affitto di azienda								
	TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ								
B16	Albergo								
B17	Motel								
B18	Classificazione (1 - una stella; 2 - due stelle; 3 - tre stelle; 4 - quattro stelle; 5 - cinque stelle; 6 - cinque stelle luss	io)							
B19	Numero camere con bagno							.	t
B20	Numero camere senza bagno							ı	1
B21	Mq di sale riunioni e/o congressi					Ţ	1	1	1
B22	Mq di locali di intrattenimento (discoteca, piano bar, ecc.)					1	1	1	1
B23	Mq di spazi destinati a sale comuni (sale TV, sala giochi, ecc.)					I	t	1	1
B24	Mq di spazi all'aperto (porchi, giardini, ecc.)					1	1	J	1
B25	Apertura stagionale								
B26	Potenzialità locativa (numero camere disponibili per numero giorni di apertura)	ı	1	Į.	t	1	ı	1	1
	RISTORAZIONE								
B27	Mq di spazi interni ed esterni destinati alfa somministrazione dei pasti					į	1		-1

Mezzi di trasporto

	Tipo	Numero	Portale
DI	Autovetture	1	
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	1 1 (
D3	Autocorri	1 1	J J 1
D4	Motocicli	1 1	
D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	1 1 1
D6	Motocorri	1 1	1 1 1
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	1 1 1	1 1 .000

Mod	alità di espletamento dell'attività			
FI	Percentuale dei ricavi realizzati tramite intermediazione d'agenzia	1	1	%
	SERVIZI			
F2	· Camere (al lordo di breakfast)	ı	ŀ	%
F3	Ristorazione (cucina e cantina, coffee break, colazioni di lavora, ecc.)	ſ	ı	%
F4	Servizio bar, (frigo bar, ecc.)	ı	1	· %
F5	Affitto sale	1	1	%
Fó	Altri servizi	1	i	%
	SERVIZI IN CAMERA			
F7	Televisione via satellite			
F8	PAY-TY			
F9	Frigo bar			
F10	Cassaforte			
F11	Aria condizionata			
F12	Vasca idromassaggio			
	ALTRI SERVIZI DELLA STRUTTURA			
F13	Parrucchiere			
F14	Negozi			
F15	Piscina			
F16	Tennis			
F17	Palestra			
F18	Sauna			
F19	Cure termali			
F20	Spiaggia			
F21	Animazione			
F22	Parcheggio			
F23	Trasporto di persone con mezzi propri			
	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA			
	Clientela d'affari	ŧ	i	%
	Famiglie	1	F	%
F26		1	1	%
	Gruppi convenzionati			
		I	Į	%
F28	Turishci		<u> </u>	%

.000

#### Elementi contabili M3 Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durato ultramuole .000 M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti .000 1 1 1 1 1 1 1 1 M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 M4 di cui all'art. 60, commo 5, del TUIR 1 1 1 1 1 1 1 .000 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavarati e ai servizi non di durata ultrannuale M5 .000 11111111 M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti 111111 .000 M7 Rimonenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 1 1 1 1 1 1 1 1 M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR 000 M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavoroti e merci .000 1 1 1 1 1 1 1 M10 Costo per la produzione di servizi 1 1 1 1 1, 1 .000 M11 Valore dei beni strumentali 4 1 1 1 1 1 .000 M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa 1 1 1 1 1 1 1 .000 M13 Spese per acquisti di servizi + + + + + + + + .000 M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro .000 1 1 1 1 1 1 1 1 M15 Quate di ammortamento anticipato 111111 .000 M16 Quote di ammortamento accelerato .000 1 1 1 1 1 1 1 1 M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 000 1 1 1 1 1 1 1 M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento .000 di cui per ammortamento di immobili M19 .000 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali 111111 .000 M21 di cui per oneri finanziari .000 1 | 1 | 1 | 1 | M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR .000 M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR .000 M24 Quote spettanti ai callaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale 1111111 .000

Data	Firma

M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa





## **ISTRUZIONI GENERALI**

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario e finalizzato alla sola eloborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte che i contribuenti forniranno sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non saranno in alcun modo presi a base della corrente attivita di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au tonomi e tro le più complesse e delicate

in Italia, a partire dall avvio della riforma tribularia, per affrontare questo problemo si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della contobilità sia ordinario che semplificato poi moliplicando gli obblighi "strumentali quali la bolla di accompagnamento, gli scontinni e la ricevuta fiscale, infine introducendo particola ri strumenti come i coefficienti di congiuita, i coefficienti presuntivi di reddito la minimum tax, i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se oi dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assai difficili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ri durle a poche grandi categorie inoltre la ca pacita di produire ricovi e la redditivita, an che all'interno di attivita identiche puo cambiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attivito il fisco puo ottenere risultoti efficaci anche in termini di controlli e che efficaci anche in termini di controlli e che improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalita esclusivamente fiscali. Rien tra in questo logica ad esempio la recente soppressione della balla di accompagna mento, eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attivita buoni di consegna polizze di carico e altri documenti di trasporto

In base a questa stessa logica I amministrazione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi, cioe, che attroverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifico attività consentono di individuare le condizioni effettive di red ditività delle imprese e quindi possono servine prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontio economica utile per valutare la copocita di produrre ricavi delle sin gole attività economiche realizzato tramite la riscontio esonomiche realizzato tramite la reporta di numerosi altri elementi che caratterizzano I attività e il contesto economico in cui esso si svolge. Cosi come e avvenuto per la bolla di accompognomento e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potta rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formole che loggi, costituiscono un onere per esercenti atti e professioni e imprese

#### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con l'aribizzo degli studi praduce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono, in particolare i seguenti

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti in pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi mativi che ne giustifichino lo scostamento)

# oggettività

si do un quadra di riferimento certo alle valutazioni del verificatore

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche,

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici perche gli studi vengono realizzati richie-dendo gli elementi necessari alla lora elabo razione a tutti i confiribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen do i dali relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare raggruppomenti omogenei per territorio per dimensione e caratteri stiche strutturati, che consentono una compa razione ragionata dei risultati della gestione,

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno o costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produt tiva delle imprese e della loro capacità di produtre ricavi all'interno del mercato

# 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalita di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli siudi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente individuando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (oran di attivita, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando per ogni singolo attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quel·le strutturali sia interne (processo produttivo area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenzo). Vengono, inoltre, rilevate le di verse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti lia i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la

specifica attività e esercitata. A parita di ogni altra condizione i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realta territoriale possono, infatti incidere note volmente sulla copacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentomente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associo zioni di categoria e dogli ordini professionali

# 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contrabile adottato i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996 hanno dichiarato nei modelli 740-750, 760 e 760BIS ri cavi derivanti dall'esercizio di attivita di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del TUIR con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in societa, abbligazioni, ecc. i ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni per un importo non superiore a dieci miliardi di lire il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivomente eserci tata nel periodo di imposta 1996 corrisponde al codice ( o ad uno dei codici) indicati nella caperina del questionario

### ATTENZIONE

I questionari vengono invioti al domicilio dei contribuenti lenuti a presentarli sullo base di elaborazioni effettuale tenendo conto degli ultimi dali disponibili. I contribuenti che svolgono una attivita compre sa tra quelle selezionate per l'invio dei questionani elencati in Appendice sono te nuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ri cevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa do quella effettivomen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autono mamente il questionario do compilare anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul silo Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.linanze.interbusiness.it

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività pressionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'attra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

la collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costiluzione della bosiniformativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella lutura elaborazione dei dati è prevista la possibilità invuare fa Guardio di finanza ad acquisire di rettamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziario entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

# 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- r contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- L' contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'altività. Si preciso che va considerato periodo di normale svolgimento dell'ottività quella in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ardinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatto amministrativa o fallimentare, in proposito, si precisa che il-periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prévista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetta sociale, ad esempia perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore:
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esc

  lusivomente una attività di ricerca propedeulica allo svolgimento di altra
  attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per
  se la produzione di beni e servizi e quindi
  la realizzazione di proventi.

#### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgano l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente, alcune delle richieste in esso contenule potrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo riquardano;

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettudia.

### 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziario per posto ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto

Per ettettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuita, mente dall'Amministrazione finanziario anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresi, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei auestionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite lerzi, trasmetteranno i doti su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimilo, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costiluisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

#### 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per pasta ordinaria, **entro** il **30 settembre 1997** (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Certro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposle dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, uno normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a si-nistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice liscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso

l contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posto ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

#### Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, ànche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidordo tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commerciolista, ragioniere, pento commerciale, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dol programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmetatono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devano contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari

stionari.
Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 attobre 1997.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG50

Studi di settore

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, si compone dei seguenti quadri:
• dali anagrafici;
• personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'esercizio dell'attività:
- consumi;

- mezzi di trasporto;
  modalità di espletamento dell'attività e specializzazione;

  elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali
- elementi contabili.

#### **■ DATI ANAGRAFICI**

lin questo quadro vanno indicati: il codice fi-scole, il numero di partito IVA, i dati anagrafi-ci ed il domicilio fiscale del contribuente al ca e a admiciato fiscale dei commoberite di momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi la stessa codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono, co-me attività prevalente, una tra quelle di segui-

lo elencate:
• 45.41.0 Intonacatura;

45.43.0 Rivestimento povimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrale.

vertate.

Qualora il contribuente eserciti più attività per le quali sono previsti codici diversi va indicato il codice relativo alla attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammoniare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente se serte le sevolle reconseguiti per le sevolle produce produce per la conseguiti per le sevolle produce per la conseguiti per le sevolle produce per la conseguiti per le sevolle per la conseguiti per le sevolle per la conseguiti p lente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in promo.

provazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.
Nel coso in cui l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponda a quella comunicata in occasione della dichiarazione di nizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la cosella "Variazione codice attività".
Tale indicazione produce i medesimi elletti del dichiarazione di variazione attività disciplila dichiarazione di variazione attività, discipli-nata dall'art. 35 del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e della keputationa 20 anobre 1972, n. 033, enon si applicano, neonche per i periadi di imposto precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario. Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di

2 dalle dei questionario sia costinio in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14 del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n.001, indicare, nell'apposito campo, la natura della stesso secondo la seguente codifica:

l: ulenza

conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti. Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese a meno nel Fetenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario) diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi consegui-ti, in riferimento a ciascuna attività secondaria, rispetto ai ricavi complessivi derivanti da sutte le attività d'impresa svolte dal contri-buente. È possibile indicare sino a le attività secondarie. In presenza di un maggior nu-mero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le re più significative in termini di ricavi conseguiti.

A tal fine si fornisce il seguente esempio rela-tivo a un contribuente che esercita due attività

tivo a un continuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996; £.200.000,000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Intonacatore", codice 45.41.0; £.120.000,000;

codice 43.41.0: £.120.000.000, ammontare dei riccovi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Rivestimento povimenti e muri , codice 45.43.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predicare di consegui di consegu disposto il presente £.30.000.000;

• ammontar del ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Restauratore", codice 74.84.A, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £.50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività secondo-ne: Il codice 74.84.A e l'incidenza del 25%; il codice 45.43.O e l'ncidenza del 15%.

#### PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. In particolare, indicare:

— nei **righi** da **A1** a **A5**, nella prima colonna,

il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno [distintamente per qualifica] e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al

nel rigo A6, nella prima colonna, il numera dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero com-

e, nella secondà colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane utili desumibile dal quadro B del modello 01M relativo al 1996;

- nel rigo A7, nello prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

- nel rigo A8, nello prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavora e dei di-

contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella se-conda colonna, il numero complessivo del

conda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel rigo A9, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessato alla compilazione del questionario.

ressota alla compilazione del questionario; nel **rigo A10**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativì di cui all'artico-

lo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A11**, il numero dei collaboratori

dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, lett.a), del TUIR, ovvero il conjuge dell'azienda coniugale non gestita in for-

nel **rigo A12**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi do quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiu-vanti per i quali vengono versati i contributi previdenzia

previdenziani; nel **rigo A13**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario; nelnet **rigo A14**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A15**, il numero dei soci, inclusi i so-

ci amministratori, con occupazione prevalente nell'impreso interessata alta compila-zione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apportano si deve tener conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazioni contro gli infortuni nonchè i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indiretti

ci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A17**, il numero degli amministratori

# ■ UNITA ŁOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vario unitate i utilizzando fateconia del praene no indicate utilizzando fotocopia del presenle quadro.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità; per ciascuna di esse indicare: – nel'campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel rigo B1, l'anno in cui il contribuente ha l'attività in tale unità locale;

nel **rigo B2**, la via o piazza, e il numero ci-vico in cui e ubicata l'unità locale; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;

nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B5**, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo Bó**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, il numero di utenze telefoniche intestate al contribuente, con esclusione di quelle relative a telefoni "cellulari";

nel rigo B8, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori, sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo B9**, la superficie complessiva,

respressa in metri quodrati, dei locali desti-nati all'esercizio dell'attività; nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a magazzino o deposito;

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG50

Studi di settore

 nel rigo B11, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore; rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno, la casella non va riem-pita, pertanto, nei casi in cui l'attività viene tralla est rincolata. svolta per un periodo superiore a nove me si nell'anno.

#### **■ CONSUM!**

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumala nel corso del 1996. In particolare, indicare: – nel **rigo C1**, la quantità di gas consumata,

ret rigo C2, la quantità di gas liquido consumata, espressa in chilogrammi;
 nel rigo C3, la quantità di gasolio consumata, espressa in chilogrammi;
 nel rigo C3, la quantità di gasolio consumata.

ta, espressa in quintali. Non accorre indicare i consumi di energia elettrica, perchè gli stessi sono già noti al si-stema informativo dell'Amministrazione finan-

## ■ MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi litolo per la svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare, indicare:

— nei righi da D1 a D5, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicato, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D4 e D5, la portata complessiva degli stessi espressa in auntali.

tata complessiva degli stessi espressa in quintali...
Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c1 e d) dell'articolo 54, comma 1, del decreta legislativo 30 aprile 1992, n. 285, mentre nei righi D4 e D5, vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c1 e d) dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Nel rigo D6, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attrache quelle sostenute per la spedizione attra-verso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, derei, ecc.).

#### MODALITA DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ E SPECIALIZZAZIONE

Il quadro consente di individuare la natura dei servizi offerti dal contribuente alla clientela servizi diretti dal continolettie aid citentera ispecializzazione), le concrete modalità di svol-gimento dell'attività, le modalità di acquisizio-ne e l'area di svolgimento dell'attività stessa. Il quadro è suddiviso nelle seguenti quottro parti:

Specializzazione

- Modalità di espletamento dell'attività.
  Modalità di acquisizione del lavoro.
  Area di svolgimento dell'attività.

#### Specializzazione

- Nei righi da F1 a F21, indicare, nella prima colonna, il prezzo al metro quadro praticato per la posa in opera per ciascuna tipologia di attività individuata e, nella seconda colonna, in percentuale, i ricavi de rivanti da ciascuna attività rispetto ai ricavi complessivomente conseguiti

#### Modalità di espletamento dell'attività

Nei righi da F22 a F32, indicare, in percentuale, i ricavi derivanti da ciascuna mo-dalità di espletamento dell'attività individuata, rispetto ai ricavi complessivamente

#### Modalità di acquisizione del lavoro

– Nei **righi** da **F33** a **F36**, barrare una o più caselle a seconda delle diverse modalità di acquisizione del lavoro a mezzo delle quali il contribuente contatta la propria clientela.

#### Area di svolgimento'dell'attività

 Nel rigo F37, indicare il codice 1, 2, 3, 4 o 5, a seconda che l'area nazionale in cui l'impresa opera connoida, rispettivamente con il comune, la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio nazionale;

regioni o con l'intero territorio nazionale; - nel rigo F38, nel primo campo, il codice 6, se si effettuano prestazioni nei confronti di clientela apportenente a poesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il codice 7, se si effettuano prestazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengata di funda dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengata dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengata dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengata dell' no effettuate entrambe le tipologie di presta zioni, vanno compilate ambedue le caselle.

#### ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

In tale quadro vergano richiesti alcuni dati contabili al fine di individuare, con maggior dettaglio, le specifiche attività svolte dal sog-getto interessato alla compilazione del que-

stionario.
In particolare, indicare:

nel rigo G1, le spese per il materiale di consumo tipico dell'attività;

nel rigo G2, l'ammontare delle spese di

nel rigo G2, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione;
net rigo G3, le spese sostenute per la portecipazione alle gare d'appallo;
ne righi G4 e G5, le spese di partecipazione a consorzi e cooperative che hanno per scopo rispettivamente l'acquisto di beni o l'acquisizione di lavori.

#### **■ BENI STRUMENTALI**

In tale quadro vanno indicati i beni strumentail posseduti e/o delenuti a qualsiasi titola al 31 dicembre 1996. In particolare, per agnu-no dei beni strumentali indicati nel quadro, è necessario esprimere, di volta in volta, o il nu-mero o la capacità in litri o la superficie in metri quadri o l'altezzo massima raggiungibile in metri e cosi via.

#### **ELEMENTI CONTABILI**

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini settore. Si tratta dei medesimi dati torniti ai tini dell'applicazione dei parametri in occosione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tobelle di roccordo tro i dati richiesti nel presente que stionario e quelli già famiti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

#### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
Μl	G 11 compo 2	F76, compo 2 .
M2	G11, campa 3	F 76, compo 1
M3	G 12, campo 2	F 77, compo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, compo 1
M5	G 7, compo 2	F74, compo 2
Мо	G 7, campa 1	F 74, compo 1
M7	G 8, campa 2	F 75, campo 2
M8	G 8, campo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	F7B ,
MiO	G 14	F 79
MH	G I, colonna I	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G tō, campo 1	F 81
M15	G 18	f 83
MI6	G 19	F 84
M17	G 17, campa 3	F 82, campo 3
M\8	G 17, crimpa 1	F 82, campo 1
MIG	G 17, compo 2	F-82, compo-2
M20	G 20, compo 2	F 85; compo 2
M21	G 20, compo 1	F 85, compo 1
M22	G 2, сатро 3	F 72, compo 2
M23	G 3, compo 2 meno il compo 1	f 73, campo 2 mena il campo 1
M24	G 28	F 39

#### MODELLO 750 - QUADRI B e A

M1         8.11         A.77           M2         8.11, campo inierno         A.77, compo inierno           M3         8.12         A.78           M4         8.12, compo inierno         A.78, compo inierno           M5         8.7         A.75           M0         8.7, compo initerno         A.25, compo initerno	HINO
M3         B 12         A 78           A4         B 12, compo interno         A 78, compo interno           A5         B 7         A 75           M6         B 7, compo interno         A 75, compo interno	HNO
M4         B 12, compo interno         A 78, compo interno           M5         8 7         A 75           M6         8 7, compo interno         A 25, compo interno	
M5 87 A75 M6 87, compo interno A75, compo inte	
Mo 8.7, compo interno A.75, compo inte	one
	eno on e
M7 B9 A76	
M8 B8, campo interno A 76, compo inte	cino
M9 B13 A79	
M10 B14 A80	
MII 61, compo I A 86, colonna I	
M12 815 A81	
M13 821 A87	
M14 B 16, campo interno A 82	
M15 B18 A84	
M16 B F9 A 85	
M17 B17 A83	
M18 8 17, 1° campo interno A 83, 1° campo	interno
M19 8 17, 2° campo interno A 83, 2° campo	interno
M20 B 20 A 86	
M21 B 20, campo interno A 86, campo inte	erno
M22 B 2 A 73	
M23 B 3 meno il compo interno A 74 meno il com	po interno
M25 Quate desumibili dal quadra M	

#### MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MI	A1.71
M2	Al 71, compo interno
M3	A1 72
M4	A1 72, campa interna
M5	A1 69
M6	A1 69, compo interno
MZ	A1 70
M8	A1 70, campo injerno
M9	A1 73
MIO	A) 74
MH	A1 82, colonna 1
MI2	A1 75
W13	A1 8I
MI4	A1 76
MI5	A1 78
MI6	A1 79
M17	A1 77
8114	A1 77, primo compo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A) 80
M21	A) 80, compo interno
M22	A1 67
M23.	A1 68 meno i <sup>1</sup> compo interno

# Ministero delle Finanze ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG 50

Studi di settore

#### MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 8IS/A
Μl	A 75
M2	A 75 campo interna
W3	A 76
Μ4	A 76 compa meno
ΜŚ	A /3
Mó	А 73 сотра ілетло
MŽ	A74
M8	A 74 compo interno
M0	A 77
QIM	A 78
MII	A 85 colorno I
w,5	A 79
MIJ	A 85
M14	A 80
M15	A 82
MIG	A83
M17	A 8 ?
MIB	A 81 primo compo interno
MIO	A 81 Incondo cumpo interno
M20	A 84
M2	A 84 Lampo interno
M22	A7)
M23	A 72 meno il campo interno

**SK02** 74,20 2 Studi di ingegneria

**SKO4** 74 11 1 Artıvılá degli studi legali

**5K05** 74 12

SK03 74,20 A. Attività recniche svolte da geometri

\$805
74 12 A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, mocinichi gudizzari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti, in materia di contrabilità, consulenza societaria, inconsulenza fiscale, forniti di orgoniare i e petriti commerciali, 74 14 2 Consulenza del la raro

74 14 2 Consulenza del la raro

Studi di settore

APPENDICE

#### 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di assature di tetti di edifici: 45.23.0 Costruzione di outostrode, strade, campi di aviazione M MANICATTIPE ■ SERVIZI \$801 15.84.0 Fabbricazione di cacco, cioccolato, caramete e **\$63**1 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli e importi sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori specioli di costruzione 15.82.0 Fabbricazione di gelati; 15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 fabbricazione di lene biscottate e di biscotti; fabbri-cazione di prodotti di posticcerio conservati; 15.81.2 fabbricazione di posticcerio fresco \$632 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autovercoli. **\$670** 74,70,1 Servizi di pulizia. **\$633** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. \$002 15.85:0 Fabbricazione di posse olimentori, di cuscus e di prodotti farinacei simili. \$634 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere: **™ COMMERCIO** \$2, 1), 2 Commercio al detaglio dei supermercati; \$2, 11, 3 Commercio al detaglio dei minimercati; \$2, 11, 4 Commercio al detaglio di prodotti alimentari vori in altri esercizi; \$2,27.4 Commercio al detaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. \$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie. nistrazione SD04 14.11.1 Estrazione di pietre ornomentali; 14.12.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietro da gesso e di anidrite; 14.13.0 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14.21.0 Estrazione di angilio e sobbio; 14.22.0 Estrazione di angilio e coolino; 14.50.1 Estrazione di angilio e coolino; 14.50.1 Estrazione di angilio e coolino; 14.50.3 Estrazione di angilio e coolino; 14.50.3 Estrazione di angilio e coolino; 14.50.3 Estrazione di antiminerali e prodotti di cava (quanza quanzile, sobbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segogiane e lovorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Invorazione artistica del marmo e di oline pietre affini, lavori in mossico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari luori della cava. **SD04 \$636** 55.30,1 Ristoronti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucino. 5G37 SMO2 52.22.1 Commercio al detaglio di carni bovine, suine, equi-55.40.1 Bar e coffè 55.40.2 Gelaterie. ne, onne e caprine; 52.22.2 Commercio al denaglio di carni: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione. **\$G39** 20.31.0 Agenziè di mediazione immobiliare. \$M03 52.62.1 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti; 52.62.3 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di obbigliamento; 52.62.4 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di critcoli di detaglio ambulante a posteggio fisso di coltata e articoli diversi per usa domestico, 52.62.5 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di articoli diversi per usa domestico, 52.62.7 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di diffi articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al detaglio ambulante posteggio fisso di diffi articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al detaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; **SG43** 50, 20, 2 Riparazioni di comazzerie di autoveicoli. 5644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senzo ristorante. **\$006** 17,54.6 Fabbricazione di ricami. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattari agricali. 17.54 6 Fabbricazione di ricami. SD07 17.71.0 Fabbricazione di anicciti di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri anicali simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.75.0 Fabbricazione di altri anicali e accessori a maglia, 18.21.0 Confezione di nadumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di indumenti da lavoro; 18.23.0 Confezione di puberni di altri anicali esterna; 18.24.1 Confezione di coppelli; 18.24.2 Confezione di coppelli; 18.24.3 Confezione di abbigliamento indumenti pusticolari; 18.24.3 Altre attività collegate all'industrio dell'obbigliamento. SD08 **\$G47** 50 20,4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 5G50 \$630 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di povimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate; mental e bevande; 52.63.4 Commercia al deflaglio a posteggio mobile di tessui e articoli di obbigliamento; 52.63.5 Altro commercia ambulante a posteggio mobile. \$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. \$6.11 0 Intermediari del commercio di materie prime ogricole, di animali vivi, di materie prime tessii e di semilovarati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minero-SM05 52.42.1 Commercio al detaglio di confezioni per odulti; 52.42.2 Commercio al detaglio di confezioni per bambini e neonati; 52.42.3 Commercio al detaglio di bioncheria personale, maglierio, comicie; 52.42.6 Commercio al detaglio di cappelli, ombrelli, guantica corvalte; 52.43.1 Commercio al detaglio di calzature e accessori, pellom; 52.43.2 Commercio al detaglio di articoli di pelletterio e da viaggio. SMOS SDOB 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gommo; 19.30.2 Fabbricazione di parti e occessori per calzature S1. 12.0 Intermediari del commercio di combustibili, mineroli, metalli e prodotti chimici per l'industria; S1.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione; S1.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, novi e aeromobili (comprese macchine agricole e per uffico). S1.15.0 Intermediari del commercio di mabili, diricoli per la non in gomma. 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suale e toschi in gom ma e plastica ma e plastica. 5009 20.10.0 Taglio, pioliatura e iratiamento del fegno; 20.20.0 Fabbricazione di fogli dia impioliaccionaro; fabbricazione di compensato; ponnelli stratiticati lad anima li seliatol; ponnelli di fibre, di particelle di altri ponnelli; 20.30.1 fabbricazione di porte e inestre in legno (escluse porte blindate); 20.30.2 fabbricazione di oliri elementi di corpenterio in legno e fallegramento; 20.40.0 fabbricazione di imballoggi in legno; 20.51.1 fabbricazione di prodoti von in legno (esclusi i mobili); casa e ferramento; 51.16.0 Intermediari del commercio di pradotti tessili, di abbigliamento (induse le pellicce), di calzature e di amedi in cuoio; \$M06 52.44.2 Commercio al detraglio di articoli casalinghi, di cristollerie e vasellome; 52.44.3 Commercio al detraglio di articoli per l'illuminozione e materiale elettico vario; 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli diversi per uso riomercio al detraglio di articoli diversi per uso riomercio al detraglio di articoli diversi per uso riomercio. 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e laboracco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti porticolori n.c.o.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di olcuno. 20.40.0 folobricazione di imballoggi in legno; 0.51.1 fobbricazione di prodoti voi in legno (soccia i mobil); 20.52.1 fobbricazione dei prodoni della buorazione dei sughero; 30.11.1 fobbricazione di sedi e a sediti, inclusi quelli per geromobili, autoreicoli, navi e treni. 36.11.2 fobbricazione di politrone e di vani; 36.12.2 fobbricazione di mobili non metallici per uffici, ne Commercia al detaglia di atricari diversi per usa domestico; Commercia al detaglia di elettrodomestici; Commercia al detaglia di apparecchi radio, televisori, gradischi e registratori; Commercia al detaglia di dischi e nastri; Commercia al detaglia di strumenti musicali e spanitire. SG68 60,25,0 Trasporto di merci su strado. SG69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforbizioni; 45.21.0 lavori generati di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 36 12 2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, ecc.; 36 13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36 14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno, 36 14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile 52.45.5 Commercia al detaglio di macchine per cucire e per maglieria. 5010 17 11.0 Preparazione e filotura di fibre tipo cotone; 17 14.0 Preparazione e filotura di fibre tipo lino; 17 21 0 Tessitura di filati tipo cotone; 17 40 1 Confezionomento di biancherio da letto, da tovola e per l'arredomento W MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO Indirizzare la busto; al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportale nella sottostante tabella \$012 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città do indicare da indicare Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Cinó in un comune della da indicare da indicare ■ PROFESSIONISTI

00100

20100

70100

70100

70100

65100

65100

65100

6510O

30100

ROMA

BAR

F.AR

BARI

MIANO

PESCARA

PESCARA

PESCARA

PESCARA

VENEZIA

REGIONE LAZIO

REGIONE PUGLIA

REGIONE LOMBARDIA

REGIONE BASILICATA

REGIONE SARDEGNA

REGIONE ABRUZZO

REGIONE MARCHE

REGIONE MOUSE

RECIONE UMBRIA

REGIONE VENETO

REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA

REGIONE EMILIAROMAGNA

REGIONE TOSCANA

REGIONE LIGURIA

REGIONE SICILIA

REGIONE CAMPANIA

REGIONE CALABRIA

REGIONE PIEMONTE

REGIONE VALLE D'AOSTA

REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE 38100

30100

30100

16100

90100

84100

84100

10100

10100

VENEZIA

VENEZIA

BOLOGNA

GENOVA

PAIERMO

**SALERNO** 

SALERNO

TORINO

TRENTO



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG50

Dati A	Anagrafici											
Codice Fiscule	. 1 1 1		f 1 1 1 1	Portito IVA	1 1 1 1	1	1 1	N. G	aturo iuridico			
PERSOI FISICA	NA	Cognome			Vome							
SOGGE	ETTO O DA NA FISICA	Denominazione										
DOMIC FISCALI (INDIRI) COMPL	E ZZO	Vio, Piazza, Numero civiao	Diffund		latetono I	pr <del>el</del> isso	Num		. 1 1	1	l Pro	 
ATTIVIT ESERCI		Cadifica Di	escrizione dell'allività efercito Cooperativa (1 = utenz	no; 2 = conferimento lavoro; 3 = con	riferimento prodotti	)				Arligi	- Comp	
ATTIVIT		Codifica		odition la	ncidenza sui naovi	Codil	ca		İne	cidere	10 YU	ricovi
		etto all'attività			⊥ %		1	<u></u>				<u> </u>
	PERSONALE		<u> </u>				NUM	iRO	NUME RI	RO ( ETRIR		
Al	Dirigenti						ı	ı	1	ι	1	1
A2	Quadri					a 0	1	1	ı	ı	ı	ı
· <b>A3</b>	Impiegati					Dipendenti a tempo piena	1	ı	ı	ı	ı	ı
A4	Operai gene	rici				ĕ.∄	ı	1	ı	1	1	1
A5	Operai speci	ializzati					1	ı	ı	ı	ı	į
Aó	Dipendenti a	tempo parziale					1	ı	1	ı	ŀ	ı
<b>A7</b>	Apprendisti						1	1	ŀ	1	1	ı
<b>A8</b>	Assunti con o	contratti di formazione lavo	ro o a termine e lavor	anti a domicilio			1	ı	1	ı	1	1
A9	Collaborator	ri coordinati e continuativi c	he prestano attività pr	evalentemente nell'impresa	2		ı	t				
A10	Callaborator	ri coordinati e continuativi d	liversi da quelli di cui	al rigo A9			ı	1				
All	Collaborator	ri dell'impresa familiare e c	oniuge dell'azienda co	miugale			ı	1				
A12	Familiari div	ersi da quelli di cui al rigo .	All che prestano attiv	vità nell'impresa			ı	1				
A13	Associati in p	partecipazione che apporto	zno lavoro prevalenten	nente nell'impresa			ı	1.				
A14	Associati in p	partecipazione diversi da q	pelli di cui al rigo A10	3			1	Ì				
A15	Soci con occ	cupazione prevalente nell'im	npresa				1	i				
A16	Soci diversi o	da quelli di cui al rigo A15					i	i I				
A17	Amministrate	ori non soci					ĺ					

Unità	locali	destinate	all'ese	rcizio	dell'	attivi	tà

	Numero complessivo delle unità locali L										
Numer	o progressivo 💷										
В1	Anno di apertura								1	1	
B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)										
B3	Telefono (prefisso, numero)	1	ı	1	1	1	ŀ	1	+	ı	ŀ
B4	C.A.P.							1	į	ı	ŀ
B5	Comune										
Bó	Provincia (sigla)										!
B7	Numero utenze telefoniche									1	1
B8	Potenza installata (Kw)										ı
89	Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attività							1	ı	í	ı
B10	Mq superficie locali destinati ad uso diverso							1	1	1	1
811	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)										
Numer	o progressivo L										
81	Anno di apertura								1	l	1
82	Indirizzo (via, piazza, numero civico)										
83	Telefono (prefisso, numero)	J	1	1	1	1	1	ł.	1	I	1
84	C.A.P.							1	ı	t	1
₿5	Comune										
B6	Provincia (sigla)										t
B7	Numero utenze telefoniche									1	\$
B8	Potenza installata (Kw)										ł
B9	Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attività							1	}	ļ	ş
B10	Mq superficie locali destinati ad uso diverso							i	l	1	i
B11											
Numer	o progressivo 💷										
B1	Anno di apertura								1	I	;
B2	Indinzzo (via, piazza, numero civico)										
B3	Telefono (prefisso, numero)	1	1	1	1	ı	1	I	ı	ı	1
B4	C.A.P.							Ţ	I	Ţ	1
B5	Comune										
B6	Pravincia (sigla)										1
B7	Numero utenze telefoniche									ı	1
88	Potenza installata (Kw)										1
89	Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attività							1	1	ı	1
810	Mq superficie locali destinati ad uso diverso							ŀ	1	ı	1
BII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)										

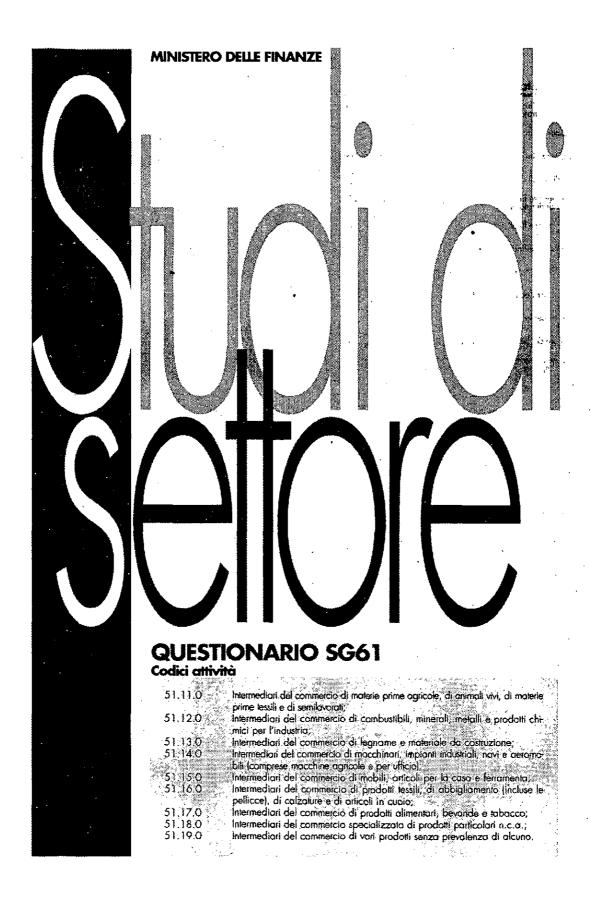
Cons	umi												
C1	Gas (mc)								ı	ı	1	I	1
C2	Gas liquido (Kg)								ı	ı	Į	J	1
<b>C</b> 3	Gasolio (q.li)								<u>l.</u>		ı		
Mezz	zi di trasporto												
	Tipo						Numero				F	Porta	ta
D1	Autovelture						1 1						
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo						] [				ŀ	1	I
D3	Autocarri						1 1				ı	1	ţ
D4	Motoveicoli per trasporto promiscuo						1 1				i	1	ı
D5	Motocarri						1 1				ı	ļ	1
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri							1 1	1	<u> </u>	<u> </u>		.000
Mod	alità di espletamento dell'attività e specializzazione												
	SPECIALIZZAZIONE												
Sea	zione 1 - Tinteggiatura	Pre	per	at m pose	etro	o quad opera	ļŗo			Perc	ont	uale s	ui dcavi
F1	Tinteggictura	ŀ	i	1		l	.000			1	ı	ı	%
F2	Verniciatura	ı	ı	ι		I	.000			1	l	1	%
F3	Decorazioni	1	ı	1		ı	.000			1	1	į .	%
F4	Posa in opera parati	ı	1	ı		1	.000			١	l	ì	%
Sea	zione 2 - Rivestimenti												
F5	Ceramica	I	ı	1		I	.000			ļ	ļ	ı	%
Fó	Parquet (con levigatura)	1	į	I		ĺ	.000			J	l	ŧ	%
<b>F7</b>	Marmo e pietra	1	ŧ	ı		1	.000			!	!	1	%
F8	Levigatura pavimenti	I	ŧ	1		i	.000			1	l	I	%
F9	Cotto	t	1	1		1	.000			1	1	I	%
F10	Graniglia	1	1	1		ŧ	.000			1	1	1	%
F1I	Moquettes	I	1	1		l	.000			1	1	I	%
F12	Linoleum	1	1	1		I	.000			ſ	ļ	1	%
Sez	zione 3 - Intonacatura												
F13	Intonaco civile	¥	ı	1		ı	.000			!	1	į	%
F14	Intonaco a scagliola	1	I	1		;	.000			ſ	l	t	%
F15	Intonaco per esterni	1	ı	1		I	.000			ſ	ı	ļ	%
F16	Intonaci premiscelati	ı	I	į		ı	.000				ł	I	%
Sea	zione 4 - Altre attività edifizie												
F17	Lavorazioni per interni	ı	ı	ı		l	.000				ı	ı	%
F18	Lavorazioni per esterni	ŧ	1	ı		1	.000				ı	I	%
F19	Posa in opera del cortongesso	1	1	ı		I	.000.				l	ı	%
F20	Controsoffitatura	ı	Į.	ı		1	.000				ı	í	%
F21	Altre lavorazioni			_ 1			.000					1	94

# Modalità di espletamento dell'attività (segue)

	MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ			
F22	Lavoro svolto in appalto per enti pubblici	1	}	%
F23	Lavoro svalto in subappalto per enti pubblicì	ł	ı	%
F24	Lavoro svolto in appalto per enti privati	1	t	%
F25	Lavoro svolto in subappalto per enti privati	1	1	%
F26	Lavoro svolto in appalto per esercenti arti e professioni	ı	1	%
F27	Lavoro svolto in subappalto per esercenti arti e professioni	ı	i	%
F28	Lavaro svolto in appalto per imprese	1	ı	%
F29	Lavaro svolto in subappalto per imprese	ł	1	%
F30	Lavoro svolto in appalto per persone fisiche	ı	I	%
F31	Lavoro svolto in subappolto per persone fisiche	ı	1	%
F32	Lavoro svolto in economia per persone fisiche	ı	I	%
	MODALITÀ DI ACQUISIZIONE LAYORO			
F33	Addetti ufficio			
F34	Consorzio			
F35	Associazione temporanea di impresa			
F36	Altro			
	AREA DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ			
F37	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia			
F38	Estero: $6 = U.E.$ ; $7 = extra U.E$ .			

Elem	enti specifici dell'attività									
G1	Spese per il materiale di consumo tipicò dell'attività	1	1	1	1	ı	ı			. 000
G2	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	1	ī	ı	i	ł	ı		I	- 000
G3	Spese di partecipazione o gare di appalto	+	F	J	1	í	١		l	.000
G4	Spese di partecipazione a Consorzi per acquisto di beni	1	ı	1	ı	1	1		I	.000
G5	Spese di partecipazione a Consorzi per acquisizione lavori	 1	ı	1	ı	ŀ	ì		L	.000
Beni	strumentali									
11	Compressori ad aria (numero, capacità in litri)	1	ţ			i	ſ		i	ı
12	Pompe a spruzzo (numero)								ŀ	1
13	Sabbiatrice (capacità in litri)					1	ı	ı	ı	ì
14	Cabina di verniciatura									
15	Pompa e miscelatore per trasporto malta (numero)								1	Į.
16	Levigatrice (numero)								1	t
17	Taglierina elettrica (numero)								+	1
18	Macchina intonacatrice (numero)								1	ı
19	Pompa sollevatrice di materiale dal silos (numero)								1	1
110	Ponteggio fisso (mq di superficie coperto)					ı	ı	ı	1	ı
111	Ponteggio mobile (altezza massima raggiungibile)					ı	ı	ī	ı	1
112	Betoniera (capacità in litri)					ı	1	ı	ı	1
113	Molazza (numero)									,

tiem	enti contabili									
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	ı	ı	į	ı	1	ţ	1	ı	000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1	ı	ı	i	j	1	1	ı	000
мз	Esistenze iniziali relative od opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	ı	ı	1	ı	ı	ı	ı	000
M4	di cui all'art 60, comma 5, del TUIR		4	,	1	1	Ł	1	1	000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	,	1		•	' 1	1	· 1	`	000
Mó	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	·	•	•	1	1	i	1	· 1	000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, familiure e servizi di durata ultrannuale	,	,			,	1	•		000
<b>M8</b>	di cui all'art 60, comma 5, del TUIR	,		,	,	,	'	,		000
MP	Costi per l'acquista di materie prime, sussidiarie, semilavarati e merci	'		`	'	,	'		'	000
M10	Costo per la produzione di servizi	'		'	,		,		'	000
MII	Valore dei beni strumentali						'			000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impreso								'	000
M13	Spese per acquist di servizi	,					,			000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		1				1			000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1								
M16	Quote di ammortamento accelerato	ı		1	;	J			1	000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1 000 000	1	ļ	1	1	,	ı	ı	1	000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1	ŀ	I	I	!	i	I	ı	000
M19		I	j	!	I	ı	1	l	I	000
-	di cui per ammortamento di immobili	I	ì	I	I	ı	1	ı	ł	000
	Cononi di locazione finanziana relativi ai beni mobili strumentali	1	1	1	1	1	1	١	1	000
M21	di cui per onen finanzian	- 1	ţ	1	1	i	I	1	1	000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR	1	1	1	1	1	1	J	1	000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di aui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1	ı	ı	1	1	1	1	!	000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familian e al coniuge dell'azienda coniugale	ŀ	1	1	1	1	1	1	1	000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		1	_1_	1		Ŀ	_1_	_1_	.000



#### **ISTRUZIONI GENERALI**

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario è finalizzata alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte che i contribuenti forniranno sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non saranno in alcun modo presi a base della corrente ottività di accertamento.

Come l'esperienza onche degli altri paesi ha dimostrato l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi è tra le più complesse e delicate

In Italia, a partire dall'avvia della informa inbutaria, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della contabilito, sia ardinaria che semplificato, poi moltiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento, gli scontinii e la nicevuta fiscale, infine introducendo particola i strumenti - come i coefficienti di congruità, i coefficienti presuntivi di reddita, la minimum tax, i parametri con i quali si è cercato di determinare i ricovi o i compensi presunti in base ai dati contabili contenuti nelle dichiarazioni dei redditi.

Questi strumenti sono risultati però assai difficili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non è possibile ridurle a poche giandi categorie inoltre la co pacità di produrre ricovi e la redditività, anche all'interno di ottività identiche, puo combiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione

Nel corso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività il fisco può ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che è improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalità esclusivamente fiscali. Rientia in questa logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagnamento, eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adolta to per la gestione della propria attivita buoni di consegna, polizze di carica e altri documenti di trasporto

In base a questo stessa logica l'amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi cioè, che ottraverso la rilevazione delle carotteristiche "strutiurali" di ogni specifica attività consentono di individuare le condizioni effettive di redditività delle imprese e, quindi, possono servire prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontra economica utile per valutare la capacita di produtte ricavi delle singole attività economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carat tere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il contesto economica in cui essa si svolge. Così come è awenuto per la bolla di accompagnamento cie quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem-pimenii fiscali di carattere formale che, oggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

#### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandali a parametri aggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per il amministrazione che per il contribuente.

Gli obietivi che e possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti

#### trasparenza

vengano resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi mativi che ne giustifichino la scostamento).

#### oggettivité

si dà un quadro di riferimento cetto alle volutazioni del verificatore,

#### sanhilitä

gli studi di settore sono destinati a rimonere come riferimento costante anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente.

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realta economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche,

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza statistici, perché gli studi vengona reolizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborrozione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli opera tori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e carafteri stiche strutturali, che consentono una comporozione ragionata dei risultati della gestione,

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della ventica della efficienza produttiva delle imprese e dello loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato

#### 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superota la modalità di determinazione di ricavi o compensi bosoto sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su guelli contribili.

redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la copacito potenziale di produtre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercoto, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzoti irlevando, per ogni singola attivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda landamento della damanda, livella dei prezzi, concorrenzal. Vengono, inoltre, rilevale le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra incavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omagenee in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la ripologia dei fabbisogni, la capacità di ottrazione e la damanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata

A partià di ogni altra condizione, i fattori che si inferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, perlanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

# 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenutralla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che per il perioda d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ircavi derivanti dall'essercizio di attività di impresa di cui all'atticolo 53, comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera cl, cessione di azioni, quote di partecipazione in società abbligazioni, ecc - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel perioda d'imposta 1996 corrisponde al cadice ( a ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

#### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarii sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contribuenti che svolgono una attività compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono te nuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanzo per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire direttamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non con-

# 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che honno dichiarato, per il periodo d'imposta 1.996, ricovi o com-pensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci mi-
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbliga di presentazione del questionario anche co-loro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non
- coincidente con l'anno solare 1996; colaro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato perio-do di narmale svolgimento dell'attività quel-lo in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ardinaria, avvera l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il per riodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio

- perché:

   la costruzione dell'impianto da utilizzare
  per la svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprendi-
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per la svolgimento dell'attività, a condizione ché le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

#### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mono a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati for-

niti dai contribuenti.
Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'ottività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compila zione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo ri-

guardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo caráttere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

#### 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supcorto magnetico contenente i dati:

porto magnetico contenente i dati.
Per effettuare la registrazione sul supporto
magnetico, deve essere utilizzato l'apposito
programma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresì, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si racco-manda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi suc-

cessiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Ammini-strazione finanziaria nel 1998), Detto credita d'imposta non costiluisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

# 6,1 Invio per posta ordinario dei questionari in forma cartacea

Il auestionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 30 settembre 1997 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busto di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cogno-me e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviore il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di rice-

# 6.2 Consegna dei questionari su supporti

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria appure affidan-do tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, rogioniere, perito commerciale, consulen-te del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei con-tribuenti devano contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ulti-mo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di que-

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la pedizione dei modelli cartacei e scade il 30 ottobre 1997.

# istruzioni per la compilazione DEL QUESTIONARIO SG61

· Studi di settore

## # GENERALITÀ

il questionario, da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, si compone dei seguenti quadri

dati anagrafici,

personale addetto all attivita,

- unita immobiliari destinate all'esercizio dell'attività
- consumi
- modolità di espletamento dell'attivita,
  elementi specifici dell'attivita,
  beni strumentali,

- elementi contobili

#### **III DATI ANAGRAFICI**

In questo quadro vanno indicati: il cadice fi-scale, il numero di partito IVA, i dati anagra-fici ed il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiono-rio Il campo relativa alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dolle persone fisiche, riportandovi lo siesso codice che è siato indicato nel modello di dichiara-zione dei redditi 750, 760 o 760BIS

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni

#### Altività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co-me attivito prevalente una tra quelle di segui-

to elencate

• 51.11.0 Intermedian del commercio di mate rie prime agricole di animali vivi di materie

prime tessili e di semilavorati
• 51.12.0 Intermediari del commercio di

combustibili minerali, metalli e prodotti chimici per l'industrio, • 51.13.0 Intermediari del commercio di le-

- gnome e materiale da costruzione

   51.14.0 Intermediari del commercia di mac chinari impianti industriali, navi e aeromobili
- compriese macchine agricole e per ufficio),
  51.15.0 Intermediari del commercio di
  mobili articoli per la casa e ferramenta
  51.16.0 Intermediari del commercio di
  prodotti tessili di obbigliamento (incluse le
- pellicce) di colzature e di atticoli in cuoio, 51.17.0 Intermediari del commercio di gradatti alimentari, bevande e tabacco,
- 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodoti porticolari nicia
   51.19.0 Intermediari del commercio di vo-

ri prodotti senza prevalenza di alcuno ni prodotti senza prevalenza di alcuno Qualora il contribuente eserciti più attività per le quali sono previsti codici diversi, vo indico to il codice relativo all'attività prevalente, per attivita prevalente si intende I attività dalla quale e derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se I attività preva-lente non tientra tra quelle precedentemente elencate sora cura del contribuente procurari, il diverso questionata pre tale. si il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovra essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione se successivo a quello di presen-

lazione del questionario in esame lazione del questionario in esame. Nel caso in cui l'attivita effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponda a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività a a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione della barraba la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione ottività disciplinata dall'articolo 35 del decreta del Presidente della Repubblica 26 attabre 1972 n. 633, e non si applica-no, neanche per i periodi di imposta piece-denti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario Qualora il soggetto interessoto alla compila

zione del questionario sia costituito in forma ai cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14 del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973 n 601, indicare, nell'apposito cam-po la natura della stessa secondo la seguente codifica

ul≘nza,

conferimento lavoro,

conferimento prodotti

#### Attività secondarie

Nel casa in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell elenco delle attivito alle quoli si riferisce il presente questionario), diverse da quello prevolente indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondo ir in Intertinenta à ciascanta attività seconda na rispetto ai ricavi complessivi detivanti da tutte le attività d'impreso svolte dal contri-buente. È possibile indicare sino a tre atti-vita secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limitero ad indicare le tre più significative in termini

di ricavi conseguiti A tal fine si fornisce il seguente esempio rela-tivo a un contribuente che esercita due atti

- tivo a un contribuente che esercità due attività d'impreso oltre quella prevalente momentare dei ricavi complessivomente conseguiti nel 1996 § 200 000 000 momentare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività prevalente di "Intermediario del commercio di prodotti alimentari" bevante e tabacco" codice 5 1 17 0 § 120 000 000, momentare dei ricavi conseguiti nell'eserci-
- £ 120 000 000,

  \* ammontore dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Intermediario del commercio di mobili orticoli per la cosa e ferramenta", codice 51 15 0, compreso nell'elenco delle attivita per le quali e stato predisposto il presente questionario £ 30 000 000,

  \* ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser cizio dell'attività di "Commercio al dettoglio di mobili", codice 52 44 1, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario £ 50 000 000.

  Il contribuente indichera quali attività secondarie il codice 52 44 1 e l'incidenza del 25%, il codice 51 15 0 e l'incidenza del 15%.

#### **III PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ**

Nel quadro in aggetto sono richieste infor

- red quadro in aggeno sorio ricineste informazioni relative al personale addetto all'attività in porticolare, indicare

  nel rigo A1 nella prima colonna il numero dei lavorotori dipendenti, che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda co-lonna, il numero complessivo delle giorna-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996
- reigni di 1990 nel **rigo A2** nello prima colonna, il nume-ro dei lavoratori dipendenti a tempo par ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribute deter-minoto moltiplicando per sei il numero del le settimane utili desumibile dal quadro 8 del modello 01M relativo al 1996

nel rigo A3, nella prima colonna il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribute determinato molliplicando per ser il numero delle settimane desumibile dai modeli DM10 relatio al 1996,

nel **rigo A4**, nella prima colonna il nume-ro dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei

con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratta a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DMTO relativi al 1996, - nel rigo A5 il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, commo 2, letti a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessato alla compilazione del auestronario.

nell impresa interessato dila compilazione del questionario,
nel rigo Aó, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2 lett a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente,
nel rigo A7 il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4 lett a) del TUIR ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria. in forma societaria, nel **rigo A8** il numero dei familiari che

ner rigo As il numero dei tamiliari che prestaro la laro altivita nell'impresa, diversi a a quelli indicati nel rigo precedente (quali ad esempio, i cosiddetti familiari coodiuvanti per i quali vengano versati i contributi previdenziali), nel rigo A9 il numero degli associati

in partecipazione che apportano lavo-ro prevalentemente nell'impreso interessata alla compilazione del questio-

nel **rigo A10**, il numero degli associati in parecipazione diversi da quelli indicati nel

- rigo precedente nel **ngo ATI**, il numero dei soci inclusi i soci amministratori, con occupazione pie-valente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si preciso che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome callettivo a di società in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultono versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nanche i soci che svol-gono la funzione di amministratori della societo
- nel **rigo A12** al numero dei soci anclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica
- ti nel rigo precedente, nel rigo A13 il numero degli amministrato-

#### UNITA LOCALI DESTINATE ALL'ESERCI-ZIO DELL'ATTIVITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unita locali che, a qualsiasi titalo vengono utilizzate per l'esercizia dell'attività ed e predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni re-lative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del pre-

sente quadro Nel primo rigo vo indicato il numero com-plessivo delle unito locali utilizzate per l'atti-

vita per ciascuna di esse indicare – nel campo in alto a sinistra, il numero progressivo

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG61

Studi di settore

nel **rigo 81**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale; nel **rigo 82**, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo 83**, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero:

- nel rigo B4, il codice di avviamento postale; - nel **rigo B5**, il comune in cui è situata

l'unità l'ocale; – nel **rigo Bó**, la sigla della provincia; – nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più conlatori sommare le potenze

elettriche impegnate; – nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi de-

stinati esclusivamente all'attività; nel **rigo 89**, lo superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi adibiti ad ufficio

 nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi de stinati a deposito;

nel **rigo B11**, la superficie complessiva , espressa in metri quadrati, degli spazi uti-

lizzati per esposizione. Nel caso di uso promiscuo dell'abitazione,

nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi adi-biti ad ufficio;

 nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a deposito.

#### CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1990, la particolare, indicare:

– dal **rigo C1** al **rigo C4**, la spesa comples-

siva per l'acquisto, rispettivamente di: ben-zina, GPL, metano e gasolio per autotra-

# MODALITA DI ESPLETAMENTO DELL'AT-

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di svolgimento della stessa.

In particolare indicare:

- nei **righi F1** e **F2**, barrando la relativa ca-sella, se il contribuente esercita esclusivamente attività di agenzia, ovvero se eserci-ti promiscuamente attività di agente con commercio e/o concessione;

- nel **rigo F3**, il numero delle aziende rap-

presentate

nei **righi** da **F4** a **F10**, per ciascuna delle tipolgie individuate, nella prima colonna, il volume delle vendite realizzato; nella seconda colonna, il volume delle provvigioni

conda colonna, il volume delle provvigioni realizzato;
nel **rigo F11**, il numero dei clienti, intendendo per tali le aziende che acquistano per l'intermediazione svolta dall'agente;
nei **righi** da **F12** a **F18**, per ciascuna delle tipologie individuate, la percentuale dei clienti rappresentati, rispetto al totale dei clienti stessi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100;
nei **righi F19** e **F20**, il codice 1,2,3,4 o 5, a seconda che l'area di svolgimento dell'attività dell'agente coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, la re-

gione, più regioni o con l'intero territoria

nel rigo F21, la localizzazione, ossia la Regione ove si esercita prevalentemente l'atti-vità, utilizzando la legenda indicata con l'asterisco (\*) (ovviamente se alla voce precedente si è indicato un valore da 1 a 3).

#### **# ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA**

Nei righi che seguono indicare: – nel **rigo G1**, il codice corrispondente al nei ngo G1, il coalice corrispondente nell'eser-cizio dell'attività, in relazione all'ammon-tare complessivo delle vendite. A tal fine si consulti la tabella allegata; nel rigo G2, gli eventuali ulteriori codici corrispondenti ad altri settori merceologici

corrispondenti ad altri settori merceologici oggetto dell'attività.
Gli agenti di commercio di prodotti "vari" (cod. att. 51.19.0) devono indicare i codici relativi ai settori prevalenti, qualora sia possibile individuarli nella tabella allegata. in caso contrario i righi G1 e G2 non devono essere compilati; -nel rigo G3, l'ammontare delle spese sostenute nel 1996, per utenze telefoniche e fax, inclusi i telefoni cellulari; -nel rigo G4, le spese per viaggi effettuati dall'agente o da suoi venditori, viaggiatori, piazzisti e subogenti, per pedaggi autostradali, biglietti aerei e ferroviari, ecc.; -nel rigo G5, le spese sostenute dall'agente o da suoi venditori, piazzisti e subogenti, per soggiorni e vitto in alberghi e ristoranti;

e ristoranti

nuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi connesși al furta

si al furto ecc.;
nel **rigo G7**, il numero dei giorni di partecipozione a fiere e mostre;
nel **rigo G8**, l'ammontare delle spese di
pubblicità, propaganda e rappresentanza
di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR,
senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti
della directivione pacché a publicatoria.

dalla disposizione, nonché quelle sostenu-te per la partecipazione a fiere e mostre. nei righi **G9** e **G10**, il numero dei vendito-ni, viaggiatori, piazzisti (G9) e subagenti (G10).

#### **■ BENI STRUMENTALI**

In tale quadro va indicato, per crascuna tipologia individuato, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996.

## **# ELEMENTI CONTABILI**

Nel presente quadro sono richiesti i dati con tabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occosione della compilazione dei di dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presentere più agevole la compilazione del presentere. te quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dali richiesti nel que-stionario e quelli già fomiti nei modelli di di-chiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

#### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
Ml	G 11, campo 2	F76, campo 2
M2	G 11, compo 1	F 76, compo 1
M3	G 12, campo 2	F 77, compo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, campo 2
M6	G 7, campo 1	F 74, compo 1
MZ	G 8, campo 2	F 75, campo 2
W8	G 8, сотро 1	F 75, campo 3
M≎	G 13	F 78
MIO	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
W13	G21	F 86
M14	G 16, campo 1	F 8 I
M15	G 18	F 83
MI6	G 19	F 84
M17	G 17, compo 3	F 82, campo 3
M18	G 17, campa 1	F 82, compo 1
M19	G 17, compo 2	F 82, compa 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, compo !
M22	G 2, campa 3	F 72, compo 2
M23	G 3, сатро 2 тепо і! сатро 1	£ 73, compo 2 meno il compo 1
M24	G 28	F 39

#### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
MI	BII	A 77
M2	B 11, campo interno	A 77, campo interno
M3	B 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno
M5	B7	A 75
M6	B 7, compo interna	A 75, campo interno
M7	B 9	A 76
M8	B B, campo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
WIO	B 14	A 80
MH	B1, compo 1	A 88, colonna 1
M12	8 15	A 81
W13	8 21	A B7
M14	B 16, campo interno	A B2
M15	B 18	A 84
Mlá	819	A 85
M17	B 17	A 83
MIB	B 17 1° campo interno	A 83, 1° compo interno
M19	B 17, 2º campo interna	A B3, 2° campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A Bó, compo interno
M22	B 2	A 73
M23	8 3 meno il campo interno	A 74 meno il compo interno
M25	Quote desumibili dai quad	ro M

# MODELLO 760 - QUADRO AT

	760/A1
MΙ	A1 71
M2	A1 71, campo interno
M3	A) 72
M4	A1 72, campo interno
M5	A1 69
Mό	A1 69, campo interno
M7	A1 70
W8	A1 70, campo interna
M9	A1 73
M10	A1 74
WII	A1 B2, colonno 1
WI3	AI 75
MI3	AI 81
MI4	Al 76
M15	A1 78
WJP	Al 79
M17	A1 77
WI8	A1 77, primo campo interno
MIQ	A1 77, secondo compo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, cumpo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il compo interno

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG61

Studi di settore

## MODELLO 760 BIS - QUADRO A

$\Box$	760 BIS/A
Mì	A 75
M2	A 75, campo Interno
M3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
M6	A 73, campo interna
MZ	A74
M8	A 74, campo interno
M9	A 77
M10	A 78
MIL	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
Mló	A 83
MIZ	A 8 I
W18	A 81, primo compo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, compo interno
M22	A71
M23	A 72, meno il compo interno

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Studi di settore

## INTERMEDIARI DEL COMMERCIO

INTERMEDIARI DEL COMMERCIO								
			SETTORI MERCEOLOGICI					
001	Abbigliamenta, uomo, donna e bambino	071	Ospedali	140	Computer e materiali EDP			
002	Abbigliamenta per neonato, gestante	072	Uffici	141	Fotocopiatrici - Telefax			
1003	Abbigliamento in pelle Abbigliamento spartivo	072	<b>Bevande</b> Acque gassaie e minerali	142	Dischi - Nastri magnetici			
1004	Abbigliamento intimo	074	Acque gassale e minerali Aperitivi - Vini aromalizzati	143	Registratori di cassa Accessori			
000	Abiti da lavaro	075	Bevande analcoliche	145	Bilance			
007	Costumi da bagno	076	Bevande superalcoliche		Antifurti - Controllo accessi			
008	Camiceria	077	Vini	147	Elettronica in genere			
009	Moglieria voma, donna e bambino	0/8	Birra Satanasi Sunuti	1 40	Ferramenta			
Kii	Calzetteria Guanti Cappelli	0/9	Sciroppi - Succhi Carta - Cancelleria - Libri	149	Ferramento e piccola utensileria Serrature			
Ŏ12	Cravatte - Foulards - Sciarpe	080	Corta per stampa, scrittura, disegno		Lucchetti - Catene			
013	Articoli vari per merceria	081	Carte da parati	151	Caltelleria · Forbici ecc.			
0.14	Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica		Carte da imballo	152	Minuteria metallica e affini			
엄설	Alimenti zootecnici · Additivi Antiparassitari		Carte chimiche	153	Utensili vari Accessori			
	Fertilizzanti	085	Cortone Nastri adesivi autoadesivi	154	fai da le			
017	Bulbi - Piante e fiori		Articali vari di cartotecnica	100	Finanziari - Assicurativi			
018	Impianti per irrigazione		Articoli vari usa e getta	156	Assicurativi			
019	Macchine agricole	880	Articoli vari di cancelleria per scuole, per uffici	157	Raccolta di risparmio privato			
	Utensileria	089	Strumenti per scrivere	158	Erogaziane di mezzi di finanziamenta			
103	Accessori Prodotti per il giardinaggio	750	Articali ed attrezzature per il disegno Agende - Colendari - Posters - Cartoline -	150	Apparachi per attica - Ottolmia a aplamatria			
1066	Alimentari	091	Agende - Colendari - Posters - Carloline - Carloncini	170	Apparecchi per ottica - Ottalmia e optometria Lenti - Occhiali - Binocali - Cannocchiali			
023	Alimenti dietetici e integrali	092	Accessori		Macchine fotocinematografiche			
10241	Alimenti liohilizzati		Scalole	162	Pellicale fotografiche			
025	Alimenti per l'infanzia Alimenti surgelati - preparati		Buste	163	Strumenti per astronomia			
026	Alimenti surgelali - preparati	095			Accessori			
102/	Alimenti con alia, con aceta a in salamata		Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria	100	Astucci - Custodia Giocattali - Articoli per bambini			
1828	Carni fresche, surgelate, congelate, conservate Pesce fresco, surgelato, congelato, conservato	096	Bouse	361	Giocattoli			
030	Carni stagianate e insaccale	097	Calzature	167	Modellismo			
10311	Poste alimentari - Riso - Farine		Cuoio e pelli conciate	168	Articoli didattici			
032	legumi secchi e conservati Cereali secchi e conservati		Pelletterio	169	Articoli veri per bambini Accessori			
033	Cereali secchi e conservati		Pelliccerio	170	Accessori			
034	Frutta fresca, secca e conservata - Ortaggi	102	Valigeria Ombrelli	171	Legno e Bricolage Legname da costruzione			
H	Conserve alimentari		Accessori		Legno - Compenso - Tranciato - Laminato - ecc.			
037 037	Olii alimentari Aceto	100	Edilizia	173	Carpenteria e falegnameria			
038	Estratti alimentari		Attrezzature vorie	174	Imballaggio			
039	Dati per brodo e gelatine		Bruciatori - Caldaie	175	Articoli vari per l'industria della calzatura			
[040]	Funghi e tarluti		Cementi e materiali diversi	176	Articoli vari per fumatori			
1041	Aromi · Essenze e spezie Coffe · The e prodotti per infusione		Prefabbricati Ferro e trovi metalliche	170	fai da te Accessori			
1043	Latte e derivati		Legname	170	Macchine e attrezzature per l'industria			
044	Formaggi	110	Impianti antincendia	179	Macchine per l'industrio meccanica			
045	Uova	111	Impianti di condizionamenta	180	Macchine per l'industria tessile			
046	Prodatti da farno (non aalci)	112	Impianti di riscaldamento		Macchine per l'industria alimentare			
	Arredamento e Mobili	113	Impianti igienica-sanitari Impianti elettrici	182	Macchine per l'industria enologica			
	Mobili in genere Mobili imbotitii	115	Marmi - Graniti	183	Macchine per lavorazione carto e cartone Macchine per lavorazione maglieria e			
	Mobili per esterno		Pavimenti in linoleum, gomma, legno, moquette		calzetteria			
050	Mobili e accessori per il bagno	117	Mattoni e tegole	185	Macchine per lavarazione pelli, cuoio,			
051	Mobili e complementi in giunco · Vimini · Rattan	118	Piscine		pelliccerio			
	Mobili per alberghi, ristoranti, bar, negozi		Rivestimenti	186	Macchine per lavorazione legno			
[053]	Mobili per l'industria, aspedali, scuole,	120	Cristalli e vetri	187	Macchine per lavorazione marmo, granito			
1057	comunità Mobili e complementi in vetro e cristallo :	122	Serramenti e porte Contrasoffilli		Macchine per lavorazione gomma e plastica Macchine per lavorazione vetro e cristallo			
554	Specchi - Cornici	123		190	Macchine per calzaturificio			
035	Malerassi - Cuscini - Reti	124	Prodotti laterizi ed articoli di terracotta	191	Macchine per panificazione e pasticceria			
	Accessor:	125	Materiali isolonti	192	Macchine per gelati			
1	Articoli Diversi		Materiali per idraulica		Macchine da cucire e lora accessari			
	Articoli in paglia	127	Ascensori + Scale mobili		Macchine da stampa Macchine da imballo			
	Articoli da regalo Articoli promozionali	120	Macchine ed accessori vari Elettrotecnica ed elettronica		Macchine da impalio Impianti per lavanderie e stirerie			
	Articoli per femotori	120	Generalori - Convertitori					
	Articali in metallo e legno per la casa		Matari elettrici - Trasformatori	198	Impianti per magazzino Impianti trigoriferi			
062	Coltelleria Pasaterie Attrezzi per la cucina	131	Accumulatori - Pile	199	Impianti di trasporto industriali			
063	Pentale 1	132	Materiali per impianti elettrici	200	Forni			
264	Bomboniere	133	Apparecchi elettratermici	201 202				
763	Fiori e piante artificiali		Forni eletrici industriali Lampade ed apparecchi per illuminazione	505	Cellofanatrici Motori			
1	Attrezzature e forniture per Alberghi		Apparecchi di comunicazione	202	Carrelli elevatori			
63	Ristoranti	137	Radio · TV - TVCC - Videoregistralori		Apparecchi di misura e controllo			
360	Bar - Coffé		Telecomere		Presse, pompe e compressori			
	Negcz:		Elettrodomestici	207	Strumenti di precisione			
575	Scuole - Comunità	139	Macchine da scrivere - Calcolatrici	208	Ulensili			

# Ministero delle Finanze ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Studi di settore

209	Accessor	250	Argenteria	289	Pasticcetia
	Materie plastiche e Gomma		Accessori		Profumeria
	Pneumotici	252	Astuço		Articali vari
[2,11]	Cinghie e nostri		Porcellana - Ceramica - Vetro	291	Biglietteria
212	lastre Laminati Film	253	Per uso casalingo	292	Cosmesi
213	Tubi e profilati	254	Per uso elettrico	293	Prodotti di bellezza e igienici
	Manufatti		Per arredamenta	294	Produmi
	Materie prima e semilavarate	256	Amcoli di vetro per laboratori	295	Accessori
	Nostri odesivi		Artico'i di vetro per uso alimentare		Pubblicità
	Buste Snopper ecc		farmac e profum	206	Editoriare
	Ondulati plastici	258	Vetri, profili veliote		Radio TV
219	Resine espanse		Contenitori		Cinema
220	Accessori		Accessor		Esterna
	Oggetistica varia	200	Prodotti chimici		Fiere e mostre
	Contenitori	1261	Prodotti chimici		
1565	Metallurgia - Siderurgia		Gas compressi e liquefatti	101	Oggetistico Sport a tempo libero
200	Prodotti siderurgia			202	Abbigliamento
			Anticrittogamici Insetticidi Prodotti protettivi		
224	Prodotti metallurgici		Oli essenziali balsamici e alearesina		Соссю е ревса
1555	Metalli e leghe non ferrose		Coloranti Vernici e smalti	304	Compeggio
440	Lamiere		Inchiostri	305	Naulica
227	Rubinetterie ed accessori vori per tubazioni		Detersivi Candeggianii Cambustibili	306	
	Fili Corde. Ret metalliche		Cere Candele	307	Sport vari
229	Moterie prime e minerori	269	Colle e sigillanti	308	Accessor
230	Accessori		Oli industriali		Tessili
	Mezzi di trasporto	27	Materie plastiche		Brancheria
231	Autoveicoli	2/2	Disincrostanti		Brancheria per la caso
232	Autove coli industriali e rimorchi	L	Prodotti farmaceutici - Erboristeria		Biancheria per alberghi, comunita ecc
	Biciclette	273	Specialità farmaceutiche e prodotti da		Coperte Trapunte Piumini
	Ciclomotori motociclette	ш	banco		Fibre tessili e filoti
	Accessori	274	Prodotti diagnostici	3 4	Toppeti Arazzi Maquettes
	Imbarcazioni a vela e motore		Prodatti veterinari	315	Tendaggi
	Accessori per imbarcazioni a vela e motore	276	Prodotti per erboristerio	316	Tessuli in genere
			Prodotti omeopatici	317	
239	Roulottes Compers ed accessori		Apparecchi fisioeletromedicali	318	
	Batterie		Articali per medici dentisti veterinari	319	Accessori
	Ricambi elettrici		Articoli sanitari		Varie
242	Ricombi meccanici	281	Accessori		Distributori automatici
243	Ricambi carrozzerie		Prodotti dolciari	32₹	Mobili antichi e antichita
244	Attrezzature e formiture per garage		Prodotti da torno	322	Articoli ed arredi socri
245	Autoradio	283	Estratti per dolci budini, creme	323	Impianti trattamento ocque
	Oreficeria - Argenteria - Orologeria		Cioccolato Caramelle ecc	324	Gruppa elettrogeni e motori diesel
246	O alpai da polso	28.5	Gelati e preparati per	325	Strumenti per controllo dei processi industriali
247	Oralogi per arredamento	286	Prodatti per pasticceria	326	Strumenti di laboratorio
248	Pietre preziose Perle	287	Dolciumi in genere	327	Strumenti musicali
249	Grarelli		Prodoti dolci surgelati		Numismatica e filatelia
نب			g		

#### Ministero delle Finanze APPENDICE

## Studi di settore

Solution of the control of the contr	<u> </u>		······································
500 protein control of large board of coros, circocolate, commels a 15.20 of inhibitation of large board and part of large board of large boa	M MANIFATTURE	SERVIZI	45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu- re di teti di edifici:
15.84.0 febricatione di conso. ciococolice, comende e si 15.90.0 i Ripotatione di publica biscorte e di biscorte di publica di publicatione di	\$001		45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione
15.22 of behotecations of plants) 15.28 of behotecations of plants and bisconti, fabble 15.29 of behotecations of particular feets. 15.20 of behotecations of continue, such as tracking in particular feets. 15.20 of behotecations of continue, such as tracking in particular feets. 15.20 of behotecations of continue, such as tracking in particular feets. 15.20 of behotecations of continue, such as tracking in particular feets. 15.20 of behotecations of continue, such as tracking in particular feets. 15.20 of behotecations of continue, such as tracking in particular feets. 15.20 of behotecations of continue, such as tracking in particular feets. 15.20 of behotecations of continue, such as tracking in particular feets. 15.20 of behotecations of continue, such as tr	15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	
pri outorwecio.  53.1   Selectivo de particere la feste outorie de composito de particere la feste outorie de particere de particere de particere de particere de la feste de contratione.  50.24   Soutorie de la feste de contratione de la feste de la feste de contratione de la feste de la feste de contratione de la feste de la feste de la feste de la feste de contratione de la feste de la fe	conletterie;		45.24.0 Costruzione di opera idrouliche;
source de procher de p	15.52.0. Fabbricazione di fatto biscattato a di biscatti fabbri.	50.20.3: Riparazione di Implanti elettrici e di alimentazione	,
15.81 of plathicratione di posta dilimentari, di cucuu e di 15.95.0 febbicazione di posta dilimentari, di cucuu e di 25.95.0 febbicazione di posta e di mantella di 25.00 febbicazione di disconsi e di posta di considera di posta e di mantella di 25.00 febbicazione di disconsi di posta d		per autoveicali.	
50.24   Service degree and posses alimentant, of craccus et al. 2012   Service degree and bottomer, prodoth featureer and. 2012   Service degree and obtomer. 2013   Service degree and obtomer. 2014   Service degree and obtomer. 2014   Service degree and obtomer. 2014   Service degree and obtomer. 2015   Service degree and obtomer		5G33	74.70.1 Servizi di pulizio.
Commercial designation of protections of protecti	·	93.02.3 Servizi degli Istituti di bellezzo.	
produit for incere a minif.  500  15.01. Althours de ceedl;  51.02. Extraction di piete a comamendo;  14.12. Extraction di piete a comamendo;  15.12. Extraction			* COMMERCIO
3031 3042 A le horocatoral di semi granoglie. 3053 3054 31.1.1 Estractore di piese comamentali; 31.1.2 Estractore di piese comamentali; 31.1.3 Estractore di piese de contratora; 31.1.2 Estractore di piese de presente di addinite; 31.1.3 Estractore di piese de contratora; 31.1.3 Estractore di piese de presente dei diabonite; 32.1.3 Estractore di piese de presente dei diabonite; 32.1.3 Estractore di piese de contratora; 32.1.3 Estractore di piese de contratora; 32.1.3 Estractore di piese de contratora; 32.1.3 Estractore di piese de presente dei mortifori debranoti; 32.1.3 Estractore di piese de presente dei mortifori debranoti; 32.1.3 Estractore di piese de presente dei mortifori debranoti; 32.1.3 Operate di medicatore immobiliare, 32.1.3 Agentare di medicatore immobiliare, 32.1.4 Agentare di medicatore immobiliare, 32.1.5 Agentare di medicatore immobiliare, 32.1.1 Agentare di medicatore immobiliare, 32.1.2 Agentare		93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;	- CONTINUENCIO
15.0.12 After Intervacional di semi e genraglie.  15.0.12 After Intervacional di semi e genraglie.  16.11.12 Examolica di pieste a consumenti.  16.11.12 Examolica di dispersa de consumenti.  16.12.13 Examolica di pieste a consumenti.  16.13.10 Examolica di dispersa de consumenti.  16.13.10 Examolica di desglio apecializzato di oltri producti.  16.13.10 Examolica di dispersa de consumenti.  16.13.10 Examolica di desglio apecializzato di oltri producti.  16.13.10 Examolica di dispersa de consumenti.  16.13.10 Examolica di desglio apecializzato di dispersa consumenti.  16.13.10 Examolica di desglio apecializzato di dispersa consumenti.  16.13.10 Examolica di dispersa di dispersa de consumenti.  16.13.10 Examolica di dispersa de di minerali di consumenti	SD03	•	
Sold  1.1 I Education of lipitate commentated it  1.1 I Education of the plane do contraction.  1.2 I Education of the plane do contraction.  1.2 I Education of the plane do contraction.  1.3 I Education of the plane do contraction.  1.4 I Education of the plane do contraction.  1.4 I Education of the plane do contraction.  1.5 I Education of the plane do contraction of the plane do contraction.  1.5 I Education of the plane do contraction of the plane do contraction.  1.5 I Education of the plane do contraction of the plane do contraction.  1.5 I Education of the plane do contraction of the plane do contraction.  1.5 I Education of the plane do contraction of the plane do contraction.  1.5 I Education of the plane do contraction of the plane do contraction.  1.5 I Education of the plane do contraction.  1.5 I Education of the plane do co	15.61.1 Molitura dei cereali;		52.11.2 Commercia al dettaglio dei supermercati;
Suppose di participa de participa de participa de l'acceptant del despite de despite de despite de participa	15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.		
Simple   Statistics of the plant of appear of the contractions   Signature	SD04		
Language di plante per carbo el description de l'accordinate, de l'accordinate de l'accordinate, de l'accordinate de l'accordinate, de l'accordinate de l'accor	14.11.) Estrazione di pietre ornamentali;		
SALT Statement of the control of debugging and provided a			
14.13.0 a Extractione of directions exhibition.  14.27.0 a Contractione of directions of contractions of contr	14.12.7 Estrazione di pietta da gesso e di anianie;		
14.2.10 Extractione di grigitare carbonic del proteire e delli materiali discretaria.  14.2.10 Extractione di grigitare carbonic e delli materiali discretaria.  14.2.10 Extractione di grigitare carbonic e delli materiali discretaria.  14.2.10 Extractione di grigitare carbonic e delli materiali discretaria.  15.2.10 Confessione di structura materiali al m	14.13.0 Estrazione di ardesia:		
14.50.3 Estractione di pormice e offit imaterial declarati; 14.50.3 Estractione di portice de producti de producti de consumerate di partice de productione	14.21.0 Estrazione di ghiala e sabbia;		
Successor of definition of the manufal a process of a process of the manufal approximate process of the manufal approxima	14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;		<ul> <li>52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, sel</li> </ul>
50.42. Sportante subble silicre, etc.]. 50.70.1 Seggione eleviratione delle pietre de ell mormo. 52.70.2 Programate subble silicre, etc.]. 53.10.2 Albergin e mortal control de distribution delle pietre de la mormo. 56.70.1 Seggione eleviratione del mormo e di citre piètre de finalità del mormo e di citre piètre. 57.70.5 Programative del mormo e di citre piètre de finalità del control del	14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;		vaggina, cocciagione.
26.70.2 l'accrazione delle pete e del mamor. 26.70.2 l'accrazione e districci dei mormo e di dille pière de fifi; lavori in macatore. 26.70.3 fortumazione di pière e mineral veni fuoi della cava. 26.70.3 fortumazione di pière e mineral veni fuoi della cava. 26.70.3 fortumazione di pière e mineral veni fuoi della cava. 26.70.4 fobbiticazione di diricumi. 27.40.4 fobbiticazione di diricumi. 27.41.7 fobbiticazione di articoli di calgatteria a maglia; piùre di mangliari e starana, piùre di piùre, cardigan ed luli articoli a magliari e starana, piùre di piùre, cardigan ed luli articoli e della piùre, cardigan ed luli articoli e della cava di magliari e starana, piùre della piùre, cardigan ed luli articoli e della piùre della piùre, cardigan ed luli articoli e della piùre, cardigan ed luli articoli della piùre della piùre, cardigan ed luli articoli della piùre della più		<del>-</del>	SM03
25.70.70.3 information del mormo e di oltre plette of 27.70.3 fobbricazione di plate e minerali vani troni della cana. Scott 17.54.6 fobbricazione di plate e minerali vani troni della cana. Scott 17.71.0 fobbricazione di plate e minerali vani troni della cana. Scott 17.72.10 fobbricazione di politore di circulti di calzetteria a maglia: 17.72.10 fobbricazione di politore di circulti di calzetteria a maglia: 17.72.10 fobbricazione di politore, cardigane di altri anticoli a scottava i monali controli di calzetteria a maglia: 17.73.6 fobbricazione di politore di nomenti del bronze di controli di calzetteria a maglia: 17.74.6 fobbricazione di politore di nomenti del tronore i di controli di calzetteria a maglia: 17.74.6 fobbricazione di politore di nomenti del tronore i di controli di calzette e pelloritare; 17.74.6 fobbricazione di politore di controli di calzetteria a maglia: 17.74.6 fobbricazione di politore di controli di calzetteria a maglia: 17.74.6 fobbricazione di politore di controli di calzetteria a maglia: 17.74.6 fobbricazione di controli di	26,70.1 Seggione e lavorazione delle pietre e del marmo:		52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di
7.50.3 Final management durant born della cance.  7.50.4 of Poblicazione di riccumi.  7.50.4 of Fobbricazione di riccumi.  7.50.4 of Fobbricazione di riccumi.  7.7.1 of Fobbricazione di riccumi.  7.7.2 of Fobbricazione di riccumi.  7.7.2 of Fobbricazione di riccumi.  7.7.3 of Poblicazione di riccumi.  7.7.4 of Fobbricazione di riccumi.  7.7.5 of Fobbricazione di riccumi.  7.7.6 condizione di riccumi.  7.7.7 of Condizione di riccumi.  7.7.8 of Fobbricazione di riccumi.  7.7.9 of Fobbricazione di riccumi.  7.7.1 of Fobbricazione di riccumi.  7.7.2 of Fobbricazione d	26.70.2 lavorazione artistica del mormo e di altre pietre af-	•	
5500 / To 300 forbitrozone di circomi. 5500 / To 300 forb			
5007 7.7.2.6 forbiticozione di critorial. 5027 7.7.2.6 forbiticozione di critoriali di calzetteria a maglia; 7.7.2.6 forbiticozione di critoriali di calzetteria a maglia; 7.7.2.6 forbiticozione di magliari estamo; 7.7.2.6 forbiticozione di magliari estamo; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria magliari estamo; 7.7.2.6 forbiticozione di magliari estamo; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria di corcessori a maglia; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria di corcessori a maglia; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria magliari estamo; 7.7.2.7 forbiticozione di critoria magliari estamo; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria magliari estamo; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria magliari di corcessori per corcessori per corcezione; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria magliari di corcessori per corcezione; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria maglia; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria magliari di corcessori per corcezione; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria magliari di corcessori per corcezione; 7.7.2.6 forbiticozione di critoria maglia; 7.7.2.6 forbiticozione di critor	·		
17.3.0 robbiticazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.7.1 fobbiticazione di pullover, cardigane di alti articoli grando il montro di productione di pullover, cardigane di alticoli articoli di calzetteria a maglia; 17.7.2 fobbiticazione di delimenti dei maglia; 17.7.3 fobbiticazione di montro di maglia delimenti dei la maglia; 17.7.4 fobbiticazione di montro di maglia delimenti dei la maglia; 17.7.5 fobbiticazione di maglia d		5G46	so di articoli di abbigliamento;
17.72.0 Fabbicazione di caricali di calzetteria a magliai; 17.73.0 Fabbicazione di calzetteria a magliai; 17.74.0 Fabbicazione di calzetteria a magliai; 17.75.0 Fabbicazione di magliaria estano; 17.75.0 Fabbicazione di magliaria estano; 18.21.1 Confezione di magliaria estano; 18.21.2 Confezione di producti estano; 18.22.1 Confezione di producti estano; 18.23.2 Confezione di confezione di calzette estano; 18.24.2 Confezione di confez		29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	52.62.4 Commercio al dettaglia ambulante a posteggio l'isso
17.7.0 fabbiticazione di maglieri estena, 17.7.0 fabbiticazione di magli		\$G47	di calzature e pelletterie;
smili a maglia;  17.73.0 Fobbicazione di attra maglieria estenna; 17.74.0 Fobbicazione di maglieria infima; 17.75.1 Fobbicazione di maglieria infima; 17.75.1 Fobbicazione di maglieria infima; 17.75.1 Fobbicazione di maglieria infima; 18.21.1 Confezione di respirato di biamcheria personale; 18.22.1 Confezione di biamcheria personale; 18.23.2 Confezione di biamcheria personale; 18.24.3 Confezione di colzone di colzon	17.71.0 rappricazione di articoli di calzeneria a maglia;	50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	52.62.5 Commercia di delloglio ambulalile a posteggio lis-
1.7.7.0 fobbicozone di notre maglieria esterno; 17.7.5 fobbicozone di coltri criticoli e accessori a maglia; 18.2.1.0 Confezione di distrimenti da lavoro: 18.2.2.1 Confezione di indunenti da lavoro: 18.2.2.2 Confezione di coltri criticoli e accessori per calzature 18.2.3.2 Confezione di coltri criticoli e del commento del vesitorio e di compelli; 18.2.4.1 Confezione di coltriberi personale; 18.2.4.2 Confezione di coltriberi personale; 18.2.4.3 Confezione di coltriberi personale; 18.2.4.3 Confezione di coltriberi personale; 18.2.4.4 Nei confezione di coltriberi personale; 18.2.4.3 Confezione di coltriberi personale; 19.3.0.1 Fobbicozone di porti e cocassori per calzature non in gommo; 19.3.0.1 Fobbicozone di coltriberi personale i coltriberi persona	smili a madio:	5G49	52.62.6 Commercia al dettaglia ambulante a posteggia fis-
18.2.1. Confezione di vesticità esterno; 18.2.3.2 Confezione di vesticità esterno; 18.2.4.3 Confezione di coppeli; 18.2.4.1 Confezione di coppeli; 18.2.4.2 Confezione di coppeli; 18.2.4.3 Confezione di coppeli; 18.2.4.4 Alre oritini colleguite all'industrio dell'abbigliamento, industrio dell'abbigliamento, industrio dell'abbigliamento, industrio dell'abbigliamento. 19.3.0.2 Fobbricazione di colleguite anni ni gormani; 19.3.0.3 Fobbricazione di colleguite anni ni gormani e postatione di colleguite anni ni dell'abbigliamento di commercio di moteria prime essati e di samificazioni per bornibiri anni e plastica. 19.3.0.1 Fobbricazione di colleguite anni ni gormani e postatione di colleguite anni gormani e postatione di colleguite anni pormani promoti in degli di impiellacciotatori, fotberco con eli comprensione, ponnelli strificati fida commercio di mobili, orticoli per lo case e ferramento; 19.3.0.1 Fobbricazione di protte el imestre in leggio gello di confezioni per bornibiri del commercio di mobili, orticoli per lo case e ferramento; 19.3.0.1 Fobbricazione di colleguita di commercio di prodotti dell'abbigliamento, fotberco con eli comprensio, ponnelli strificati fida commercio di mobili, orticoli per lo case e ferramento; 19.3.0.1 Fobbricazione di protte el inestre in leggio gello di confezioni del commercio di mobili, orticoli per lo case e ferramento; 19.3.0.1 Fobbricazione di colleguita di commercio di prodotti di prodotti dell'abbigliamento, fotberco con eli comprensio di imballi giampere macchine aggio di confezioni per bornibiri per porticoli del commercio di mobili, orticoli per l'iluminozioni per l'iluminozioni del commercio di prodotti di mobili colleguita di colleguita di commercio di prodotti dell'abbigliamento, in leggio di dicoli di confezioni de	17,73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	50.40.3 Riparazioni di motocidi e cidomotori.	so di articoli di occasione sia nuovi che usati;
18.2.1. Confezione di vesticità esterno; 18.2.3.2 Confezione di vesticità esterno; 18.2.4.3 Confezione di coppeli; 18.2.4.1 Confezione di coppeli; 18.2.4.2 Confezione di coppeli; 18.2.4.3 Confezione di coppeli; 18.2.4.4 Alre oritini colleguite all'industrio dell'abbigliamento, industrio dell'abbigliamento, industrio dell'abbigliamento, industrio dell'abbigliamento. 19.3.0.2 Fobbricazione di colleguite anni ni gormani; 19.3.0.3 Fobbricazione di colleguite anni ni gormani e postatione di colleguite anni ni dell'abbigliamento di commercio di moteria prime essati e di samificazioni per bornibiri anni e plastica. 19.3.0.1 Fobbricazione di colleguite anni ni gormani e postatione di colleguite anni gormani e postatione di colleguite anni pormani promoti in degli di impiellacciotatori, fotberco con eli comprensione, ponnelli strificati fida commercio di mobili, orticoli per lo case e ferramento; 19.3.0.1 Fobbricazione di protte el imestre in leggio gello di confezioni per bornibiri del commercio di mobili, orticoli per lo case e ferramento; 19.3.0.1 Fobbricazione di colleguita di commercio di prodotti dell'abbigliamento, fotberco con eli comprensio, ponnelli strificati fida commercio di mobili, orticoli per lo case e ferramento; 19.3.0.1 Fobbricazione di protte el inestre in leggio gello di confezioni del commercio di mobili, orticoli per lo case e ferramento; 19.3.0.1 Fobbricazione di colleguita di commercio di prodotti di prodotti dell'abbigliamento, fotberco con eli comprensio di imballi giampere macchine aggio di confezioni per bornibiri per porticoli del commercio di mobili, orticoli per l'iluminozioni per l'iluminozioni del commercio di prodotti di mobili colleguita di colleguita di commercio di prodotti dell'abbigliamento, in leggio di dicoli di confezioni de	17.74.0 Fabbricazione di maglierio intima:	SG50	52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio lis-
18.22.1 Confectione di vestitatio esterno: 18.23.1 Confectione di vestitatio esterno: 18.24.2 Confectione di cappelli di discriptioni varie e occessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confectione di abbigliamento o indumenti porticolari; 18.24.4 Alle ordinità arie e occessori per l'abbigliamento o indumenti porticolari; 18.24.3 Confectione di abbigliamento o indumenti porticolari; 18.24.4 Alle ordinità del contractio di motere prime agicole, di ambigliamento di l'abbigliamento; 19.30.7 fobbricazione di profite a cocessori per calizature non in gommo; 19.30.8 fobbricazione di calizature, sude e tacchi in gomma; 19.30.8 fobbricazione di calizature, sude e tacchi in gomma; 19.30.9 fobbricazione di contractione di elegeno; 20.20.0 fobbricazione di profite del coli porticelle ed oliri porticelle di commercio di mobili, grangense macchine aggi. 20.30.1 fobbricazione di profite del coli porticelle ed oliri porticelle del commercio di mobili, orticoli per la curonita di commercio di profite di ed porticelle ed oliri porticelle del commercio di mobili, orticoli per la curonita di commercio di profite del coli porticelle del commercio di mobili, curoni di profite del coli porticelle del commercio di mobili, orticoli per la curonita di commercio di profite del commercio di profite del commercio di mobili, orticoli per la curonita di commercio di profite del commercio di della profite del commercio di profite del commercio di dela profite del commercio di profit	17.75.0 Pabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;		so di altri articoli n.c.a.;
18.23.0 Confezione di colarcherio personale; 18.24.1 Confezione di colargione di compensione indumenti porticolari; 18.24.2 Confezione di colargione di cola	18.22.1. Confezione di vestigrio esterno:	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	
18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezione di cappelli; 18.24.3 Confezione di cappelli dell'abbigliamento; 18.24.4 Altro dinità collegate all'industrio dell'abbigliamento; 18.24.4 Altro dinità collegate all'industrio dell'abbigliamento; 19.30.1 Fobbricazione di calzature non in germano; 19.30.2 Fobbricazione di parti è accessori per calzature non in germano; 19.30.3 Fobbricazione di calzature, suale e tacchi in germano e plastica. 19.30.1 Fobbricazione di calzature, suale e tacchi in germano e plastica. 20.30.1 Fobbricazione di fogli da impiallacciature, fobbricazione di fogli da impiallacciature, fobbricazione di porte e l'instituta di domini li selbito, pronelli di fibre, di porticelle ed altri ponnelli; 20.30.2 Fobbricazione di prote e l'institute in le gro e folgamento; 20.30.1 Fobbricazione di prote e l'institute in le gro e folgamento; 20.30.2 Fobbricazione di prote e l'institute in le gro e folgamento; 20.30.2 Fobbricazione di prote di metali le gro (sacture per bibricata); 20.30.2 Fobbricazione di prote di metali le gro (sacture per bibricata); 20.30.2 Fobbricazione di prote di metali le gro (sacture per bibricata); 20.30.2 Fobbricazione di prote di metali le gro (sacture per bibricata); 20.30.2 Fobbricazione di prote di metali le gro (sacture per bibricata); 20.30.2 Fobbricazione di prote di metali le gro (sacture per bibricata); 20.30.2 Fobbricazione di prote di metali le gro (sacture per bibricata); 20.30.2 Fobbricazione di prote di metali le gro (sacture per bibricata); 20.30.2 Fobbricazione di prote di metali le gro (sacture per bibricata); 20.30.3 Fobbricazione di prote di metali le gro (sacture per bibricata); 20.30.1 Fobbricazione di protodi via in legno (sacture per bibricata); 20.30.1 Fobbricazione di protodi via in legno (sacture per bibricata); 20.30.1 Fobbricazione di ditti della di protesti in legno (sacture per bibricata); 20.30.1 Fobbricazione di di minimali legno; 20.30.1 Fobbricazione di di minimali di per cui le gro per protodi via in legno (sacture per protodi via in legno);	18.23.0 Confezione di biancheria personale;		
18.24.2 Confezione di abbigliamento in diumenti porticolari; 18.24.3 Me artività callegate all'industra dell'abbigliamento. 19.30.1 Fobbricazione di calzature non in gommo: 19.30.2 Fobbricazione di calzature non in gommo: 19.30.2 Fobbricazione di calzature, suale e tracchi in gommo: 19.30.3 Fobbricazione di calzature, suale e tracchi in gommo: 19.30.3 Fobbricazione di calzature, suale e tracchi in gommo: 19.30.6 Fobbricazione di calzature, suale e tracchi in gommo: 19.30.7 Fobbricazione di fogli da impialacciaturo; fobbricazione di forte di porticele ed oli ponnelli: 20.30.1 Fobbricazione di porte e imesse in legno [sacluse con e felegamento]; 20.30.1 Fobbricazione di dini elementi di carpentatici in legno e folgoriamento; ponnelli stratificati del commercio di motoli in gommo li portice del commercio di prodotti tessili, di obbricazione di protodi vi di in legno (soltati per di calzature e di prodotti della bonazione del suprevo. 20.30.1 Fobbricazione di protodi vi di in legno (soltati quelli per di calzature e di prodotti della bonazione del suprevo. 20.30.1 Fobbricazione di protodi vi ori in legno (soltati quelli per di calzature e di prodotti della bonazione del suprevo. 20.30.1 Fobbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozz, ecc.; 20.31.1 Fobbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozz, ecc.; 20.32.1 Fobbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozz, ecc.; 20.33.0 Fobbricazione di diffi mobili gi legno: 20.34.12.0 Fobbricazione di diffi mobili di legno; 20.35.1 Fobbricazione di diffi mobili di legno; 20.36.11.2 Fobbricazione di diffi mobili di legno; 20.36.11.2 Fobbricazione di diffi mobili di legno; 20.36.11.2 Fobbricazione di diffi mobili di legno; 20.37.2 Fobbricazione di diffi mobili di legno; 20.38.2 Fobbricazione di diffi mobili di legno; 20.39.3 Fobbricazione di diffi mobili di legno; 20.30.10.1 Fobbricazione di diffi mobili di legno; 20.30.10.			suti e articoli di abbigliamento;
18.24.4 Alter antività callegate all'industria dell'abbigliamento.  19.30.2 Fobbricazione di calzature non in gomma: 19.30.3 Fobbricazione di parti è accessori per calzature non in gomma: 19.30.3 Fobbricazione di calzature, suale e tarchi in gomma: 19.30.5 Fobbricazione di calzature, suale e tarchi in gomma: 19.30.6 Fobbricazione di calzature, suale e tarchi in gomma: 19.30.7 Fobbricazione di calzature, suale e tarchi in gomma: 19.30.8 Fobbricazione di calzature, suale e tarchi in gomma: 19.30.9 Fobbricazione di calzature, suale e tarchi in gomma: 19.30.1 Fobbricazione di calzature, suale e tarchi in gomma: 19.30.2 Fobbricazione di calzature, suale e tarchi in gomma: 19.30.2 Fobbricazione di calzature, suale e tarchi in gomma: 19.30.2 Fobbricazione di produti in geno: 20.20.0 Fobbricazione di produti internati di commercia di commercia di macchinari, impianti industriali, promelli di fibre, di particelle ed altri ponnelli: 20.30.1 Fobbricazione di prote e l'inserte in legno (sectione di mballaggi in legno: 20.40.0 Fobbricazione di prote di misseri in legno (sectione di mballaggi in legno: 20.40.0 Fobbricazione di produti in bigno (sectione di mballaggi in legno: 20.40.0 Fobbricazione di produti della bovarazone del suptero: 20.40.0 Fobbricazione di produti alle gino: 20.40.0 Fobbricazione di produti della bovarazone del suptero: 20.40.0 Fobbricazione di mballaggi in legno: 20.40.0 Fob	18.24.2 Contezioni varie e accessori per l'abbigliamento;		52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
di contraction di colzontre non in gomma: 19.30.1 Fobbricazione di colzontre non in gomma: 19.30.2 Fobbricazione di colzontre, suole e tacchi in gomma e plastica.  51.13.0  5			
19.30.1 Fobbricazione di calzature non in gomma: 19.30.2 Fobbricazione di parti è accessori per calzature non in gomma: 19.30.3 Fobbricazione di parti è accessori per calzature non in gomma: 19.30.3 Fobbricazione di calzature, suale e tacchi in gomma e plastica.  19.30.3 Fobbricazione di calzature, suale e tacchi in gomma e plastica.  19.30.3 Fobbricazione di calzature, suale e tacchi in gomma e plastica.  19.30.1 Fobbricazione di calzature, suale e tacchi in gomma e plastica.  19.30.2 Fobbricazione di calzature, suale e tacchi in gomma e plastica.  19.30.2 Fobbricazione di fogli da impiallaccicitura; fobbricazione di prodetti internediari del commercio di mocchinari, impianti industrioli, consi e nerornobili, puri del commercio di prodotti internediari del commercio di mocbili, culture di porti e limenteri in le groce e filippamentici; per la cassa e ferramento; cassa e ferramento; berona e filippamentici del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabboracco; intermediari del commercio di prodotti alime			52.42.1 Commercio al detlaglio di confezioni per adulti;
19.30.3 Fobbricazione di parti è accessori per calzature no nin gommo; 19.30.3 Fobbricazione di calzature, suole e tarcchi in gommo ne plastica.  \$5009  20.10.0 Taglio, pidilatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fobbricazione di diri della di impidilacciatura; fobbricazione di commercio di della commercio di mobili, articoli per la cassa e ferramanta; 20.30.1 Fobbricazione di prote e l'inserse in legno (secluse porte bilindate); 20.30.2 Fobbricazione di oriti elementi di carpenterio in legno e folgiamenti di mballaggi in legno:  20.40.0 Fobbricazione di mballaggi in legno:  20.51.1 Fobbricazione di prote oriti in segno (secluse porte bilindate);  20.52.1 Fobbricazione di prote della bovarazone del suprero;  30.11.2 Fobbricazione di mballi, articoli per unitationi, per unitationi per unitationi per unitationi per unitationi per unitationi per unitationi de continercio di mobili, articoli per la cassa e ferramanta;  51.10.0 Intermediati del commercio di mobili, articoli per la cassa e ferramanta;  51.10.0 Intermediati del commercio di mobili, articoli per la cassa e ferramanta;  51.10.0 Intermediati del commercio di mobili, articoli per la cassa e ferramanta;  51.10.0 Intermediati del commercio di mobili, articoli per la cassa e ferramanta;  51.10.0 Intermediati del commercio di prodotti bessiti, di adi obsigliamento fincluse la pellicate), prometti di fibre, di porte e l'inserse in legno (sectio in cuino):  51.11.0 Intermediati del commercio di prodotti bessiti, di adi obsigliamento fincluse la pellocatione di prodotti la mobili, articoli per la cassa e ferramanta;  51.10.0 Intermediati del commercio di prodotti bessiti, di adi obsigliamento fincluse la pellocatione di prodotti la mobili, articoli per la cassa e per unitationi, del commercio di mobili in qualitationi del commercio di prodotti la commercio di dell'obsidi di pellomi;  51.11.0 Intermediati del commercio di prodotti la commercio di dettaglio di articoli di valiggio.  51.11.1 Fobbricazione di prodoti veni in regno:  51.11.2 Fobbricazione di mobili i		51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minero	
19.30.3 fobbricazione di calzature, suale e tacchi in gomma e plastica.  SDOP 20.10.0 Taglio, pialitatura e trattamento del legno; 20.20.0 fobbricazione di fogli da impializaciona protecitaro, fobbricazione di fogli da impializaciona protecitaro in legno e di compressionato, pannelli stribito di do di minimalizato del commercio di mobili, cuticoli per la casa e ferramento; 20.30.1 Fobbricazione di porte e l'inestre in legno (esclusi porte bindate); 20.30.2 Fobbricazione di ori elementi di corpenterio in legno e folegnamerio; 20.40.0 Fobbricazione di mobili in elegno (esclusi porte di mobili in prodotti in legno); 20.51.1 Fobbricazione di prodotti in legno; 20.51.1 Fobbricazione di prodotti dello brorazone del suchero; 30.11.2 Fobbricazione di prolitone e divani; 30.12.2 Fobbricazione di politone e divani; 30.12.1 Fobbricazione di prolitone di dilti mobili in per cucino; 30.13.0 Fobbricazione di altri mobili in legno; 30.14.2 Fobbricazione di altri mobili per cucino; 30.14.1 Fobbricazione di gliore di mobili in giuno, virinti ed oltro		li, metalli e prodotti chimici per l'industrio;	
Spop 20.10.0 Taglio, pialiatura e hattamento del legno; 20.20.0 Taglio, pialiatura e hattamento del legno; 2	non in gomma;	31,13.0 intermediari dei commercio di legname e materiate	
state state of the process of the pr	19.30.3 habbricazione di calzalure, suale e facchi in gom-	51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in-	52.42.6 Commercio al dettaglia di cappelli, ambrelli, guan-
20.20.0 Fobblicazione di fogli di impolilica citaro; fobblicazione di fogli di mipolili stratificati (ad anima li selata), parnelli di tratificati (ad caratire di commercio di prodotti alimentari, parnelli di di monimati di commercio di prodotti alimentari, porticalari n.c.a.;  13.10.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, parnelli di commercio di prodotti alimentari, parnelli di dell'anima li prodotti dell'anima di pro		dustriali, navi e neromobili (comprese macchine agri:	
20.20.0 folibricazione di fagli da impiallacciatura folibricazione di compensato, pannelli stratificati (pa di anima l'assellata), prunelli di filtre, di porticelle ed altri ponnelli.  20.30.1 folibricazione di prote e l'inestre in legno (escluse parte biindate);  20.30.2 folibricazione di anti elementi di corpenteria in legno e foligognametria;  20.30.3 folibricazione di miballi ggi in legno:  20.30.1 folibricazione di prodotti in legno:  20.30.1 folibricazione di prodotti in legno:  20.30.2 folibricazione di miballi ggi in legno:  20.30.3 folibricazione di prodotti in legno:  20.30.1 folibricazione di prodotti della bovarazone del suchero;  30.11.2 folibricazione di politrone e divani:  30.12.2 folibricazione di mobili in on metallici per uffici, ne gozz, ecc.;  30.13.0 folibricazione di altri mobili per cucino;  30.14.2 folibricazione di altri mobili per cucino;  30.14.1 folibricazione di mobili miglino, virinti ed altri origina di prodotti miglio di gillo di articoli di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.  50.45.1 folibricazione di politrone e di vani;  51.10 lemolizione di edifici e sistemazione del terreno;  30.11.1 folibricazione di mobili in giunco, virinti ed altri mobili per cucino;  30.11.2 folibricazione di mobili migli per cucino;  30.11.3 folibricazione di mobili in giunco, virinti ed altri mobili per cucino;  30.11.2 folibricazione di mobili in giunco, virinti ed altri mobili per cucino;  30.11.2 folibricazione di mobili in giunco, virinti ed altri mobili per cucino;  30.11.3 folibricazione di mobili in giunco, virinti ed altri mobili di giunco, virinti ed altri mobili per cucino;  30.11.3 folibricazione di mobili in giunco, virinti ed altri mobili per cucino;  30.11.2 folibricazione di mobili in giunco, virinti ed altri mobili per cucino;  30.11.3 folibricazione di mobili migli per cucino;  30.11.3 folibricazione di mobili migli per cucino;  30.11.3 foli		cole e per utficio);	
zone di compensato, pannelli stratificati fad anima l'assistato, pannelli attratificati fiele ed altri pronelli:  20.30.1 Fabbricazione di porte e l'inestre in legno (escluse parte blindate);  20.30.2 Fabbricazione di prote e l'inestre in legno (escluse parte blindate);  20.30.2 Fabbricazione di obri elementi di carpenterio in legno (escluse parte blindate);  20.40.0 Fabbricazione di prodotti della commercio di prodotti olimentari, por e falegnamerio;  20.52.1 Fabbricazione di prodotti voni in legno (escluse i mobili);  20.52.1 Fabbricazione di prodotti voni in legno (escluse i mobili);  20.52.1 Fabbricazione di prodotti della barrazione del suptero;  30.11.2 Fabbricazione di animali, autoveicoli, novi e iteni;  30.12.2 Fabbricazione di mobili in politrone e ditami;  30.12.3 Fabbricazione di altri mobili per cucino;  30.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vinital ed altri mobili giunco, vinital ed altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili mi giunco, vinital ed altri mobili giunco, vinital ed altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vinital ed altri mobili giunco, vinital ed altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vinital ed altri mobili giunco, vinital ed altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vinital ed altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vinital ed altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vinital ed altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili mi giunco, vinital ed altri mobili di giunco, vinital ed altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili mi giunco, vinital ed altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili mi giunco, vinital ed altri mobili per cucino;  30.14.2 Fabbricazione di mobili mi giunco, vinital ed altri mobili mi giunco, vinitali ed commercio di prodotti alimentari, periori del commercio di prodotti bementari, periori del commercio di prodotti	20,20.0 Fabbricazione di foali da impiallacciatura; fabbrica-		
selabil), parnelli di fibre, di porticelle ed altri ponnelli; 20.30.1 Fabbricazione di porte e limestre in legno (escluse porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di oltri elementi di carpenteria in legno esclusi in controli in cuolo; 20.40.0 Fabbricazione di oltri elementi di carpenteria in legno; 20.40.0 Fabbricazione di miballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodoti vi in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fabbricazione de prodoti dello borazione del suphero; 30.11.2 Fabbricazione del politone e di dinni della politone e di dinni della politone e di dinni della politone di dinni mobili per cucino; 30.12.2 Fabbricazione di mobili in politone di mobili in giunco, virinti ed altra di legno; 30.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucino; 30.14.2 Fabbricazione di altri mobili giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di altri mobili giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di altri mobili giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di altri mobili giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di mobili giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di mobili giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, virinti ed altra di legno; 30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, virinti ed altra di carpenterio di prodotti alimentari, bevarda e tabacco; 51.17.0 legnoricali in cuolo; 51.18.0 litermediari del commercio di prodotti alimentari, bevarda e tabacco; 51.19.0 legnoricali in cuolo; 51.19.0 legnoricali in cuolo; 51.10.0 legnoricali di commercio di vori prodotti senza prevalenza di cuomo. 52.45.2 Commercio al detaglio di articoli diversi per usalizione de in prodotti sen	zione di compensato, pannelli stratificati (ad animo li-		
20.30.2 Fobbicazione di oltri elementi di carpenteria in le porte bilindate; 20.30.2 Fobbicazione di oltri elementi di carpenteria in le porte bibindate; 20.51.1 Fobbicazione di fimballiggi in legno; 20.51.1 Fobbicazione di prodoti vini in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fobbicazione di prodoti vini in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fobbicazione di prodoti vini in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fobbicazione di prodoti vini in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fobbicazione di prodoti vini in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fobbicazione di prodoti vini in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fobbicazione di prodoti vini in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fobbicazione di prodoti vini in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fobbicazione di prodoti vini in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fobbicazione di prodoti vini in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fobbicazione di prodoti vini prodoti senza prevalenzo di altimobili prodoti della prodoti vini prodoti senza prevalenzo di altimobili prodoti di mobili non metallici per udino; 20.68 20.12.2 Fobbicazione di prodoti vini prodoti senza prevalenzo di altimobili per cucino; 20.13.0 Fobbicazione di dilti mobili per cucino; 20.13.0 Fobbicazione di mobili non metallici per udino; 20.51.1 Fobbicazione di mobili mi gli prodoti dell'in mobili per cucino; 20.51.2 Fobbicazione di mobili mi gli prodoti dell'in mobili per cucino; 20.51.2 Fobbicazione di dilti mobili per cucino; 20.51.3 Fobbicazione di dilti mobili per cucino; 20.51.5 Fobbicazione di mobili non metallici per udino; 20.51.5 Fobbicazione di mobili non metallici per udino; 20.51.6 Fobbicazione di mobili non metalli ci per udino; 20.51.7 Fobbicazione di mobili non metalli per cucino; 20.51.7 Fobbicazione di mobili non metalli per cucino; 20.51.7 Fobbicazione di mobili non metalli ci per udino; 20.51.7 Fobbicazione di mobili non metalli ci per udino; 20.51.7 Fobbicazio	stellata), pannelli di tibre, di particelle ed altri pannelli:	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di	<del></del>
20.30.2 Fobblicazione di altri elementi di carpenteria in le gno e falegnamerio; 20.40.0 Fobblicazione di prodoti imballaggi in legno; 20.51.1 Fobblicazione di prodoti imballaggi in legno; 20.51.1 Fobblicazione di prodoti in begno [sextusi imballi]; 20.51.1 Fobblicazione di prodoti della borzazione del sughero; 30.11.1 Fobblicazione di acti e a sediti, inclusi quelli per per una comobili, autoveicoli, novi e iteni; 30.11.2 Fobblicazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, ecc.; 30.12.3 Fobblicazione di altri mobili per cucino; 30.13.0 Fobblicazione di altri mobili per cucino; 30.14.1 Fobblicazione di altri mobili per cucino; 30.14.2 Fobblicazione di mobili in giuno, vinital ed altri una colti di egno; 30.14.2 Fobblicazione di mobili in giuno, vinital ed altri una colti di egno; 30.14.2 Fobblicazione di mobili in giuno, vinital ed altri una colti di egno; 30.14.2 Fobblicazione di altri mobili giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili per cucino; 30.14.2 Fobblicazione di mobili in giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili di giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili di giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili di giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili di giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili di giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili di esperanza di altri mobili di giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili di giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili di giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili di giuno, vinital ed altri una colti e esperanza di altri mobili di giuno, vinitali ed altri del commercio di vori prodotti senza prevalezza di altri dello commercio di vori prodotti senza prevalezza di altri dello commercio di vori prodotti senza prevalezza di coltuno.  52.44.5 Commercio al deltaglio di altricoli delerona contra contra prodotti senza prevalezza di coltuno.  52.45.1 Commercio al deltaglio di	20.30.1 habbricazione di porte e l'inestre in legno (escluse	articali in cuoia;	
groe in lagrametria; 20.40.0 Floabricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Floabricazione di prodoti vani in legno [esclusi i mobili; 20.52.1 Floabricazione di prodoti vani in legno [esclusi i mobili; 20.52.1 Floabricazione di prodoti vani in legno [esclusi i mobili; 20.52.1 Floabricazione di prodoti della brorazione del suptero; 30.11.1 Floabricazione di mobili in politrone e dilvani; 30.12.2 Floabricazione di mobili in politrone e dilvani; 30.12.3 Floabricazione di altri mobili per cucino; 30.13.0 Floabricazione di altri mobili per cucino; 30.14.2 Floabricazione di altri mobili di legno; 30.14.2 Floabricazione di mobili in giunco, vinitali ed altri origina di modili di legno; 30.14.2 Floabricazione di mobili in giunco, vinitali ed altri	20.30.2 Fobbicazione di altri elementi di carpenteria in le-	51.17.0 Intermediari del commercia di prodotti alimentari,	stallerie e vasellame;
20.5.2.1 fobbricazione di prodotti voni in legno [esclusi i mobili]. 20.5.2.1 fobbricazione di prodotti dello borrazione di alcuni della commercio di vori prodotti senza prevalenza di alcuno. 20.5.2.1 fobbricazione di i sedite e sediti, inclusi quelli per seromobili, autoreicoli, novi e treni; 20.11.2 fobbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, ecc.; 20.13.0 Fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.14.1 fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.14.2 fobbricazione di mobili mobili legno; 20.15.1 fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.16.10 fobbricazione di mobili mobili per cucino; 20.17.2 fobbricazione di mobili mobili per cucino; 20.18.1 fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.19.2 fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.19.2 fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.10.1 fobbricazione di mobili mobili per cucino; 20.10.1 fobbricazione di mobili mobili per cucino; 20.10.1 fobbricazione di mobili mobili per cucino; 20.10.1 fobbricazione di alti mobili per cucino;	ano e falegnameria;		
20.5.2.1 fobbricazione di prodotti voni in legno [esclusi i mobili]. 20.5.2.1 fobbricazione di prodotti dello borrazione di alcuni della commercio di vori prodotti senza prevalenza di alcuno. 20.5.2.1 fobbricazione di i sedite e sediti, inclusi quelli per seromobili, autoreicoli, novi e treni; 20.11.2 fobbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, ecc.; 20.13.0 Fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.14.1 fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.14.2 fobbricazione di mobili mobili legno; 20.15.1 fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.16.10 fobbricazione di mobili mobili per cucino; 20.17.2 fobbricazione di mobili mobili per cucino; 20.18.1 fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.19.2 fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.19.2 fobbricazione di alti mobili per cucino; 20.10.1 fobbricazione di mobili mobili per cucino; 20.10.1 fobbricazione di mobili mobili per cucino; 20.10.1 fobbricazione di mobili mobili per cucino; 20.10.1 fobbricazione di alti mobili per cucino;	20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno:	ti porticolari n.c.a.;	
36.11.1 Fobbricazione di sadie e sadifi, inclusi quelli per seromobili, autoveicoli, novi e treni; 36.11.2 Fobbricazione di dilui mobili ne per unicione di altri mobili di legno; 36.13.0 Fobbricazione di altri mobili di legno; 36.14.1 Fobbricazione di altri mobili di legno; 36.14.1 Fobbricazione di mobili ne mobili ne recipio di dettoglio di altri mobili di legno; 36.14.2 Fobbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fobbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fobbricazione di altri mobili di giunco, vinitali ed altri mobili di giunco, vinitali ed altri mobili di giunco, vinitali ed altri mobili merci su strado.  52.45.1 Commercio al dettaglio di altri mobili di controli di costruzione del terreno; 52.45.2 Commercio al dettaglio di distrimenti musicali e spoi sori, gradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spoi sori, gradischi e registratori; 52.45.1 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spoi sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spoi sori, gradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spoi sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spoi sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spoi sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spoi sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spoi sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di dispoiro sori, gradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spoi sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di dispoiro sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di dispoiro sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di dispoiro sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di dispoiro sori, gradischi e registratori; 52.45.2 Commercio al dettaglio di d	20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mabili);	51.19.0 Infermediari del commercia di vari prodatti senza	
56.5 3.0.11.2 fobbricazione di politrone e divani; 36.11.2 fobbricazione di mobili non metallici per uffici, ne goz, ecc.; 36.13.0 fobbricazione di altri mobili per cucino; 36.14.1 fobbricazione di altri mobili giunco, vinital ed altri neggerero civile; in gegerero civile; in genero civile; in gen		•	
36.11.2 Fobbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fobbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.; 36.13.0 Fobbricazione di altri mobili per cucino; 36.14.1 Fobbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fobbricazione di mobili di legno; 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Tirtellazioni e perforazioni; 45.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Tirtellazione controli di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Tirtellazione controli di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.21.0 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.22.5 Loveri generali di costruzione di edifici e lovori di 18.	, peromobili, gutoveicoli, navi e treni:	SG68	52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucino; 36.14.1 Fabbricazione di mobili mobili per cucino; 36.14.1 Fabbricazione di mobili mobili per cucino; 36.14.2 Fabbricazione di mobili mobili per cucino; 45.11.0 Emolizione di edifici e soci di edifici e lavori di mobili mobili per cucino; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.12.0 Commercio al delatoglio di strumenti musicali e spo	36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;		sori, giradischi e registratori:
36.13.0 Fobbricazione di altri mobili per cucino; 36.14.1 Fobbricazione di mobili in giunco, vimini ed altri 36.14.2 Fobbricazione di mobili in giunco, vimini ed altri 36.14.2 Fobbricazione di mobili in giunco, vimini ed altri 36.14.2 Fobbricazione di mobili in giunco, vimini ed altri	36.12.2 Fabbricazione di mabili non metallici per uffici, ne		52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;
36.14.1 Exhibiticazione di altri mobili di legno; 45.21.0 (svori generato il di costruzione di edifici e fovori di 22.43.5 Commercio al detagglio di macchine per cuclie aggiere o civile; per maggieria.	gozi, ecc.;		22.42.4 Commercio di denagno di strumenti musicali e spari
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altra ungegnerio civile; per maglieria.	36.14.1 Fabbricazione di altri mabili di leano:		52,45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e
	36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altra		

\$010
17.11.0 Preparazione e filotura di libre lipo cotone;
17.14.0 Preparazione e filotura di libre lipo lino;
17.21.0 Tessitura di litati fipo cotone;
17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tovola e per l'arredamento.

**\$D12** 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.

# m PROFESSIONISTI

**SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria.

SK03 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74,11,1 Attività degli studi legali.

74.12.A Servizi in moteria di contabilità, consulenza societaria, incanchi giudiziari, consulenza fiscale, fomili da dottori commercialisi.

 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societario, incanchi giudiziari, consulenza fiscale, famili da ragioniteri e penii commerciali;

 74.14.2 Consulenze del lavoro.

# MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

	Contribuente con domicilio fiscale n un comune della	C.A.P. da Indicare	Città da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
R	EGIÓNE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
R	EGIONE LOMBARDIA	20100	MILANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
R	EGIONE PUGLIA	70100.	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	40100	BOLOGNA
R	EGIONE BASILICATA	70100	8ARI	REGIONE UGURIA	16100	GENOVA
R	EGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	Palermo
R	EGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	B4100	SALERNO
R	EGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNIO
Ŗ	EGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PLEMONTE	10100	TORINO
R	EGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
R	EGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO

9



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG61

Dati Anagratici								
Codica Facole		1 I I I .	Par NA	Bab (		: 1 [ 1	Notaro Giordia	1 2 3
PERSONA FISICA	ogvane			the state of the section of the sect	Nome	66************************************		
SOGGETTO DIVERSO DA PERSONA FISICA	enóminocione			**************************************				
DOMICILIO FISCALE (INDIRIZZO	io, Piazzo, Numero dvico»					pretisso Num	<b>670</b>	1 [
COMPLETO)	AP. See See See See See See See See See Se	Comune	Section of the sectio	San man a man man a tark a 1980				Proc
attivita' Esercitata	Addition	Descrizione dell'offivi	ù asardide	57,118 <b>0,2</b> ,180,4 (1881)				
The state of the s	rancatione codice attività	Cooperativo	(1) - utenzo; 2 + conf	arimento lavoro, 3 =	confisionento produt		*	ligiano
aftivita' Secondarie	edha	incidents sul rice	er Codilloo		Incidence sui ricon	Condition	bisni i L	erasa sal nasen I %
Personale addett	o all'attività							
PERSONALE						NUM		) GIORNATE RIBUITE
A1 Dipendenti a ter	mpo pieno							J_ J
A2 Dipendenti a te		648794 (795) PV 199488						
A3 Apprendisti		artikan wa ilin alika			erici lirade			
	itratti di formazione-la pordinati e continuati			8 (74. 05.15)	PVI			
		<b>66.888</b> 977 (1.36.0)		***********				
A7 : Collaboratori d	ell'impresa familiare	e coniuge dell'azi	enda coniugale					
A8 Familian divers	i da quelli di cui al rig	go A7 che prestar	no attività nell'im	presa	enamento su esperagologica			
A9 Associati in par	rtecipazione che appo	ortano lavoro pre	valentemente nel	l'impresa	10000 at 1			
A10 Associati in par	tecipazione diversi d		igo A9	erori Tirrir	and the state of the			
All Soci con occup	and a second second second second	and the second						
A12 Soci diversi da	and the second		2000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000 - 1000	0.000, 2.000, 3.2.2.2.2.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.	**************************************			
A13 Amministratori	non soci				29	coccoccord/Prior Curior Highligh	555000000000000000000000000000000000000	New Committee of the Co

# Unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività

	Numero complessivo delle unità immobiliari
Numero	progressivo :
B1 :	Anno di apertura
B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)
В3	Telefono (prefisso, numero)
B4	CAP.
260000000000 (01-1-1)	Comune  The state of the state
\$ 4000 cm	Provincia (sigla)
A HAMP AGESTS	Potenza installata (Kw  Mg superficie locali destinati esclusivamente all'attività
B9	di cui per ufficio
B10 }	
**************************************	di cui per èsposizione Uso promiscuo dell'abitazione
B12	Mq ufficio Mq deposito
Numero	progressivo LLLL
Bl	Anno di apertura
B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)
B4	C.A.P.
B5 €	Comune
<b>B6</b>	Provincia (sigla)
<b>B7</b> A	Potenza installata (Kw
B8	Ma superficie locali destinati esclusivamente all'attività di cui per ufficio
B10 ≸	
B11 ·	di cui per esposizione
·	Uso promiscuo dell'abitazione
B12	
B13	Ma deposito

Cons	
CI	Benzina : 1 1 000°
C2	GPL J.J.J. 3000
_ C3	Metano 1 1 2 000
_C4	,Gasolio
Mod	alità di espletamento dell'attività
F٦	Esercizio esclusivo dell'attività di agenzia
F2	Esercizio promiscuo di attività di agente con commercio e/o concessione
	Aziende rappresentate
F3	Numero aziende
	Volume delle vendite Volume delle provvigioni
	Tipologia
F4	Grande industria
F5	Media industria
* <b>F</b> 6	Piccola industria
F7	Artigioni
F8	Grossisti
F9	Agenti di commercio
″ F10	Servizi
	Clientela
FII	Numero clienti
معد الدادونيد	Tipologia
	Industria %
F13	«Commercio all'ingrosso
	(Iperdistribuzione %
	Media e grande distribuzione
£16	Commercio al dettaglio
F17	Enti pubblici  Consumatori privati
rio	Area di svolgimento dell'attività
F19	Nazionale: 1 = Comune; 2 = Provincia; 3 = Regione; 4 = Più regioni; 5 = Italia
F20	Estero: 6 = U.E.; 7 = Extra U.E
F20	Localizzazione (*)
. F&I	(*): 1 = Val d'Aosto, Piernonte, Lombardio, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagno;
	2 = Ligurio, Toscono, Umbrio, Morrhe, Abruzzo, Molise, Lazio; 3 = Sardegno, Sicilia, Calabrio, Puglia, Basilicato, Camponia

# Elementi specifici dell'attività

G1   Settore merceologico prevalente (*)	
G2 [Altri settori [*] a) b) c]	;
[1]: Indicare i codici della tabella allegata alle istruzioni e corrispondenti of settore effettivamente trattato	
G3 Spese per utenze telefoniche/fax	000
G4 Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, etc.)	
G5 Spese per alberghi e ristoranti	
G6 Spese assicurative per la copertura del compionario	[ ] <sup>*</sup> 000°
G7 Numero giorni di partecipazione a fiere e mostre	I
The state of the s	La La Jayler de
GB Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	.000
G9 Venditori, viaggiotori, piazzisti	السلب
G10 Subagenti	
Reni strumentali	

# Beni strumentali

16 SServer	
g deservation in the transfer of the second control of the second	rungerung in 🏋
15 Personal computer	erenani di
13   Telefoni cellulari   14   Fax   HARDWARE	
4 Fox	
13 Feleboni cellulari	ري الى الامران العامل الامران
	The Same
TELEFONI/FAX	and the second
12 Altri automezzi	1
11 Autoventrie	
	NUMERO
	and the second s
AUTOVEICOU	jāk artiklijotis ir jaugs partika tirka

# Elementi contabili

		Transport to the state of the s	u . ·			1,6	, ·		
	MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		1	L.L.	إ. إ. ا	. 1	1 1	:000
	M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti			1			1	.000
). 80 %		Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	ayile te				1	1 1 .	000
60 y	M4		,	i men	1 1	0000 0007451 	estantes etc.	1 1	.000
} ;	M.5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	sj (jant 13. j	ii turimi	dense isæ 1 - I	endasan) I I	m shari '4,	alinina Asiasan IIII	.000
he t	, Q.S.C.W	Rimanenze finali relative a pradotti finiti	e (j. j. reze	raihen an	als canalises	المعادد		alesta distance	1.000
k		Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	andropera ;	ekras redica	bi	urandeneru I	stemmedomas.	.000
	M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	et jesse Til	1	dicaration	enimentasse !!	uniak.ss. I	dverselesen.	
s ;	M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavarati e merci	d Marian	ستسطنه		mdr;l	aurushis, sa 1	of received a state of	.000
έ,	M10	Responses to the Commission of	30.5 30.5	endravin	damenta.	broqueskanı. † 1	asoniases	ekanankaaa. 1 I	.000
		valore dei beni strumentali		esi Stenun	ed asset in states.	engione et !!!	na, adama	el varaderense. L	000
	M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa			/ - phase	in de la companya de La companya de la co	a	- ar berese. - I	.000
		in — websit in the processor was the season as a first that the processor of the complete season as the processor of the pro	rallider i	ntines.	damada 	enekarani I	maaredensee }	rinne dide.sa I I	.000
١.		Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	a jena	mireno a	denoses L	1 1	1		.000
·		Mariner of the continuous continue of the cont			i tamatas 1 - I	a,; foser f		≪i:::::deya <b>e</b> y-	
7.0		Cuote di ammortamento accelerato	ille data.	a Children	ohm ees.	operalekterasyu.;1	agtorial grader	timengrafiesssum	.000
	M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a fire 1.000.000	ed Parasi . k	a interne	etaesakaka L	assites in S	cuminees	n'armatanas I I	.000
10	M18	di cui per ammortarnento del valore di avviamento	ett gese	, and an engage	· <del>Servernel</del> ser	onglovensi Li	. r worderson	Temperatures	.000
.,	M19			i. liyasan	alu yaundiga	erdeseti l l	TWAS TWA	i di alian den seni	.000
		Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	oé grus	a rationales	etuno retien	ariemeni I	umani dayani I	s feagea, characagas	000
		Gegista de l'imme louis di entre la minimi de responsabilità e la momenta dell'indication de mandementation de mandementation. El di cui per oneri finanziari	a		i i	user(rec. es/	in altres	et gestjerne	000
į.	M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		ar Derri :	i i	umberausi I I	1	r Security and a	4,000
	M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	. % 44	. jūrys	alantination.	sester. Juli	.a, .a≪ 6.266 	danadana 	000
	M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale			[	·	1	ll.	.000
: .	M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	1,,	1			 l	<u></u>	000
100									

***************************************



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte che i contribuenti forniron no sono indispensabili per costiture la baso informativa necessario ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non saranno in alcun modo presi a base della corrente attivita di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au tonomi e tra le più complesse e delicate

In Italia, o partire doll'avvio della riforma tribularia, per affrontare questo problemo si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della contabilità sia ordinaria che semplificata, poi mol iplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento, gli scontrini e la ricevuta fiscale infine introducendo particola in strumenti come i coefficienti di congruita, il coefficienti presuntivi di reddita, la minimum tax, i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricovi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi.

zioni dei redditi. Guesti strumenti sono risultati pero assai difficiali da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ii durle a poche grandi categorie inotire la capacita di produrre ricavi e la redditivita, an che all'interno di attivita identiche puo cambiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale.

Nel carso degli anni ci si e poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionisto per gestire la propria attivita il fisco puo ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finolita esclusivamente fiscoli. Rien tra in questo logico, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagnamento eliminato questo inutile adempimento oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprendiore ha autonomamente adotto per la gestione della propria attivito buoni di consegna polizze di corico e altri documenti di trasporto.

In base a questa stessa logica l'amministra zione si sta decisomente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica ottivita consentono di individuare le condizioni effettive di red dilivita delle imprese è quindi, possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienzo economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per volutare la capacità di produire ricovi delle sin gole attivita economiche realizzato tramite la raccolta sistemalica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attivita e il contesto economico in cui esso si svolge. Così come e avvenuto per la bolla di accompagnamento e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potra rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che oggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese.

#### UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Ghi studi di settore permettono di rendere trosparenti i criteri seguili dall'Amministrazione fi nonziono per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con l' realta economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi nistrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono in particolore, i seguenti

#### trasparenza

vengono resi noli i criteri ai quali si ottiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerto menti. In pratica venendo a conoscere preventivamente che coso il fisco si aspetta da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento)

# oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante anche se verranno oggiornati e affinati sistematicomente,

#### coerenzo

gli studi pur rispecchiondo la realta economica del lerritorio utilizzono tutti le stesse cor relazioni logiche

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stotistici, perche gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessori alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori e possibile effettuare raggruppomenti omo genei per territorio per dimensione e caratteri stiche strutturali che consentano una compa razione ragionata dei risultati della gestione.

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di setto re verranno a costiture un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produt tivo delle imprese e della loro capocita di produtre ricavi all'interno del mercoto

# 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalita di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti consentironno di determinare i ricavi a compensi che con più probabilità possona essere attributi al contribuente, indi viduando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i lottori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacita stessa (oran di attivita, sulvazioni di mercato, esc.)

attivita siluazioni di mercato, ecc.) In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogri singola attivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne [processo produttivo area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scosiamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanta il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attirazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attivita è esercitata.

A parta di agni altra condizione i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono infatti, incidere note volmente sullo capacità della singola azienda di produrre ricovi e verranno, pertanto, ottentamente valutati anche con il corrivalgimento della situiture periferiche dell'Amministrazione finanziana e degli esperti indicati dalle associozioni di categoria e dagli ordini professionali.

# 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono terruti alla presentazione del questionario, indipendentemente dolla natura giuridica e dal regime contabile adottato i contribuenti che per il periodo d'imposta 1996 hanno dichiprato nei modelli 740, 750-760 e 760815 in cavi derivanti dall'esercizio di attività di impreso di cui all'articolo 53 comma 1, del TUR con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni quote di partecipazione in societa abbligazioni ecci ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente eserci tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice ( o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario.

#### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domiciho dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni ellettuate tenendo conto degli ultimi doti disponibili. I contiri buenti che svolgono una attività compre sa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono te nuti alla presentazione del questionario anche se non la hanno materialmente ri cevuto o ne hanno ricevuto una relativo ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autono momente il questionario da compilare, anche fatocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.ii

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavora autonomo che di redditi de rivonti dall'esercizio di attività d'impreso (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionorio per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della bassi informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità inviare la Guardia di finanza ad acquisire di retamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non conquenti.

# 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiorato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificoti, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessata l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvera l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di impossta:

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratto oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore:
- non sono slate rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

#### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo riauardano.

guardano.
I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuato.

#### 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati.

porto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuito-mente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresi, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione, finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirita di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimilo, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi suc-

cessiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, ne rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

# 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sot toscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 30 settembre 1997 [utilizzando preferibilmente la busta che la accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinalario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita bustà possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessano piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscaie, il cognome e il nome o la denaminazione. Il codice del questionario da riportare sullo busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, previsto dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posto ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di calegoria oppure affidando tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposito bolla di-consegnati edatta in triplice esemplare, automoticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmetiono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 attobre 1997.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO 5G69**

Studi di settore

## **■ GENERALITÀ**

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, si compone dei seguenti quadri:
• dati anagrafici;
• personale addetto all'attività;
• unità locali utilizzate per l'esercizio dell'attività;

- consumi
- mezzi di trasporto;
  elementi specifici dell'attività;
  elementi contabili.

## **DATI ANAGRAFICI**

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone lisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co-me attività prevalente una tra quelle di segui-

- 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno:
- zione del terreno;

  45.12.0 Trivellezioni e perforazioni;

  45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;

  45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;

  45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, alla di cristiane e i mainti contititi.
- campi di aviazione e impianti sportivi;
   45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
   45.25.0 Altri lavari speciali di costruzione.

Qualora il contribuente eserciti più attività per le quali sono previsti codici diversi vo indicato il codice relativo all'attività prevalente; per ottività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammonitare dei ricavi conseguili nel 1996. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procuras il diverso questionaria predisposto per tale si il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di ap-

nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successiva a quello di presentazione del questionario in esame.

Nel caso in cui l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponda a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività a a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione della ditività. Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dell'articola 35. del desini enemi della dichiardazione al variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi d'imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata a errota comunicazione della variazione del dato fornito con il questionaria.

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in formo di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

ulenza:

conferimento lavoro;

3: conterimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elen-co delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, in-dicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenzo dei ricavi conseguili in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tulte le attività d'impre-sa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si li-miterò ad indicare le tre più significative in ter-

mini di ricavi conseguiti.
Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nell 1996: \$ 200.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci-

- aminoniare dei ricavi consegoii neil eserci zio dell'attività prevalente di "Lavori gene rali di costruzione di edifici e lavori di in-gegneria civile", codice 45.21.0: £ 120.000.000;
- e 120.000.000;
  e ammontore dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Trivellazioni e perforazioni , codice 45.12.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario
- armmontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettagio di articoli diversi per usa domestico", codice 52.44.5, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è passibile utiliz zare il presente £ 50.000.000. questionario:

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 15.81.2 e l'incidenza del

## ■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in aggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. In particolare, indicare:

- nei righi da A1 a A5, nella prima colonna, il numero dei avoratori dipendenti che

svolgono attività a tempo pieno (distinta-mente per qualifica) e, nella secondo co-lonna, il numero complessivo delle giorna-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996:

nel rigo A6, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero ziale e, riena seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane utili desumibile dal quadro B del modello 01M relativo al 1996;

nel **rigo A7**, nella prima colonna, il nume ro degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il

numero complessivo delle giornate retribui-te determinato moltiplicando per sei il nu-mero delle settimane desumibile dai model-li DM10 relativi al 1996;

 nel rigo A8, nello prima colonna, il numero dei lovoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella

seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel **rigo A9**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del T.U.L.R., che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A10, il numero dei collaboratori

coordinati e cantinuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del T.U.I.R., diversi

da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo Al1, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'art. 5, comma 4, del T.U.I.R., ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma escepticio. societaria

- nel rigo A12, il numero dei familiari che net rigo A12, il numero dei tamiliori che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel'irgo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel rigo A13, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla comolazione del unestionacio:

compilazione del questionario;

nel rigo A14, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

parecipazione alvessi da quelli indicari nei rigo precedente; nel rigo A15, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apparato esclusivamente contale, acche se soci tano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in ar società in nome collettivo o di società in accomandito semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assimurazione contra alli li e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la fun-zione di amministratori della società;

zone ai aniministratori della societa;
 nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicoti nel rigo precedente;
 nel rigo A17, il numero degli amministrato-

ri non soci

# ■ UNITA LOCALI UTILIZZATE PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA

Nel quadro sono richieste informazioni con-cernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eserci-zio dell'attività. Al riguardo, si precisa che i dali richiesti riguardono esclusivamente le unità locali e le superfici destinate permanen-temente a tali scopi, escludendo quelle situa-te all'interno dei cantieri.

le di iliterito dei cultieri. In porticolare, indicare: - nel **rigo B1**, l'indirizzo in cui è ubicata l'unità locale; - nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più ulenze telefoniche è sufficiente indicare un unico numero; nel **rigo B3**, il codice di avviamento po-

nel **rigo B4**, il comune in cui è situata l'unità locale;

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG69

Studi di settore

– nel **rigo B5**, la sigla della provincia; – nel **rigo B6**, la potenza elettrica comples

nel rigo 80, la potenza elettrica comples-sivamente impegnata, espressa in Kw. In presenza di più contatori, sommare le potenze elettriche impegnate; nel rigo 87, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali de-stinati a magazzino o deposito; nel rigo 88, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spozi all'aperto destinata a magazzino di ma terie orime semilovorati attrezzature. terie prime, semilavorati, attrezzature, ecc., comprendendo anche gli spazi co-

perti con tettole; nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, delle unità la cali adibite ad ufficio.

## **W CONSUM!**

In questo quadro, in corrispondenza del ri-go C1, indicore la quantità, espressa in li-tri, di petrolio e derivati luso industriale e carte carburante] consumata nel corso del 1996.

### M MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svalgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996, in particolore, indicare:

ner righi da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencato, nel primo campo, il numero dei veicoli, e nel secondo campo dei righi **D2**, **D3**, **D5** e **D6**, la portata complessiva degli stessi espresso in quintali.

**D6**, la portala complessiva degli stessi espressa in quintali. Al riguardo, si precisa che i, veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, commo 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Cadice della strada), mentre, nei righi da D4 a D6, vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Sistativa.

Nel **riga D7**, indicare le spese sostenute per servizi di Irasporto effettuali da Ierzi, integrativi a sostitutivi dei servizi effettuati ste anche quelle sostenute per la spedizio-ne attraverso corrieri o altri mezzi di tra-sporto (navi, oerei, etc.).

## ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare concrete modalità di svolgimento dell'attività.

## Tipologia dell'attività

In questa sezione va indicata, distintamente per ciascuna tipologia individuata, in percentuale, l'attività effettivamente svolta in rapporto all'intera produzione dell'anno 1996, a prescindere dal fatto che tale attività abbia determinato ricavi o incrementi di rimanenze. In particolare, indicare: - nel rigo G1, la percentuale di lavori di edilizia abitativa pubblica di nuovo costruzione o di riqualificazione e recupero

(manutenzione, restauro e ristrutturazione) svolti rispetto al totale della produzione relativa al 1996;

nel rigo G2, la percentuale di lavori di redilizia abitativa privata di nuova costruzione svolti rispetto al totale della produzione relativa al 1996; nel rigo G3, la percentuale di lavori di

zione retativa di 1940,
nel rigo G3, la percentuale di lavori di
edilizia non abitativa privata di nuova
costruzione (ad esempio, capannoni industriali, uffici, negozi, garages, parcheggi) svolti rispetto al totale della produzione relativa al 1990;
nel rigo G4, la percentuale di lavori
pubblici svolti rispetto al totale della produzione relativa al 1996. Al riguardo,
si precisa che per lavori pubblici si intendono quelli relativi all'edilizia non
abitativa pubblica e alle opere infrastrutturali (ad esempio, edifici assimilati,
opere di urbanizzazione primaria e secondaria, autostrade, lerrovie, opere
mariffime, partuali e aeroportuali, ecc.).
Sono compresi anche i lavori di manutenzione, riqualificazione e recupero di
tali edifici e opere. Non sono compresi,
invece, i lovori relativi ad edifici di edilizia abitativa pubblica, che devono esse-

re indicati nel rigo G1; nel rigo G5, la percentuale dei lavori di riqualiticazione e recupero su edifici privoti di qualsiasi tipo (interventi di manuli di vati di qualsiasi tipo (interventi di manu-tenzione, restaura, ristrutturazione edili-zia ed urbanistica, di cui all'articolo 31, primo comma, lettere al, b), c), d) e el, della legge 5 agosto 1978, n. 457) svolti rispetto al totale della produzione relativa al 1996. Non vanno indicati in questo rigo i lavori di recupero di edifici pubblici da indicare nel rigo G1 (abitati-vo) e G4 (non ebitativo);

pubblici da indicare nel rigo GT (abitati-vo) e G4 (non ebitativo); nel **rigo G6**, la percentuale dei lavori complementari svolti rispetto al totale del-la produzione relativa al 1996. Si preci-sa che sono complementari i seguenti fo-vori: impemeabilizzazioni; stuccature e verniciature civili e industriali; isolamento termico, acustico e antiumido; produziotermico, acustico e antiumido; produzione e fornitura con posa in opera di strutture in ferro per cemento armoto; manutenzione di ciminiere, forni e impianti industriali; rivestimenti rifrattori e antiacidi; posatori di pavimenti; nel rigo G7, la percentuale dell'attività di produzione e distribuzione di calcestruzzo precontezionato, prodotto in stabilimenti a tal fine attrezzati, rispetto all'intera produzione dell'anno 1990. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

## Localizzazione dell'attività

In questa sezione vo indicata, distintamente per ciascuna localizzazione geografica in-dividuata (territorio nazionale e estero), in percentuale, l'attività effettivamente svolta in rapporto all'intera produzione dell'anno 1996.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da G8 a G14 deve risultare pari a 100.

## Modalità di acquisizione dei lavori

Nei **righi** da **G15** a **G17**, per ciascuna modalità di acquisizione, indicare, in percentuale, la quaritità dei lavori svolti nel 1996, in rapporto all'intera produzione.

Si precisa che non vanno indicati i lavori che pur acquisiti nell'anno non sono stati an-cora cominciati al 31 dicembre 1996. Devona, invece, essere indicati i lavori acquisiti negli anni precedenti ma eseguiti nel carso del 1996. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

#### Altri elementi specifici

In questa sezione vengono richieste informa-zioni che caratterizzano l'attività svolta. In

particolare, indicare:
ner right G18 e G19, rispettivamente, il numero dei consorzi, anche costituiti in forma societaria, e delle associazioni temporanee di impreso ai quali si è partecipoto nel corso del 1996. Al riguardo, si precisa che il dato si riferisce solo ai consorzi e alle associazioni temporanee operativi nel corso dell'anno, ancorché tale attività non

abbia dato luogo a ricovi nell'esercizio; nel rigo G20, il numero di controtti per fornitura di energia elettrica stipulati nel corso del 1996 o comunque attivi in tale perio-

do anche se stipulati in anni precedenti; nel **rigo G21**, in percentuale, i ricavi con-segunti dalla vendita, nel corso del 1996, di immobili realizzati in anni precedenti in rapporto di ricavi complessivamente conse-guili nel 1996; nel **rigo G22**, l'ammontare delle rimanen-

nei **rigo GZZ**, Fammontare delle rimanenze di opere e servizi, di durata sia annua-le che ultrannuale, da valutare sulla base dei corrispettivi pattuiti, indipendentemen-te dalla valutazione fiscale effettuata ai sensi degli articoli 59 e 60, comma 5, del T.U.I.R..

### Attrezzature di cantiere

Nei **righi** da **G23** a **G26**, indicare, per crascun intervallo di valore individuato, il nume ro delle attrezzature di cantiere acquisite in proprietà o in locazione anche finanziaria per l'esercizio dell'attività (ad esempio, gru, per l'esercizio dell'attività lad esempio, gru, macchine movimenti terra, betoniere, compressori, ponteggi tradizionali e autosollevanti). Non devono essere indicate le attrezzature di valore unitario inferiore a dieci mitioni di lire. Nel caso di attrezzature costitui te da un insieme di beni (ad esempio, ponteggi), occorre fare riferimento al valore complessivo dei beni stessi. Si precisa che per la determinazione del valore si deve fier uferimento alla nozione di costo di cui re aferimento alla nozione di costo di cui all'articolo 76, commo 1, del T.U.I.R..

## Spese per noli

Nei **righi G27** e **G28**, indicare i costi sostenuti nel 1996 per il noleggio delle ottrezzature, distinguendo quelli sostenuti per noli o caldo (attrezzatura con manovratore) da quelli sostenuti per noli a freddo (noleggio della sola attrezzatura).

## Funzioni di produzione

In questa sezione sono richieste informazioni relative al numero di dipendenti e/o collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività nell'ambito delle diverse direzioni dell'impresa. In porticolare:

– nel rigo G29, indicare, nella prima colon-no, il numero dei dipendenti addetti allo

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO 5G69**

Studi di settore

svolgimento dell'attività amministrativa-fi get, controllo di gestione, finanziario pio mazione-vendital nella seconda colonna, barrando l'apposita casella, se l'attività viene svolta utilizzando strumenti informati viene svolta virlizzando strumenti informati ci e, nella tetza colonna, il numero di collaboratori coordinati e continuativi che 
svolgano le suddette attivita per l'impresa, 
nel rigo G30, indicare, nella prima colonna 
il numero dei dipendenti addetti allo svolgi 
mento dell'attività tecnica (gare, gestione 
commessa, progettazione, quolita), nella se 
contra colonna, barrando I apposita casella 
se l'attività viene svolta utilizzando strumenti 
informatici e, nella tetza colonna il numero 
di collaboratori coordinati e continuativi che 
svolgano le suddette attivita per l'impresa.

svolgono le suddette attività per l'impresa, nel **riga G31**, indicare nella prima colon na, il numero dei dipendenti addetti alto svolgimento dell'allività di direzione del personale degli adempimenti relativi alla sicurezza sul lavoro e delle relazioni indu striali, nella secondo colonno barrando l'apposito casella se l'attivito viene svolta l'apposito casella se l'ottivilo viene svolta utilizzando strumenti informatici e, nella ter-za colonna il numero di collabaratori coordinati e continuativi che svolgano le suddette attivito per l'impresa Si precisa che qualora un soggetto svolga più lunzioni di produzione, dovranno essere compilati i righi corrispondenti alle diverse funzioni svolte.

## # ELEMENTI CONTABILI

Nei presente quadro sono richiesti i dati contobili necessari alla elaborazione de gli studi di settore. Si troita dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i reddi ti del 1996. Al fine di rendere più age vole la compilazione del presente qua dro sono state predisposte le seguenti la belle di raccordo tra i dati richiesti nel questionorio e quelli gia forniti nei mo delli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

## MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MAI	G 11, campo 2	176 compo 2
M2	G 11 campo I	f 76 campo 1
M3	G 12 campa 2	F 77 campo 2
Ma	G 12 compo I	177 compo 1
M5_	G 7 сатро 2	574 compo 2
M6	G 7 campo I	F 74 campo 1
[MZ	G 8 compo 2	F 75 campa 2
M8	G 8 campo I	F75 compo 1
M9	G 13	f 78
MIQ	G 14	f 70
MIL	G L colonna L	f 87 colonno I
M12	G 15	F BO
MI3	G 21	1 86
MI4	G 16 campa 1	F 81
MIS	G 18	f 83
WIO	G 19 _	f 84
MI7	G 17 campo 1	F 82 compo 3
MI8	G 17 compo 1	F82 compo l
WIO	G-17 compo-2	<sup>1</sup> 82 campo 2
W30	G 20 compa 2	F85 campa 2
M21	G 20 compo i	F85 campo I
M22	G 2 compo 3	F 72 compo 2
M23	G 3 compo 2 meno il compo I	F 73 compo 2 meno il compo 3
W24	G 28	f 30

## MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
MΙ	811	A 77
M2	B L1 campa mena	A 77 compo interno
M3	8 12	A 78
M4	B 12 campo interno	A 78 campo riema
M5	87	A 75
Mó	87 compo interno	A 75 compo interno
M <sup>7</sup>	88	A 76
M8	В в сотро птегла	A 76 campo memo
W6	B 13	A 79
MIO	814	A 80
MII	8 i campo l	A 88 colonno 1
MI2	8 1.5	A 8
W13	B 21	A B7
MIA	B 16 campo interna	A B2
MIS	8 18	A 84
MIG	B 10	A 85
MIZ	B 17	A 83
W18	8 17 17 compo interno	A B3 1ª compo interno
ΜIÒ	В 17-2° сотро імегло	A 83 2º compo interno
M20	8 20	A 86
M21	В 20 сотролето	А Во сатро інтегно
M22	8.2	A 73
w23	8.3 meno il campo interno	A 74 meno il compo nierno
M25	Quote desumb li dal quad	ro M

#### MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/AI
MI	Al 71
M2	A1 71 compo interno
M3	A1 72
M4	A1 72 compo interno
M5	A1 69
Mó	A1 69 compo interno
ΜZ	AI 70
M8	A1 70 campo interno
WO	A1 73
MIO	A1 74
MII	Al 82 colonna l
MI2	A1 75
M13	18 1A
λ <b>λ</b> ) 4	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
MI7	A1 77
M18	A1.77 prima campo merno
MIG	A1 77 seconda compa interno
M20	AI 80
M21	A1 80 compo interno
W25	A1 67
W23	A I 68 meno. I compo interno

## MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
, -	A 75
W2	A 75 campo interno
м3	A 76
134	А 76 сатра ичето
MΔ	A 73
Mo	A 73 compo nierno
wZ	A 74
MB.	A 74 compo interno
MΦ	A 77
MIO	A 78
MII	A Bb colonno 1
MI2	A 79
M13	A 85
MI4	A 80
M15	A 82
WJQ.	A 83
MIZ	A 81
MIB	A 81 primo campo interno
WID	A 81 secondo compo inteino
M20	A 84
w21	A B4 compo viterno
w22	A 71
M23	A 72 meno il compo meno

Studi di settore

#### **APPENDICE** Ministero delle Finanze 45.22:0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edilici; 45.23:0 Costruzione di autostade, strade, campi di avvazione e impianti sposivi, 45.24:0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25:0 Altri lavori speciali di costruzione. m MANIFATTURE ■ SERVIZI \$631 50,20 1 Riparazioni meccaniche di autoveicali. \$001 15,84.0 Fabbricazione di cacao, croccoloto, caramelle e confeterie; 15.52.0 Fobbricazione di gelati; 15.82.0 Fobbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri cazione di prodatti di posticcetia conservati; 15.81.2 Fobbricazione di posticcetia conservati; SG32 50 20.3 Riparazione di impianti elettrici e di olimentazione **\$670** 74.70,1 Servizi di pulizia \$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezzo. SD02 15.85.0 Fobbricazione di passe alimentari, di cuscus e di prodotti larinacei simili. 93.02 1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. ■ COMMERCIO \$\text{SMO1}\$ 52.11.2 Commercio al desaglia dei supermercati; 52.11.3 Commercio al desaglia dei minimercati; 52.11.4 Commercio al desaglia di prodosti alimentari vati in altri accordini. 5D03 \$G35 55.30.2 Rosiccerie, friggilorie, pizzerie a taglio con sommi nistrazione. 15.61.1 Moliura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie SD04 14.11.1 Estrazione di pietre ginomantali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidritte; 14.12.1 Estrazione di pietre per colce e camenii e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di adresio; 14.21.0 Estrazione di aglialo e coolino; 14.50.1 Estrazione di aggilla e coolino; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri moteriali obiasivi; 14.50.3 Estrazione di altri mineroli e produnti di cavo (quarizo, sabbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segagiane e lovorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 I ovorazione enistisca del marmo e di altre pietre offini; lavori in mosarco; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava. **SD04** \$G36 55,30.1 Risoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cuana. oltri esercizi; 52.27.4 Commercio al detaglio specializzato di altri prodot ti alimentari e bevande. **5G37** 55,40.1 Bar e callè, 55,40.2 Gelatene 52.22.1 Commercio al dettoglio di carni bòvine, suine, equi- zazzzzz Commercio al aetoglio di comi bovine, suine, equine, ovine e coprime. Commercio al detaglio di comi: pollarne, conigli, selvaggina, cocciagione. **\$G39** 70 31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. SM03 52.62 | Cammercia of detaglio ambulante a posteggio fissa di alimentori e bevande; 52.62 2 Commercia of detaglio ambulante a posteggio fis \$G43 50 20,2 Riparazioni di carrazzerie di autoveicali 5G44 52.62 2 Commercio el detraglio ambulante a posteggio fisso di tessuit; 52 62.3 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di atticoli di obbigliarmento; 52 62.4 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di colzonure e pelletterie; 52 62.5 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di mobili a articoli diversi per uso domestico, 52 62.6 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di mobili a raticoli diversi per uso domestico, 52 62.6 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nova che usore. 52 63.2 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli in c.a.; 52 63.3 Commercio al detraglio a posteggio mobile di alimenta i ebevande; 52 63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 55 11 O Alberghi e motel, con ristorante; 55,12.0 Alberghi e motel, senza ristorante **\$006** 17,54,6 Fabbricazione di ricam SG46 29.31.2 Riparazione di trattori agricali \$007 17,71.0 Fabbricazione di anticoli di calzetteria a maglia; 17,72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri anticoli **SG47** 50 20 4 Riparazione e sostiuzione di pneumàtici. 17.72.0 Fobbricazione di pullover, cardigian ed atti anicoi simili o maglio; 17.73.0 Fobbricazione di altra maglierio esterno; 17.74.0 Fobbricazione di maglierio intimo; 17.75.0 Fobbricazione di maglierio intimo; 18.21.0 Confezione di indumenti do lavoro; 18.22.1 Confezione di indumenti do lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno; 18.23.2 Confezione di vestiario esterno; 18.24.1 Confezione di confezioni personale; 18.24.2 Confezione di cappelli; 18.24.3 Confezione di dispisionento o indumenti particolari, 18.24.4 Altre attività collegate all'industrio dell'abbigliamento. SG49 50 40 3 Riparazioni di matacicli e cidomatari \$650 45.41.0 Intonacoturo, 45.44.0 Tirreggiatura e posa in opero di verrole SG51 74 84.A Attività di conservazione e restaura di opere d'arte. 74.84. A Anività di consenozione e restauro di opere d'arte. SG61 51.11.0 Intermédiari del commercio di materie prime agricole, di anunoli vivi, di moterie prime tessili e di semilovoronti; 51.12.0 Intermédiari del commercio di combustibili, minerali, meralli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impiani in distribidi, navi e acromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferromenta; 51.10.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di obbigliamento (Incluse le pellicce), di colzoture e di anticoli in cuato. 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e lobacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti particolori n.c.a.; SMO5 52.42 1 Commercio al detaglio di confezioni per adulti: 52.42.2 Commercio al detaglio di confezioni per bambini SD08 \$008 19:30.1 Fabbricazione di calzature non in gamma; 19:30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gamma; 19:30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gamma e plastica. e recordi, 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, comicie; 52.42.6 Commercio al detaglio di cappelli, ambrelli, guanti e cravetta; 52.43 1 Commercio al dettaglio di calzature e occessori, \$009 20.10.0 Toglio, piallatura e hattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallocciatro, fabbricazione di compensato, ponnelli stratticati (ad anima li sellata), pamelli di fishe, di particelle ad alini ponnelli; 20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse pone blindate); 20.30.2 Trabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e foleginameno; 20.40.0 Fabbricazione di emballoggi in legno, 20.51.1 fabbricazione di emballoggi in legno, 30.11.2 Trabbricazione di prodoti voti in legno (esclusi i mobili); 30.11.2 Fabbricazione di politone e adili, inclusi quelli per armobili, autoreicoli, novi et temi, 30.11.2 Fabbricazione di politone e divani; 30.12.2 Fabbricazione di politone e divani; 30.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozo, ecc.; 52.43.1 Commercia de la constanti de pellenteria e da viaggio. 52.43.2 Commercia al denoglio di articoli di pellenteria e da viaggio. 5M06 52 44.2 Commercio al dettaglio di articoli casolinghi, di cri stallerie e vasellame; 52,44,3 Commercio of detaglio di anticoli per l'illuminazione e motestale elettrico vario, 52,44,5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso ti particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermedian del commercia di vari prodotti senza 52.45 | Commercia at agency and a articul diversition; 52.45 | Commercia at detraglia di alettrodomestici; 52.45 | Commercia at detraglia di apparecchi radio, televisori, gradischi e registratori; 52.45 | Commercia at detraglia di dischi e nastri; 52.45 | Commercia at detraglia di dischi e nastri; 52.45 | Commercia at detraglia di dischi e nastri; prevalenza di alcuno **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada 55649 45.11 0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno, 45.12.0 Tirvellazione e perforazioni, 45.21 0 Lovori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegnetia civile. 30, 12.2 Patanicazione di mobili non metalicio per unici, nei gazi, ecc.; 36, 13.0 Pobbricazione di altri mobili per cucina; 36, 14.1 Pobbricazione di altri mobili di legno; 36, 14.2 Pobbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile. titi, 52.45 5 Commercio at dettaglio di macchine per cucire e per magheria. 5010 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo colore. 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo Inno. 17.21.0 Tessitura di fibri tipo colore. 17.40.1 Canifezionomeno di biancheria do letro, da tavola e per l'arredamento.

MODALITÀ DI INVIO DEL QU	iestionario
--------------------------	-------------

**SD12** 15.81,1 Fabbricazione di prodotti di panetterio

5K03 74.20,A Attività tecniche svolte da geometri. **SKO4** 74 | 1,1 Attività degli studi legali

5K05

74.12.A Servizi in materia di compbilità, consulenzo societoria, incanchi giudiziori, consulenzo fiscole, forniti doi dottori commerciolisi.

74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenzo societario, incanchi giudiziari, consulenzo fiscole, forniti da rogionieri e perin commerciali;

74.14.2 Consulenze del lovoro.

■ PROFESSIONIST **5K02** 74,20.2 Studi di ingegneria: Indirizzare la busta; al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo la indicazioni riportate nella sottastante tabello

Contribuente con domicilia fiscale in un comune della	. C.A.P da indicare	Cutá da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cinó do indicare
regione Jazio	00100	ROMA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MILANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BAR:	REGIONE EMILIA ROMAGINA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILIÇAFA	70100	BARI	regione liguria	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	FORINO.
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO

•	



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG69

Dati .	<u>Anagratici</u>											
Codice Fiscale	1 ( 1	1 1 1 1 1		Partito IVA	+ ( ) (	ı ı	1		atura ivridica	1		
PERSO FISICA	NA	Cognome	hanna da a anii	<del>h</del>	Nome	· · · · · ·						
SOGGI	ETTO SO DA NA FISICA	Denominazione	<u> </u>			••	*					<del></del>
DOMK	<u>ino</u>	Via, Piazza, Numero civico	· ·		lalelono	prefixo	Nume	iro				
FISCAL (INDIRI COMPL	E IZZO LETO)	CAR	Солшпе		i	1 1		I	1 1	1	l Pro	Pr.
ATTIVIT	fA'	Codifico	Descrizione dell'attività eserc	okilo .								1
ESERCI	TATA		Cooperativa (1 = ut	tenza; 2 = conferimento lavoro; 3 :	« conferimento prodotti	1				Artigi	ano	
ATTIVIT		Codifica	Incidenza sus ricavi	Codifico	incidenza sui ricavi	Codili	CQ CQ		ln	ncidens	(O 9Ui	ricovi
SECON			. 1 %	111		1				_		<u>%</u>
Perso		etto all'attività										
	PERSONALE						NUM	RO	NUME R	ETRIE		
<b>A</b> 1	Dirigenti						ı	1	t	ļ	1	ı
A2	Quadri					o a D	ı	1	1	1	1	1
АЗ	Impiegati					Dipendenti a tempo pieno	ı	ı	I	1	1	i
<b>A4</b>	Operai gene	rici				eno inti	ı	ı	1	1	1	ı
A5	Operai speci	ializzati					1	į	3	ı	1	į
A6	Dipendenti a	tempo parziale					1	1	1	1	ı	ı
<b>A7</b>	Apprendisti						ı	ı	1	ł	1	ı
A8	Assunti con c	contratti di formazione lav	voro o a termine e lav	roranti a domicilio			1	J	1	ı	1	f
A9	Collaboratori	i coordinati e continuativi	i che prestano attività	prevalentemente nell'impr	resa		ı	1				
A10	Callaboratori	i coordinati e continuativi	i diversi da quelli di ci	ui al rigo A9			i	ì				
All	Collaboratori	i dell'impresa familiare e	coniuge dell'azienda	coniugale			,	1				
A12	2 Familiari dive	ersi da quelli di cui al rigo	o A11 che prestano a	ittività nell'impresa			1	t				
A13	Associati in p	partecipazione che appor	rtano lavoro prevalent	temente nell'impresa			i	1				
A14	L Associati in p	partecipazione diversi da	quelli di cui al rigo A	<b>N3</b>			í	1				
A15	Soci con occi	upazione prevalente nell'	impresa				1	1				
. A19	Soci diversi d	da quelli di cui al rigo A1	5				1	i				
Δ17	/ Amministrato	ori nan soci										

Unik	i locali utilizzate per l'esercizio dell'attività		
81	Indirizzo (via, piazza, numero civico)		
82	Telefono (prefisso, numero)	1 .1. 1	+ + 1 + + 1 + 1
83	C.A.P.		; [ ]
B4	Comune		
<b>B</b> 5	Provincia (sigla)		ı
86	Potenza installata (Kw)		1
87	Locali chiusi destinati a magazzino (mq)		1 1 1 1
88	Spazi all'aperto destinati a magazzini (mq)		1 + 1 1
89	Superficie uffici (mq)		
Cons	umi		
CI	Petrolio e derivati (litri)		
Mez	zi di trasporto		
	Тіро	Numero	Portula
D١	Autovetture	1 1	
D2	Autoveicali per trasporto promiscuo	1 1	1 1 1
D3	Autocarri	1 1	I E L
D4	Motocicli		
D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo	I 1	1 1 1
D6	Molocarri	( )	<b>† 1</b> 1
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		

:	enti specifici dell'attività			ı	MO	DELLO	5G69
Jem	TIPOLOGIA DELL'ATTIVITÀ			····	بحبط		
G1	Edilizia abitativa pubblica				1	ı	%
G2	Edilizia abitativa privata (di nuova costruzione)					1	%
G3	Edilizia non abitativa privata (di nuova costruzione)				' !	, I	%
G4	Lavori pubblici				1		~ %
G5	Interventi di riqualificazione e recupero (privati)				I	, I	%
G6	Lavori complementari				' !	' 1	%
<b>G</b> 7	Produzione e distribuzione di calcestruzzo preconfezionato				I	, I	%
	LOCALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ				•	•	
	ITALIA						
G8	Nord-Est				1	1	%
G9	Nord-Ovest					1	%
G10	Centro				I	1	%
G11					' 1	1	%
	Isole				, 1	· 1	%
-	ESTERO				•	'	N
G13	U.E.				1	J	%
G14	Extra U.E.				L.		%
	MODALITÀ DI ACQUISIZIONE DEI LAVORI					'	
G15	In appolto				1	1	%
	In subappalta				1	i	%
	Di propria promozione				}	ı	%
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI					NUME	RO
G18	Partecipazioni in consorzi						ŀ
G19	Partecipazione in associazione temporanea d'impresa						ţ
G20	Contratti per farnitura energia elettrica						ı
G21	Ricavi conseguiti dalla vendita di immobili realizzati in anni precedenti				į	í	%
G22	Rimanenze di opere a servizi da valutarsi sulla base dei corrispettivi pattuiti	. I		ı	1	ı	.000
	ATTREZZATURE DI CANTIERE (VALORE IN MILIONI DI LIRE)						
		NI IN PI	JME:			NUME IN LOCAL	
G23	oltre 10 fino a 50	í		ı		1	1
G24	otre 50 fino a 250			I			1
G25	oltre 250 fino a 1000	,					ŀ
G26	oltre 1000	,		ł			
	SPESE PER NOLI	•				1	
G27	A caldo	!		1	1	ı	.000
GOR	A freddo						.000

	FUNZIONI DI PRODUZIONE							•						
	ATTIVITA													
		SVOLTA IN PROPRIO (NUMERO DIPENDIENTI)					AFFIDAJA A TERZI (HUMERO DI CONSILENTI)							
329	Direzione amministrativa-finanziaria	ţ	ţ	i	1	1	<b>(*)</b>	١	ł	i	ı	i		
30	Direzione tecnica	ſ	1	ı	1	ı	(*)	ţ	ł	1	ı	1		
31	Direzione personale	7	1	ı	ł	1	(*)	1	1	ı	1	ı		

## Elementi contabili

FIGUR	ann confabili									
мі	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	ł	i	1	ı	1	1	ı	ı	000
M2	Esistenze iniziali relative a prodatti finiti	Ē	ı	1	1	1	1	1	1	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	ı	ı	J	J	1	ļ	J	i	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	!	ı	ł	ı	1	1	ı	ì	000
M5-	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie; semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1	ı	ı	-1	i	ı	1	ı	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1	ı	ı	ı	ı	1	1	ı	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	1	1	j	1	1	1	ī	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1	ı	ı	ı	1	ł	1	1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	ł	į	ı	í	}	ı	ļ	ı	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	1	ı	ı	[	1	1	1	1	.000
M11	Valore dei beni strumentali	!	1	ı	1	1	ı	,	•	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	ı	ı	ı	Į	1	ı	1	1	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	1	1	1	1	1	1	1	I	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro	I	1	I	Į	ı	1	ı	ſ	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1	I	ł	ì	į	ļ	ł	ļ	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	ļ	1	i	ı	ı	1	1	i	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'ocquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	1	1	ı	1	ı	ı	j	ł	000
MIB	di cui per ammortamento del valore di avviamento	ì	1	ì	1	ı	ŀ	1	J	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1	1	ı	ı	1	1	1	1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1	1	1	ı	1	ī	1	1	.000
<b>M</b> 21	di cui per oneri finanziari	1	1	ì	Į	ı	Į	.1	ļ	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	ŀ	ı	1	ı	ı	ł	ı	ı	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1	1	1	ı	ı	i	1	ţ	.000
M24	Quate spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	• [	1	i	1	1	į	1	ı	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	i	ı	1			L		i	.000

Data	Firma

l			



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario è finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte che i contribuenti farmicanno sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretto elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ronno in alcun modo presi a base della corrente attività di occertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostroto, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi e tra le più complesse e delicale

In Italia, a partire dall'avvia della riforma tributaria, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei saggetti obbligati alla tenuta della contabilità, sia ardinaria che semplificata poi moltiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento gli scontinii e la ricevuta fiscale, infine introducendo particolar strumenti - come i coefficienti di congruità, i coefficienti presuntivi di reddito la minimum tax, i parametri - con i quali si è cercato di determinare i ricovi o i compensi presunti in bose ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assar difficili da gestire anche perché le attivita economiche sono numerosissime e non è possibile ri durle a poche grandi categorie, inoltre la capacità di produrre ricovi e la redditività, anche all'interno di attività identiche può cam biore notevolmente al variore degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel corso degli anni ci si è poi resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività il fisca può attenere rissulta efficaci anche in termini di controlli e che è improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalità esclusivamente fiscali. Rien tra in questo logica, ad esempio, la recente soppressione della balla di accompagnamento, eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisca a monte delle vendite viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attività buoni di consegna, polizze di carico e altri dacumenti di trasporto

In base a questa stessa logica l'amministra zione si sta decisamente indirizzondo verso la stroda degli "studi di settore" studi, cioe, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consentono di individuare le condizioni effettive di red dilivita delle imprese e quindi, possono servire prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la capacità di produrre ricavi delle singole attività economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di caratitere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano I attività e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnomento, ci è quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore pottà rendere inutili altri adem pimenti fiscali di carattere formale che, oggi costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

## UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con fa realità economica del territorio. E utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli abiettivi che è passibile raggiungere sano, in particolare, i seguenti

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertomenti. In pratica venendo a conoscere preventivamente che casa il fisco si aspetta da lui il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento),

#### oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimonere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sisternaticamente,

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche,

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza statistici, perche gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessori alla loro elaborozione a lutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campiane. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli opera tori è possibile effettuare raggruppomenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturoli, che consentano una comporozione ragionala dei risultati della gestione,

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacita di produrre ricavi all'interno del mercato

# 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dali forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attributti al contribuente individuondo non solo la capacità potenziale di produtre ricavi ma ariche i fattori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività situazioni di mercato, ecc.)

in concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le
relazioni esistenti tra le variabili contabili e quel
le strutturali, sia interne (processo produttivo
area di vendita ecc.) che esterne all'azienda
(andamento della domanda, fivello dei prezzi,
concorrenzo). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le
possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i
ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in
quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le
modalita operative, le infrastrutture esistenti e
utilizzabili, la capacità di attrazione e la
domanda indotta dipendono dal luogo ove la
specifica attivita e esercitata.

A parità di agni altra condizione, i fattori che si inferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere note-volmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto attentamente valutati anche con il coinvolgimento del le strutture periferiche dell'Amministrazione finanzioria e degli esperti indicati dalle associazioni di categonio e dogli ordini professionali

## 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono lenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dallo natura giuridico e dal regime contabile adattato, i contribuenti che per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiorato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impreso di cui all'articolo 53, comma 1, del TUR con esclusione di quelli indicati allo lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in societa, obbligazioni ecci ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire II presente questionario va compilato e presentato solo se l'attivita effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice ( a ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

## ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attività compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativa ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministera delle finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.ir

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondomentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire di rettamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituili all'Amministrazione finanziario entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

## 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi a compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- liardi;

  i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sano, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche colaro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di atticiano:
- poi quella di artigiano;

  i contribuenti che hanno cessato l'attività
  successivamente al 31.12.1994;

  i contribuenti con periodo d'imposta non
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
  coloro che nel 1996 si sono travati in un
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposta:

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposto, per couse non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbera determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute pottebbero non riguardare il singoto soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, passono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

## 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuila mente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresì, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione, finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, af fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario Igeneralmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detta credita d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

## 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per pasta ordinaria, entro il 30 settembre 1997 (utilizzando preferibimente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a corico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinstra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usuruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per roccomandata senza avviso di ricevimento.

## 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche altraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidando tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialisto, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatto in triplice esemplare, automalicamente predisposta dal programmo, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettano i supporti.

I supporti trasmessi dai saggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devano contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali saggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 ottobre 1997.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG70**

Studi di settore

### **■ GENERALITA**

Il questionario da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, si compone dei seguenti quadri

dati anagrafici,
 personale addetto all'attività,

- unità locali destinate all'esercizio dell'attività.
- Consumi
- mezzi di trasporto,
- elementi specifici dell'attività,
- beni strumentali,
- elementi contabili

### **B** DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vonno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati ana-grafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questro-nario II campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stessa codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o

Sono richieste, inoltre le seguenti informa-

#### Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai saggetti che svolgono come attivita prevalente quella di "Servizi di pulizia" (codice attività 74.70.1) Per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente con à vivilla di contrata di providente con accordinate.

prevalente non è quella di servizi di pulizia, sora cura del contribuente procurarsi il diver-so questionario predisposto per tale attività Tale questionario dovrà essere inviato nel ter-mine previsto dal relativo degreto di approvazione, se successivo a quello di presenta-zione del questionario in esame

Nel caso in cui l'attività effettivamente eser-citata nel 1996 non corrisponda a quella comunicato in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di pre sentazione di una dichiarazione di varia zione dei dati va bariala la casella "Va riazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n 633 e non si applicano, neonche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata a errata comunicazione della variazione del dato lornita con il questionaria

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti doll'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito compo, la natura della stessa secondo la se guente codifica

utenza,

conferimento lavoro.

conferimento prodotti

Se l'impresa è iscritta nell albo artigiani bar tare l'apposito casella

#### Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e in percentuale, l'incidenza dei ricavi consegui ti, in riferimento a ciascuna attività secondo-ria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contri buente E' possibile indicare sino a tre atti-vità secondarie. In presenza di un maggior numero di attività il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini

ad indicare le lle più significative in termini di ricavi conseguiti. A tal fine si fornisce il seguente esempia relativo a un contribuente che esercita una attività d'impresa oltre quella prevalente.

• ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 § 200 000 000,

• ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Servizi di pulizia", codice 74 70 1 § 170 000 000.

lizia", codice 74 70 1 \$ 170 000 000.

• ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio all'ingrasso di prodotti chimici", codice 51 55 0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario \$30 000 000 ll contribuente indicherà quale attività secondaria il codice 51 55 0 e l'incidenza del 15%

 nel rigo A12, il numero dei familiari che presiano la loro attività nell'impresa, diver preside to the order of the region precedente (qual, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali), nel rigo A13, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pie

valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario, nel **rigo A14**, il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente, nel rigo A15, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possona esse re considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati cantributi previdenziaquali risulano versali contributi previdenzia-li e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgano la fun-zione di amministratori della società, nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-ti nel rigo precedente, nel rigo A17, il numero degli amministrato-

ri non soci

#### **PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA**

Nel quadro in aggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività in particolare, indicare

nel **rigo** da **A1** a **A5**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che

svolgono attività a tempo pieno (distinta mente per qualifica) e, nella seconda co-lonna il numero complessiva delle giorno-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996,

nel rigo A6 nella prima colonna il nu meto dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane utili desumibile dal quadro B del modello 01M relativo al 1990,

nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgona attivita nell'impresa e nella secanda colonna il neil mipresa e neila seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modeli DM10 relativi al 1996, nel rigo A8, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio degli assunti

con contratto di formazione e lavoro e dei

con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996, nel rigo A9, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49 commo 2, letti a), del Tulli, che presiono la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario, nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico-

nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49 comma 2, lett a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel tigo precedente, nel rigo A11 il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il cantige dell'ozienda coniugale non gestita in forma societario. ma societaria,

## ■ UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titalo, vengono utilizzati per l'eserci qualista mini de de predisposto per indicare i dati relativi a due unità le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopio del presen-

no indicate utilizzando totocopia del presen-te quadro Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vitò, per ciascuna di esse indicare

– nel campo in alto a sinistra, il numero progressivo, nel rigo B1, l'anno in cui il contribuente ha

nei ngo B1, tonno in cui il contribuente na iniziato l'attività in tale unità locale, nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale, nel rigo B3 il prefisso e il numero di telefono la presenza di più utenze telefoniche e sufficiente indicare un solo numero, nel rigo B4, il codice di avviamento postala

nel rigo B5, il comune in cui è situata

– nel **rigo Bó**, la sigla della provincia, – nel **rigo B7**, il numero di utenze telefoniche intestate al contribuente, con esclusione di quelle relative a telefoni "cellulari", nel **rigo BB**, la potenza elettrica complessi

vamente impegnata, espressa in KW In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate, nel rigo 89, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinata a magnativa.

nali a magazzino, nel rigo B10, la superficie complessiva,

espressa in metri quadroti, degli spazi all'aperto destinati a magazzino, nel **rigo B11**, la superficie complessiva.

espressa in metri quadrati, dei locali adibi-ti ad uffici.

nel rigo B12, la superficie complessiva. espressa in metri quadroti, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG70**

Studi di settore

righi precedenti (ad esempio, spogliatoi,

ngni precedenti (ad esempio, spogliator, servizi igienici, ecc.);
nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espresa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B10, comprendendo anche gli spazi coperti con tettole.

### **CONSUM**

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di pradotti consumati nel corso del 1996. In particolare, indicare:

- nel rigo C1, la quantità di detergenti consumati, espressa in litri;

- nel rigo C2, la quantità di cere e deceranti consumati, espressa in litri:

consumati, espressa in litri; nel **rigo C3**, la quantità di anticalcari con-

nei ngo C3, la quantità di diserbanti consumati, espressa in chilogrammi;
 nel rigo C4, la quantità di diserbanti consumati, espressa in chilogrammi;
 nel rigo C5, la quantità di insetticiti consumati, espressa in chilogrammi;
 nel rigo C6, la quantità di derattizzanti consumati, espressa in chilogrammi;

consumati, espressa in chilogrammi.

#### ■ MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduli e/o de-teriuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare indicare:

- nei nghi da D1 a D6, per ciascuna tipolo-gia di mezzi di trasporto indicata, nel pri-mo campo, il numero dei veicoli e, nel se-condo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espres-sa in avintali. sa in quintali.

sa in quintali.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d) dell'articolo 53, comma 1, del culta o decreto legislativo.

Nel rigo D7, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste an-

mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenule per la spedizione attra-verso carrieri o altri mezzi di trasporto (na-vi, aerei, ecc.).

## **■ ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'**

Il presente quadro, che si compone di sei sezioni, consente di rilevare la natura e le modalità di svolgimento dell'attività.

In particolare: nella Sezione **Pulizia civile**, indicare: – nei **nghi** da **G1** a **G10**, per ciascuna tipolo-gio di attività individuata, nella prima colonna, il numero complessivo delle ore lavorate nell'anno 1996; nella seconda colonna, il numero complessivo di appalti nell'anno 1996 ed infine, nella terza colonna, in per-centuale, i ricovi realizzati in rapporto ai ri-covi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

nella Sezione Localizzazione dell'attività,

– nei **righi** da **G11** a **G15**, per ciascuna

area geografica individuata, in percentuale, orea geografica marvadata, in percentada, recavi realizzati in rapporto ai ricavi complessivi; Il totale delle percentuali indicate de ve risultare pari a 100.

— nel **rigo G16**, l'area di mercato nell'ambito della quale viene espletato il servizio.

nella Sezione Elementi relativi all'attività,

nei **righi G17** e **G18**, per i servizi svolti in appallo o per singola commessa, in per-centuale, i ricavi realizzati in rapporto ai ricavi complessivi.

nella Sezione **Tipologia clientela**, indicare:
- nei **nghi** da **G19** a **G22**, all'interno di cia-scuna tipologia di clientela individuata, in percentuale, i ricavi realizzati in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pori a 100. nella Sezione **Tariffe al metro quadrato**, in-

nei **righi** da **G23** a **G29**, le tariffe medie, espresse in lire, praticate dal contribuente per ciascuna tipologia di servizio svolto.

nella Sezione **Ulteriori elementi specifici**, indicare

nei righi G30 e G31 andrà barrata la ca-

sella ove ne ricorrano i presupposti; nei **righi G32**, l'ammontare delle spese di nei nghi G32, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti de tale disposizione;
 nel riga G33 i costi sostenuti del contribuente per le spese telefoniche al 31.12.1996;
 nel riga G34 le spese sostenute per i prodotti gienici forniti;
 nel riga G35 e G36 il contribuente dovrà per rapti G35 e G36 il contribuente dovrà

ner **nghi G35** e **G36** il contribuente dovrà indicare i costi sostenuti per la contribuzio-ne previdenziale e assicurativa complessiva (INPS e INAIL) del personale dipendente.

## **BENI STRUMENTALI**

In tale quadro va indicata, per ciascuna tipologia individuata, il numero, dei beni stru-mentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi ti-tolo al 31 dicembre 1996.

## **ELEMENTI CONTABILI**

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessori alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modeli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A I e 760BIS/A.

#### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11, campo 2	F76, compo 2
M2	GII, compo I	£76, campo 1
M3	G·12, campo 2	F 77, campo 2
M4_	G 12, campo 1	f 77, campo 1
M5_	G 7, campo 2	F74, campo 2
Mó	G 7, compo 1	F 74, campo 1
M7_	G 8, campo 2	F 75, campo 2
M8	G 8, campo 1	f 75, campo 1
M9	G 13	F 78
MIO	G 14	£ 79
WII	G I, colonna l	F 87, colonna 1
M12	G15	F 80
M13	G 21	£ 86
M14	G 16, campo 1	F81
M15	G18	F 83
WIP	G 19	F 84
M17	G 17, sampa 3	F82, campo 3
M18	G 17, campo 1	f 82, campo 1
MIP	G 17, compo 2	f 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo I	F 85, compo 1
M22	G 2, compo 3	F72, compo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo t	F 73, campo 2 meno Il campo 1
M24	G 28	f 39

#### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
Mì	B 11	A 77
M2	8 11, compo interno	A 77, campo interno
M3	B 12	A 78
M4	B 12, campo interna	A 78, campo interna
Μ5	87	A 75
Mδ	B 7, campo interno	A 75, campo interna
MZ	8.8	A 76
M8	B 8, compo interno	A 76, compo interno
MΘ	B 13	A 70
WIO	B 14	A 80
MII	Bl, compol	A B8, colonna 1
M12	B 15	A 81"
M13	B 21	A 97
M14	B I ó, campo interno	A 82
M15_	818	A 84
Mló	B 19	A 85
MIZ	B 17	A 83
W)8	B 17, 1° campo interno	A \$3, 1° campo interno
MIP	B 17, 2º campa interno	A 83, 2° compo Interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, campo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il compo interno	A 74 meno il compo Inlamo
M25	Quote desumibili dal quad	

### MODELLO 760 - QUADRO A I

	760/A1
WJ	A) 7)
M2	At 71, campo interno
M3	A1 72
M4	A1 72, compo interno
M5	A) 69
MΦ	A1 69, campo interno
MZ	A1 70
MB	A) 70, compo interno
M9	A1 73
MIQ	A1 74
MIT	A1 82, coforna 1
M12	A1 75
MI3	A1 81
M14	A1 76
M15	A1 78
MI6	Al 79
M17	A1 77
MIB	'A1 77, prima campo interno
MI9	Al 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interna
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG70

Studi di settore

## MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
WI	A 75
M2	A 75 campo interna
M3	A 76
M4_	A 76 campo interno
M5	A 73
M6	A 73 compo interno
MZ	A 74
₩8	A 74 compo interno
M₽	A 77
WIO	A 78
MIL	A Bó colonna i
MI2	A 79
M13	A 85
W14	A 80
MIS	A 82
MIÓ	A 83
MIZ	A81
W18	A 81 primo compo interno
MIQ	A 81 secondo compo interno
M20	A 84
M21	A 84 campo interna
M22	A71
M23	A 72 meno il compo interno

#### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione ■ MANIFATTURE = SERVIZI **\$631** 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. **\$D01** 15.84.0 Fobbricazione di cacao, cioccoloto, caramelle e e impianti sportivi; 45,24,0 Costiuzione di opere idrauliche; 45,25.0 Altri lavari speciali di castruzione 15.54.0 Fabricazione di culta, cioccorio, carante contentie; 15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscontate e di biscorii; fabbricazione di prodotti di posticcerio conservati; 15.81.2 Fabbricazione di posticceria fresca. \$632 50.20.3 Riparazione di impianti eletrici e di alimentazione per autoveicoli. **\$670** 74.70,1 Servizi di pulizia. \$633 93.02.3 Servizi degli isiituti di bellezzo. \$634 93.02.1 Servizi dei salani di barbiere; 93.02.2 Servizi dei salani di parrucchiere. 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti larinace) simili. m COMMERCIO SG35 55.30,2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-15.61.1 Malitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e gronaglie. Section 2. Commercia al detaglio dei supermercali; Section 3. Commercia detaglio dei minimercali; Section 3. Commercia al detaglio dei prodotti alimentari vari in altri esercizi; Section 3. Commercia al detaglio specializzato di altri prodotti alimentari a bevande. SDC4 14.11.1 Estrazione di piette arranementali; 14.11.2 Estrazione di altre piette da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietto da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietto da gesso e di anidrite; 14.13.0 Estrazione di adesia; 14.21.0 Estrazione di ordesia; 14.21.0 Estrazione di orgilla e coolino; 14.50.1 Estrazione di orgilla e coolino; 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quanto, con quantite, sobbie silicee, ecc.); 25.70.1 Segagione e lavorazione delle piette e del marmo; 26.70.2 Evorazione arristata del marmo e di altre piette affini; lavori in massaico; 26.70.3 Franturazzione di piette e minerali vari fuori della cova. SD04 \$636 ° 55.30.1 Ristoranii, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con \$M02 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equi-5G37 55.40.1 Bar e caffé; 55.40.2 Gelaterie. te, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di carni: pallame, conigli, sel vagg na, coccagione. **5G39** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **SM03 SG43** 50.20,2 Riparazioni di carrozzerie di autovelcoli. 52.62.1 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di allmentari e bevande; 52.62.2 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fis-**SG44**55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. 52.62.2 Commercia al detraglia ambulante a posseggio traso di tessuri; 52.62.3 Commercia al detraglia ambulante a posseggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercia al detraglia ambulante a posseggio fisso di calzature e pellenterie; 52.62.5 Commercia al detraglia ambulante a posseggio fisso di mobili a articoli di versi per uso domestico; 52.62.6 Commercia al detraglia ambulante a posseggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercia al detraglia ambulante a posteggio fisso di attri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercia al detraglia a posteggio mobile di alimentari e bevande; **SDQ6** 17.54.6 Fabbricazione di ricami. **\$646** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. 17.54.¢ habbricazione di ricami. 5007 17.71.0 fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia: 17.73.0 fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia: 17.73.0 fabbricazione di altra maglieria esterno; 17.74.0 fabbricazione di altra maglieria esterno; 17.74.0 fabbricazione di indumenti de lavoro; 18.21.0 Confezione di indumenti de lavoro; 18.23.0 Confezione di indumenti de lavoro; 18.24.1 Confezione di congelli; 18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezione di abbigliamento i indumenti particolari; 18.24.3 Confezione di abbigliamento a indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento. **\$647** 50,20,4 Riparazione e sostituzione di preumatici. **SG49** 50.40,3 Riparazioni di motociali e diclomotori. SG50 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al detaglio a posteggio mobile di tersuli e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambutante a posteggio mobile. \$651 74,84 A Attività di conservazione e restaura di opere d'arte. 50.61 51.11.0 Intermediari del commercio di materte prime agricole, di antimoli vivi, di materie prime tessili e di semitanocori; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, mineroli, metalli e prodotti chimici per l'industria; Intermediari del commercio di fegname e moteriale de commercio di fegname e moteriale **5M05** State S 52.42.1 Commercio al detaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al detaglio di confezioni per bambini e neonali: 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e moteriale do costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aesonabili (comprese macchine agricole e per ufficiole); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoi commercio di prodotti alimentari, bevonde e tobacco; 51.18.0 Intermediari del commercio apecializzato di prodotti i particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senzo prevolenza di alcuno. 5668 maglierio, camicie; 52.42.6 Commercio al detaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, \$009 20.10.0 Toglio, pialitura e trattamento del legno; 20.20.0 Fobbricazione di fogli da impiallocciatura; fabbricazione di compensato, pannelli strafficati (ad anima li selecti, pamelli di fibre, di parcicele ed oltri ponnelli; 20.30.1 Fobbricazione di porte e finestre in legno (escluse prote blindate); 20.30.2 Fobbricazione di dittri elementi di carpenterio in legno e fallegnamerio; 20.40.0 Fobbricazione di prodoti della torazione del suchero; 20.51.1 Fobbricazione di prodoti della torazione del suchero; 30.11.1 Fobbricazione di prodoti della torazione del suchero; 30.11.2 Fobbricazione di prodoti della torazione del suchero; 30.12.2 Fobbricazione di prodoti della torazione del suchero; 30.12.2 Fobbricazione di prodoni della prodoti della prodoti della prodoti della prodoti per generale il politicazione di prodoti p pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e \$M06 52.44.2 Commercia al dettaglio di articoli casalinghi, di cristallarie e vasellarire; 52.44.3 Commercia al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettica vario; 52.44.5 Commercia al dettaglio di articoli diversi per uso dimensione. S2.44.5 Commercio ai destaglio di effettiva di messico; S2.45.1 Commercio al destaglio di efettivadomestici; S2.45.2 Commercio al destaglio di apparecchi radio, selevisori, gradischi e registratori; S2.45.3 Commercio al destaglio di dischi e nastri; S2.45.4 Commercio al destaglio di strumenti musicali e spari SG68 60.25,0 Trasporto di merci su strada SG69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di castruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucino; 36.14.1 Fobbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simila. titi; 52.45.5 Cammercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglierio. 5010 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di bianchesta da letto, do tavola e per l'arredamento.

### **■ PROFESSIONISTI**

5K02 74.20.2	Studi di Ingegneria.
5K03	

74,20.A Attività tecniche svalte da geometri

**\$D12** 15.81.1' fobbricazione di prodotti di panetteria.

SKD4 74.11.1 Attività degli studi legali.

SK05
 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi gludiziari, consulenza liscole, famili da dottori commercialisti.
 74.12.6 Servizi in materia di contabilità, consulenza societa

na, incenchi giudiziari, consulenza fiscale, fornili da ragionieri e perili commerciali; 74.14.2 Cansulenze del lavoro.

## MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busto: al **Centro di Servizio della imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da Indicare	Cinà da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	regione emija-romagnja	40100	BOLOGN
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGINA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	B4100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	regione piemonte	10100	ONINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENIETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG70

<u>Dati Anagrafici</u>		
Codicio Prostito Prostito NA I I I I I I I I I I I I I I I I I I	hictura Giundica	
PERSONA Cognome Nome FISICA	1 1 1364	
SOGGETTO Denominazione Diverso da Persona Fisica:		
		.09
DOMECRIO Via, Piezzo, Numero divice felecino prehisto FISCALE (INDIRETZO COMPLETO) CAP. Comune.	Numero	J I Prox.
ATINITA Codilicu Descrizione dell'attività esercitata  ESERCITATA	anner dag de la compe	
Variaziónel codició ettività (Cooperative (1 - unasso: 2 - confesimento lavara; 3 - confesimento produit)	ing the same	Artigiono
ATTIVITA Codition believe of right Codition believe at door Codition SECONDARIE	<b>*</b>	Insidenza sul ricori
Personale addetto all'attività		
PERSONALE	NUMERO N	JMERO GIORNATE
A1 Dirigenti		RETRIBUITE
A2 Quadri		der der dunden 3
Paradolphian S. 1777		LLIN
A3 Impiegati Para A4 Operai generici	1	1 1
A4 Operai generici	1	l i
A5 ©Operai specializzati	1.000	1, 1
A6 Dipendenti a tempo parziale	ı	1 1
A7 #Apprendisti	1	ļ I
A8 "Assunti con contratti di formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio	ı	1 1
A9 : Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa	1	
A10 «Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9	,	
A11 € Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	.1	
A12 : Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa	1	
A13 Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa	1	
A14 ∵Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13	1	
A15 Soci can occupazione prevalente nell'impresa	l	
A16 Soci diversi da quelli di cui al rigo A15	1	
A17 Amministratori non soci	1 .	

BB Potenza installata (Kw)

811 Superficie offici (mg)

89 Superficie locali destinati a magazzino (mq)
 810 Spazi all'aperto destinati a magazzino (mq)

B12 Superficie locali destinati ad altri servizi (mg)

B13 Spazi all'aperto destinati ad altri servizi (mq)

MODELLO SG70

1 1 1 1

## Unità locali destinate all'esercizio dell'attività Numero complessivo delle unità locali 🕒 ...... ...! Numero progressivo ... .... BI Anno di apertura 82 Indinazo (via, piazza, numero civico) **B3** Telefono (prehsso, numero) B5 Comune 86 Provincia (sigla) B7 Numero utenze telefoniche B8 Potenza installata (Kw) 89 Superficie locali destinati a magazzino (mq) B10 Spazi all'aperto destinati a magazzino (mq) B11 Superficie offici (mg) B12 Superficie locali destinati ad altri servizi (mg) B13 Spazi all'aperto destinati ad altri servizi (mq) Numero progressivo B1 Anno di apertura B2 Indinzzo (via, piazza, numero civico) B3 Telefono (prefisso, numero) 84 CAP **B5** Comune 86 Provincia (sigla) 87 Numero utenze telefoniche

Con	1SUMI	
C	1 Detergenti (litri) 2 Cere e deceranti (litri) 3 Anticolcari (litri)	
C	4 : Diserbanti (kg) 5 Insetticidi (kg) 6 Derottizzanti (kg)	
Mea	zzi di trasporto	Numero Portato
·- D1	2.28.28.28.2	
entropy,	Autoveicoli per trasporto promiscuo     Autocarri	
* ~ ~ ~ ~ ·	4 Motocicli 5 Motoveicoli per trasporto promiscuo	
Do	6 :Molocari	
200 DZ	7. ⊵Spesa per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	

Elementi specifici dell'attività

			YORATE O NUMERO	APMUTHELIANNO; NUMERO				
	PULIZIA CIVILE							
G1	Abitazioni	1	J	1		1	ı	%
G2	Uffici e negozi	1	Į.			ŀ	ŧ	%
G3	Pulizia tecnica di reparti industriali	i	1	Ī		ı	1	%
G4	Pulizia strutture ospedaliere ed ambulatoriali	Ţ	ı	ι		ŀ		%
G5	Pulizia mezzi di trasporto		ı			ŀ	i	%
G6	Disinfestazione e derattizzazione	1	ı	1		i	ł	ъ
G7	Manutenzione ordinaria di immobili	1	1	j		1	1	*
G8	Manutenzione aree verdi	1	1	r		1	ţ	%
G9	Pulizia tecnica o specifica	1	1	F		1	i	%
G10	Altro	ı	1	l		l	1	%
	LOCALIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ							
	ITALIA							
G11	Nord-Est					ł	F	%
G12	Nord-Ovest					į		%
G13	Centro					ł	ŧ	%
G14	Sud					ı	1	%
G15	Isole					1	ŧ	%
G16	Area di mercato (1 = comune, 2 = provincia, 3 = regione, 4 = più regioni, 5 = nazionale)							
	ELEMENTI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ							
Ģ17	In appalto					ŧ	i	%
G18	Per commessa					J	1	%
	TIPOLOGIA CLIENTELA							
G19	Pubblica amministrazione					1	1	%
G20	Enn pubblici					l	1	%
G21	Imprese - Società - enti privati - studi professionali					1		%
G22	Condomini e altre persone fisiche					1	1	%
	TARIFFE AL METRO QUADRATO							
G23	Abitozione					1	ı	000
G24	Uffici				1	i	j	000
G25	Negozi				ţ			000
G26	Industrie				ţ	,	,	000
G27	Scuole				1	ļ	ł	000
G28	Ospedalı				!	ļ	ı	000
G29	Mezza di trasporto				ı			000

## Elementi specifici dell'attività ULTERIORI ELEMENTI SPECIFICI G30 Partecipazione in consorzi G31 Partecipazione in associazione temporanea di impresa G32 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza G33 Spese telefoniche G34 Spese per prodotti igienici forniti Contribuzione previdenziale e assicurativa complessiva G36 INAIL Beni strumentali 11 Aspiropolveri/aspiraliquidi 12 Battitappeto/lavamoquettes 13 Monospazzole 15 di cui con personale a bordo 16 Lavasciuga 17 di cui con personale a bordo 18 Impalcature a castello 19 Nebulizzatori a turbina I10 Cistema 112 Idropulitrici

## Elementi contabili

1	<b>W</b> 1	Esistenza iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durato ultrannuale
·· « ]		Esistenze iniziali relative a prodotti finiti
···· }		Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale
J	<b>W4</b>	P. W. O. S. Limin
i l	<b>VI.5</b>	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi
. 1	W6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti
esk J	W7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale
	V18	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR
		Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci
* N	410	Costo per la produzione di servizi
92.5	3	Valore dei beni strumentali
e N	112	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività
N	413	Spese per acquisti di servizi
	114	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro
٨		Quote di ammortamento anticipato
· N	416	Quote di ammortamento accelerato
	417	Guote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000
٨	418	di cui per ammortamento del valore di avviamento
N	119	大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大
N	120	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali
N	(21	di cui per oneri finanziari
	122	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR
		Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR
		Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale
		Quote spettanti ai soci con occupazione prevolente nell'impresa
D	ata	Firma



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario è finalizzata alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte che i contribuenti forniranno sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una carretta elaborazione dei predetti studi di settore e non soranno in alcun modo presi a base della corrente attività di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi è tra le più complesse e delicate

In Italia, a partire dall'avvio della riforma tributaria, per affrontare questo problema si sona seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della contabilità, sia ordinaria che semplificata, poi moltiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompognamento, gli scontrini e la ricevuta fiscale, infine introducendo porticola i strumenti - come i coefficienti di congruità, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax, i parametri - con i quali si è cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in base ai dati contabili contenuti nelle dichiarazioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati però assai difficili da gestire anche perché le attività economiche sono riumerosissime e non è possibile riduile a poche grandi categorie, inoltre la cadacti di produtre ricavi e la redditività, anche all'interna di attività identiche, può combiare notevalmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale.

Nel corso degli anni ci si è poi iesi conto che solo utilizzondo ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività il lisco può ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che è improduttivo importe adempimenti contabili che hanno finolità esclusivamente fiscali. Rientia in questa logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di occompagnamento, eliminata questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attivita buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di trasporto

In base a questa stessa logica l'amministrazione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi cioè, che "strudita" di agni specifica attività consentono di individuare le condizioni effettive di redditività delle imprese e, quindi possono servire prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costifuiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per volutare la capacità di produrre ricavi delle singole attività economiche realizzato tramite la raccolto sistemotica non solo di dati di carattere liscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come è avvenuto per la bolla di accompognamento, cie quindi da attendersi che l'adazione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscoli di carattere formale che, oggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

#### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri aggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente

Gli abiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti

#### trasparenza

vergano resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento).

## oggettività

si dà un quadro di riferimento certó alle valutazioni del verificatore,

#### stobilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come inferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente,

#### coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realta economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche,

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici, perché gli studi vengano realizzati richiedendo gli elementi necessari alla lora elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omo genei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturati, che consentano una comparazione ragianata dei risultati della gestione,

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i ribevi degli studi di settore verranno a costituire un riberimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle impresse e della loro capacità di produrre ricovi all'interno del mercato

## 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricovi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la copacità poienziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacito stesso (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, Irvello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inolitie, tilevate le diverse lasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per oree territorioli amogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di speso, la tipologio dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata

A panta di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere note volmente sulla capacità della singola azienda di produtre ricovi e verranno, perfanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento del le strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali

## 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760815 ircovi derivanti dall'essercizio di attivita di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del TUI, con esclusione di quelli indicati alla lettera ci, cessione di azioni, quote di partecipazione in società, abbligazioni, ecc - ovvero compensi derivanti dall'essercizio di arti e professioni per un importo non superiore a dieci miliardi di lire Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente eserci tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice ( o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

## ATTENZIONE

I questianari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contribuenti che svolgano una attività compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ricevuto on e hanno ricevuto uno relativo a attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul silo Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono te nuti a compilare distintamente sia il questio-nario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La callaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura ela-borazione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di linanza ad acquisire direttamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

## 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

- Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevulo:

   i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensa come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci mi-
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'abbligo di presentazione del questionario anche co loro che nel corso del 1996 hanno modifi cato l'attività esercitata come, ad esempio. un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di anigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'at-tività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normate svolgimento dell'attività
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore:
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per la svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

#### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo sog-getto che sta provvedendo alla sua compila-zione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non la ri-

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono es-sere farniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

## 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il sup-porto magnetico contenente i dati.

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatica distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresì, le applicazioni realizzate dai produtto ri di software sulla base delle specifiche tec-niche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si racco-manda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi suc-

cessiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Ammini-strazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, nè rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'arti-colo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicem-bre 1986, n. 917.

#### 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sot toscritto, va inviato per posta ardinaria, entro
il 30 settembre 1997 (utilizzando preferibilmente la busto che lo accompagnal, al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cogno-me e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la pro-va dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, previ-sta dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono invia-re il questionario, anziché per posta ardina-ria, per raccomandata senza avviso di rice-

# 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidando tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulen-te del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predispo-sta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambita territoriale hanno la sede o il damicilio fiscale i soggetti che trasmettano i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 ottobre 1997.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SMO1**

Studi di settore

### ■ GENERALITÀ

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, si compone dei seguenti quadri

dati anagrafici,
personale addetto all'attività,

- unità locali destinate all'attività di vendita,
- strutture non annesse alle unità locali desti-nate alla vendita,
- mezzi di trasporto.
- modalità di espletamento dell'attività,
   modalità organizzativa e di acquisto,
- beni strumentali
- · elementi contabili

## **DATI ANAGRAFICI**

In questo quadro vanno indicati il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il damicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionaroo II compo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei reddii 750, 760 o 760BIS Sono richieste, inoltre, le seguenti informatica.

### Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente doi soggetti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate

- 52.11.2 Commercio al dettaglio dei su-
- permercati, **52.11.3** Commercio al dettaglio dei mini-
- 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodatti alimentari vari in altri esercizi,

  52.27.4 Commercio al dettaglio specializ-
- zato di altri prodotti alimentari e bevande

Qualora il contribuente eserciti più attivita per le quali sono previsti cadici diversi, va indicoto il codice relativo all'attivita prevalente, per attività prevalente si intende l'attivita dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevaricavi conseguir nei 1940 Se l'attività prevo-lente non rientra tra quelle precedentemente elencote, sarà curo del contribuente procurar-si il diverso questionario predisposto per tale attività. Tale questionario dovirà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di ap-provazione, se successivo a quello di presen-

historial presentation of question of presentations and questionario in esame. Nel coso in cui l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponda a quella comunicata in occasione della dichiarazione di initiali. nicata in occasione della dichiarazione di ini-zio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati va borrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività discr-plinata dall'articolo 35, del decreto del Presi-dente della Repubblica 26 attabre 1972, n 633, e non si applicano, neanche per i perio-di di imposta precedenti: le sanzioni connesse alla mancata o errota comunicazione della alla mancata o errota comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario Qualoro il soggetto interessato alla compilacardoto il soggetto tineessato dia compila zione del questionario sia costituito in forma di cooperativo e sia in possesso dei requisiti previsti dall'orticolo 14, del decreto del Pie-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito compo la natura della stessa secondo la seguente codifica

utenza, conferimento lavoro, 2 conferimento iavoio, 3 conferimento prodotti

#### Attività secondarie

Nel caso in cui vengana esercitate anche al-tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si interisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentrale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in re-ferimento a ciascuna attività secondaria rispet-to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente E' bile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limitero ad indicare le tre più si gnificative in termini di ricavi conseguiti Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-

te esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente

commontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 £ 200 000 000,

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attivitò prevalente di "Commercio al det taglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi", cadice 52 11 4 \$ 120 000 000,

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio spedell'attività di Commercia di delloglio spen de" codice 52 27 4 compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario £ 30 000 000,

ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Fabbricazione di pastic ceria fresca", codice 15 81 2, non com-preso nell'efenco delle attività per le quali e possibile utilizzare il presente questiona no \$ 50 000 000

Il contribuente indichera quali attivita seconda ne il codice 15.81 2 el incidenza del 25%, il codice 52.27 4 el incidenza del 15%

## **■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA**

Nel quadro in aggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività in particolare, indicare

nel rigo A1, nella prima colonna il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giorna te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996

nel rigo A2, nella prima colonno, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo pare

ro dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribute deter minato moltiplicando per sei il numero del le settimane utili desumibile dat quadro 8 del modello 01M relativo al 1996

nel rigo A3, nella prima colonna, il nume ro degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996,

nel rigo A4 nella prima colonna il nume ro dei lavoranti a domicilio degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai mo-delli DM10 relativi al 1996 – ne**l rigo A5**, il numero dei collaboratori toordinati e continuativi di cui all'articola 49, comma 2, lett a), del TUIR, che pre-stano ta loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

del questionario, nel **rigo Aó** il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49 comma 2, lett al del TUIR, diversi da

quelli indicati nel rigo precedente, nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'aziendo coniugale non gestita in for

dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria, nel rigo AB il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quoli, ad esempio, i casiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali), nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevolentemente nell'impresa interessata alla camailazione del auestionasio.

campilazione del questionario, nel **rigo A10**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente, nel **rigo All** il numero dei soci, inclusi i saci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla comprvotente nell'impresa interessata alla compri-lazione del questianatio Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che ap-portono esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome callettivo o di so-cieta in accomandita semplice. Non posso-no essere considerati soci di capitale quelli presi si di stillatori soci di capitale quelli no essere considerati soci di copitale quelli per i quali risultano versati contributi previ denziali e/o premi per assicurazione con tro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della societa, nel rigo A12, il numero dei soci inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente nel rigo A13 il numero degli amministratori non soci

ri non soci.

## UNITA LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti-tolo, vengono utilizzate per l'esercizia dell'at itolo, vengono unizzale per resercizio dell'ar-tività di vendita ed è predisposta per indica-re i dati relativi ad un solo punto vendita le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando foto-

copie del presente quadro Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unito locali utilizzate per l'attri vita, per ciascuna di esse indicare – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1** l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione

considerazione

nel rigo 82, la via a piazzo e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale

nel rigo 83, il prefisso e il numero di telefono In presenza di più utenze telefoniche è
sufficiente indicare un solo numero,
nel rigo 84, il codice di avviamento postale,
nel rigo 85, il comune in cui e situata
l'unità locale

nel rigo 86, la sigla della provincia
nel rigo 87 la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KVV In
caso di più contatori sommare le potenze
elettriche impegnate,

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SMO1**

Studi di settore

net rigo 88, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diret-tamente destinati alla vendita e all'esposi-

tamente aestinati atta venaria e al esposi-zione interna della merce;

nel rigo B9, il numero dei punti (o posta-zioni) cassa presenti nella unità locale, specificando nel campo tra parentesi quanti di questi sono attrezzati con lettore ottico per i codici a barre che individuano

- nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino; – nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-

nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-ti a laboratorio per la preparazione di ga-

nel rigo B13, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stra-

nel rigo B13, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vetrine);
nel rigo B14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio riservato alla clientela;
nel rigo B15, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1996;
nel rigo B16, l'arario giornaliero di apertura riportando nell'apposita casella il codice 1 nei casi in cui la stessa è inferiore o pari alle 8 ore; il codice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il codice 3 se è superiore alle 12 ore; nel rigo B17, il codice 1, 2 o 3 se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;
nel rigo B18, la localizzazione, utilizzando il codice 1 se si tratto di negozio auto-

do il **codice 1** se si tratto di negozio auto-nomo non inserito in particolari strutture commerciali, il **codice 2** se si tratta di esercizio inserito in ipermercato, il codice 3 se si tratta di esercizio inserito in centro com-merciale al detaglio;

nel rigo B19, la tipologia dell'esercizio commerciale, utilizzando uno dei codici ivì

riportoti;

nel **rigo B20**, se l'unità locale è ubicata in zono pedonale, barrando l'apposita casella;

nel **rigo B21**, le spese sostenute per beni e/a servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio. Si tratta, ad

esempio, delle spese relative a quote con-dominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali o nei cosiddetti "super-condominii (pluralità di condominii con proprietà

o gestione di beni o servizi comuni);
nei righi B22 e B23, barrando una o entrambe le caselle, le attività commerciali concorrenziali che effettivamente costituiscono una alternativa all'esercizio in questione, in quanto si configurano come punii di attactare della contratata.

stione, in quanto si configuratio come punti di attrazione della stessa clientela. La Sezione 2 del quadro consente di rile-vare informazioni sulle eventuali "aree spe-cializzate" presenti nell'unità locale ogget-to di rilevazione destinate alla esposizione e alla vendita di particolari prodotti mer-

Per ciascuna delle "aree" elencate nei **righi** da **824** a **832** viene richiesta la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, da indicare nella prima colonna se il settore è gestito direttamente dall'esercente e nella seconda colonna se il settore è gestito da ■ STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il auadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annes-si alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività. In particolare, indicare: – nel **rigo J1**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali adibi-ti a magazzino e/o deposito della merce

e di attrezzature varie; nel **rigo J2**, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, dei locali adibi-

ri ad ufficio; nel **rigo 13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a laboratorio per la preparazione di gastronomio.

#### MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduli e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. Al riguardo si fa presente che i dati relativi ad eventuali veicoli coibentati non de-vono essere indicati nel presente quadro, bensì negli appositi righi 11 1 e 112 del qua-dro dei beni strumentali.

bensi negli appositi rigni (11 e 112 dei quadro dei beni strumentali.
Nei **righi** da **D1** a. **D6**, indicore, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei **righi D2**, **D3**, **D5** e **D6**, la portata complessiva degli stessi espressa

ta portara compressiva degri sicesi espresso in quintali.
Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice del la strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanta dell'articoli rispettivamente i veicoli di cui al-

la sidadi, rispettivamente, i veicoli di cui al-le lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Nel rigo D7, indicare, con esclusivo riferi-mento alla consegna della merce ai clienti, le spese sostenute per servizi di trasporto efte spese sostetiore per servizi un inasponto dei ser-vizi effettuati con mezzi propri, comprenden-do tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso carrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

#### **MODALITA DI ESPLETAMENTO** DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni sulle concrete modalità di svolgimento dell'at-

tività. In particolare, indicare:

- nei **nghi** da **F1** a **F3**, se vengono appron-tate preparazioni gastronomiche rispettivomente cotte, pronte a cuocere o insaccati, barrando le rispettive caselle.

## ■ MODALITA ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

## Modalità di acquisto

nei **nghi** da **H1** ad **H4**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale delle spese sostenute per l'acquisto delle merci, in rapporto

all'ammontare complessivo di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili Il totale delle percentuali indicate deve ri-sultare pari a 100;

- nel rigo H5, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalle vendite su licenza esclusiva e/o selettiva, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti;
- nel rigo Há, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti con le vendite per le quali sono state emesse fatture;

### Modalità organizzativa

– nei **righi** da **H7** ad **H10**, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la corrispondente casella. Al riguardo si precisa che le modalità indivi-duate sono alternative, conseguentemente la casella va barrata in carrispondenza di una sola modalità;

#### Costi e spese specifici

- nel **rigo H11**, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor a l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- nel rigo H12, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonchè quelle soste-nute per la partecipazione a fiere e mo-

## **BENI STRUMENTALI**

In tale quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei **righi** da 11 a 111, indicare il numero o la dimensione (espressa in metri lineari) o la capacità (espressa in metri cubi) dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996. Nel **rigo 112**, indicare la portata camplessiva, espressa in quintali, dei veicoli coibentati di cui al riga 111.

## **# ELEMENTI CONTABILI**

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessori alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le se guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già farniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A) e 760BIS/A.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SMO1

Studi di settore

## MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G11 campo 2	F76 campe 2
M2	G11 comps 1	F76 compol
M3	G 12 compo 2	177 compa 2
M4	G 12 compo i	F77 compa l
M5	G 7 сатра 2	F74 compo 2
Μô	G7 campol	F74 campa l
M7	GB compo2	F 75 campo 2
M8	G B compol	F75 campo l
WO	G 13	F 78
MIO	G 14	£ 70
MHT	G Lookonno I	FB7 calonna 1
M12	G 15	f 80
M13	G21	F 86
M14	G 16 compo 1	F 81
MI3	Gig	F 83
WIP	G 19	F 84
M17	G 17 campo 3	F82 сотро 3
M18	G 17 campo l	F82 campo 1
MIP	G 17 campo 2	F82 campo 2
W20	G 20 campo 2	F 85 campo 2
M21	G 20 campo 1	FBS compo 1
M22	G2 campo 3	F 72 сатро 2
M23	G 3 compo 2 meno il compo 1	F73 compo?meno foompo!
M24	G 28	F 30

## MODELLO 750 - QUADRI B e A

	Y					
	750/8	750/A				
ANI	B 11	A 77				
M2	B 11 campo interno	A 77 compo interno				
M3	B 12	A 78				
M4	B 12 compo interno	A 78 compo interno				
MŞ	B7	A 75				
<b>M6</b>	8.7 campo interno	A 75 compo interno				
M7	8.8	A 76				
W3	6.8 campo interna	А 76 сатро іптегло				
M≎	B 13	A 70				
MIQ	e ia	A 80				
WII	B I campo I	A BB colonna 1				
MI2	8 15	A 81				
WI3	6 21	A B7				
MI4	B 16 campo interna	A 82				
M15	818	A 84				
Mito	819	A 85				
M17	8 17	A B3				
W18	B 17 1° compo interno	A 83 1º campo interno				
1119	8 17 2º campo interna	A 83 21 compc interno				
M20	B 20	A 86				
M21	В 20 сотгрозичесто	A 85 campo interna				
M22	B 2	A 73				
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il compo intrino				
M25	Gvote desum bili dol quad	ro M				

## MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
M1	A1.71
W2	ALZI compo memo
W3	A1 72
٧Δ	A1.72 campo interno
V.5	A1 69
ν,	All 69 compo interno
M7	A1 70
₩9	Al 70 compo interno
M9	AL 73
MIC	Al 74
WH	A1 82 colonna '
. 2	A' 75
M13	AI 51
MT4	A1 76
MI5	A1 78
VΙο	41 70
MIZ	A1 77
V113	А1 77 рито сотро ілето
₩I¢	A1 77 secondo campo in emo
V20	A1 80
M2'	A1 E0 campo interna
V22	A1 57
,53	A1 68 meno i compo interno
	<del></del>

## MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75 compo interno
M.3	A 76
M4	A 76 campo interno
MS	A 73
M6	A 73 compo interno
M7	A 74
M8	A 74 campo interno
M9	A 77
M10	A 78
MH	A 8¢ colonno I
M12	A 79
M13	A B5
MI4	A 60
M15	A 82
M16	A 63
M17	A B1
M18	A B1 primo campo interno
M19	A 81 secondo compo interno
M20	A 64
M21	A 84 compo interno
M22	A 71
M23	A 72 mena 1 compa interno

Studi di settore

## Ministero delle Finanze APPENDICE MANIFATTURE # SERVIZI SDO1 15.84.0 Fobbricazione di cacao, cioccotalo, coramelle e **\$G31** 50,20,1 Riparaziani meccaniche di autove(coli, 15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.52.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbricazione di praticario conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticcerio fresca. 5G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.

SD02 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.

15.61.1 Malitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.

SD04

SD04
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;
14.11.2 Estrazione di altre pietre de costruzione;
14.11.2 Estrazione di altre pietre de costruzione;
14.12.1 Estrazione di pietre per acte e cementi e di diciomite;
14.13.0 Estrazione di ardesta;
14.21.0 Estrazione di argilita e coolino;
14.22.0 Estrazione di argilita e coolino;
14.50.1 Estrazione di ponice e altri materiali abrasivi;
14.50.3 Estrazione di olit minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sobbie silicee, ecc.);
20.70.1 Segogione e tovorazione delle pietre e del marmo;
12.70.2 Invorazione artifica del marmo e di altre pietre officii, lavori in mosolico;
10.70.3 Frantunazione di pietre e minerali vari fuori della cava,

SDOS 17.54,6 Fabbricazione di ricami.

5007
17.71.0 fabbricazione di articoli di calzetteria a maglio;
17.72.0 fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli

17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;
17.73.0 Fabbricazione di altra magliaria esterna;
17.74.0 Fabbricazione di altra magliaria esterna;
17.75.0 Fabbricazione di magliaria intima;
18.21.0 Conlezione di indumenti da lavoro;
18.21.1 Conlezione di indumenti da lavoro;
18.22.1 Conlezione di vesitaria esterna;
18.23.0 Conlezione di condendi personale;
18.24.1 Conlezione di cappelli;
18.24.2 Confezioni vorie e accessori per l'abbigliamento;
18.24.3 Confezione di abbigliamento a indumenti particalari;
18.24.4 Altra attività collegate all'industria dell'abbigliamento.

19,30.1 fabbricazione di calzature non in gomma;
19,30.2 fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;
19,30.3 fabbricazione di calzature, sudie e tacchi in gomma e plastica.

ma e plastica.

5009

20.10.0 Taglio, piallatra e tratamento del legno;
20.20.2 Foboricazione di fogli da impiallocciatura; labbricazione di compensato, pannelli statilicati (ad anima listellate), ponnelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;
20.30.1 Fobbricazione di porte e lineste in legno (sediuse porte blindate);
20.30.2 Fobbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e follogramentia;
20.40.0 Fobbricazione di imbolloggi in legno;
20.51.1 Fobbricazione dei prodoti della borazione del suglero;
20.52.1 Fobbricazione dei prodoti della borazione del suglero;
30.11.2 Fobbricazione di prodoti della borazione del suglero;
30.11.2 Fobbricazione di politore e divanti;
30.12.2 Fobbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc.;
30.13.0 Fobbricazione di altri mobili per cucina;
30.14.1 Fobbricazione di altri mobili per cucina;
30.14.1 Fobbricazione di altri mobili gilogno;
30.14.2 Fobbricazione di altri mobili gilogno;
30.14.2 Fobbricazione di altri mobili piano, vimini ed altro materiale simile.

SD10
17.11.0 Preparazione e filatura di fibre lipa cotone;
17.14.0 Preparazione e filatura di fibre lipa lino;
17.21.0 Tessilivo di filati lipa cotone;
17.40.1 Ofessionemento di biancheria da letto, do tavolo e per l'arredamento.

**SD12** 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.

m PROFESSIONISTI

**\$K02** 74,20,2 Studi di ingegneria

SK03 74,20,A Allività tecniche svolte da geometri

SKO4 74,11.1 Attività degli studi legali.

SK05
 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societario, nacanchi giudiziori, consulenza itscale, fomiti da dottori commercialisti.
 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria di contabilità, consulenza societaria di contabilità, consulenza libraria.

na, incanchi giudiziari, consulenzo fiscale, forniti da ragionieri e perifi commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

\$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezzo.

\$G34 93.02.1 Servizi del saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi del saloni di parrucchiere.

\$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglia con sommi-

\$636 55.30,1 Ristoranti, trattorile, pizzerle, oslerie e birrerie con

**\$637** 55.40,1 Bare coffè; 55.40,2 Gelateire.

**\$G39** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

5G43 50.20,2 Riparazioni di corrozzerie di autoveicali.

55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante

**SG46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricali.

**5G47** 50.20.4 Riparazioné e sastituzione di pneumatici. **SG49** 50.40,3 Riporazioni di motocidi e ciclomotori.

SG50

\$690
45.41.0 Intonacotura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e poso in opera di vettale.

**SG51** 74,84.A. Attività di conservazione e restaura di opere d'arte.

SG61
 S1.11.0 Intermediari del commercio di materie primo ogricole, di animali vivi, di materie primo tessili e di semiovocati;
 S1.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, in metalli e prodotti chimici per l'industria;
 S1.13.0 Intermediari del commercio di legname a materiale.

51.13.0 Intermediari del commercio ai regnarria a insuminada de costruzione;
51.14.0 Intermediari del commercio di mocchinari, impianti industrial, mori a oconobili (comprese mocchine agricole e per uficio);
51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, atticoli per la commercio di mobili, atticoli per la commercio.

51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, atticoli per la caso e lettramento;
51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di obbigliamento (incluse la pellicce), di colzottire e di articoli in cuolo;
51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevarde e tabocco;
51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti graficolari n.c.a.;
51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senzo prevalenza di alcuno.

**SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada

SG69
 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;

45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-re di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostade, stade, campi di aviazione

e impionti sportivi; 45,24.0 Costruzione di opere idiauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di castruzione. **\$G70** 74,70.1 Servizi di pulizia. =

III COMMERCIO

SM01
 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;
 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;
 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi;
 52.27.4 Commercio al dettaglio spectalizzato di altri prodoti il alimentari e bevande.

SM02 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-

ne, owne a caprine;
52.22.2 Commercio al dataglio di cami: pollome, conigli, selvaggina, coccagione.

SM03 52.62.1 Commercia al detaglio ambulante a posteggio fisso di olimentari e bevande;
 52.62.2 Commercia al detaglio ambulante a posteggio fis-

52.62.2 Commercio al deitaglio ambulante a posteggio risso di tessuti;
52.62.3 Commercio al deitaglia ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;
52.62.4 Commercio al deitaglia ambulante a posteggio fisso di calizature e pellertene;
52.62.5 Commercio al deitaglia ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso damestico;
52.62.6 Commercio al deitaglia ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;
52.62.7 Commercio al deitaglia ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.;
52.63.3 Commercio al deitaglia ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.;

mentari e bevando;
52.63.4 Commercio al detaglio a posteggio mobile di tes-suli e articoli di obbigliamento;
52.63.5 Altro cammercio ambulante a posteggio mobile.

**SM05** 

52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini

consolit;
 consolit;
 consolit;
 commercia al detaglio di biancheria personale,
 magliaria, camicie;
 commercia al detaglio di cappelli, ombrelli, guan-

52.43.1 Commercio al detroglio di calzature e accessori,

pellomi;
52.43.2 Commercio al detaglio di articoli di pelletteria e
da viaggio.

\$M00

52.44.2 Commercio al detaglio di articoli cosalinghi, di artisollerie e vasellome;
52.44.3 Commercio al detaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettica vario;
52.44.5 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso dematico:

Scannercio al deflaglio di articoli diversi per uso domestico;
 Commercio al deflaglio di alettradomestici;
 Commercio al deflaglio di apparecchi radio, televisor, gradischi e registratori;
 Commercio al deflaglio di dischi e nastri;
 Commercio al deflaglio di dischi e nastri;
 Commercio al deflaglio di strumenti musicali e spane

52.45.5 Commercia al detaglio di macchine per cucire e

■ MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busto: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secando la indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilia fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. do indicare	Cittó do indicare
REGIONE IAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIUU-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MILANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	Bari	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM01

Dati Anagrafici					
Codica: Fiscole:	Portello ::	i ( i (	îıı	Naturo Giuridiea	(2) (3) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4
PERSONA. PISICA	Non			55 <b>39876</b> ************************************	
SOGGETTO Denominazione DIVERSO DA PERSONA FISICA			**************		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
DOMICELO Vio, Piccaso, Numeero divicos FISCALE [INDIRIZZO COMPLETO] C.A.P. Comune  ATTIVITA' Codifico: Descrizione dell'offinità esercitate		ideono pretisso	Numero	. J. i.	Provi
ESERCITATA	confermento lavora, 3 e confer	imento prodoffi			
ATTIVITA' Codifico Recidenzo su ricori Codifico SECONDARIE	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	entra sei ricorei — Co i — X	dhea	in in	odenso sul ricavi
Personale addetto all'attività					
PERSONALE			NUMERO		RO GIORNATE
A1 *Dipendenti a tempo pieno			]	i i	1 1
A2 Dipendenti a tempo parziale		10.00.0000 (711500) UT			1.1.1.1.3
A3  Apprendisti			1		Lila
A4 (Assunti con contratti di formazione-lavoro o a termine e lavoranti a	domicilio		. 1		1 1
A5 ©Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevale	ntemente nell'impresa				
A6 *Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo	A5			3024000	
- A7 (Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniuga			1	v 5 %	na
🗼 🗚 Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nel	'impresa		1		
A9 "Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente			1		
A10 Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9			1		American constitution
All Soci con occupazione prevalente nell'impresa				. 381	
A12 Soci diversi da quelli di cui al rigo A11	annan da ann an Aire an Aireann a	A CONTRACTOR OF THE PROPERTY O		**************************************	
A13 Amministratori non soci	***************************************	en e	<u> </u>	100 (100 (100 (100 (100 (100 (100 (100	

MODELLO SMOT

## Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali				
Numer	o progressivo				
Sezion	a 1				
81	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale	1	1	1	
B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)				
<b>B</b> 3	Telefono (prefisso, numero)	ŧ	ı	ı	
84	CAP	ŧ	1	1	
<b>B</b> 5	Comune				
86	Provincia (sigla)			į	
B7	Potenza installata (Kw)	1	1	1	
88	Ma locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	ı	ſ	1	
89	Numero punh cassa (di cui attrezzan con lettore codici a barre	_;}		{	
B10	Mq locali destinati a magazzino	ı	1	1	
811	Mg uffici		ŧ	ŀ	
B12	Mq superficie adibita a laboratono per la preparazione di gastronomia			ļ	
B13	Esposizione fronte strada (in metri linean)		į	1	
B14	Mq parcheggio riservato alla dientela	1	ŧ	ı	
B1 <i>5</i>	Numero di giorni di apertura nell'anno		1	ι	
Bló	Orano giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 ore, 2 = fino a 12 ore, 3 = più di 12 ore)				
B17	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)				
818	Localizzazione (1 = autonomo, 2 = esercizio insento in ipermercato, 3 = esercizio insento in centro commerciale al dettaglio)				
B19	Tipologia dell'esercizio (1 = negozio tradizionale, 2 = superette o minimercato, 3 = supermercato, 4 = discount).				
820	Ubicazione in zona pedonale				
B21	Spese sostenute per beni e/o servizi comuni	ı	ı	ı	000
•	Tipologia delle attività concorrenziali				
B22	Grande distribuzione organizzata, aziende agricole, spacci aziendali aperti al pubblico				
B23	Commercio ambulante su oree pubbliche (compresi i mercati e le fiere)				

### A----

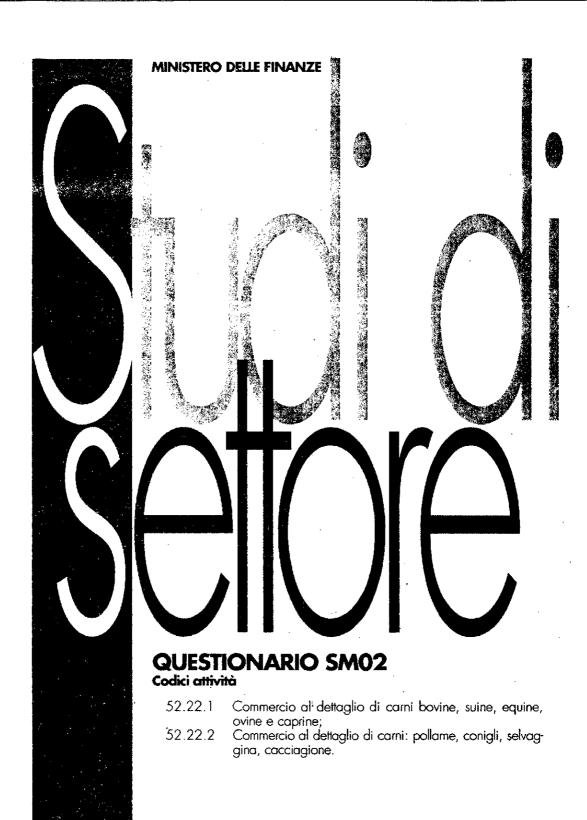
Arec	specializzate		
		Gestione diretto	Gestione da parte di terzi
	Alimentari	Mq	Мq
B24	Formaggi/Lathani/Salumi	, 1	ŀ
B25	Ortofrutta	1	1
B26	Macellena	1 1	Į.
827	Peschena	ţ	ŀ
828	Panettena/Pasticceria		1
	Altre aree		
829	Casalinghi		1
830	Giornali	į	I
B31	Tabacchi		1
B32	Souvenir	i l	

MODELLO SM01

	: Mq locali destinati a magazzini e/o depositi	1 × 3	
J2	Mq uffici		
J3	Mq laboratorio	The second secon	A COLOR OF THE STATE OF THE STA
M <sub>0.73</sub>	zi di trasporto	The state of the s	January (1988) 1 3 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4
77.			CV. 1950000
	Tipo Autovetture	Numero P	'ortata
managaria Managaria	Autoveicoli per trasporto promiscuo Autocarri		
\$1.00 .p	Motocicli		o minum America Propries
	Motoveicoli per trasporto promiscuo Motocarri		
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		000
Mod	alità di espletamento dell'attività		
	Preparazione di gastronomia		
F1	E.cotta	**************************************	
F2	pronta a cuocere	The second secon	** WAY . No. > 20000
F3	insaccati	S. S. Carrieran, in the Contract of the Contra	180821
Mod	alità organizzativa e di acquisto		
1860 (J. 1865) 1860 (J. 1865)	Modalità di acquisto		* max 0 ***********************************
Hì	Gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative,	<b>affiliante</b>	۱ %
, H2	Intermediari del commercio	wan in an american and an american and a second a second and a second	1 %
НЗ	Commercianti all'ingrosso	and the company of th	1 12 %
H4	Acquisto diretto da produttori  Vendite	P. DADA JA. SAMBROPPARINGSANAS AN AMERIKAN MAKANAS AN AMERIKAN	J %
H5	Vendita su licenza esclusiva e/o selettiva		, (100 )
Н6	Vendite con emissione di fatture		
	Modalità organizzativa	man er er er en en mannag gjangin er	
H7	In proprio		
Н8	Associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria	name in Andrew	
H9	in franchising		
H10	Affiliato	Samuel Committee of the	A Company And Company of the Company
	Costi e spese specifici		
. ніі	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, af	ffiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci	1 ' ' 000
	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	See Made in a series of the	

Benit strumentalis  II Banch di verolda (metri lineari)  II Vosche frigorifere (metri cub)  II Vosche frigorifere (metri cub)  II Vosche frigorifere (metri cub)  II Manchina (numero)  II Balance (numero)  II Balance (numero)  II Formi a corressone (numero)  II Formi a corressone (numero)  III Formi a microcorde (numero)  III Formi a microcorde (numero)  III Portota complessona (quantal)  Elementali contrabili  III Numero  III Portota complessona (quantal)  Elementali contrabili  III Salance anadi ralendare merc, pacital finit, motere prime e susadores, semborante de asenza non di durato ulmanucide  II I I I I I I I I I I I I I I I I I							MC	DELLO	SMOT
11 Bonch i graphe (metri Inean) 12 Bonch i graphe (metri Inean) 13 Amout fragoriter (metri nob) 14 Vacche fragoritere (metri cub) 15 Affettotric (numero) 16 Bilance (numero) 16 Bilance (numero) 17 Macchine per softewate (numero) 18 Form a convessore (numero) 19 Form a vapore (numero) 19 Form a vapore (numero) 19 Form a vapore (numero) 110 Form a microarde (numero) 111 Numero 111 Pertoto complessivo (quintal) 111 Numero 112 Pertoto complessivo (quintal) 113 Pertoto complessivo (quintal) 114 Essistiva macchindane in meci, produl finit, motiva prime e susadore, senticiorate e a seriar randi durate ultramade 11 I I II 11 Assistiva macchindane in meci, produl finit, motiva prime e susadore, senticiorate e a seriar randi durate ultramade 11 I I I 11 Assistiva macchindane in meci, produl finit, motiva prime e susadore, senticiorate e a seriar randi durate ultramade 11 I I I 12 Essistiva macchindane in meci, produl finit, motiva prime e susadore, senticiorate e a seriar randi durate ultramade 11 I I I 12 Essistiva macchindane in meci, produl finit, motiva prime e susadore, senticiorate e a seriar randi durate ultramade 11 I I I 12 Essistiva macchindane in meci, produl finit, motiva prime e susadore, senticiorate e a seriar randi durate ultramade 12 I I I 13 Essistiva e nuzcli relativa e a produlti finiti in motiva prime e susadore, senticiorate e a seriar randi durate ultramade 12 I I I 13 Essistiva e finiti relativa e a produlti finiti in durate ultramade 13 I I I 14 I I 15 Estistiva di relativa e a produlti finiti in durate ultramade 15 I I I 16 I I 17 Estistiva di relativa e a produlti finiti in servizi di durata ultramade 16 I I I I 17 Essistiva di relativa e prime, prime prime, susadiane, semilariorate e merci 18 I I I I 18 Essistiva di relativa e a produte prime, susadiane, semilariorate e merci 18 I I I I 18 Essistiva di relativa di prime prime, susadiane, semilariorate e merci 18 I I I 18 Essistiva di relativa di prime prime, susadiane, semilariorate e merci 18 I I I I 18 Essistiva di relativa di prime prime e	Beni :	strumentali							
Affectince (numero)  Affectince (numero)  Apparectal per cetture  (numero)  Apparectal per cetture  (numero)  Form a convezione (numero)  Form a convezione (numero)  Form a convezione (numero)  Form a vapore (numero)  Form a microande (numero)  Valcali cobbentati  III Numero  III Portota complessivo (quintali)  Elementi contabili  Mi Essisteria inziadi relativa a prodati finiti, notive prime e sissidare, semborata e as sensir ran d'aurati ultrannuale  Aci cui all'arti 40, comma 5, del TUIR  Mi Rimanensa finali relativa a mera, prodati finiti, notive prime e sissidare, semborata a o sincia notive di transiti di il						1	ı	J	
Vasche Importere (metre cub)	12	Banchi frigorifen (metri linean)				1	i	1	
15 Affettatina (numero) 16 Bilance (numero) 17 Macchine per sottorwario (numero) Apparecta per cottura 18 Farni a convezione (numero) 19 Farni a convezione (numero) 19 Farni a convezione (numero) 10 Farni a convezione (numero) 112 Partica complessiva (quinotil) 111 Numero 112 Partica complessiva (quinotil) 112 Partica complessiva (quinotil) 113 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 114 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 115 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 116 Esistenze inizzali relative a di opere, formiture e servizi di durata ultrannuale (numero) 117 All Calvata infoli relative a prodoti finiti (numero) 118 Esistenze inizzali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale (numero) 119 Esistenze inizzali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale (numero) 110 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 111 Esistenze inizzali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale (numero) 112 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 113 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 114 Partica controli relative a prodoti finiti (numero) 115 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 116 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 117 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 118 Divisio di controli relative a prodoti finiti (numero) 119 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 110 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 111 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 112 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 113 Esistenze inizzali relative a prodoti finiti (numero) 111 Esistenze inizzali (numero) 111 Esistenze inizzali relative a prodoti (numero) 111 Esistenze inizzali relative a prodoti (numero) 111 Esistenze inizzali relative a prodoti (numero) 112 Esistenze inizzali relative a prodoti (numero) 113 Esistenze inizzali relative a prodoti (numero) 111 Esistenze inizzali relative a prodoti (numero) 111 Es	13	Armadı İngonfero (metri cubi)				1	1	1	
10 Macchine per softoruoto (numero) Apparecchi per cottura  18 Forni a comezione (numero) 19 Forni a roprore (numero) 110 Forni a microande (numero) 110 Forni a microande (numero) 111 Numero 111 Numero 112 Portota complessiva (quintali) 111 Numero 112 Portota complessiva (quintali) 113 Portota complessiva (quintali) 114 Esterizza iniziali relativa a merci, prodoti finiti, motive prime a susudoria, semfororati e a servizi ron di durato ultranviade 11   1   12 Sisterizza iniziali relativa a merci, prodoti finiti, motive prime a susudoria, semfororati e ai servizi ron di durato ultranviade 11   1   12 Sisterizza iniziali relativa a prodoti finiti, motive prime a susudoria, semfororati e ai servizi ron di durato ultranviade 12   1   1   13   6 Rimanenza finiti inclavire a prodoti finiti. 14   1   1   15   7   7   7   7   16   7   7   7   7   17   7   7   7   7   7   18   7   7   7   7   7   7   19   7   7   7   7   7   7   10   7   7   7   7   7   11   7   7   7   7   7   7   11   7   7   7   7   7   7   11   7   7   7   7   7   7   7   11   7   7   7   7   7   7   7   7   11   7   7   7   7   7   7   7   7   7	14	Vasche frigorifere (metri cubi)				1	ı	I	
Apparectis per cottura  18	15	Affettatrici	(numera)					1	
Apparecdia per cotture  18 Form a convezione (numero)  19 Form a vapore (numero)  110 Form a microande (numero)  110 Form a microande (numero)  111 Numero  111 Numero  112 Portota complessiva (quintali)  Elementi contabili  M1 Esisterza inzacili relative a mero, prodoti finiti, motere prime e susadore, semilovorati e ai servizi ron di durato ultramiade  M2 Esisterza inzacili relative a prodoti finiti  M3 Esisterza inzacili relative a opera, formiture e servizi di durata ultramiade  M4 di cui all'arti 60, comma 5, del TUIR  M5 Rimanenza finoli relative a prodoti finiti  M6 Rimanenza finoli relative a prodoti finiti  M7 Rimanenza finoli relative a prodoti finiti  M8 di cui all'arti 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materia prime, sussidiane, semilavorati e merci  M10 Casto per la produzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spesse per locaro di peroduzione di servizi  M13 Spesse per locaro di peroduzione di servizi  M14 Unili spetianti agli associoti in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro  M15 Costo dei ammontamento ambicipato  M16 Casto dei ammontamento ambicipato  M17 Casto dei di ammontamento ambicipato  M18 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M19 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M10 Casto dei ammontamento ambicipato  M11 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M17 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M18 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M19 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M10 cui per ammontamento del valore di avvinamento  M11 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M17 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M18 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M19 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M10 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M11 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M12 di cui per ammontamento del valore di avvinamento  M18 di cui per ammontamento del valor	i6	Bilance	(numero)					1	
18 Forms a convessione (numeric) 19 Forms a vapore (numeric) 110 Forms a micropoide (numeric) 111 Numeric 112 Portota complessiva (quintal) 111 Numeric 112 Portota complessiva (quintal) 113 Portota complessiva (quintal) 114 Esistenze iniziali relative a prodoth finit, motere prime e sissidane, semilovarate e ai servizi ron di durata ultrannuale 11	17	Macchine per sottovuoto	(numero)					1	
P Form a vapore		Apparecchi per cottura							
Veicoli colbentati  111 Numero  112 Portota complessiva (quintali)  M1 Esistenza imzadi relative a merci, prodoti finsi, nicitere pinne e sussidiarie, semilororoti e ai servizi ron di durato utrovnode  M2 Esistenza imzadi relative a merci, prodoti finsi, nicitere pinne e sussidiarie, semilororoti e ai servizi ron di durato utrovnode  M3 Esistenza imzadi relative ad opere, formiture e servizi di durata utronnuale  M4 di cui all'arti 60, comma 5, del TUIR  M5 Rimanenza finoli relative a merci, prodoti finsi, materie pinne e sussidiarie, semilororoti e ai servizi non di durata utrovnode  M6 Rimanenza finoli relative a prodoti finsi, materie pinne e sussidiarie, semilororoti e ai servizi non di durata utrovnode  M8 Rimanenza finoli relative a di opere, formiture e servizi di durata utrovnocile  M8 di cui all'arti 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie pinne, sussidiarie, semilavorati e merci  M10 Costi per l'acquisto di materie pinne, sussidiarie, semilavorati e merci  M11 Volore dei beni strumentali  M12 Spese per forora dispendente e per olire pressozioni diverse da fororo dipendente offerenti l'atmosti dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Utili spettanti ogli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento accolerato  M16 Quote di ammortamento accolerato  M17 Quote di ammortamento accolerato  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M10 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per ammortamento e spese per foquato di beni strumentali  M22 Ricon di cui alle lettere a) e bi dell'ari 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati nazivi esclusi quelli di cui all'ari 53, commo 1, lettere c) e di del TUIR	18	Formi a convezione	(numero)					ı	
Veisceli colbentati  111 Numero  112 Portota complessivo (quintali)  Elementi contabili  M1 Esisteruzi iniziali relative a prodotti finiti, moterne prime e sissidane, semilovarah e ai servizi non di durata uhraniscele  M2 Esisteruzi iniziali relative a prodotti finiti.  M3 Esisteruzi iniziali relative ad opere, fromiture e servizi di durata uhraniscele  M4 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR  M5 Rimanenza finiti relative a merci, prodotti finiti, moterne prime e sissidane, semilovarah e ai servizi non di durata uhraniscele  M6 Rimanenza finiti relative a prodotti finiti, moterne prime e sissidane, semilovarah e ai servizi non di durata uhraniscele  M6 Rimanenza finiti relative a prodotti finiti, moterne prime e sissidane, semilovarah e ai servizi non di durata uhraniscele  M7 Rimanenza finiti relative a prodotti finiti, moterne prime e sissidane, semilovarah e ai servizi non di durata uhraniscele  M8 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR  M9 Cash per l'ocquisto di materne prime, sissidane, semilavarah e merci  M10 Casto per la produzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spese per lovoro disperdente e per oltre prestazioni diverse da lavoro dispendente afferenti l'atività dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Uhi spetioniti agli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipato  M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento accelerato  M18 di cui per ammortamento del valore di avvinamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avvinamento  M10 canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanziana relativi a beni mobili strumentali  M22 Ricani di cui alle lettere o) e bi dell'on 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati nacio esclusi quelli di cui all'art 53, commo 1, lettere c) e d) del TUIR	19	Forni a vapore	(numero)					1	
111 Numero 112 Portoto complessivo (quintali)  Elementi contabili  M1 Esistenze iniziali relative a merci, prodoti finiti, motere pinne e sussidane, senilovarati e ai senzi noi di durata ultrannuale  M2 Esistenze iniziali relative a prodoti finiti, motere pinne e sussidane, senilovarati noi di durata ultrannuale  M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale  M4 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR  M5 Rinanenze finoli relative a prodoti finiti, motere pinne e sussidane, senilovarati e ai senzi noi di durata ultrannuale  M6 Rimanenze finoli relative a prodoti finiti, motere pinne e sussidane, senilovarati e ai senzi noi di durata ultrannuale  M7 Rimanenze finoli relative a prodoti finiti, motere pinne e sussidane, senilovarati e ai senzi noi di durata ultrannuale  M8 di cui all'arti 60, comma 5, del TUIR  M9 Casti per l'acquisto di materia prime, sussidiane, semilavarati e merci  M10 Casto per la produzione di senzizi  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spese per lociquato di materia prime, sussidiane, semilavarati e merci  M13 Spese per acquisti di senzizi  M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortomento accelerato  M16 Quote di ammortomento accelerato  M17 Quote di ammortomento accelerato  M18 di cui per ammortamento del valore di avvianento  M19 di cui per ammortamento del valore di avvianento  M10 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanziana relativi a beni mobili strumentali  M22 Ricon di cui alle lettere o) e b) dell'ari 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati noovi esclusi quelli di cui all'ari 53, commo 1, lettere c) e d) del TUIR	110	Formi a microonde	(numero)					1	
Elementi contabili  M1 Esuteras inazali relative a merci, prodoti finit, motere prime e susudane, senitoranti e ai servazi ron di durato ultrannuale  M2 Esistenza iniziali relative a prodoti finit            M3 Esistenza iniziali relative a oprodotti finit            M4 di cui all'art 60, comma 5, del TUR  M5 Rimanenza finoli relative a merci, prodoti finiti, motere prime e susudane, senitorana e ai senizi non di durata ultrannuale  M6 Rimanenza finoli relative a prodotti finiti, motere prime e susudane, senitorana e ai senizi non di durata ultrannuale  M6 Rimanenza finoli relative a prodotti finiti, motere prime e susudane, senitorana e ai senizi non di durata ultrannuale  M6 Rimanenza finoli relative a prodotti finiti  M7 Rimanenza finoli relative a di opere, formiture e servizi di durata ultrannuale  M8 di cui all'art 60, comma 5, del TUR  M9 Costi per l'ocquisto di materie prime, sussidiane, semilavorati e merci  M10 Costi per l'ocquisto di materie prime, sussidiane, semilavorati e merci  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spese per lorono dipendente e per oltre prestazioni direrie di lavoro dipendente afferenti l'atività dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Utili spetitanti agli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammontamento anticipato  M16 Quote di ammontamento accelerato  M17 Quote di ammontamento accelerato  M18 di cui per ammontamento del volore di avviamento  M19 di cui per ammontamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni intimentali  M21 di cui per onen finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanziana relativi a beni mobili strumentali  M22 Ricorn di cui alle lettere oj e b) dell'ari 53 del TUR  M23 Altri proventi considerati nocon esclusi quelli di cui all'ari 53, comma 1, l'ettere c) e d) del TUIR		Veicoli coibentati							
Elementi contabili  M1 Esistenze imzoli relative a prodoti finit, motere prime e susudare, semilavarah e ai servizi ran di durata ultrannuale  M2 Esistenze imzoli relative ad prodotiti finiti  M3 Esistenze imzoli relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale  M4 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR  M5 Rimanenze finoli relative a prodotiti finiti  M7 Rimanenze finoli relative a prodotiti finiti  M7 Rimanenze finoli relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale  M8 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie prime e sussidiane, semilavorati e merci  M10 Costo per la produzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spese per l'acquisto di materie prime, sussidiane, semilavorati e merci  M13 Spese per l'acquisto di materie prime, sussidiane, semilavorati e merci  M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipato  M16 Quote di ammortamento anticipato  M17 Quote di ammortamento del valore di avviamento  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per onen finanziani  M20 Canoni di locazione finanziani relativi a beni intuitentali  M21 Riccon di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR  M22 Riccon di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR  M23 Altin proventi considerati noovi esclusi quelli di cui all'azzenda coniugale	111	Numero						l	
M1 Essistaza inazoli relative a merci, prodoti finiti, moterie pome e sussidane, semitorarchi e ai servizi ron di durato ultrannucle  M2 Esistenze inizzoli relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale  M3 di cui all'arti 60, comma 5, del TUIR  M3 Rimanenze finoli relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale  M4 di cui all'arti 60, comma 5, del TUIR  M5 Rimanenze finoli relative a merci, prodoti finiti  M7 Rimanenze finoli relative a prodoti finiti  M8 Rimanenze finoli relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale  M8 di cui all'arti 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di moterie prime, sussidiane, semilavorati e merci  M10 Costo per la produzzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spese per lovoro dipendente e per altre presiazioni diverse do lavoro dipendente afferenti l'otività dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Unli spetianti ogli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipato  M16 Quote di ammortamento anticipato  M17 Quote di ammortamento anticipato  M18 di cui per ammortamento del valora di anviamento  M19 di cui per ammortamento del valora di anviamento  M19 di cui per ommortamento del valora di anviamento  M10 Canoni di locazione finanziana relativi a beni inobili strumentali  M20 Ricom di cui alle lettere o) e bi dell'arti 53 del TUIR  M22 Ricom di cui alle lettere o) e bi dell'arti 53 del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboraton familiari e al consuge dell'azzenda coniugale	_					Į.		1	
M2 Esistenze iniziali relative a prodom finiti M3 Esistenze iniziali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art 60, comma 5, del TUIR M5 Rimanenze finali relative a mera, prodom finiti, motere prime e sussidiane, semidiororati e ai servizi non di durata ultrannuale M6 Rimanenze finali relative a prodom finiti. M7 Rimanenze finali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale M8 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'ocquisto di materia prime, sussidiane, semilavorati e merci M10 Costo per lo produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spese per lovoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'ottività dell'impresa M13 Spese per lovoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'ottività dell'impresa M14 Unli spetianti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipata M16 Quote di ammortamento anticipata M17 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento accelerato M18 di cui per ammortamento accelerato M19 di cui per ammortamento di rimmobili M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali M21 di cui per onen finanziana relativi a beni mobili strumentali M21 di cui per onen finanziana relativi a beni mobili strumentali M21 di cui per onen finanziana relativi a beni mobili strumentali M21 Altri proventi considerati nacvi esclusi quelli di cui all'art 53, commo 1, lettore c) e d) del TUIR M23 Altri proventi considerati nacvi esclusi quelli di cui all'art 53, commo 1, lettore c) e d) del TUIR	كالبينية ال								
M3 Esistenze iniziali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art 60, comma 5, del TUIR M5 Rimanenze findi relative a mera, prodoti finiti, matere prime e sussidiare, semitororat e ai servizi non di durata ultrannuale M6 Rimanenze findi relative a prodotiti finiti, matere prime e sussidiare, semitororat e ai servizi non di durata ultrannuale M7 Rimanenze findi relative a prodotiti finiti, matere prime e sussidiare, semitororati e ai servizi non di durata ultrannuale M8 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materine prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Volore dei beni strumentali M12 Spese per fovoro dispendente e per altre pressazioni diverse da lavoro dispendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento accelerato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento del valore di avviamento M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali M21 di cui per onen finanziana relativi a beni mobili strumentali M22 Ricoro di cui alle lettere a) e b) dell'ari 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati nacivi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al conjuge dell'azzenda conjugale		,	· .	I	1	l	ŧ	!	000
di cui all'art 60, comma 5, del TUIR  M5 Rimanenza findi relative a mera, prodotti finiti, materie prime e susudiane, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale  M6 Rimanenza findi relative a prodotti finiti.  M7 Rimanenza findi relative a prodotti finiti.  M8 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiane, semilavorati e merci  M10 Costo per la produzzione di servizi.  M11 Valore dei beni strumentali.  M12 Spese per lovoro dipendente e per oltre prestazzioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'atività dell'impresa.  M13 Spese per lovoro dipendente e per oltre prestazzioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'atività dell'impresa.  M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro.  M15 Quote di ammontamento anticipata.  M16 Quote di ammontamento accelerato.  M17 Quote di ammontamento accelerato.  M18 di cui per ammontamento del valore di avviamento.  M19 di cui per ammontamento del valore di avviamento.  M19 di cui per ammontamento del valore di avviamento.  M19 di cui per ammontamento del valore di avviamento.  M19 di cui per ammontamento del valore di avviamento.  M10 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali.  M21 di cui per onen finanziana relativi a beni mobili strumentali.  M22 Ricani di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali.  M23 Altri proventi considerati nacivi esclusi quelli di cui all'arti 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR.  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiani e al coniuge dell'azrenda coniugale.	`	,		ı	I	I	1	1	000
M5 Rimanenze finali relative a mera, prodoth finit, materie prime e sussidiane, semilavorati e ai sonzi non di durata ultrannuale  M6 Rimanenze finali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale  M7 Rimanenze finali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale  M8 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiane, semilavorati e merci  M10 Costo per la produzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spese per lavoro dipendente e per olire prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'atività dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipata  M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento e spese per l'ocquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1 000 000  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanziana  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'ari 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ncavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		•	·	1	ŧ	1	1	1	000
Mil Costo per la produzione di servizi  Mil Volore dei beni strumentali  Mil Spese per acquistà di servizi  Mil Unli spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro  Mil Costo di ammortamento accelerato  Mil Costo di ammortamento accelerato  Mil Costo di ammortamento del valore di avviamento  Mil Unli spettanti ogli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro  Mil Costo di ammortamento accelerato  Mil Costo di ammortamento del valore di avviamento  Mil Costo di ammortamento del valore di avviamento  Mil Ciu cui per ammortamento del valore di avviamento  Mil Ciu cui per ammortamento del valore di avviamento  Mil di cui per ammortamento del valore di avviamento  Mil di cui per ammortamento del valore di avviamento  Mil di cui per ammortamento del valore di avviamento  Mil di cui per ammortamento del valore di avviamento  Mil di cui per ammortamento del valore di avviamento  Mil di cui per onen finanzian  elativi a beni mobili strumentali  Mil di cui per onen finanzian relativi a beni mobili attrumentali  Mil di cui per onen finanzian relativi a beni mobili cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  Mil Altri proventi considerati ncavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		•		I	I	ı	ı	l	000
M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale  M8 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR  M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiane, semilavorati e merci  M10 Casto per la produzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Unli spettanti agli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quate di ammortamento anticipata  M16 Quate di ammortamento anticipata  M17 Quate di ammortamento accelerato  M17 Quate di ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanziana  M22 Ricani di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'arzenda conjugate		•		ì	1	1	١	1	000
M8 di cui all'art 60, comma 5, del TUIR  M9 Cosh per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorah e merci  M10 Costo per la produzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spese per lavoro dipendente e per oltre prestazioni diverse da lavora dipendente afferenti l'attività dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Unli spettanti agli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipata  M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento accelerato  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana  M21 di cui per onen finanziana  M22 Ricavi di cui alle lettere o) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'aztenda conjugale		· .		1	1	I	ſ	1	000
M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiane, semilavorati e merci  M10 Casto per la produzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spese per lavoro dipendente e per oltre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipata  M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento accelerato  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanziana  M22 Ricani di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ncavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR				ŧ	I	1	ı	I	000
M10 Costo per la praduzzione di servizi  M11 Valore dei beni strumentali  M12 Spese per lavoro dipendente e per oltre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'atrivisà dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipata  M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquista di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1 000 000  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M20 Canoni di locazione finanziani  M21 di cui per oneri finanziani  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR				1	i	4	I	1	000
M11 Valore dei beni strumentali M12 Spese per lavoro dispendente e per oltre prestazioni diverse do lavoro dispendente afferenti l'ottività dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipato  M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento e spese per l'ocquista di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1 000 000  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanziana  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'ori 53 del TUIR  M23 Altin proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		, , ,		1	1	I	į	1	000
M12 Spese per lavoro dipendente e per oltre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'atrività dell'impresa  M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipato  M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a line 1 000 000  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanzian  M22 Rican di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR			ri <b>z</b> i	t	1	t	1	Ι	000
M13 Spese per acquisti di servizi  M14 Unli spettanti agli associati in partecipazione che apportana prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipata  M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento accelerato  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onan finanzian  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzenda coniugate				I	Ī	į	l	ł	000
M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro  M15 Quote di ammortamento anticipata  M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento accelerato  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanzian  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzenda coniugale			olire prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1	1	1	Į	1	000
M15 Quote di ammortamento anticipata  M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento e spese per l'ocquisto di beni strumentali di casto unitario non superiore al lire 1 000 000  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanzian  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'ari 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'ari 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzenda coniugale				ı	1	1	I	1	000
M16 Quote di ammortamento accelerato  M17 Quote di ammortamento e spese per l'ocquista di beni strumentali di casto unitario non superiore a lire 1 000 000  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanzian  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzenda coniugale			•	1	J	İ	l	l	000
M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquista di beni strumentali di casta unitario non superiore a line 1 000 000  M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onari finanzian  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzenda coniugale				t	I	1	ł	1	000
M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento  M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onen finanzian  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzenda coniugale				1	I	1	ŀ	1	000
M19 di cui per ammortamento di immobili  M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per onari finanzian  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzenda coniugale		• •	· · ·	i	Ţ	i	ŀ	١	000
M20 Canoni di locazione finanziana relativi a beni mobili strumentali  M21 di cui per oneri finanziari  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'ari 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'ari 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		•		1	ι	I	I	ł	000
M21 di cui per onen finanziari  M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'ari 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'ari 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzenda coniugale		,		1	I	- 1	ŧ	l	000
M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR  M23 Altri proventi considerati ncavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzenda coniugale			a relativi a beni mobili strumentali	1	1	1	l	1	000
M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR  M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzenda coniugale			No 11	I	1	1	1	1	000
M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale				t	I	i	i	1	000
				I	1	ł	ì	1	000
M25 Guote spettanh ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		·		l	1	ţ	ţ	1	000
	M25	Quate spettanti ai soci con occ	upazione prevalente nell'impresa			!		<u> </u>	000

Dato	Firma	 	-	 	 



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### **PREMESSA**

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte che i contribuenti formiran no sono indispensabili per costiture la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sa ranno in alcun modo presi a base della cor rente attivita di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi e tro le più complesse e delicate

In Italia a partire dall'avvio della riforma tribularia, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bilito, sia ordinaria che semplificata poi mol tiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento gli scontinii e la ricevuta fiscale, infine introducendo particola ri strumenti - come i coefficienti di congruta, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax i parametri con i quali si e cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiarazioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati però assai difficili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ri durle a poche grandi categorie, inoltre la copacita di produrre ricovi e la redditivita, anche all'interno di attivita identiche, può cambiare notevolmente al variore degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale.

Nel corso degli anni ci si è poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attivita il fisco puo ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagnamento, eliminato questo inutile adempimento, oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta to per la gestione della propria attività buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di trasporto

In base a questa stessa logica l'amministrazione si sto decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi, cioc, che ottraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consentono di individuare le condizioni effettive di redidività delle imprese e, quindi, possono servi re prima di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienzo economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la capacità di produrre ricavi delle sin gole attivita economiche realizzato tramite la raccolto sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il contesto economico in cui esso si svolge. Così come e avvenito per la bolla di accompognomento, ci e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potro rendere intutti altri adempimenti fiscali di carattere formale che, oggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese.

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trosparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziona per realizzare l'occertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantoggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli abiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, il seguenti

### trasparenza

vergono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In protica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore l'oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento].

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore,

#### stobilité

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistemalicamente;

### coerenza

gli studi pur rispecchiando la realità economica del territorio, utilizzano tutti le stesse cor relazioni logiche,

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici, perché gli studi vengano realizzati richiedendo gli elementi necessori alla loro elaborazione a lutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentano una comparazione ragionata dei risultati della gestione,

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiore la stessa attività di gestione in quanto i rifievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato

## 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalita di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuili al contribuente, individuando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singolo attivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contobili e quel le strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse lasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luoga ove la

specifica attività è esercitata. A parità di ogni altra condizione, i fattori che si interiscono direttamente o indirettamente alla realta territoriale possono, infatti, incidere note-volmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, perianto, attentamente valutati anche con il convolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associozioni di categoria e dagli ordini professionali

## 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichinorato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quota di parteripazione in societo, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di atti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente eserci tota nel periodo d'imposta 1996 cgrisponde al codice ( o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario.

### ATTENZIONE

I questionari vengono invioti al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contri buenti che svolgono una attività compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ri cevuto on e hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.il

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività pressionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologio di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricovi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire di rettamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non conquenti

## 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci mitiardi:
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coalta amministrativa o fallimentare. In proposito, si preciso che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessato nel corso del periodo di imposto;

 b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impionto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratto oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore:
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consento di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza la macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo riguardano.

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, ovendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

### 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziario per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito graluitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attaverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresi, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario Igeneralmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'impasta non costituisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

## 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sot toscritto, va inviato per posta ardinaria, entro il 30 settembre 1997 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposito busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessono piegarlo. La busta deve recare in altra a sinstra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuto spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanataria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, previsto dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posto ordinatra, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidando tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, rogioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 ottobre 1997.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM02

Studi di settore

### **■ ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE**

Il questionatio, da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996** si compone dei seguenti quadri • dati anagrafici, • personale addetta all'attivita,

unita locali destinate all'attività di vendita,

- mezzi di trasporto, elementi specifici dell'attivita, modalita di acquisto e altri dati,
- beni strumentali
- elementi contabili

### **M DATI ANAGRAFICI**

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale, il numero di partita IVA, il dati anagrafi ci e il damicilio fiscale del contribuente al moci e il domicilio fiscale del confribuente al mo-mento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va com-pilato soltanto dai soggetti diversi dalle per sone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiorazione dei redditi 750, 760 o 760BIS Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni

### Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co-me attivita prevolente una tra quelle di segui to elencate

- 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine ovine e caprine,
   52.22.2 Commercio al dettaglio di carni pollame, conigli, selvaggina cacciagione

Qualara il contribuente eserciti più attività per le quali sono previsti codici diversi, va in dicato il codice relativo all'attivita prevolendicato il codice relativo all'attivita prevolente, per attivita prevalente si intende l'attività dalla quale e derivato il maggiore ammon tare dei ricavi conseguiri nel 1996. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle prece dentemente elencote sara cura del contribuente procurarsi il diversa questionario predisposto per tole attività. Tale questionario dovia essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quella di presentazione del questionario in esame.

sivo a quella di presentazione dei questionario in esame. Nel caso in cui l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponda a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti deli dichiarazione di variazione attività discribi la dichiarazione di voriazione attività discipli nata dall'articolo 35, del decreto del Presiden-te della Repubblica 26 attobre 1972 n. 633, e della kepublica 20 diobbe 1972 in 332, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse allo mancato o errota comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario. Qualora il soggetto interessoto alla compilazione del questionario sia costituto in forma

zione dei quesiionorio sia costituità in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n 601, indicare nell'apposito cam po, la natura della stessa secondo la se-quente codifica

utenza,

2 conferimento iuvoio 3 conferimento prodotti conferimento lavoro

### Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elen co delle attività alle quali si rilerisce il presente questionaria) diverse da quella prevalente, indicarne i codici di ottività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondana rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'imcomplessivi derivanti da fune le affivira d'im-presa svolte dal contribuente. E possibile indi-care sino a tre affività secondarie. In presenza di un maggior numero di affività, il contribuen-te si limitera ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. Per maggiore chiarimento si fornisce il se-trente semple chiarimento si fornisce il se-

guente esempio relativo a un contribuente che esercità due attività d'impresa oltre quella pre-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 § 200 000 000,

- conseguir ner 1990 £ 200 cool, ammontare dei ricovi conseguiti nell'esercizio dell'attivita prevalente di "Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine, codice 52 22 1 ne e caprine, £ 120 000 000,
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di carni, pollame conigli selvaggina cac ciagione, codice 52 22 2, compresa nel l'elenco delle attivita per le quali e stato pre-disposto il presente questionario £ 30 000 000,
- ommontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Allevamento di avini e caprini , codice 01 22 1, non compresa nell'elenco delle attività per le quali e pos sibile utilizzare il presente questionario £ 50 000 000

Il contribuente indichera quali attività seconda ne il codice 01 22 1 e l'incidenza del 25% il codice 52 22 2 e l'incidenza del 15%

### ■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività

zioni relative di personale addetto dii drivita In particolare, indicare

- nel rigo A1, nella prima colonna il nume ro dei lavoratori dipendenti che svolgono attivita a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornote retribute desumbile dai modelli DM10 relativi al 1996

nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavorotori dipendenti o tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero com-plessivo delle giornate retribuite determinato

plessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle setti mane utili desumibile dal quadro B del modello 01M relativo al 1996, in el rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attivita nel·l'impreso e, nella secondo colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996, inel rigo A4, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavora e dei di

contratto di formazione e lavoro e dei di pendenti con contratto a termine e, nella se conda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996 nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett al, del TUIR, che presta no la loro attività prevalentemente nell'im

presa interessata alla compilazione del queshonario.

nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett a), del TUIR, diversi da

quelli indicati nel rigo precedente, nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori del l'impresa familiare di cui all'articolo 5, com ma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'aziendo coniugale non gestita in formo sociatare. cielaria

nel **rigo A8**, il numero dei familiari che pre-stano la loro attivita nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo piecedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenzialil

nel rigo A9, il numero degli associati in parnet ngo AY, il numero degli associati in par-tecipazione che apportano lavoro preva-lentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionaria, nel ngo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente, nel ngo A11, il numero dei soci, inclusi i so-

- ci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non società de designation del soci che apportano esclusivomente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possona essere considerati soci di capitale quelli per i qua insultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni noriche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società, nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci
- ci amministratori, diversi da quelli indicati

nel rigo precedente, nel **rigo A13** al numero degli amministrato

## UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di nievare informazioni concernenti le unità locali che la qualsiasi ti tola, vengona utilizzate per l'esercizio dell'at tività di vendita ed e predisposto per indicare i dati relativi a un sola punto vendità. Le infor-mazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita varino indicate utilizzando fotocopie del presente quadro

oet presente quadro
Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unito locali utilizzate per l'atti vita per ciascuna di esse indicare
– nel compo in alto a sinistra il numero pro-

gressivo

nel **rigo B1**, l'anno in cui l'impresa interes sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attivita nell'unita locale presa in

considerazione nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unito locale nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefono, In presenza di più ulenze telefoniche e sufficiente i indicare un solo numero, nel rigo B4, il codice di avviamento postale nel rigo B5, il comune in cui e situata l'unita

locale

nel **rigo 86**, la sigla della provincia, nel **rigo 87**, la polenza elettrica complessi-vamente impegnato, espressa in KW In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

so a pro comount sommer a particle impegnate nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati dei locali direttomente destinati ollo vendita.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SMO2**

Studi di settore

- nel rigo B9, la superficie complessiva espresso in metri quadrati, dei locali desti

noli a magazzino; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, dei locali adibiti

espresso in meni quadran, dei locali canolida ad ufficio; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a laboratorio per la preparazione di ga-

stronomia; nel **rigo B12**, se nelle vicinanze dell'unità locale sono presenti aree adibite a parcheg-gio, borrando l'apposita casella; - nel **rigo 313**, se l'esercizio è specializzato nello vendita di carne equina, barrando

l'apposito casella; - nel **rigo B14**, il numero di giorni di aperlu-

ra nella settimana; nel **rigo B15**, il numero delle ore di apertu-

ra nella settimano; – nel **rigo B16**, il **codice 1**, **2** o **3** se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno, la casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;

nel rigo B17, la localizzazione, utilizzando il codice 1 se si tratta di negozio tradizio-nale non inserito in particolori strutture com-mercioli, il codice 2 se si tratta di esercizio inserito in supermercato, il codice 3 se si tratta di esercizio inserito in ipermercato, il

tratta di esercizio inserito in ipermercalo, il codice 4 se si tratta di esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio, il codice 5 se si tratta di esercizio inserito in un discount, il codice 6 se l'esercizio è inserito in un mercato a posto fisso;

nel rigo B18, se l'unità locale è ubicata in in zona pedonale, barrando l'apposita casella—
nel rigo B19, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio. Si tratta, ad esempto, delle spese relative a quote condomini derivanti dall'inserimento in centri commerciali o nei cosiddetti "super-condominii (pluralità di condominii con proprietà a gestione di beni o servizi comuni);

o gestione di beni o servizi comuni); nei righi 820 e 821, barrando una o en-trambe le caselle, le attività commerciali concorrenziali che effettivamente costitui-scono una alternativa all'esercizio in questione, in quanto si configurano come punti di attrazione della stessa clientela.

### ■ MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o dete nuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'at-tività alla data del 31 dicembre 1996. Al ritività alla data del 31 dicembre 1996. Al ri-guardo si la presente che i dati relativi ad even-tuali veicoli coibentati non devono essere indi-cati nel presente quadro, bensì negli appositi ri-ghi 114 e 115 del quadro dei beni strumentali. Nei righi da D1 a D6, indicare, per ciascuna lipologia di mezzi di trasporto elencata, nel pri-mo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva deali stessi espressa in quintali. campo dei **righi D2, D3, D5** e **D6**, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c), e d), del l'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre, nei righi da D4 a D6, vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Nel **rigo D7**, indicare, con esclusivo rilerimento alla consegna della merce ai clienti, le spese sosteriute per servizi di trasporto effetluali da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per lo spedi-zione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto [navi, aerei, ecc.].

### **III ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA**

il quadro consenia di rilevare intormazioni concernenti alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'atti-

- vità. In porticolare, indicare:

   nei righi da G1 a G7, nella prima colonna,
  la percentuale delle spese sostenute per
  l'acquisto di ciascun tipo di carne, con rilenute per gli acquisti di carni (indicare, ad esempio, che le spese sostenute nut per gli acquisti di carni (indicare, ad esempio, che le spese sostenute nel 1996 per l'acquisto di carne suina costituiscono il 30% delle spese complessivamente sostenute nel corso dell'anno per gli acquisti di car ni di agni tipo). Il totale delle percentuali in-dicate deve risultare pori a 100. Nella seconda colonna dei righi da G1 a G4, con riferimento agli acquisti di ciascun tipo di carne, indicare la percentuale di carne ma-cellata in proprio (cd esempio, il 20% della carne suina acquistata nel corso dell'anno è came sona acquisiona nei corso deli anno e stata macellata in proprio). Si fa presente che il totale delle percentuali da indicare nella seconda colonna dei righi da G1 a G4 non deve necessariamente risultare po-
- nei righi G8 e G9, se vengono approntate preparazioni gastronomiche, rispettivamente, cotte e pronte a cuocere, barrando le re-
- lative caselle; nei **right** da **G10** a **G12**, se viene anche nei rigni ad GTO d GT2, se viene anche venduta produzione propria rispettivamente di prosciutti stagionati in proprio, di pro-scrutti stagionati presso terzi e di insaccati, barrando le relative caselle.

### **■ MODALITA DI ACQUISTO E ALTRI DATI**

Il auadro consente di rilevare informazioni sul le modalità di acquisto e su altri aspetti carat-terizzanti l'attività svolta. In particolare, indi-

nei righi da H1 ad H4, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale delle spese sostenute per ie, la perceniuale delle spese sostenule per l'ocquista delle merci, in rapporta all'ammontare complessivo di cui at rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili". Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari

nel rigo H5, indicare l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, dei TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonchè quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre; nel rigo H6, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il tranchisor o l'affiliante honno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del questionorio; nel rigo H5, indicare l'ammontare delle

nel **rigo H7**, in percentuale, l'ammontare delle spese sostenute per l'acquisto di carne

di provenienza nazionale, con riferimento all'ammontare complessivo degli acquisti; nel rigo H8, in percentuale, l'ammontare

delle spese sostenute per l'acquisto di car-ne da Paesi dell'Unione Europea, con riferimento all'ammontare complessivo degli

acquisti; nel **rigo H9**, in percentuale, l'ammontare delle spese sostenute per l'acquisto di car-ne al di fuori dell'Unione Europea, con ri-terimento all'ammontare complessivo degli

acquisti.
Al riguardo si la presente che il totale delle percentuali indicate nei righi H7, H8,e H9 deve risultare pari a 100.
Nel rigo H10, l'ammontare complessivo dei

ricavi conseguiti con le vendite per le quali sono state emesse fatture.

### **BENI STRUMENTALI**

In tale quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei **righi** da **11 a 114**, indicare il no-mero o la dimensione (espressa in metri lineamero o lo dimensione (espressa in metri ineo-ri) o la capacità (espressa in metri cubi) dei beni strumentali posseduti e/o deteruti a qualsiasi litolo al 31 dicembre 1996. Nel rigo 115, indicare la portata complessi-va, espressa in quintali, dei veicoli coibentali di cui al rigo 114.

### **ES ELEMENTI CONTABILI**

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occosone della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente presente del presente d dere più agevole la compliazione dei pre-sente quadro sono state predisposte le se-guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

### MODELLO 740 - QUADRI G e F

1	740/G	740/F
MI	G11, compo?	770, compo 2
M2	G 11, campo 1	F 76, campo 1
M3	G 12, compo 2	F 77, compo 2
M4	G 12, compo 1	F 77, campo-1
MS	G 2. campo 2	F74, compo 2
Mo	G 7, campo 1	F74, campo 1
M7	G 8, сатра 2	F 75, campo 2
W8	G 8, campo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	f 78
MIO	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G15	F 80
W13	G21	F 86
M14	G 15, campo 1	F 81
M15	G 18	F 83
MIO	G 19	F 84
M17	G.17, campo 3	F 82, compo 3
M18	G 17; compo I	F 82, compo 1
M19	G 17, сопро 2	F 82, compo 2
W50	G 20, campo 2	F 85, compo 2
M21	G 20, compo I	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 3	F 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, compo 2 meno il compo 3
M24	G 28	F 39

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SMO2

Studi di settore

### MODELLO 750 - QUADRI B & A

	750/B	750/A
ΜI	B 11	A 77
M2	B 11, compo interno	A 77, campo interno
MJ	8 12	A 78
M4	8 12, campo interna	A 78, compo interno
M.5	87	A 75
Mó	B 7, compo interno	A 75, campo interno
M7	B B	A76
M8	B B, compo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
MIO	B 14	A 80
M) I	₿1, campo I	A 88, colorina 1
M12	B 15	A 8 I
M13	B 21	A 87
M14	8 16, compo interno	A 82
M15	B 18	A 84
MI6	8 19	A 85
MI7	8 17	A 83
WIB	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° compo interno
M19	B 17, 2° compo Interno	A 83, 2° compo interno
M20	В 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, compo interno
M22	82	A 73
M23		A 74 meno il compo interno
M25	Quote desumibili dal quad	lio M

### MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MI.	A1 71
M2	A1 71, campa interno
W3	A1 72
M4	A1 72, campo interno
M5	A1 69
Mó	A1 69, campo interno
MZ	AI 70
WB	A1 70, campo interna
Wa	AI 73
M10	Al 74.
MH	AT 82, colonno 1,
M12	Al 75
M13	A1 B1
M14	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	A1 77
M18	A1 77, primo compo interno
MID	A1 77, seconda campo interno
M20	A) 80
M21	A1 80, campo interno-
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

### MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75, campo interno
M3	A70
M4	A 76, compo interno
M5	A73
Μ٥	A 73, campo interno
W	A 74
W8	A 74, campo interno
M9	A 77
WIO	A 78
MTE	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
MIA	A 83
M17	A B1
M18	A 81, primo campo interna
MÌΫ	A 81, secondo compo interno
M20	A 84
M21	A 84, compo interno
M22	A71
M23	A 72, meno il compo interno

Studi di settore

### APPENDICE Ministero delle Finanze M MANIFATTURE SERVIZI Fobbricazione di cacco, cioccolato, caramelle e contetterie; S.5.2.0 Fobbricazione di gelati; S82.0 Fobbricazione di gelati; S82.1 Fobbricazione di lette biscottate e di biscotti, fobbricazione di prodott **5631** 50,20,1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. e impianti spottivi; 45.24.0 Costruzione di opere idiauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione \$632 50.20 3. Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione **\$G70** 74 70.1 Servizi di pulizia. \$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezzo. \$502 15.85.0 Fabbricazione di passe alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili. 5G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere \$003 \$G35 55.30 2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglia con sommi-15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lovorazioni di semi e granaglie. 5004 \$904 14 11 1 Estazione di pietre ornamentali; 14 11 2 Estazione di ditre pietre da costruzione; 14 12 1 Estazione di ditre pietre da costruzione; 14 12 1 Estazione di pietro da gesso e di andiale; 14 12 2 Estazione di pietro da gesso e di andiale; 14 12 1 Estazione di ardesio; 14 21 0 Estazione di angilia e caolino; 14 20 1 Estazione di angilia e caolino; 14 50 1 Estazione di promice e oltri morenoli obrasivi; 14 50 3 Estazione di oltri immeroli e prodotti di cava (quarzo, quarzire, sobbie silicee, ecc.); 26 70.1 Segagione e lovorazione delle pietre e del marmo; 20 70.2 lavorazione arristica del marmo e di affite pietre affini, lovori in mosoico, 26 70.3 Fianturazione di pietre e minerali vari fuori della cava. \$63.6 55.30.1 Risporanti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucino. SG37 55.40.1 Bar e caffé; 55.40.2 Gelaterie. 5639 70,31,0 Agenzie di mediazione immpbiliare. SG43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante, 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

**5G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli

SG50

**5647** 50 20 4 Riparazione e sostituzione di pneumatria. **5G49** 50.40.3 Riparazioni di motociali e dialomotori

\$650
45.41.0 Intonocatura;
45.43.0 Rivestimento di povimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vettate. \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte

SG61
 S1,11 0 Intermedian del commercio di moreire prime agricole, di animali vivi, di morterio prime tessili e di semilibocioti; 51,12 0 Intermediari del commercio di combustibili, mineroli, in medili e prodotti chimici per l'industria; 51,13 0 Intermediari del commercio di legname e moteriale.

51.13 0 Intermediari del commercia a liggiarme e mueriore de acistruzione;
51.14.0 Intermediari del commercia di macchinari, implanti in dustriali, novi e aeromanobili (comprese macchine agricole e per ufficia);
51.15.0 Intermediari del commercia di mobili, articoli per la commercia.

51,15.0 Intermediari del "commercio di mobili, articoli per la casa e larramenta;
51,16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di obbigliamento (incluse le pellucce), di colzoture e di articoli in cuoio:
51,17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentori, bevande e iabocco;
51,18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodoti inparticolori n.c.o.;
51,19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

**SG68** 60.25 0 Trasporto di merci su strada

**SD06** 17,54,6 Fobbricazione di ricami

17,54,6 fobbilicazione di ricomi

3007

17,71.0 fobbincazione di orticoli di calzetteria a maglia,
17,72.0 fobbincazione di pullover, cardigan ed altri anticoli
simili a maglia;
17,73.0 fobbincazione di altra magliaria esterna,
17,74.0 fobbincazione di altra magliaria esterna,
17,75.0 fobbincazione di maglieria intimo;
17,75.0 fobbincazione di diffiri anticoli e accessori a maglia,
18,21.0 Confezione di indumenti da lavora,
18,23.0 Confezione di restratore atterno,
18,23.0 Confezione di oppelli,
18,24.1 Confezione di coppelli,
18,24.2 Confezione di oppelli,
18,24.2 Confezione di obbigliamento i indumenti particolari;
18,24.4 Altre attività callegate all'industrio dell'abbigliamento

5,000 \$008
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gamma;
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature

non in gomma; 19 30.3 Fabbricazione di calzature, suale e tocchi in gom

20.00 Toglio, prollatura e nationanto del legno;
20.20.0 Fabbricazione di logli da impialacciotura; fabbricazione di compensato, ponnelli straticate (ad anima in selato), ponnelli di fibre, di particelle ed altri ponnelli;
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestie in legno (escluse porre blindate);
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e laleginamento;
20.40.0 Fabbricazione di mbollaggi in legno;
20.51 Fabbricazione di protoni tutti in legno (esclusi i mobili);
20.52.1 Fabbricazione di protoni della lorozzone del sughero, accomobili, quatvericali, navi e mni.
30.11.2 Fabbricazione di pottone e divoni;
30.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, esc.

30 12.2 Pagamozare di incoli non mediatri per unici, ne gozi, ecc.;
36 13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina,
36 14.1 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

SD10
17.11 O Preparazione e filatura di fibre tipo cotone,
17.14 O Preparazione e filatura di fibre tipo lino:
17.21 O Tessitura di filati tipo cotone,
17.40 1 Confezionamento di bioncheria da letto, da tovola e per l'arredomento.

\$D12 15.81 1 Fabbricazione di prodotti di panetteria

### # PROFESSIONISTI

5K02 74 20 2 Studi di ingegneria

**5X03** 74 20 A. Attività tecniche svolte da geometri

**SKO4** 74 11 1 Arività degli studi legali

74 12 A Servar in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi gudiziani, consulenza fiscale, lorini da dottor comercidati.

74 12 B Servar in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziani, consulenza fiscale, forniti da aggionieni e periti commerciali.

74 14 2 Consulenza del lavoro.

## 45.22.0 Posa in opera di copetture e cosmuzione di ossature di tetri di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, compi di aviazione

■ COMA	AERCIO
SM01	
52.11.2	Commercio al dettaglio dei supermercati;
52,11.3	
52.11.4	
52.27.4	
SM02	
52.22.1	Commercia al dettaglio di carni bovine, sune, equi- ne, ovine e caprine;
52.22.2	
SM03	
52.62.1	Commercio al dellaglia ambulante a posteggio fisso di alimentori e bevande:
52.62.2	Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di tessuti:
52.62.3	Commercio al detaglio ambulante a posteggio fis- so di articoli di abbigliamento;
52.62.4	
52.62.5	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di mobili e articoli diversi per uso domestico;
52 62.6	Commercia of detraglio ambulante a pasteggio fis- so di articoli di accasione sia nuovi che urati;
52.62.7	Commercio al detraglio ambulante a posteggio fis- so di altri articoli n c a .
52.63.3	Commercia al detroglia a posteggia mobile di ali- mentari e bevande.
52.63.4	Commercio al detraglio o posteggio mobile di tes- suti e articoli di abbigliamento;
52.63.5	Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
SM05	
	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
52.42.2	Commercio al detraglio di confezioni per bambini e neonali:
52.42.3	Commercio al detroglio di biancheria personale, I maglieria, camicie:

3 maglieria, camicie; 52.42.6 Commercia al dettaglio di cappelli, ombrelli, guani 52.43. Commercio al detraglio di calzature e accessori, pellam;
52.43. Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e

\$\text{\$\$\$52.44 2 Commercia ol dettaglio di articoli cosolinghi, di cristallerie e vasellome; \$52.44.3 Commercia al dettaglio di articoli per l'illuminazione e moteriale elettrico vorio; Commercia al dettaglio di articoli diversi per uso domestico;

Summercio di dettaglio di directi arvesti per uso demestico;
 Commercio al dettaglio di elettrodomestici;
 Commercio al dettaglio di apporecchi radio, televisori, gradischi e registrotori;
 Commercio al dettaglio di dischi e nosti;
 Commercio al dettaglio di strumenti musicoli e sporiti

52.45.5 Commercio al dettaglio di mocchine per cucire e per maglieria.

### ■ MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

SG69
 45.11 O Demolizione di edilici e sistemazione del terreno, 45.12 O Trivellazioni e perforazioni, 45.21 O tavan generali di costruzione di edilici e lavori di ingegnerio civile;

Indirizzore la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscole in un comune dello	C A.P. da indicare	Cinó do indicare	Cantribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città do indicare
REGIONE IAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIUUA	30100	VENEZIA
regione lombardia	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BAR	REGIONE EMILIAROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BAR;	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONIE CALABRIA	84100	SALERNIO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	· VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM02

iscole	Portitio TVA			Natura Giuridica		
ERSONA ISICA	Cognome	orne	<u>                                     </u>			<del></del>
OGGETTO NVERSO D ERSONA	ĎA .			<del></del>		
OMICILIC	Via, Piazza, Numera civios	Telefono prei	isso Numero	,		
ISCALE INDIRIZZO		1 1	1 1	1 1 1	l i	ايا
OMPLETO	on Construction					110v.
λΤΠΥΠΑ'	Codifico. Descrizione dell'altività esercitato					
SERCITATA	†	(erimenta pradatti)				
		odeniza sui ricavi	Codifica		Taxable and	su sui ricosv
UTIVITA' ECONDAI	# · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ODBINITES SUI NESSAN	Codified		ancionenz	e sur neem
ersono	ale addetto all'attività					
PE	ersonale	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	NUMER	O NU		HORNAT
					RETRIB	<b>UITE</b>
A1 Di	ipendenti a tempo pieno		•	1 !	( )	1 1
A2 Di	ipendenti a tempo parziale		ı	} j		j i
<b>A3</b> A	pprendisti		1	1 1	l i	1 1
A4 A	ssunti con contratti di formazione-lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		ı	1 (	6 I	1 1
A5 Co	ollaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa				•	
A6 C	ollaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5					
	ollaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		ı	I		
	·		1	1		
A8 Fo	amiliari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		i	l		
<b>A9</b> As	ssaciati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		1	1		
A10 A	ssociati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9		Í	I		
	oci con occupazione prevalente nell'impresa		1	l		
A11 Sc	•					
	oci diversi do quelli di cui al rigo A11		1	I		

### Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali	1										
Numer	o progressivo 🕒											
В1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale									ı	ı	1
B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)											
В3	Telefono (prefisso, numero)	1	1	i		ı	ļ	i	ı	į	1	I
' в4	C.A.P.								1	ı	J	1
B5	Comune											
Во	Provincia											ı
87	Potenza installata (Kw)									1	1	ı
88	Mq locali per la vendita									l	ı	I
89	Mq locali destinati a magazzino									1	ı	I
B10	Mq uffici										ı	ı
B11	Mq superficie adibita a laboatorio per la preparazione di gastronomia										ı	1
812	Presenza, nelle vicinanze, di aree destinate al parcheggio											
B13	Macelleria specializzata in vendita di came equina											
B14	Numero di giorni di apertura nella settimana											
B15	Ore di aperturo nella settimana											l
B16	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)											
B17	Localizzazione () = autonoma; 2 = esercizio inserita in supermercato; 3 = esercizio inserita in ipermercato; 4 = esercizio inserita inserita discount; 6 = esercizio inserita in un mercato a posto fisso)	e in cent	no cor	nmercial	e al des	aglic	5 =	eserc	izio in	serito	in un	
B18	Ubicazione in zona pedonale											
B19	Spese sostenute per beni e/o servizi comuni					ı	1		. 1	ı		.000
	TIPOLOGIA DELLE ATTIVITA CONCORRENZIALI											
B20	Grande distribuzione organizzata, aziende agricole, spacci aziendali aperti al pubblica											
B21	Commercio ambulante su aree pubbliche (compresi i mercati e le fiere)		,									سمسيد

VIEZZ	i di trasporto				_	_		
	Тіро	Numero					Porta	ła
DI	Autovetture	1 1						
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	1 1					1	ı
D3	Autocarri	1 1					l I	L
D4	Motocicli	1 1						
D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo	1 1					1	l
Dó	Molocarri	1 1					l F	l
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri				L		ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	.000
lem	enti specifici dell'attività							
	Acquisti di carni			di (	ovi mo	cella	la in p	roprio
Gì	bovina	1 1	.%				ı	%
G2	suina	1 1	%			l	ı	%
G3	ovina/caprina	1 1	%			1	ı	%
G4	equina	}	%			1	ı	9
G5	pollame	1 1	%					
G6	conigli	1 1	%					
G7	selvaggina e cacciagione	1 1	%					
	Preparazione di gastronomia							
G8	cotta							
G9	pronta a cuocere							
	Produzione propria							
G10	prosciutti stagionati in propria							
G11	prosciutti stagionati presso terzi							
G12	insaccati				_			
Aod	alità di acquisto e altri dati				,			
	Modalità di acquisto							
н	Gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante					ı	ŀ	9
H2	Intermediari del commercio					1.	1	9
нз	Commercianti all'ingrosso					1	ı	9
H4	Acquisto diretto da produttori					i	ı	9
	Costi e spese specifici							
Н5	Spese di pubblicità, propogando e rappresentanza		1	ı	1 !	1	l	.00
H6	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acqui	sto delle merci	1	ı	[ ]	. 1	1	.00
	Acquisti di corni							
H7	di provenienza nazionale					4	1	•
	di provenienza estera:							
Н8	intra U.E.					1	I	•
H9	extra U.E.					1	1	•
	Vendite							
H10	Vendite con emissione di fatture			1				.00

eni :	strumentali		
п	Banchi frigoferi (metri lineari)		
12	Celle frigorifere (metri cubi)	1111	
13	Vasche frigorifere (metri cubi)	i i i	
14	Affettatrici (numera)	1 1	
15	Tritacame (numero)	1 1	ļ.
l6	Impastatrici (numero)	1 1	ı
17	Insaccatrici (numero)	1 1	
18	Bisteccatrici (numero)	1 1	i
19	Bilance (numero)	1 1	
110.	Macchine per sottovuoto (numero)	1 1	,
	Apparechi per cattura		
j11	Forni a convezione (número)	1 1	
112	Forni a vapore (numero)	1 1	,
113	Forni a microonde (numero)	( 1	ı
	Veicali coibentati		
114	Numero	t	i
115	Portata complessiva (quintali)	1 1 1	ı

.000

### MODELLO SMO2

#### Elementi contabili Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, moterie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale .000 1 1 1 1 1 1 1 1 M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti .000 1 1 1 1 1 1 1 M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 1 | 1 | 1 | 1 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M4 .000 M5 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale 1 1 1 1 1 1 1 .000 M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti 1 + 1 + 1 + 1 .000 M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 111111 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M8 .000 . . . . . . . . . M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci 000 M10 Costo per la produzione di servizi 000 111111 M11 Valore dei beni strumentali 1 1 1 1 1 1 .000 M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa .000 M13 Spese per acquisti di servizi .000 M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro .000 1 1 1 1 1 1 1 1 M15 Quote di ammortamento anticipato .000 . . . . . . . . . . . . M16 Quote di ammortamento accelerato 1 1 1 1 1 1 1 1 .000 M17 Quate di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000 .000 11111111 M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento .000 di cui per ammortamento di immobili M19 000 1 1 1 1 1 1 1 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali .000 1111111 M21 di cui per oneri finanziari 1111111 .000 M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR 1 1 1 1 1 1 1 1 .000 M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR 1 1 1 1 1 1 .000 M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale .000 11111111 M25 Quote spettanti ai socì con occupazione prevalente nell'impresa

Data	Firma
------	-------

		,



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### **PREMESSA**

Il presente questionario è finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore il dali con-tenuti nelle risposte che i contribuenti fornita no sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elabo razione dei predetti studi di settore e non sa-ranno in alcun modo presi a base della cor rente attività di accertamento

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori au-

tonomi è tra le più complesse e delicate In Italia, a partire doll'avvio della riforma tri-butaria, per affrontare questo problema si sobularia, per attrontare questo problema si so-no seguite tie vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta-bilita, sia ordinaria che semplificata, poi mol inplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento, gli scontrini e la ricevula fiscole, infine introducendo particolo-titurmati, como cofficial di securità ri strumenti come i coefficienti di congruità, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax, i parametri con i quali si è cercato di de-terminare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiara zioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assai diffi cili da gestire anche perche le attività economiche sono numerosissime e non e possibile ri durle a poche grandi categorie, inoltre la capacità di produrre ricavi e la redditività an che all'interno di attività identiche, può com biare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazione territoriale

Nel carso degli anni ci si è poi resi conto che solo utilizzando cio che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività il fisco puo ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che e improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalità esclusivamente fiscali. Rien tra in questa logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagno mento, eliminato questo inutile adempimento oggi il controllo del fisco a monte delle vendi te viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adotta-to per la gestione della propria attività buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di trasporto

In base a questa stessa logica l'amministra-zione si sto decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consentono di individuare le condizioni effettive di red ditività delle imprese e, quindi, possono servi re primo di tutto quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la copacità di produrre ricavi delle sin gole attività economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dali di carot tere fiscale ma anche di numerasi altri elementi che caratterizzano l'attività e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come è economica in cui essa s'asoige Casi come a avvenuto per la bolla di occompagnamento, c e quindi da attendersi che l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adem pimenti fiscoli di carattere formale che, oggi costituiscono un onere per esercenti arti e professioni e imprese

# UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente

Gli obiettivi che e possibile raggiungere sono, in particolare, i séguenti

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta menti. In pratica, venendo a conoscere pre-ventivamiente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi-di settore (oppure non adeguandole, in presen-zo di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento).

### oggettività

si da un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente

gli studi pur rispecchiando la realta economica del territorio, utilizzano lutti le stesse cor relazioni logiche,

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza stati stici, perché gli studi vengono realizzati richie dendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a lutti i contribuenti interessati e non sulla base di indogini a compione. Acquisen-do i dati relativi all'intera plateo degli opera-tori e possibile effettuare raggruppamenti omo-genei per territorio, per dimensione e carotteri stiche strutturali, che consentono una comporozione ragionata dei risultati della gestione,

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanta i rilievi degli studi di setto re verranno a costituire un inferimento prezio-so ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della laro capacita di produrre ricavi all interno del mercato

## 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiorazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi infatti consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacila potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa forari di

attività, situazioni di mercato, ecc.) În concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando per ogni singola attivita economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita ecc ) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le di-verse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultànti dallo studio e quelli dichiarati Gli studi di settore tengono conto della suddi

visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotto dipendono dal luogo ave la specifica attività e esercitata

parità di ogni altra condizione i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevalmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno pertanto, attenta mente valutati anche con il coinvolgimento del le strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperii indicati dalle associa-zioni di categoria e dagli ordini professionali

## 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, regime comadine adolation, realizable apper il periodo d'imposta 1996, hanno dichia tolo nei modelli 740, 750-760 e 760815 ir cavi derivanti dall'esercizio di attività di impreso di cui all'articolo 53, comma 1 del TUR, con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni quote di partecipazione in società obbligazioni ecci ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente eserci-tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice ( o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

### ATTENZIONE

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Econtri buenti che svolgono una attivita compre-sa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non la hanno materialmente ni cevulo o ne hanno ricevulo uno relativo ad attivita diversa da quella effettivamen le esercitata I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempia, ingegnere che ha svolto attività pro fessionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa allo prima tipologia di reddito sia quello per l'altra attività. sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fandamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire direttamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

## 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- r contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o com-pensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche co-loro che nel carso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano; • i contribuenti che hanno cessato l'attività
- successivamente al 31,12,1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non
- coincidente con l'anno solare 1996; coloro che nel 1996 si sono travati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolta l'attività praduttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività

a) quello da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il penodo che precede quello in cui ha avuto ini-zio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del período di

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva

prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per la svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprendi-
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per la svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempre ché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo sog-getto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo riguardana

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere stalistico, possono es-sere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la patura della rilevazione effettuata

### 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il sup-porto magnelico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto

magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresì, le applicazioni realizzate dai produtto-ri di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei auestionari

Nello spirito di collaborazione che caratte rizza l'elaborazione degli studi, si racco-manda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di lacilitare le operazioni di acquisizione

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto manetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, do utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicem-bre 1986, n. 917.

## 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e soltoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 30 settembre 1997 (utilizzando preferibimente la busta che lo accompagnal, al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita bustà possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessano pregarlo. La busta deve recare in alto a si-nistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cogno-me e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la pro-va dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usu-truire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche attraverso la propria organizzazione di categoria oppure affidan-do tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, ragioniere, perilo commerciale, consulen-le del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magne-lici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predispo-sta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai saggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di que-

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 ottobre 1997.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SM03**

Studi di settore

### **■ ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE**

Il questionario, da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, si compone dei sequenti quadri • dati anagrafici • personale addetto all'attività,

luoghi destinati all'attività di vendita,

mezzi di trasporto,

modalita organizzativa e di acquisto,
altri elementi dell'attivita,

elementi contabili

### **DATI ANAGRAFICI**

In questo quadro vanno indicati il codice fi scale, il numero di partito IVA, i dati anagra fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona rio il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai saggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi la stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiara zione dei redditi 750, 760 o 760BIS Sono richieste inoltre, le seguenti informazioni

### Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co-me attivita prevalente una tra quelle di segui to elencate

52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande,
 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulan-

- te a posteggio fisso di tessuti

   52.62.3 Commercio al dettaglio ambulan
  te a posteggio fisso di articoli di abbiglia
- 52.62.4 Commercio al dettaglio ambu lante a posteggio fissa di calzature e pel-
- 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulan te a posteggio fisso di mobili e articoli di versi per uso domestico,
- 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usoti,
  52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli n c a
  52.63.3 Commercio al dettaglio a postegio a postegio di proposte al dettaglio a postegio di proposte a postegio di proposte a postegio di proposte al dettaglio a postegio di postegio di postegio di proposte di propost

- gio mobile di alimentari e bevande

   52.63.4 Commercio al dettaglio a posteg
  gio mobile di tessuti e articoli di abbiglia
- 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile

Qualoro il contribuente eserciti più attività per le quali sono previsti codici diversi, vo indicato il codice relativo all'attività prevalente, per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammonto re dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sara cura del contribuente procurarisi il diverso questionario per disposto per tole attività. Tale questionario dovia essere inviato nel termine previsto dal dovia essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se succes sivo a quello di presentazione del questiona rio in esame

Nel coso in cui l'attività effettivamente eserci tata nel 1996 non corrisponda a quella co-municata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazio-

ne di una dichigrazione di variazione dei dati, va barrala la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i me desimi effetti della dichiarazione di variazio desimi enerii della otchiorazione ai variazione ne attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 attobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi d'imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errato comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario

### Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente indicarne i codici di attività e, in per centuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria rispet to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti vita d'impresa svolte dal contribuente. È possi bile indicare sino a tre attivita secondarie. In bile indicate sino o tre animal secondarie in presenza di un maggior numero di attivita, il contribuente si limiteri a di indicate le tre più si gnificative in termini di ricavi conseguiti Per maggior chiarimento si fornisce il seguen

te esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 £ 200 000 000,

- conseguit nel 1996 £ 200'000 000, ammontore dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'ottività prevalente di "Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuli", codice 52 62 2 £ 120'000 000, ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Commercio al dettagio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento", codice 52 62 3, compresa nell'elenco delle attività per le quali e stato predisposto il presente questionario £ 30'000 000,
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Intermediari del com-mercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di arti coli in cuoio", codice 51 160, non com presa nell'elenco delle attivito per le quali e possibile utilizzare il presente questiono rio \$500000000

Il contribuente indichera quali attività seconda rie il codice 51 16 0 e l'incidenza del 25%, il codice 52 62 3 e l'incidenza del 15%

### ■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività in particolare, indicare
– nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono

attività a lempa pieno e, rella secondo co-lonna il numero complessivo delle giorna te retribute desumibile dai modelli DMTO

relativi al 1996.

- nel **rigo A2** nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, deter minato moltiplicando per sei il numero del le settimane utili desumibile dal quadro B del modello O1M relativo al 1996.

nel rigo A3, nella prima colonna, il nume-ro degli apprendisti che svolgono attivita nell'impresa e, nella seconda colonna, il

numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimare desumibile dai model li DM10 relativi al 1996,

nel rigo A4, nella prima calonna il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella delle giornate retribuite desumibile dai mo-delle giornate retribuite desumibile dai mo-delli DM10 relativi al 1996, nel rigo A5, il numero dei collaboratori

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett a), del TUIR, che prestano la loro attivita prevolentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario, nel rigo Aó, il numero dei collaboratori.

rier rigo Ao, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett a) del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria.

dell'azienda conjugate non gestila in forma societaria nel rigo AB, il numero dei familiari che prestano la loro attivita nell'impresa, diver si da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali), nel rigo AP, il numero degli associati in partecipazione che apportano lovoro prevalentemente nell'impresa interessato alla

patiecipazione che appoiatini avota pie-valentemente nell'impreso interessato alla compilazione del questionatio, nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i

- soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impieso interessato alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conta dei soci che ap-portano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capilale quelli per i quali issultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svol-gono la tunzione di amministratori della so-
- nel **rigo A12** il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica ti nel rigo precedente, nel **rigo A13** il numero degli amministrato
- ri non soci

## ■ LUOGHI DESTINATI ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

La prima parte del quadro consente di rilevare informazioni concernenti i posteggi, fissi o mobili, di cui si ha la concessione per eserci mobili, at cui si na la concessione per eserci tare l'attività di vendità Il quadro è predispo-sto per indicare i dali relativi a non più di tre posleggi. Qualoro il contribuente svolga l'at tività di vendita in più di tre luoghi, al line di indicare i dati relativi a tutti i posteggi, di inte di utilizzare una o più totocopie del presente quadro. I dati richiesti, infatti, vanno indicati distintamente per ciascuno dei posteggi di cui si ha la concessione (quindi per agni luo go in cui viene esercitata l'attività di vendr ta), anche se situati in comuni diversi indi pendentemente dalla struttura di vendita uli-lizzala e dai giorni di esercizio dell'attività in tale luogo

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SMO3

Studi di settore

Nel primo rigo va indicato il numero comples-sivo di posteggi di cui si dispone, indipenden-temente dal latto che questi siano fissi o mobili; di seguito, per ciascuno di essi, indicare:

nel campo in allo a sinistra, il numero pro-

- gressivo;
  nel rigo B1, la via a piazza in cui è collo-cato il posteggio;
  nel rigo B2, il prefisso ed il numero telefo-nico (con esclusione di quello relativo ad eventuali telefoni "cellulari"). In presenza di più utenze è sufficiente indicare un solo nu-
- nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
  nel rigo B4, il comune in cui è situato il po-

sieggio, ~ nel **rigo B5**, la sigla della provincia; ~ nel **rigo B6**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del posteggio

(suolo pubblico) assegnato in concessione;

nel rigo B7, la lipologia del posteggio, riportondo nella relativa casella uno dei sequenti codici: 1 = posto in mercato quotidiano coperto o su area attrezzata; 2 = po-

sto in mercato quotidiano scoperto o su se-de impropria; 3 = posteggio isolato o fuori mercato; 4 = posto in mercato periodico; - nel rigo B8, le strutture di vendita utilizzate, riportando nella relativa casella uno dei se-guenti codici: 1 = se si dispone di un chio

apportando nella refativa casella uno dei seguenti codici: 1 = se si dispone di un chiosco; 2 = se si dispone di un banco; 3 = se si dispone di un banco; 3 = se si dispone di un banco collegato all'automezzo;

nel rigo B9, il codice 1, 2 o 3 se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivomente, ai tre, ai sei a ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilota, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;

nel rigo B10, le spese complessivamente sostenute per l'occupazione del posteggio (TOSAP, canone di concessione, canone ricognitorio). Al riguardo si precisa che non devono essere indicati i tributi pagati per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani;

nel rigo B11, con riferimento all'anno 1996, il numero complessivo di giorni di esercizio dell'attività di vendita nel luogo in questione.

L'ultima sezione del quadro è stata predispo-sta per rilevare informazioni sulle attività di sta per ritevare informazioni sulle attività di commercio ambulante ilinerante (autorizzazione di cui all'art. 1, comma 2, lettera c), della legge 28 marzo 1991, n. 112). In particolare, indicare:
nel rigo 812, la tipologia dell'attività esercitata, utilizzando il codice 1 per la forma ilinerante e/o il codice 2 per liere e sagre. In

corrispondenza di tale rigo sono state prev-ste due caselle per consentire l'indicazione di ambedue i codici a coloro che svolgano

l'attività di vendita in entrambi i modi; - nel **rigo B13**, il numero dei giorni in cui è stata svolta l'attività di vendita in mercati periodici su aree appositamente destinate, nel corso dell'anno 1996;

nel corso dell'anno 1996; nel **rigo B14**, il numero dei giorni in cui è stota svolta l'attività di vendito in mercati perrodici su sedi improprie, nel corso dell'anno 1996; nel **rigo B15**, il numero delle fiere e delle sogre alle quali si è preso parte nel corso dell'anno 1996;

nel rigo B16, le spese complessivamente sostenute per l'occupazione del posteggio (TOSAP, canone di concessione, canone ncagnitorio). Al riguardo si precisa che non devono essere indicati i tributi pagati per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani.

Al fine di chiarire le modalità di compilazione del quadro vengono illustrati, di seguito, alcuni esempi:

1° caso: chiosco a posteggio fisso nel mercato quotidiano scoperto di via Vivaldi che si svol-ge sei giorni alla settimana. Il contribuente dovrà compilare soltanto un riquadro, nel quale, dopo aver indicato l'indirizzo completo del luogo in cui svolge l'attività e il numero di telefono, se ne dispone, riporterà, in particolare, al rigo B7 il codice 2, al rigo B8 il codice 1 e, al rigo B11, il numero di giorni di esercizio e, ai rigo Bri, il numeto al giarra di esercizio dell'altività che potrebbe essere pari a 290 (50 settimane lavorative nel carso dell'anno per 6 giarrii lavorativi nel corso della settimana = 300 meno 10 festività nel corso dell'anno). 2° caso: banco ambulante che esercità l'atti-vità un giorno alla settimana nel mercato scoperto di piazza Rossini, due giorni a settima-na nel mercato coperto di piazza Verdi e tre giorni a settimana in via Donizetti, fuori mercato. Il contribuente compilerà un riquadro per indicare i dati relativi all'attività di vendita per indicare i dati relativi all'attività di vendita svolta nel mercato scoperto di piazza Rossini, riportando, in particolare, al rigo 87 il codice 2, al rigo 88 il codice 2 e, al rigo 81), ad esempio, il numero 50 (considerando che ha svolto la sua attività in quel mercato un giorno a settimana per 50 settimane nel corso dell'anno). Per l'attività di vendita svolta di mercato caracteria caracteria della corso dell'anno). corsa dell'anno]. Per l'attività di vendita svolta nel mercoto coperto in piazza Verdi compilerà un secondo riquadro, indicando, in particolare, il codice 1 al rigo B7, ed il codice 2 al rigo B8; al rigo B1! indicherà il numero 100. Infine, nel terzo riquadro, dopo aver indicato l'indirizzo del fuogo fuori mercoto (via Donizetti), riporterà, in particolare, al rigo B7 il codice 3, al rigo B8 il codice 2 e al rigo B1), ad esempio, il numero 145.

3° caso: ambulante che dispone di un box a posteggio fisso nel mercoto quotidiano coperto di piazza Bellini e di un banco con il quale esercità l'attività di vendito, fuori mercato, per due giorni alla settimana in via Leocavallo e, per un giorno alla settimana,

Leocavallo e, per un giorno alla settimana, nel mercato scoperto di piazza Puccini. In questo caso, nel riquodro relativo al posteg-

nel mercato scoperto di piazza l'uccini. In questo caso, nel riquodro relativo al posteggio fisso, il contribuente, dopo aver indicato l'indirizzo, riporterà, in particolare, al rigo B7 il codice 1 al rigo B8 il codice 3 e, al rigo B11, se il mercato si svolge sei giorni alla settimana, il numero di giorni di esercizio dell'attività che, come illustrato nell'esempio n°1, potrebbe essere pari a 290. Successivamente compilerà un riquodro per il posteggio fuori mercato di cui è titolare in via Leoncavallo; in questo caso riporterà, in particolare, al rigo B7 il codice 3, al rigo B8 il codice 2 e, al rigo B11, i giorni di esercizio dell'attività in quel posteggio che, ad esempio, potrebbero essere pari a 100. Infine indicherà i dati relativi al posteggio nel mercato scoperto di piazza Puccini: in particolare, al rigo B7 riporterà il codice 2, al rigo B8 il codice 2 e, al rigo B11 i giorni di esercizio dell'attività che, ad esempio, potrebbero essere pari a 50.

### MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relalive ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. Al riguardo, si fa presente che i dati relativi ad eventuali automarkei attrezzati non devono essere indicati nel presente quadro, bensì negli appositi righi 04 e 05 del qua-dro "Altri elementi dell'attività". Nei righi da D1 a D6, indicare, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo, campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espresso in quintoli. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare ner righii da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Si fa presente, inoltre, che i dali relativi alle autovetture abilitate al trasporto di persone e cose vanno indicati nel rigo D1. Nel rigo D7, indicare, con esclusivo riferimento alla consegna della merce ai clienti, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste acche quella esstenute per la contenta que la consegna della merce ai clienti, le queste acche quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella esstenute per la contenta quella estenute per la contenta quella e

vizi effettuati con mezzi propri, comprenden-do tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

### MODALITA' ORGANIZZATIVA **E DI ACQUISTO**

In tale quadro indicare indicare:

### Modalità di acquisto

nei **righi** da **H1** ad **H4**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elen-cate, l'incidenza percentuale delle spese sostenute per l'acquisto delle merci, in rap-porto all'ammontare complessivo degli ac-quisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili". Il totale delle percen-tuali indicate deve risultare pari a 100;

### Vendite

nel **rigo H5**, la percentuale dei ricavi con-seguiti con le vendite su licenza esclusiva e/a selettiva, con riferimento ai ricavi com-plessivamente conseguiti;

### Modalità organizzativa

nei righi da H6 ad H9, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la corrispondente casella. Al riaurado si precisa che le modalità indivi-duale sono alternative, conseguentemente la casella va barrata in corrispondenza di una sola modalità;

### Costi e spese specifici

nel rigo H10, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'ocquisto delle merci, che i gruppi di ac-quisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compi-tazione del questionario.

### M ALTRI ELEMENTI DELL'ATTIVITA'

Nel quadro sono richieste altre informazioni. In parlicolare, indicore:

- nel rigo O1, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi utilizzati come magazzino o deposito della merce e/o di altrezzature varie;

- nel rigo O2, il numero di bilance di cui si disponeva al 31 dicembre 1996;

# istruzioni per la compilazione Bel questionario smo3

Studi di settore

- nel rigo O3, la capacità complessiva, espressa in metri cubi, delle celle frigorilere di cui si disponeva al 31 dicembre 1996
   nel rigo O4, il numero degli automarket at trezzati di cui si disponeva al 31 dicembre 1996,
- nel rigo O5, la portata complessiva espressa in quintali degli automarket at trezzati indicati nel rigo precedente

### ID ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dali contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occa sione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di ren dere più agevole la compilazione del presente quodro sono state prediscoste le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli gia forniti nei modelli di chiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A 750/B 760/A1 e 760BIS/A

### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11 compo 2	176 (ninguo 2
M2	G, compol	5.76 comput
W3	G 2 compo 2	F /7 campo 2
M4	G 12 rompo	F77 car so l
/AS	G7 campo 2	174 canpo 2
Mδ	G 7 compo I	f 74 campo !
MΖ	G8 compo2	F 75 campo 2
₩8	G 8 crimpo I	F75 campo I
Wō	G 13	· 78
MIC	G 14	f 70
MIT	G 1 colonna 1	F87 calanki
M12	G 5	r 80
M13	5 21	* 8c
MI4	G o compo l	F 81
MIS	Ga	r 85
MIG	G 10	f 84
M17	G 17 compo 3	f82 ra po 3
**18	G i 7 compo 1	F82 cr rpo l
WIO	G 17 corros 2	-82 carpo2
M20	G 20 c mpo 2	⁵85 to po 2
M21	G 20 сатро I	1-81 ampol
M22	G 2 composis	F 72 (21po 2
M23	G 3 сэтро 2 тем, гсатро	F 73 coi po 2 mino i rampo
M124	G 28	1.30

### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/8	750/A
MI	8	477
V2	ק ראשלים ב,נועס	77 James inc
√.3	J . 5	A 78
V2	В 12 катоп пела	A 78 campe or u
<b>7</b> /5	5/	± 75
7/5	87 חיטיוי 87 nserna	ער איר אינית ל 75 /
<b>V</b> 17	9.6	n 75
۸ 8	8.8 compo nemo	Α 7ο υρπροίησε να
MQ	813	4 70
<b>V</b> 10	8 4	A 60
V-1	Blicompo	1 88 LI MAY
MI2	8 15	181
WIS	B 21	A 87
MIA	8 15 compa niemo	A 82
M15	8 8	· 8-
77 6	5 ¢	7.05
MI2	8 17	LBA
ML	8 7 1° componente	A 57 1 comuno reno
MIS	B 17 2º campo reino	A 83 2º compul metho
ANZC	9 20	A 86
M21	8.20 campo interno	A 86 compaining
/22	52	ه ر ه
M23	8.3 ms no 2 campo in vinn	A 24 meno Teombo imeno
M25	Out dawn 5 do u do	o <b>V</b> I

### MODELLO 760 - QUADRO A 1

	760/A1
W)	A1.71
M2	A1 71 compo interno
M3	Al 72
M4	A1 72 compo interno
MS	A1 69
Mo	Al 69 compo niemo
M7	A1 70
MB	A1 70 compo interno
MQ	A1 73
M10	A1 74
WII	Al 82 colorro i
W12	A1 75
MI3	Al 81
M14	A1 76
M15	A1 78
Mla	A1 79
M17	41 77
MIB	A1 77 primo compo inte rio
M19	A1.77 sucondo compo interno
M20	A1 80
M21	A1 80 campo interno
M22	A 67
M23	A 1 68 meno « compr. nie no

### MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 61S/A
٧ı	A /5
٨	A 75 campo interno
M3	A 75
A14	A 76 compe nuino
M5	A 73
М	A 73 campo incino
W7	A 74
N-8	A 74 compo interno
740	A 77
11:0	A 78
VII	A 86 rolonno 1
6912	A 79
MI3	A 85
14	∆ 30
MIS	A 82
11.0	A 83
M17	A 81
M18	4.81 рило сопро птиго
MIG	A 81 srcasco campo inte no
1420	* 84
V.5	A 84 compa no no
M22	A /
₩23	A 72 min compo eno

**\$D12** 15,81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria

**SKO3** 74.20.A Attività tecniche svolle da geometri SKQ4 74,11 | Attività degli studi legali.

SKO5 74.12.A Servizi in materia di combalità, consulenza societaria, incarchi giudiziari, consulenza fiscale, famili da dottari

74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societano, inconchi giudiziari, consulenza fiscale, forniti
da ragionieri e penti commerciali;
74.14.2 Consulenze del lovoro.

# PROFESSIONISTI **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria.

### **APPENDICE** Studi di settore Ministero delle Finanze Posa in opera di coperture e costruzione di assature di letti di edifici; Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impranti spontivi; Costruzione di opera idraviliche; As 24.0 Attri lavori speciali di costruzione. MANIFATTURE m SERVIZI **\$D01** 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e **SG31** 50.20,1 Riparazioni meccaniche di autoveicali 15,84.0 habbricazione di coccoò, cioccolato, caramelle e contetterie; 15,52.0 fabbricazione di gelati; 15,82.0 fabbricazione di falte biscotate e di biscotti; fabbricazione di falte biscotate e di biscotti; 15,81.2 fabbricazione di posticcerio fresco. \$G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. **\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizio. \$G33 93.02,3 Servizi degli istituti di bellezza. 5002 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodatti farinacei simili. **\$G34**93.02.1 Servizi dei soloni di borbiere; 93.02.2 Servizi dei soloni di porrucchiere. **■ COMMERCIO** SMOT Commercio al dettaglio dei supermercati; Commercio al dettaglio dei minimercati; Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vori in SG35 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie o raglio con sommi-nistrazione. 15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorozioni di semi e granaglie. 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie. SDO4 14.11.1 Estrazione di pietre ornomentoli; 14.11.2 Estrazione di alte pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di alte pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietre per coice e camenti e di dolomito; 14.12.0 Estrazione di ordesio; 14.21.0 Estrazione di apliana e sabbia; 14.21.0 Estrazione di apliana e sabbia; 14.22.0 Estrazione di apliana e sabbia; 14.50.1 Estrazione di orgilia e acabino; 14.50.1 Estrazione di apliana e prodotti di cava (quarizione) e di pietre e del marmo; 25.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 16.70.2 Introvorazione antistato del marmo e di altre pietre altri; lavori in massalco; 16.70.3 Firanumazione di pietre e minerali vari fuori della covo. SDO6 \$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con altri esercizi; Commercio al detiaglio specializzato di altri prodoti ii alimentari e bevande. 52.27.4 **\$G37** 55.40.1 Bar e coffè; 55.40.2 Gelaterie. 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-52:22.2 Commercio di altriggia di comi dovine, suine, equi-ne, ovine e copine; 52:22.2 Commercio al detteglio di comi: pollome, conigli, sel-vaggina, coccogione: \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare **5G43** 50.20,2 Riparazioni di carrazzerie di autoveissi Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fissa di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-5G44 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante 2.0.2.2 Commercia of detaglia ambulante a posteggia fisso di tessuti; 2.6.2.3 Commercia al detaglia ambulante a posteggia fisso di catrolia di abbigliamento; 52.6.2.4 Commercia al detaglia ambulante a posteggia fisso di calzature e prelimente; 52.6.2.5 Commercia al detaglia ambulante a posteggia fisso di mobili i e articoli diversi per uso domestico; 52.6.2.6 Commercia al detaglia ambulante a posteggia fisso di articoli di accasione sia nuovi che usati; 52.6.2.7 Commercia al detaglia ambulante a posteggia fisso di altri articoli di accasione sia nuovi che usati; 52.6.2 di altri articoli di accasione sia nuovi che usati; 52.6.2 di altri articoli di accasione sia nuovi che usati; \$006 17.54.6 Fabbricazione di ricami **5G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli 17.34.0 Fabbricazione di anticoli di colzetteria a maglia; 17.71.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli 17.73.0 Fabbricazione di altri maglieria esterno; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria initima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori o maglia; 18.21.0 Confezione di molumenti do favoro; 18.22.1 Confezione di vestionio esterno; \$G47 50.20,4 Riparazione e sostituzione di prieumatici. **5G49** 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. SG50 so di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-45.41.0 Intonocaturo; 45.43.0 Rivestimento di povimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiaturo e posa in opera di vetrale 18.22.1. Confezione di materiaria dei avoci. 18.23.0 Confezione di visitorio esterno; 18.23.0 Confezione di bitancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezioni vorite e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento i rindurrenti particolori, 18.24.4 Altre artività collegate all'industrio dell'abbigliamento. Substitution of the state **\$651** 74.84,A. Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. SG61 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animaliari vivi, di materie prime assi e di semibocota: 51.12.0 Intermediari vivi del commercio di combustibiti, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legnome e materiale SM05 Commercia al dettaglio di confezioni per adulti; Commercia al dettaglio di confezioni per bambini S008 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gamma; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gamma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gamma; e neonoti; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancherio personale, 51.13.0 Intermediari del commercio di legnome e materiale da costituzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in dustiali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per uficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, anticoli per la cosa e ferromento; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessiti, di obbigliamento (incluse le pellicce), di calzoture e di articoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti dilmentari, bevande e tobacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodoti i particolari n.c.a.; maglieria, comicie; 52.42.6 Commercia al dell'aglio di cappelli, ombrelli, guan 52.42.6 Commercio al detraglio di cappelli, ombretii, guanti e cravatte; 52.43.1 Commercio al detraglio di calzature e accessori, pellorii; 52.43.2 Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e da viaggio. 20.10.0 Taglio, pialidatra e hattamento del legno; 20.20.0 fabbricazione di logli do impialiacciontra; fabbricazione di compensato, pannelli strafficati (ad anima le selbot), pannelli di labre, di porticelle ed oltri ponnelli; 20.30.1 fabbricazione di porte e l'inestre in legno (escluse pone blindate); 20.30.2 fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e dieignamenta; 20.40.0 fabbricazione di imbolloggi in legno; 20.51.1 fabbricazione di prodo fabblia la romazione del sughero; 30.11.1 fabbricazione di prodo fabblia la romazione del sughero; accimpaliti, autoreicoli, novi e teni; 30.11.2 fabbricazione di prodo fabblia comazione del sughero; accimpaliti, autoreicoli, novi e teni; 30.12.2 fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc.; \$M00 52.44.2 Commercia al dettaglio di anticoli casalinghi, di crisollerie e vasellame; 52.44.3 Commercia di dettaglio di anticoli per l'illuminazione e materiale elettica varia; 52.44.5 Commercia al dettaglio di anticoli diversi per uso li particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senzo prevalenzo di alcuno. 52.45.1 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisori, gradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spori **\$G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada Schen S 35.12.2 Problemation of mobile measure per units, he goal, ecc.; 36.13.0 Pabbricazione di altri mobili per cucino, 36.14.1 Problemazione di altri mobili di legno, 36.14.2 Problemazione di mobili in giunco, vimini ed aftro materiale simile, 52.45.5 Commercio al dettaglia di macchine per cucire e per maglieria. 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo colone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessituro di filati tipo colone; 17.40.1 Confezionomento di bioncherio do letto, da tavola e per l'arredamento. M MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sattostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cittó do indícare	Contribuente con domicilio fiscole in un comune della	C.A.P. do indicare	Cità da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGINA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONIE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO





### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM03

Dati /	Anografici														
Codicu Fiscale			1	1l i	Portika IVA		1 1	1 1.	i ı	1		aturo iuridica	. 1		
PERSON FISICA	lA.	Cognome			==	***	Nome								
SOGGE DIVERSO PERSON		Denominazione													
DOMICI		Via, Piazza, Numero civ	NOD .		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		<del></del>	Telefono pi	netisso	Num	¥0				
FISCALE (INDIRIZ COMPLI	ZO	CAP	Comune					1			l I	l J	1	l Prox	<b>,</b>
ATTIVIT/	× ·	Codefica	Descrizione dell'	ottivito asercitoto								<del></del>		<del>.</del>	<del>-</del>
ESERCIT	ATA	].         Variazione codice ottivit	ò												
ATTIVITA	Α΄	Codifica	Incidenza s	ui ricovi Cod	disco		heidenza :	aut nicovi	Codefic	XI	··		noden	no sui	nicola ,
SECON		77. 4.4		<u>%</u>				%			LL				9
Perso		tto all'attività								<del></del>		······································	<del>,</del>		
	PERSÓNALE									NUM	RO		ERO ( RETRII		
Al	Dipendenti a	tempo pieno								ı	ı	ŧ	1	ı	<b>,</b>
A2	Dipendenti a	tempo pärziale								1	ŧ	1	1	ŀ	1
A3	Apprendisti									ì	ı	l	1	1	l
<b>A4</b>	Assunti con o	ontratti di formazioi	ne-lavoro o a tern	nine e lavorar	nti a domicílio					ı	ı	1	i	ı	1
A.5	Collaboratori	coordinati e contin	uativi che prestan	o attività prev	ralentemente n	nell'impres	sa			1	ı				
Aó	Collaboratori	coordinati e contin	uativi diversi da q	quelli di cui al	rigo A5						1				
A7	Collaboratori	dell'impresa familia	are e coniuge dell	l'azienda con	iugale						1				
A8	Familiari dive	ersi da quelli di cui c	al rigo A7 che pre	estano attività	nell'impresa						,				
A9	Associati in p	oartecipazione che c	apportano lavoro	prevalenteme	ente nell'impre	sa				1	' 1				
A10	Associati in p	cartecipazione diver	rsi da quelli di cui	al rigo A9						' !	•				
114		upazione prevalente		-											
		lo quelli di cui al rig	·							1	i				
A13	Amministrato	ori nan saci									'				

Luog	hi destinati all'attività di vendita		_	
	POSTEGGE	,-		
Numer	ro progressivo L	_		
Bì	Indinzzo (via, piazza)			
√ <b>82</b>	Telefono (prefisso, numero)	ı		1
В3	CAP	- 1		1
B4	Comune			
B5	Provinca (sgla)			1
Bó	Mq posteggio assegnato in concessione	ι		l
87	Tipologia del pasteggio (1 = ρουία in mercato quandicina copería a μι quea attrezzato, 2 = pouto in mercato quandicina scopería a su sede impropria. 3 = postaggio isolato a fuori mercato, 4 = posta in mercato penadico)			
88	Strutture di vendita (1 = disponibilità di un chiosco, 2 = uso di un banco, 3 = box, 4 = banco collegato all'automezzo)			
89	Attività stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)			
B10	Spese di occupazione del posteggio	1		000
B11	Numero di giorni di esercizio dell'attività			
	ro progressivo			
BI	Indirizzo (via, piazza)			
B2	Telefono (prefisso, numero)	ţ		l
B3	CAP	ı		<b>!</b>
B4	Comune			
B5	Provincia (siglo)			ľ
86	Maj posteggio assegnato in concessione  Tradero del posteggio assegnato in concessione	1		1
B7	Tipologia del posteggia (1 = posto in mercata quotidiana caperto a su greo attrezzato 2 = posto in mercato quotidiana scoperto o su sede impropria, 3 = postoggio isolato o fuor mercato, 4 = posto in mercato penadico).			
88	Strutture di vendita (1 = disponibilità di un chiosco, 2 = uso di un banco, 3 = bax, 4 = banco collegato all'automezzo)			
89	Attività stagionale (1 = fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)			
B10	1 1	ı		000
	Numero di giorni di esercizio dell'attivitò			
B1	ro progressivo Indinzzo (via, piazza)			
<b>B2</b>	Telefono (prefisso, numero)			1
83	CAP	,		' '
84	Comune	,		•
85	Provincia (sigla)			r
Bó	Maj posteggio assegnato in concessione			, 1
87	Tipologia del posteggia (1 = posto in mercato quotidiono coperto a su area atrezzata, 2 = posto in mercato quotidiono scoperto a su sede improprio 3 = posteggia isolata a función mercato 4 = posto in mercato (1 = posto in mercato 4 = posto in mercato (1 = posto in	•		,
88	Strutture di vendita (1 = disponibilità di un chiosco, 2 = uso di un banco, 3 = bax, 4 = banco collegato all'automezzo)			
В9	Attività stagionale (1 ≠ fino a 3 mesi, 2 = fino a 6 mesi, 3 = fino a 9 mesi)			
B10	Spese di occupazione del posteggio			ı 000
Bll	Numero di giorni di esercizio dell'attività	,		
	ATTIVITÀ ITINERANTE	_		
B12	Tipologia di attività (1 = forma innerante, 2 = fiere e sagre)			
B13	Numero di giorni di svolgimento dell'attività in mercati periodici su aree appositamente destinate			i I
814	Numero di giorni di svolgimento dell'attività in mercati periodici su sedi improprie			l I
B15	Numero di giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre			1 1
B16	Spese di occupazione del posteggio			000

	Tipo	Nun	nero				ſ	Portal	ю
Di	Autoverture	ſ	ı						
D2	Autoveicoli per trasparto promiscuo	ţ	1				1	1	1
D3	Autocarri	ı	1				1	ſ	í
D4	Motocidi	1	1						
D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo	ı	1				ı	ı	ŧ
D6	Molocarrí	1	ı				:	ŧ	1
D7	Spese per servizi integrativi a sostitutivi dei mezzi propri				ŀ	ı		i	.000
Aode	alità organizzativa e di acquisto								
	Modalità di acquisto								
н	Gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante						I	1	9
H2	Intermediari del commercio						ļ	ı	9
нз	Commercianti all'ingrosso						ı	ł	9
H4	Acquisto diretto do produttori						١	ţ	9
	Vendite								
Н5	Vendito su licenza esclusiva e/o selettiva						)	ţ	9
	Modalità organizzativa								
H6	In proprio								
H7	Associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria								
H8	In franchising								
H9	Affiliato								
	Costi e spese specifici								
H10	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'ac	quisto delle m	erci	!!		1		<u>ــــــ</u>	.000
Altri	elementi dell'attività								
Οī	Mq spazi destinati a magazzini e/o depositi					ı	ï	ļ	
Q2	Numero bilance							ŀ	
03	Celle frigorifere (metri cubi)					1	ı	ì	
	Automarket attrezzati								
04	Numero							ļ	
<b>O</b> 5	Partata complessiva (quintali)						1	í	

#### Elementi contabili M1 Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale 1 1 1 1 1 1 1 .000 M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti 1 1 1 1 1 1 .000 M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 1 1 1 1 1 1 1 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR 1 1 1 1 1 .000 M5 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale J | J .000 M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti 000 I I I I I IM7 Rimanenze finali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale Ι 1 1 1 1 .000 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M8 1 1 .000 M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci 1 1 1 1 1 1 .000 M10 Costo per la produzione di servizi 1 1 1 1 1 .000 M11 Valore dei beni strumentali 1 1 .000 M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa 1 1 1 1 1 1 .000 M13 Spese per acquisti di servizi I + I + I000 M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro 1 1 1 1 .000 M15 Quote di ammortamento anticipato 1 1 1 1 1 1 .000 M16 Quote di ammortamento accelerato 1 | | | | | .000 M17 Quote di ammortamento e spesa per l'acquisto di beni strumentali di costa unitario non superiore a lire 1.000.000 000 di cui per ammortamento del valore di avviamento .000 M19 di cui per ammortamento di immobili 1 1 1 1 1 .000 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi a beni mobili strumentali 000 1 1 1 1 1 1 M21 di cui per oneri finanziari .000 M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR .000 M23 Altri proventi considerati ricavi esdusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR .000 1 1 1 1 1 M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale .000 1 1 1 1 1 1 M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa .000

Data .....



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### **PREMESSA**

Il presente questionario e finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte che i contribuenti forniranno sono indispensabili per costituire la base informativa necessario ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non sarranno in alcun modo presi a base della corrente attività di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lovoratori autonomi è tra le qui complesse e dell'octe.

tonomi è tra le più complesse e delicate In Italia, a partire dall'avvio della riforma tributaria, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della conta bilita sia ordinaria che semplificata, poi moltiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento, gli scontirini e la ricevuta fiscale, infine introducendo particola ri strumenti - come i coefficienti di congruita, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tox, i parametri con i quali si è cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in base di dati contabili contenuti nelle dichiarozioni dei redditi.

Questi strumenti sono risultati pero assai difficili da gestire anche perche le attivita economiche sono numerosissime e non e possibile ri dutle a poche grandi categorie, inotite la co pacita di produrre ricavi e la redditivita, an che all'interno di attivita identiche, puo combiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato a della localizzazione territoriole

Nel corso degli anni ci si è poi resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve al l'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività il fisco può ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che è improduttivo imporre adempimenti contabili che hanno finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio la recente soppessione della bolla di accompognamento, ciliminato questo inutile adempimento, aggi il controllo del fisco a monte delle vendire viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della proprio attivita buoni di consegna, polizze di carico e altri documenti di trasporto.

In bose a questa stessa logica l'amministra zione si sta decisamente indirizzando verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consento no di individuare le condizioni effettive di redditività delle imprese e, quindi possono servire prima di tutto quale strumento di valutazio ne dell'efficienza economica della gestione Gli studi di settore costituiscono un moderno sistemo di riscoritro economico utile per valutare la capacita di produrre ricavi delle singale attività economiche realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carat-tere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attivita e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come e avvenuto per la bolla di accompagnamento, c e quindi da attendersi che l'adozione degli sludi di settore potrò rendere inutili altri adem-pimenti fiscali di carattere formale che, oggi, costituiscono un onere per esercenti arti e professions e imprese

### 1. UTIUTÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi nanzioria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri aggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta menti In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetto da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino la scostamento).

### ótivittsggo

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore,

### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affiriati sistematicamente,

### coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le siesse cor relazioni logiche,

### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza statistici, perche gli studi vengono realizzati richiedenda gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisen do i dati relativi all'intera platea degli opera tori e possibile effettuare raggiuppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteri stiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione,

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un inferimento prezio-so i fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di ptodutre ricavi all'interno del mercalo

## 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superato la modalita di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contobili

Gli studi, infatti consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probobilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati ir levondo, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili controbili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andomento della domanda, livella dei prezzi, concorrenza). Vengono, noltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la copacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifico attività e esercitata.

A ponta di agni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente a indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere note volmente sulla capacita della singola azienda di produrre ricavi e verranno, perianto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento del e strutture periferiche dell'Amministrazione finanzioria e degli esperti indicati dolle associa zioni di categoria e dagli ordini professionali

## 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, + contribuenti che, per il periodo d'imposto 1996, hanno dichia rato nei modelli 740, 750, 760 e 760BiS ri cavi derivanti dall'essercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera cl., - ces sione di azioni quote di partecipazione in societa, obbligazioni, ecc. ovvero compensi dei rivanti dall'essercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attivita effettivamente eserci tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice ( o ad uno dei codici) indicati nella coperlina del questionario.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sullo base di elaborazioni a effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. I contribuenti che svolgono una attivita compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente il cevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurrarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finnanze all'indirizzo http://www.hinanze.interbusiness.it

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si la presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivanti doll'esercizio di attività d'impresa.(ad esempio, ingegnere che ha svolto attività pro-fessionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipolo gia di reddito sia quello per l'altra attività, sempre che i ricavi ed i compensi distinto mente considerati non siano superiori a dieci miliordi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanza per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura ela borozione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire direttamente presso il contribuente i dati richie-sti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non con-

## 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevulo:

- i contribuenti che honno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o com-pensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliordi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche co-loro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitota come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'altività successivamente al 31.12.1994;
- i contribuenti con periodo d'imposta non
- coincidente con l'anno solare 1996; coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'atlività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quel la in cui è stata svolta l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normate svolgimenta dell'attività:

a) quello da cui decorre la messa in liquida-zione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il pe riodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposia;

b) quelli successivi al primo periodo d'impo-sta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva

prevista dall'oggetto sociale, ad eșempio

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprendi-
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra altività produttiva di beni e servizi, sempre-ché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

### 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuala con la massima chiarezza (a macchina o a mano o carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la ge-neralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto, di analisi. Conseguente-mente, alcune delle richieste in esso contenute patrebbero non riguardare il singolo soggetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non lo ri-

guardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello conlabile, avendo caraffere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

### 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ardinaria oppure consegnando il sup-porto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto

magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatica distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria onche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresi, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tec-niche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto ma-gnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente pasitivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicem-bre 1986, n. 917.

## I învio per posta ordinaria dei questionari în forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, **entro** il **30 settembre 1997** (utilizzando preferibil mente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella riportata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenzo di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessa rio piegorlo. La busta deve recare in alto a si-nistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cogno-me e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiono-

I contribuenti che vogliono acquisire la pro-va dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, prevista dall'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

### 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto magnetico, anche altraverso la propria organizzazione di categoria appure affidan-do tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, rogioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio liscale i soggetti che trasmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai saggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari

Il termine di presentazione del supporto ma-gnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 ottobre 1997.

### istruzioni per la compilazione del questionario smo5

Studi di settore

### IEI ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Il questionario da compilare con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, si compone dei seguenti quadri dati anagrafici, personale addetto all'attività, una locali destinale all'attività di vendita,

- strutture non annesse alle unita locali desti nate alla vendita

• mezzi di trasporto

- elementi specifici dell'attivito,
   modalità organizzativa e di acquisto,
   elementi contabili

### ■ DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati, il codice fi scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi ci e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario Il campo relativo alla natura giuridica va com pilato, soltanto dai soggetti diversi dalle per e stato indicato nel modello di dichiarazione dei reddili 750, 760 o 760BIS Sono richieste, inoltre le seguenti informazione

### Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgano come attività prevalente una tra quelle di segui

- 52.42.1 Commercio al dettaglio di confe-
- zioni per adulti,
   52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonali,
- 52.42.3 Commercia al detaglia di bian cheria personale maglieria, comicie,
   52.42.6 Commercia al detaglia di cap-
- pelli, ombrelli guanti e cravatte,

   52.43.1 Commercio di dettaglio di calza hire e accessori, pellami,

   52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli
- di pelletteria e da viaggio

Qualora il contribuente eserciti più attività per le quali sono previsti codici diversi va indica to il codice relativo all'attività prevalente per attività prevalente, si intende il attività dalla attività prevalente si intende l'attività dalla quale e derivato il maggiore attività pievo-fente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sara cura del contribuente procurar si il diversa questionario predisposto per l'ale attività. Tale questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di ap-

provazione, se successivo a quello di presen-tazione del questionario in esame Nel caso in cui l'attività effettivamente esercità ta nel 1996 non carrisponda a quella comu-nicala in occasione della dichiarazione di ini zio dell'attività o o seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice gittivita" parrata la casella variazione coarce affinia la la indicazione produce i medesimi effetti del la dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35 del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633 e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla preside a errota compresse alla mancota o errata comunicozione della varia-zione del data fornito con il questionario Qualora il soggetto interessato alla compila

zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre

visti dall'articolo 14, del decreto del Presiden-te della Repubblica 29 settembre 1973, n 601 indicare, nell'apposito campo, la natu-ra della stessa secondo la seguente codifica

ulenza,

- conferimento lavoro
- conferimento prodotti

### Attività secondaria

Nel caso in cui vengano esercitate anche al tre attività d'impresa (comprese o meno nel-l'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario) diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e i in per centuale l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri ferimento a ciascuna attività secondaria fi spetto ai ricovi complessivi derivanti da tutte le altività d'impresa svolte dal contribuente possibile indicare sino a fre attività seconda rie. In presenza di un maggior numero di atti-vita, il contribuente si limitera ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guili

Per maggior chiarimento si fornisce il seguen
te esempio relativo a un contribuente che esercità due attività d'impresa oltre quella preva lente

arrimontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 § 200 000 000,
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di Commercio al

zio dell'attività prevalente di "Commercio ai dettaglio di articoli di pell'atteria e da viag gio codice 52 43 2 § 120 000 000 ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci zio dell'attività di "Commercio al dettaglio di calzature e accessori pellami", codice 52 43 1, compreso nell'elenco delle attività per le quali e stato predisposto il presente questionario § 30 000 000.

ammonitare dei ricavi conseguiti iiell esercizio dell'attività di "Commercio all'ingrosso di calzature e accessori", codice 51 42 4,

non compresa nell'elenco delle attivita per le quali e possibile utilizzare il presente que stronarro \$50,000,000. Il contribuente indichera quali attivita seconda rie il codice 51,42,4 e l'incidenza del 25%, il codice 52,43,1 e l'incidenza del 1,5%.

### ■ PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in aggetto sono richieste informa zioni relative al personale addetto all'attivita

In particulare, indicare

- nel rigo A1, nella prima colonna il numero dei lavoratori dipendenti che svolgona attività a tempo pieno e, nella seconda co-toria a tempo pieno e, nella seconda co-lanna, il rumero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 re-lativi al 1996

nei rigo A2, nella prima colonia il numero dei lavoratori diperidenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero com piessivo delle giornale retribuite determinato moli plicando per sei il numero delle setti mane utili desimibite dal quadro B del mo-dello 01M relativo al 1990

aello OTM relativa al 1996, nel rigo A3 nella prima colonna il numero degli apprendisti che svolgono ottivita nell'impresa e nello seconda colonna, il nu mero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativa al 1996,

nel **rigo A4** nella prima colonna. I nume-ro dei lavoranti a damicilio, degli assunti

con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con controtto a termine e, nella

seconda colonna, il numera complessivo delle giornate retribuite desumbile dai modelli DM10 relativi al 1996, nel rigo A5 il numera dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, letti a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'im-presa interessata alla compilazione del que

nel rigo Aó, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett a), del TUIR, diversi da

quelli indicati nel rigo precedente, nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori del Impreso familiare di cui all'articolo 5 com ma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'a zienda coniugale non gestita in forma so-

cietaria,
nel **rigo A8**, il numero dei familiari che pre-stano la loro attivita nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio i cosiddetti familiati coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali)

nel **rigo A9** il numero degli associati in par tecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla coinpilazione del questionario,

nel rigo A10, il numero degli associati in partecipozione diversi da quelli indicati nel rigo precedente

nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci dinministratori con occupazione pre valente nell'impresa interessata alla com pilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che ap portano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non pos sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che sval gono la funzione di ariministratori della

nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, diversi da quelli indicati

nel rigo precedente, nel **rigo A13**, il numero degli amministrato

## ■ UNITA LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA DI VENDITA

il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi i-tolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'aitivita di vendita ed e predisposto per indicare i dati relativi a un solo punto vendita. Le infor-mazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-

vita, per ciascuna di esse indicare – nel campo in alto a sinistra, il numeio pro-

gressivo nel rigo B1 l'anno in cui l'impresa interes sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

Inizialo i atività nell'unità locale presa in considerazione,

nel rigo B2 la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale,

nel rigo B3, il prefisso e il numerio di telefono la presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero,

nel rigo B4, il codice di avviamento postale.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SMO5

Studi di settore

net rigo B5, il comune in cui è situata l'unità

ocale;

nel **rigo Bó**, la sigla della provincia;

nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in KW. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

so al più comidio sommate le poletize elettriche impegnate;

nel rigo BB, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali direttomente destinati alla vendita e all'esposizio-

ne interna della merce; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino; – nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quodroti, dei locali adibiti

espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio; nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a laboratorio per le modifiche e/o gli ade-guamenti dei capi di abbigliamento venduti; nel rigo B12, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stra-dale (vetrine);

nel rigo B13, se nelle vicinanze dell'unità locale sono presenti aree adibite a parcheggio, barrando l'apposito casella; nel rigo B14, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1996; nel rigo B15, l'orario giornaliero di apertura prostando nell'apposito casella il andino proposito casella; proposito casella il andino proposito casella; proposito casella il andino proposito casella; proposito casella il andino proposito casella; proposito casella il andino proposito casella; proposito casella il andino proposito casella; proposito casella il andino proposito casella; proposito casella il andino proposito casella il andino proposito casella; proposito casella il andino proposito c

nel rigo B15, l'orario giornaliero di apertu-ra riportando nell'apposita casella il codice 1 nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il codice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il codice 3 se è superiore alle 12 ore; nel rigo B16, il codice 1, 2 o 3 se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va com-polata, pertanto, nei casi in cui l'attività vie-

pilata, pertanto, nei casi in cui l'attività vie-ne svolla per un periodo superiore a nove

ne svotta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno; - nel rigo B17, la localizzazione dell'eserci-zio commerciale, utilizzando il codice 1 se si tratta di negozio tradizionate non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2 se si tratta di esercizio inserito in iper-mercato, il codice 3 se si tratta di esercizio

mercato, il codice 3 se si tratta di esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio; - nel rigo B18, se l'unità locale è ubicata in zona pedonale, barrando l'apposita casella; - nel rigo B19, le spese sostenute per i beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio. Si tratta, delle quali è inserito l'esercizio. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali o nei cosiddetti "supercondominii" (pluralità di condominii con proprietà o gestione di beni o servizi comuniti.

nei righi B20 e B21, barrando una o entrambe le caselle, le attività commerciali concorrenziali che effettivamente costituiscono una alternativa all'esercizio in que stione, in quanto si configurano come punti di attrazione della stessa clientela.

# STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA' DI

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita

nessi ane unita locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività. In particolare, indicare: - nel rigo 13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito della merce e di attrezzature varie.

- nel **rigo J2**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio;

nel **rigo J3**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locoli adibili a laboratorio per le modifiche e/o gli adeguamenti dei capi di abbigliamento venduti.

### ■ MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trosporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi títolo per lo svolgimento del-l'attività alla data del 31 dicembre 1996. In

particolare, indicare:

nei right da D1 a D6, per ciascuna tipologia
di mezzi di trasporto elencota, nel primo compo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei right D2, D3, D5 e D6, la portata complacifica de

plessiva degli stessi espressa in quintali. Al riguardo, si precisa che i veicoli do indi-care nei righi da D1 a D3 sono, rispettiva-mente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), del mente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), del l'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del catto decreto legislativo.
Si fa presente, inoltre, che i dati relativi alle autovetture abilitate al trasporto di persone e cose vanno indicati nel rigo D1.
Nel rigo D7, indicare, con esclusivo riferimento allo consegna della merce ai clienti, le spese sostenute per servizi di trasporta effetuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi

spese sosienule per servizi di l'asporto enter-luati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedi-zione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

### **■ ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA**

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In parti-

colare, indicare: – nel **rigo G1**, se viene elfettuato servizio di

nei rigo G1, se viene errenuaro servizio ai adeguamento e/o modifica dei capi di abbigliamento venduti, affidato a terzi esterni all'impresa, barrando l'apposita casella; nei righi G2 e G3, la tipologia di vendita praticata, tradizionale o self-service, barrando una delle rispettive caselle. Si precisa

che per vendita tradizionale si intende quel-che per vendita tradizionale si intende quel-la che prevede l'assistenza al cliente da parte di personale addetto; nei **righi** da **G4** a **G7**, la percentuale dei ri-covi conseguiti con la vendita dei capi di abbigliamento di ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi comples-sivamente conseguiti. Il totale delle percen-tuali indicate deve risultare pari a 100; nei righi da G8 a G17, i prodotti merceo-

logici venduti, barrando una o più caselle in corrispondenza delle tipologie elencate. Al riguordo, si fa presente che è necessario specificare se detti prodotti sono per uomo, per donna o per bambino, utilizzando le ri-

spetiive colonne; nei **righi** da **G18** a **G22**, la fascia qualita-tiva dell'offerta, barrando una o più caselle

no dell'orierta, barranda una o più cosselle in corrispondenza delle tipologie elencate; nei **righi** da **G23** a **G28**, la composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci, il cui importo entra a far parte del dato indicato nel rigo M5 del quadro degli

"Elementi contabili". Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100; nel rigo G29, se la gestione del magazzino merci e informatizzata, barrando l'opposita casella;

nel **rigo G30**, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite di prodotti a marchio el fettuale per mezzo di "corner" allestiti all'interno degli esercizi commerciali, con riferi-mento ai ricavi complessivamente conseguiti.

### MODALITA ORGANIZZATIVA E DI AC-QUISTO

In tale quadro indicare:

### Modalità di acquisto

nei **righ**i da **H1** ad **H4**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elenca-te, l'incidenza percentuale delle spese sote, i incidenza percentrale delle spese spese stenute per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo di cui ol rigo M9 del quadro degli "Elementi.contabili". Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

#### Modalità di vendita

- nel **rigo H5**, la percentuale dei ricavi con-segurii con le vendite su licenza esclusiva e/o selettiva, con riferimento ai ricavi com-
- e/o seeming, con merimento ai ricavi com-plessivamente conseguiti; nel rigo H6, i corrispettivi conseguiti con vendite di fine stagione; nel rigo H7, i corrispettivi conseguiti con
- vendite promozionali:

### Modalità organizzativa

nei right da H8 ad H11, la modalità organizzativa che coratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, saria dila compiliazione dei questionario, barrando la corrispondente casella. Al ri-guardo si precisa che le modalità indivi-duate sono alternative, conseguentemente la cosella va barrato in corrispondenza di una sola modalità;

### Costi e spese specifici

nel rigo H12, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'ac-quisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'alfiliante hanno addebitato all'impresa interessota alla compilazione

all'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo H13, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tole disposizione, nonchè quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre.

### **■ ELEMENTI CONTABILI**

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessori alla eloborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SMO5

Studi di settore

### MODELLO 740 - QUADRI G & F

	740/G	740/F
MI	G 11 compo 2	F76 compo 2
M2	G II compo I	F 75 compo I
M3	G 12 сипро 2	F 77 compo 2
M4	G 12 compo 1	F 77 compo 1
M5	G7 compo2	F74 compo 2
Mô	G7 compol	5.74 compo 1
MŽ	GB compo 2	7.75 compo 2
. M8	G 8 compo 1	F75 campo 1
M9	G 13	F 78
WIO	G 14	F 79
MII	G I colonno I	F 87 colonno I
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G to compot	F 81
M15	G 18	F 83
Will	G 19	F 84
M17	G 17 campo 3	F 82 compo 3
81M	G 17 campo 1	F82 campo 1
W10	G 17 campo 2	F82 campo 2
M20	G 20 compo 2	F 85 campo 2
M21	G 20 compo 1	F85 compol
W52	G 2 campo J	F 72 compo 2
M23	G 3 campo 2 meno il campo 1	F73 campo 2 mena il campo I
M24	G 28	F 30

### MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BiS/A
MI	A 75
M2	A 75 compo interno
M3	A 76
M4	А 76 сомро изелю
MS	A 73
\$	A 73 campo interno
M7	A 74
M8	A 74 sampo interno
M9	A 77
MIO	A 78
MIT	A 86 colonno I
M12	A 79
W13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
MIG	A 83
MIZ	A 81
MI8	A 81 primo compo imerno
MI9	A 81 secondo campo inte no
M20	A 84
M21	A 84 campo interno
M22	A7:
M23	A 72 meno il compo interno

### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/ð	750/A
WI	8 11	A 77
M2	B 11 compo interno	А 77 сопротнето
M3	B 12	A 78
Ма	B 12 compo interno	A 78 compo interno
MS	8.7	A 75
Mo	8.7 campo interno	A 75, compo interno
M7	B 8	A 76
MB	В в сотронието	А 76 сатра іпела
Wa	B 13	A 79
WIO	6 14	A 80
MII	8 I compo I	A 88 colonno 1
MI2	B 15	A 83
W13	8 21	A 87
MI4	В 10 сатро лето	A 82
MI5	B 18	A 84
MI6	8 19	A 85
M17	B 17	EB A
MIB	B 17 1º campo interna	A 83 L <sup>o</sup> campo interno
WIÓ	8 17 2° compo interno	A 83 2º campo interno
M20	8 20	A 86
M21	В 20 сатра інжена	A 86 compo witerno
M22	B 2	A 73
M23	8 3 meno I compo interno	A 74 meno il compo uverno
M25	Quate desum bili dal quad	to M

### MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1	
MI	Al 71	
M2	Al 71 compo memo	
M3	Al 72	
M4	A1.72 compo nierno	
MS	A1 69	
Мо	A1 69 campa interno	
MΖ	A1 70	
M8	AT 70 compo interno	
MΫ	A1 73	
MiO	Al 74	
MII	A 82 colonna !	
M12	A1 75	
MI3	Al Bi	
MIA	Al 76	
MIS	AI 78	
WIO	Al 79	
MI7	Al 77	
WIB	A1_77 prima campo interno	
WIÓ	A1 77 secondo campo interno	_
M20	A1 80	
W21	A1 80 compo interno	
M22	A   67	
M23	A1 68 meno i compo inerno	

### APPENDICE

Studi di settore

Winistero delle ringnze	APPENDICE	Studi di settore
MANIFATTURE	m SERVIZI	45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossotu
5001	\$G31	re di letti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	e impianti sportivi;
confetterie; 15.52.0. fabblicazione di gelati:	\$G32	45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lovori speciali di costruzione.
5.52.0 fabbricazione di gelati; 5.82.0 fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri	50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicali.	\$G70
cazione di pradatti di pasticceria conservati; 5.81.2 Fabbricazione di posticceria fresca.		74.70.1 Servizi di pulizia.
02	<b>SG33</b> 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	
<ol> <li>5.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.</li> </ol>	SG34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;	III COMMERCIO
prodokt idirriaces similis,	93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	SM01
5.61.) Molitura dei cereali;	\$G35	52.11.2 Commercio al deltaglio dei supermercati;
5.61,2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie o taglio con sommi-	52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercari:
104	nistrazione. SG36	<ul> <li>52.11.4 Commercia al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi;</li> </ul>
I.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; I.11.2 Estrazione di altre pietre da castruzione;	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con	52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot
. 12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	cucina.	ti alimentari e bevande.
12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomita, 13.0 Estrazione di ardesia;	\$G37	SM02
21.0 Estrazione di ahigio e sobbio:	55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.	52.22.1 Commercio al detaglio di cami bovine, suine, equi ne, ovine e caprine;
22.0 Estrazione di argilla e caolino;	SG39	<ul> <li>52.22.2 Commercio al detaglio di comi; pollame, conigli, sel</li> </ul>
50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; 50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare,	vaggina, cacciogiane.
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.};	SG43	SM03
70.1 Segagione e lovorazione delle pietre e del marmo; 70.2 lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af-	50.20.2 Riparazioni di carrazzerie di autoveicali.	<ul> <li>52.62.1 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;</li> </ul>
fini; lavori in mosoico;	55.11.0. Albertali a mortal ann distributation	52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
70.3 Frantumozione di pietre e minerali vari fuori della cava.	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	50 di tessuti;
No.		52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis so di articoli di abbialiamento:
54.6 Fabbricazione di ricami. 7	<b>5G46</b> 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	so di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
1.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	5G47	di colzoture e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis
<ol> <li>falobricazione di pullover, cardigan ed altri articoli</li> </ol>	50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	so di mobili e articoli diversi per uso domestico;
simili a maglia;	SG49 50.40.3 Riparazioni di moteciali e cialamatori.	52.62.6 Commercia al detraglio ambulante a posteggio fis
<ol> <li>Fabbricazione di altra maglieria esterna;</li> <li>Fabbricazione di maglieria intima;</li> </ol>	\$G50	so di articoli di occasione sia nuovi che usali; 52.62.7 Commercia al dettaglio ambulante a pasteggio fis
5 O habbricazione di altri articoli e accessori a montia:	45.41.0 Intonocatura:	so di altri anticoli n.c.a.;
1.0 Confezione di indumenti da lovoro; 2.1 Confezione di vestiorio esterno:	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	52.63.3 Commercio al detraglio a posteggio mobile di ali
Confezione di vestiorio esterno;     Confezione di biancheria personale;	45.44.0 Tinteggiatura e pasa in opera di vetrate.	mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di tes
4.1 Confezione di coppelli; 4.2 Confezioni varie e occessori per l'abbigliamento;	<b>\$G51</b> 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	suti e articoli di abbigliamento:
4.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolori;	SG61	52.63.5 Altra commercio ambulante a posteggio mobile.
<ol> <li>4.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.</li> </ol>	51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricale,	\$M05
	di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-	<ul> <li>52.42.1 Commercia al detraglio di confezioni per adulti;</li> <li>52.42.2 Commercia al detraglio di confezioni per bambin</li> </ul>
<ul> <li>10.1 Fobbricazione di calzature non in gomma;</li> <li>10.2 Fobbricazione di parti e accessori per calzature</li> </ul>	li, metalli e prodotti chimici per l'industrio;	e леоnati;
non in gomma;	51.13.0 Intermediari del commercio di leaname e materiale	<ul> <li>52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;</li> </ul>
O.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- mo e plastico.	da costruzione; 51.34.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in	52.42.6 Commercia al dettaglio di cappelli, ambrelli, guan
по в розисо.	dustriali, navi e aeromobili (comprese moothine agri-	tí e crovate:
0.0 Taglio, pialiaturo e trattamento del legno;	cole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la	<ul> <li>52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori pellami;</li> </ul>
D.O Falibricazione di fagli da impiallacciatura; falabrica-	caso e fetramenta;	52.43.2 Commercio al detaglio di articoli di pelletteria e
zione di compensato, pannelli stratificati (od anima li- stellato), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;	51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-	da viaggio.
O.1 Fabbricazione di parte e linestre in legno (escluse :	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo:	SMO6
porte blindote);	articoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercia di prodotti alimentari,	52.44.2 Commercio al dettoglio di articoli cosalinghi, di cri stallerie e vosellame;
<li>6.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le- gno e falegnameria;</li>	bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercia specializzato di pradot-	52.44.3 Commercia of detaglio di articoli per l'illuminazione
10.0 Fabbricazione di imballaggi in legno:	li particolari n.c.a.;	e materiale elettrico vario;
Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);     Proporti della lavorazione del sughero;	51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	<ul> <li>52.44.5 Commercia al dettaglita di articoli diversi per usa domestica;</li> </ul>
il i tabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	prevalenza di alcuno.	52.45.1 Commercia al dettaglio di elettradomestici;
peromobili, outoveicoli, navi a treni;	<b>SG68</b> 60.25.0 Trasporto di merci su strada.	52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, lelevi
<ul><li>1.2 Fabbricazione di politione e divani;</li><li>2.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-</li></ul>	\$G49	son, gradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettoglio di dischi e nastri;
gozi, ecc.: 3.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;	45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno:	52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar
3.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 4.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 tovori generali di castruzione di edilici e lavori di	hh;
4.2 Fobbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	43.21.0 tovori generali di costruzione di edilici e lovori di ingegnerio civile;	52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.
materiale simile.		r
)		
Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;     Preparazione e filatura di fibre tipo lino;		
21.0 Tessitura di filati tipo cotone;		
<ol> <li>Confezionamento di biancheria da letto, da tavolo e per l'arredamento.</li> </ol>	# MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	
e per i arredamento.	Indirizzare la busta:	connecte la indiagrama de conteta cella collegaración telectra

### III PROFESSIONISTI

**SK02** 74.20.2 Studi di ingegnerio.

\$K03 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

\$D12 15.81.1 fabbricazione di prodotti di panetteria.

**\$K04** 74.11,1 Anività degli studi legali.

74.1.1, Amività degli studi legali.
5805
74.12.A Senizi in materia di contobilità, consulenza societaria, incondri giudziari, consulenza liscole, fomiti da dotari commercialisi.
74.12.B Senizi in materia di contobilità, consulenza societaria, incondri giudziari, consulenza liscole, fomiti di orgiotisti e perili commerciali;
74.14.2 Consulenze del lovoro.

### # MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busto: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscole in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIUU-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENIOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERINO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	B4100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	RECHONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM05

Dati /	Anagratici			
Codice Fis <del>cula</del>	Portito	1 1 1	No.	rro idion
PERSON FISICA	VA Cognome Nome			
SOGGE DIVERS PERSON				
DOMIC		defono prehisto.	Numero	માર્ચિક માર્ચિક સ્વાર્
FISCALE (INDIRIZ COMPL	20	1 1 1	+ +	1 1 1
ATTIVITA ESERCIT		orodom) .		、 Tables Menter Land
ATTIVITA SECON		ricovi Codi	hoo .	Incidenses sub ricord
ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	onale addetto all'attività	%	<u> </u>	<b>%</b>
	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
Αì	Dipendenti a tempo pieno		1 1	1 1 1 1
A2	Dipendenti a tempo parziale		J 1	1111
A3	Apprendisti		1 1	1 1 1, 1
<b>A4</b>	Assunti con contratti di formazione-lavoro o a termine e lavoranti a domicilio ${\cal F}$		j l	1 1 1
A5	Collaboratori coordinati e continuotivi che prestano attivitò prevalentemente nell'impresa		1	
A6	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5		1 1	
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		1 1	
8A	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		1 [	
A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		l I	
A10	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9		t J	
A11			1 1	
A12	Soci diversi da quelli di cui al rigo A11		1 1	
A13	Amministratori non soci			a da uta

## Unità locali destinate all'attività di vendita

	Holmet & combination or gate artifaction (CCC)					
Numer	o progressivo L					
B1	Anno di unizio dell'attività nell'unità locale			ı	1	1
B2	Indinzzo (via, piazza, numero cívico)					
83	Telefono (prefisso, numero)	ı	ł	ı	ı	1
84	CAP		ı	ı	1	F
B5	Comune					
Bó	Provincia					ŀ
87	Potenza installato (Kw)			ī	1	t
88	Ma locali per la vendita e l'esposizione interna della merce		ı	1	ı	ŀ
89	Mq locali destruct a magazzino			ı	ı	I
B10	Mq uffici				1	į.
BII	Ma superficie adibita a laboratorio per modifiche e/a adeguamenti dei capi di abbigliamento venduti				1	Į.
B12	Esposizione fronte strada (in metri fineari)				1	ļ
B13	Presenza, nelle vicinanze, di aree destinate al parcheggio					
B14	Numero di giorni di apertura nell'anno				1	i
B15	Orano giornaliero di apertura (1=fino ad 8 ore, 2=fino a 12 ore, 3=più di 12 ore)					
B16	Apertura stagionale (1=hno a 3 mesi, 2=fino a 6 mesi, 3=hno a 9.mesi)					
817	Localizzazione (1 = autonoma, 2 = esercizio insento in ipermercato, 3 = esercizio insento in centro commerciale al dettaglio)					
818	Ubicazione in zona pedonale					
819	Spese sostenute per beni e/o servizi comuni	ı	ı	ı		000
	TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ CONCORRENZIALI					
820	Grande distribuzione organizzata e/o spacci aziendali aperti al pubblico					
821	Commercio ambulante su aree pubbliche (compresi i mercati e le fiere)					

Strut	<u>ure</u> non annesse <u>alle unità locali destinate</u> alla v	rendita		
JI	Mq locali destinati a magazzini e/o depositi			
J2	Mq offici			t 1
J3	Ma laboratorio			· ·
Mezz	i di trasporto			
	Tipo		Numero	Portata
DI	Autovetture		1 1	
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo		F 1	1 1 1
Đ3	Autocarri		1 1	<b>F I I</b>
D4	Motocicli		1 1	
D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo		1 1	ş 1 1
D6	Motocarri		1 1	1 1 1
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		11	.000_
Elem	enti specifici dell'attività		•	
Ģī	Servizio di adeguamento e modifica ai capi di abbigliamento venduti aff	idato a terzi esterni all	'impresa	
	Tipología di vendita			
G2	tradizionale			
G3	libero servizio (self-service)			
	Tipologio dell'offerta			
G4	Abbigliamento classico			1 1 %
G5	Abbigliamento madale			1 1 %
G6	Abbigliamento sportivo			<u>! 1 %</u>
<b>G7</b>	Abbigliamento casual-jeans			ı ı %
	Prodotti merceologici venduti			
		Uomo	Domna	Bambino
G8	Capí spalla			
G9	Cappelli			
G10	Confezioni in pelle			
GII	Camiçie			
G12	Biancheria intima			
G13	Maglieria			
G14	Pelletteria e accessori			
G15	Calzetteria			
G16	Crovatte			
G17	Calzature			
	Fascia qualitativa dell'offerta			
G18	Alta moda			
G19	Fine			
G20	Medio fine			
G21	Medio			
G22	Economico		·	

LICITA	enti specifici dell'attività (segue)		_	 -				
	Composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci							
G23	1991 e precedenti					1	ı	3
G24	1992					1	ì	%
G25	1993					ı	1	9
G26	1994					1	1	9
G27	1995					ı	ı	9
G28	1996					1	1	9
	Altri dati							
G29	Gestione informatizzata del magazzino merci							
G30	Ricavi derivanti dalla vendita tramite "comer"						<b></b>	2
Mode	slità organizzativa e di acquisto							
	Madalità di acquisto					-		<u>-</u>
н	Gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante					1	ł	9
H2	Intermediari del commercio					ı	ı	9
нз	Commerciant all'ingrossa					ı	ı	9
H4	Acquisto diretto da produttori					ı	ı	9
	Madalità di vendita							
H5	Vendita su licenza esclusiva e/o selettiva					1	1	9
H6	Cornspettivi conseguiti con vendite di fine stagione	ı	1	ł	ı	1	ı	000
H7	Corrispettivi conseguiti con vendite promozionali	1	ı	ı	ı	,	ı	000
	Modelità organizzativa							
H8	in proprio							
Н9	associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria							
нто	in franchising							
нп	affiliato							
	Costi e spese specifici							
H12	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci	,	1	ı	ì	1	ì	00
н13	Spese di pubblicità, propogando e rappresentanza		-		i			00

#### Elementi contabili M3 Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 .000 M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti 000 1 1 1 1 1 1 1 1 M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale 000 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M4 000 111111 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi M5 .000 M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti .000 11111111 M7 Rimanenze finali relative ad opere, famiture e servizi di durata ultrannuale .000 11111111 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR ] | | | | | | | .000 M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci ന്ന 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 M10 Costo per la produzione di servizi 11111 .000 M11 Valore dei beni strumentali .000 M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa .000 1 1 1 1 1 1 M13 Spese per acquisti di servizi 1 1 1 1 1 1 .000 M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro .000 1 1 1 1 1 1 1 M15 Quote di ammortamento anticipato 000 1111111 M16 Quote di ammortamento accelerato സ 1 1 1 1 1 1 M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a .000 1 1 1 1 1 1 1 di cui per ammortamento del valore di avviamento M18 .000 11111 di cui per ammortamento di immobili M19 1 1 1 1 1 1 .000 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali 1 1 1 1 1 1 .000 di cui per oneri finanziori M21 .000 11111 M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR 1 1 1 1 1 1 .000 M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR .000 111111 M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale .000 M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa 000

 123	



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

## **PREMESSA**

Il presente questionorio è finalizzato alla sola elaborazione degli studi di settore il dati contenuti nelle risposte che i contribuenti forniranno sono indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione dei predetti studi di settore e non saranno in alcun modo presi a base della corrente attività di accertamento.

Come l'esperienza anche degli altri paesi ha dimostrato, il accertamento dei redditi delle priccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi e tra le prù complesse e delicate

In Italia, a partire dall'avvio della riforma tributoria, per affrontare questo problema si sono seguite tre vie: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla tenuta della contabilita, sia ordinaria che semplificata, poi moltiplicando gli obblighi "strumentali" quali la bolla di accompagnamento gli scontini e la ricevuta fiscale, infine introducendo particola ristrumenti come i coefficienti di congruità, i coefficienti presuntivi di reddito, la minimum tax, i parametri - con i quali si è cercato di determinare i ricavi o i compensi presunti in ba se ai dati contabili contenuti nelle dichiarazioni dei redditi

Questi strumenti sono risultati pero assai difficili da gestire anche perche le attivita economiche sono riumerasissime e non è possibile ridurle a poche grandi categorie, inoltre la capacità di produrre ricavi e la redditivita, anche all'interno di attività identiche, puo cambiare notevolmente al variare degli elementi strutturali e di mercato o della localizzazzione territoriale.

Nel carso degli anni ci si è poi resi conto che sala utilizzando cio che realmente serve all'imprenditare o al professionista per gestire la propria attività il fisco può ottenere risultati efficaci, anche in termini di controlli e che è improduttivo imporre adempimenti contabili, che hanno finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la recente soppressione della bolla di accompagnamento eliminato questo inutile adempimento aggi il controllo del lisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso quei documenti che l'imprenditare ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività buoni di consegna polizze di carico e altri documenti di trasporto.

In bose a questa stessa logica l'amministrazione si sto decisomente indirizzondo verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevozione delle caratteristiche "strutturali" di ogni specifica attività consentono di individuare le condizioni effettive di red ditività delle imprese e, quindi, possono servire prima di tutta quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Gli studi di settore costituiscono un moderno sistema di riscontro economico utile per valutare la capacità di produrre ricavi delle singole attività economiche realizzato tramite la raccollo sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano i attività e il contesto economico in cui essa si svolge. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, ci e quindi da attendersi che il adozione degli studi di settore potrà rendere inutili attri adempimenti fiscali di carattere formale che, oggi costituiscono un onere per esercenti arti e piofessioni e imprese

## 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finonziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri aggettivi e coerenti con la realta economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli abiettivi che è passibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti

#### trasparenzo

vengono resi noti i criteri di quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti In pratica venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetto da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultoti degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino la scostamento),

## oggettivítů

si dà un quadro di riferimento certo alle volutazioni del verificatore,

#### stobilité

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente,

## coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche,

## certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza statistici, perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sullo bose di indogini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intero plotea degli operatori è possibile effettuare roggiuppomenti omogenei per territorio per dimensione e caratteri siche strutturali, che consentoro uno comparazione ragionota dei risultati della gestione

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produtre ricavi all'interno del mercato

# 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basato sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercoto, ecc.)

In concreto, gli studi di settore sono realizzati ri levando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domando indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività e esercitata.

specifica attività e esercitata. A parità di ogni altra condizione, i fattori che si illeriscono direttamente o indirettamente alla realta territoriale possono, infatti, incidere note-volmente sulla capacità della singola azienda di pradurre ricavi e verranno, perianto, attentamente valutati onche con il corrivolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione il estruttura delle esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini prefessionali

# 3. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenutr alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contobile adottato, i contribuenti che, per il perioda d'imposta 1996, hanno dichiorato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ri cavi derivanti dall'esercizio di ottivita di impresa di cui all'articolo 53 comma 1, del TUIR, con esclusione di quelli indicati alla lettera c.l., cessone di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecci - ovvaro compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni per un importo non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel perioda d'imposta 1996 corrisponde al codice ( o ad uno dei codici) indicati nella copertina del questionario

## ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al damicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuale tenenda conto degli ultimi dati disponibili. I contribuenti che svolgono una attività compresa tra quelle selezionate per l'invio dei questionari elencati in Appendice sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno materialmente ricevoto o ne hanno ricevoto uno rebitivo ad attività diversa da quella effettivamen te esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compiliare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all indirizzo http://www.finanze.interbusiness.it

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

Si fa presente che i contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi de rivonti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, ingegnere che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distintamente sia il questionario per l'attività relativa alla prima tipologia di reddito sia quello per l'attro attività, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è di fondamentale importanzo per la costituzione della base informativa indispensabile alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella futura elaborazione dei dati è prevista la possibilità di inviare la Guardia di finanza ad acquisire di rettamente presso il contribuente i dali richiesti nei questionari che non siano stati restituiti all'Amministrazione finanziaria entro i termini previsti nelle presenti istruzioni e per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

# 4. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- rontribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi:
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono, pertanto, esclusi dall'abbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività successivamente al 31.12.1994;
- I contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996;
  coloro che nel 1996 si sono trovati in un
- coloro che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività. Si precisa che va considerato periodo di normale svolgimento dell'attività quello in cui è stata svolgimento dell'attività produttiva prevista dall'aggetto sociale. Pertanto, non si considera periodo di normale svolgimento dell'attività:
- a) quello da cui decorre la messa in tiquidazione ordinaria, ovvera l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. In proposito, si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inzio la liquidazione è considerato "normale" anche se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessato nel corso del periodo di

b) quelli successivi al primo periodo d'imposta qualora la società, in tali periodi, non abbia ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta ottre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore:
- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per la svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente una attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi.

## 5. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed accortezza in quanto errori di compilazione potrebbero determinare onomalle nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare il singolo sogetto che sta provvedendo alla sua compilazione, il quale dovrà, quindi, lasciare in bionico i campi del questionario che non lo riguardano.

l'dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, avendo carattere statistico, possono essere forniti, in particolare quelli, percentuali, con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettualo.

## 6. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trosmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati.

Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuito mente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico, URP. Possono essere utilizzate, altresì, le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiorazione dei redditi successiva alla presentazione del questionaria (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito, né rileva ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

## 6.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ardinaria, entro il 30 settembre 1997 (utilizzando preferibimente la busta che la accompagnal, al Centro di Servizio indicato nella tabella ripartata in Appendice. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufiuire della sanatoria per la omessa o errota dichiarrazione di variazione di attività, prevista dail'articolo 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 6.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

Il contribuente può trasmettere i dati su supporto mognetico, anche attraverso la propria organizzazione di calegaria appure affidando tale adempimento al soggetto incaricato di tenergli la contabilità (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, CAAF, ecc.). I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente al l'apposita bolla di consegna redatto in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti.

I supporti trasmessi dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti devono contenere almeno 10 questionari anche di differenti tipologie. L'ultimo supporto trasmesso da tali soggetti può contenere anche un minor numero di questionari.

Il termine di presentazione del supporto magnetico è successiva a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 30 ottobre 1997.

## istruzioni per la compilazione Del Questionario smos

Studi di settore

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Il questionorio, da compilare con riferimento al **pcriodo d'irreposta 1996**, si compone dei seguenti quadii

dati anagrafici,
personale addetto all'attività,

- unità locali destinate all'attività di vendita, strutture non annesse alle unità locali desti nate alla vendita,

- mezzi di trasporto,
   elementi specifici dell'attivita,
   modalità organizzativa e di acquisto,
- elementi contabili

## DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dali anagiali ci è il domicilio fiscale del contribuente al mo-mento della presentazione del questionario il campo relativo alla natura giuridica va com-pilato scitanto dai soggetti diversi dalle per-sone fisiche, irpartandovi la stesso codice che è stato indicato nel modello di dichicrazione dei reddin 750, 760 o 760BIS Sono richieste, inplite, le seguenti informazioni

#### Altività esercitora

# presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai soggetti che svolgono co me attività prevalente una tra quelle di segui

- 52.44.2 Commercia al dettaglia di articoli
- casolinghi di cristallerie e vasellame,

   52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli
  per l'illuminazione e materiale elettrico vo-
- 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico.

  • 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettro-
- 52.45.2 Commercio al dettaglio di appa-recchi radio, televisori, giradischi e regi-
- 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e
- 52.45 4 Comir-raio al detaglio di stiumenti musicali e soartiri,
  • 52.45.5 Commercia al dettaglio di mac
- chine per cucire e per maglieria

Qualora il contribuente eserciti più attivita per Qualora il contribuente eserciti più attività per le que, sono previsti codici diversi, va indicato il codice relativo all'attività preva ente, per a" vità prevolente si interde l'attività dalla quale è derivoto il maggiore ammontare dei icavi conseguiti nel 1996. Se l'attività preva l'ente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contriu, enie procurarisi il diverso questionario pred sposio per tale attività. Tale questionario dovra essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

provazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

Nel caso in cui l'attività effortivamente esercitata nel 1996 non corrispondo a quella comunicato in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività a a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione del dati va barrata la casella. Variazione codice attività. Tale indicazione di variazione attività della dichiarazione di variazione attività disciplinata dalla repubblica. 35 del decreto del Presidente della Repubblica. 26 attabie.

1972 n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposto precedenti, le san zioni connesse alla mancata o errala comuni cazione della variazione del dato fornito con

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presiden-te della Repubblica 29 settembre 1973 n 601, indicare, nell apposito campo, la natura della stesso secondo la seguente codifica utenzo,

conferimento lavoro, corilerimento prodotti

## Attività secondarie

Nel coso in cui vengana esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell elen-co delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, in-dicarne i codici di attività e, in percentuale, Lincidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti do lutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. El possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterò ad indicare le tre più significative in termina di un cravi consequiti.

in termini di ricavi conseguiti Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che eser-cita due attività d'impresa oltre quella preva-

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996 £ 200 000 000,
- ammontore dei ricavi conseguiti nell'eserchizio dell'attività prevalente di "Commercio al deltaglio di apparecchi radio, televisori, gi tadischi e registratori", codice 52 45 2 £ 120 000 000
- £ 120 000 000

  ammontore dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio a" detta glio di dischi e nastri", codice 52 45 3, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente que stionorio £ 30 000 000,

  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Noleggio di macchinari e attrezzatura per ufficio inclusi glie l'abordiori" codice 71 33 0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali e possibile utilizzare il presente questionorio £ 50 000 000

  "contribuente indicherà quali attività secondo-

1 contribuente indicherà quali attività secondone il cadice 71 33 0 e l'incidenza del 25%, il codice 52 45 3 e i incidenza del 15%

## **SE PERSONALE ADDETTO ALL'ATTEVITA**

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attivita In particolare indicare - nel **rigo A1** nella prima colonna i il nume:

- trivita a tempo pieno e, nella seconda co-lonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 re-lativi al 1995
- lativi of 1995 nella prima colonna il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e nella secondo colonna, il numero complessivo aelle giornate retribute, delermina to moltiplicando dei sei l'inumero delle settimane utili desum bile dal quadro \$\mathbb{G}\$ del mode... O \$1 M relativo ai 1990.

nel **rigo A3**, nella primo colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività neldegli applicitati che sociona colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribuire, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM 10 relativi al 1996,

nel **rigo A4** nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei con contratto di formazione e lavora e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DNI relativi al 1996, nel rigo A5, il numero dei colloboratori coordinati e continuativi di cui all'articola 49, comma 2, lett a), del TUIR, che prestato la laco attività proglatamento nella mentione di programmento per la mentione di programmento della prog

no la lara attività prevalentemente nell'im-presa interessata alla compilazione del que-

stionario, nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2 lett a) del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente, nel rigo A7, il numero dei collaboratori del·l impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'aziendo coniugale non gestita in forma societaria.

zienada contragate troit gestila in forma so-cietaria, nel **rigo AB**, il numero dei familiari che pre-slano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi pre-udenziali) videnziali}

nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro preva-lentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario, nel **rigo A10**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente, nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla com-pilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che ap-portano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non pos sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della

nel rigo A12 al numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati

nel rigo precedente, nel **rigo A13**, il numero degli amministrato

# B UNITA LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unita locali che, a qualsiasi titolo vengono utilizzate per l'esercizio dell'at-tività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a un solo punto vendita. Le infor-mazioni relative agli eventuali utteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità per ciascuna di esse indicare

- nel campo in alto a sinistra i il numero proaressivo

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SMO6**

Studi di settore

- nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interessala alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione;
- considerazione;

   nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;

   nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefo-
- no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B4, il codice di avviamento postale;
   nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale
- nel rigo Bó, la sigla della provincia;
  nel rigo B7, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommore le potenze elet-
- triche impegnate;

  nel **rigo BB**, la superficie complessivo,
  espressa in metri quadrati, dei locali direttamente destinati alla vendita e all'esposi-
- zione interna della merce; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino;
- nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio:
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti
- a laboratorio per le riparazioni; nel **rigo B12**, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vetrine):
- nel **rigo B13**, se nelle vicinanze dell'unità locale sono presenti aree adibite a parcheggio, barrando l'apposita casella;
- nel **rigo B14**, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1996; nel **rigo B15**, l'orario giornaliero di apertu-
- ra riportando nell'apposita casella il codice 1 nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 are; il **codice 2**, se si prolunga altre le 8 are ma non supera le 12 are; il **codice** 3 se è superiore alle 12 ore;
- nel rigo 816, il codice 1, 2 o 3 se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei a ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove
- mesi nell'anno;

   nel **rigo B17**, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il codice 1 se si tratta di negozio tradizionale non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2 se si tratta di esercizio inserito in ipermercato, il **codice 3** se si tratta di esercizio inserito in centra commerciale al dettaglia;
- nel rigo **B18**, se l'unità locale è ubicata in zo-nel rigo **B18**, se l'unità locale è ubicata in zo-na pedonale, barrando l'apposita casella; nel **rigo B19**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali o nei cosiddetti "super-condomınıı (pluralità di condominii con proprietà
- o gestione di beni o servizi comuni; nei **nghi B20** e **B21**, barrando una o en-trambe le caselle, le attività commerciali concorrenziali che effettivamente costituiscono una alternativa all'esercizio in que-

stione, in quanto si configurano come punti di attrazione della stessa clientela.

## STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA' DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività. In particolare, indicare:

- nel **rigo J1**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito della merce e di attrezzature varie:
- nel rigo J2, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio;
- nel **rigo 13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a laboratorio per le riparazioni.

## ■ MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento del-l'attività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare, indicare:

nei **nghi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel se condo compo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa ın quintali.

in quintali.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quel·li di cui alle lettere a), c| e d|, dell'articolo 54, commo 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 [Codice della strada), mentre nei righi da D4 a Dó vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c| e d|, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Si fa presente, inoltre, che i dati relativi alle autovetture abilitate al trasporto di persone e cose vanno indicati nel rigo D1.

Nel rigo D7, indicare, con esclusivo riferimento alla consegna della merce ai clienti, le spese sostenute per servizi di trasporto effetuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi

tuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedi-zione attraverso corrieri o altri mezzi di tra-sporto (navi, aerei, ecc.).

## **ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA**

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In parti-

colare, indicare:

nei **righi** da **G1** a **G3**, la tipologia di vendita praticata dall'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando

una delle rispettive caselle; nei **nghi** do **G4** a **G15**, i prodotti merceo-logici venduti, barrando una o più caselle in

corrispondenza delle tipplogie elencate; nel **rigo G16**, se viene effettuato servizio di consegna a domicilio con il personale del l'impresa interessata alla compilazione del

questionario, barrando l'apposita casella; nel **rigo G17**, se viene effettuato servizio di consegna a domicilio, affidato a terzi ester-ni all'impresa, barrando l'apposita casella;

nel **rigo G18**, se l'esercizio offre alla clien-tela la possibilità di predisporre "liste di noz-ze", barrando la relativa casella; nel **rigo G19**, se la gestione del magazzino merci e informatizzata, barrando l'apposita

casella; nel rigo G20, se viene effettuato servizio di assistenza postvendita, con personale proprio o affidato a terzi esterni all'impresa, barrando la relativa casella; nel rigo G21, la percentuale di ricavi derivanti dalle vendite di prodotti a marchio effettuate per mezzo di "corner" allestiti all'interno degli esercizi commerciali, con riferimento di ricavi complessivamente conseguiti. mento ai ricavi complessivamente conseguiti.

## MODALITA ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

## Modalità di acquisto

nei righi da H1 ad H4, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale delle spese sostenute per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contobili". Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

 nel rigo H5, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalle vendite su licenza esclusiva e/o selettiva, con riferimento ai ricavi complessi-vamente consequiti;

## Modalità organizzativa

nei raphi da H6 ad H9, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la rispettiva casella. Al riguardo si precisa che le modalità individuale sono al ternative, consequentemento la casella internative. barrata in corrispondenza di una sola mo-dalità;

## Costi e spese specifici

- nel rigo H10, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'ac-quisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione
- all impresa mineressora direction del questionario; nel **rigo H11**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, dei TUIR. senza tener conto, per le spese di rappre-sentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonchè quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre.

## **ELEMENTI CONTABILI**

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in acca-sione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di renresponsable de la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel que stionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 7608IS/A.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SMO6

Studi di settore

## MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
M1	G11 compo 2	F76 campo 2
M2	G11 compa I	F76 compo l
M3	G 12 сотро 2	1 77 campo 2
M4	G 12 compo 1	F 77 campo 1
MS	G7 сотро 2	F74 campo 2
M6	G7_compol	F74 compo l
MŽ	G8 compo2	£ 75 compo 2
M8	G8 compol	F75 campo 1
MΘ	G13	F 78
MIO	G14	F 79
MII	G I colonna 1	F 87 colonna 1
MI2	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G 16 campa 1	F 8 I
M15	G18	F 83
MI6	G 10	f 84
Mł7	G 17 campo 3	F82 compo 3
MI8	G 17 compo 1	F82 compol
WID	G 17 compo 2	FB2 compo 2
M20	G 20 compo 2	F85 compo 2
M21	G 20 campo 1	F 85 compo 1
M22	G2 compo3	F72 campo 2
M23	G 3 compo 2 meno dicampo 1	F73 compo 2 meno il compo il
M24	G 28	F 30

# MODELLO 760 BIS - QUADRO A 760 BIS/A

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75 compo interno
M3	A 76
Μ4	A 76 compo siterno
MS	A 73
Mb	A 73 campo interno
M7	A 74
WB	A 74 compo interno
MΦ	A 77
WIO	A 78
MH	A 86 colonna 1
MI2	A 79
M13	A 85
M14	A BO
M15	A 82
MIG	A 83
M17	A 81
W18	A B1 prima campo interno
MIQ	A B1 secondo compo interno
M20	A B4
M21	A 84 compo interno
M22	A 71
M23	A 72 meno il compo interno

## MODELLO 750 - QUADRI B . A

	750/B	750/A
MI	811	A 77
M2 "	B 11 compo interno	A 77 compo Interno
W3	B 12	A 78
M4	8 12 campo interno	A 7B compo interno
M.S	87	A 75
Mó	B7 campa interno	А 75 сотро іліенно
MΖ	8.8	A 76
W8	8.8 campo interno	А 76 сатро имело
MΦ	B 13	A 79
MIO	8 14	A BO
WH	Bloompol	A BB colonna 1
M12	B 15	A 8 I
MI3	8 21	A 87
M14	B 16 campo interno	A 82
M15	8 18	A 84
MIO	8 19	A 85
M17	8 17	A B3
WIB	B 17 1° compo interno	A B3 1* compo interno
M19	B 17 2* compo interno	A 83 2* compo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20 compo interno	A 96 campo interna
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il compo interno	A 74 meno il compo interno
M25	Ouote desumbili dal quad	ro M

## MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MI	At 71
M2	AT 71 compo interno
M3	At 72
M4	Al 72 compo interno
M5	A1 69
Wo	Al 69 campo interno
M7	Ai 70_
MB_	AT 70 campo internó
M9	A1 73
MIO	At 74
MI1	Al B2 colonno 1
M12	Al 75
M13	A1 81
M14	A1 76
M15_	A1 78
WJQ	Al 79
M17	A1 77
M18	A1 77 primo compo interno
M19	A1 77 secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80 campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il compo interno

SD03

15.61,1 Molitura dei cereali; 15.61,2 Altre lavorazioni di semi e granaglie

\$006 17.54.6 Fabbricazione di ricami

17.54.6 fabbricazione di ricami.

SD07
17.71.0 fabbricazione di orticoli di calzetteria a maglia;
17.72.0 fabbricazione di pullover, cardigan ed altri anticoli smili o maglia;
17.73.0 fabbricazione di altra maglieria esterna;
17.74.0 fabbricazione di ditta maglieria esterna;
17.75.0 fabbricazione di maglieria intima;
17.75.0 fabbricazione di oluti anticoli e accessori a maglio;
18.21.0 Confezione di indiumenti da lavoro;
18.23.0 Confezione di vesticoria esterno;
18.24.1 Confezione di otappelli;
18.24.2 Confezione di cappelli;
18.24.2 Confezione di abbigliamento o indumenti particolori;
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolori;
18.24.4 Altre attività callegate all'industria dell'abbigliamento.

SDO8 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parli e accessori per calzature non in gamma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suale e tacchi in gam-

20.0.0 Taglia, pialianura e trattamento del legno;
20.2.0.0 Fabbricazione di lagli da impialiacciolire; fabbricazione di compensato, porinelli stratticati (ad anima li sellata), pornelli di fibre, di particele ed oltri ponnelli;
20.30.1 Fabbricazione di porte e l'inestre in legno (escluse porte blindata);
20.30.2 fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnamenta;
20.40. fabbricazione di imballaggi in legno;
20.51.1 fabbricazione di prodoti voi in legno (esche) i mobili;
20.52.1 fabbricazione di prodoti voi in legno (esche) i mobili;
20.51.1 fabbricazione di prodoti della horoazione dal sugleto;
30.11.1 fabbricazione di prodoti della conozione dal sugleto;
accomobili, autovericoli, novi e teni;
30.11.2 fabbricazione di poltrone e divoni;
30.12.2 fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, ecc.;

10.10.1 fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, ecc.;

Studi di settore

#### Ministero delle Finanze APPENDICE 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di letti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione M MANIFATTURE ■ SERYIZI \$**001** 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e **\$631** \$0.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. e impianti sportivi; 45.24,0 Costruzione di apere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione conletterie; 15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbricazione di prodotti di posticceria conservoti; 15.81.2 Fabbricazione di posticceria fresca. \$G32 50.20,3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione **\$670** 74.70,1 Servizi *d*i pulizia. \$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti larinacel simili.

# **\$634**93,02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93,02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. \$G35 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerle a taglio con sommi-15.61.2 Altre lovorazioni di semi e granagire. 5004 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentoli; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietre da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per olice e cementi e di dolonite; 14.12.2 Estrazione di ardesio; 14.21.0 Estrazione di gillato e sobbio; 14.22.0 Estrazione di aggilla e caolino; 14.50.3 Estrazione di pomice e altri motertali abrasivi; 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar zo, quarzite, sobbie silicee, ecc.); 26.70.1 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar zo, quarzite, sobbie silicee, ecc.); 26.70.2 Lavorazione avistica del marmo e di altre pietre al fini; lavori in mosalco; 26.70.3 frontumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.

**\$636** \$5.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con 5G37

55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. **\$639** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare

**\$G43** 50.20.2 Riparazioni di corrazzerie di autoveicali.

55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante

**SG46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

**SG47** 50,20,4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. \$649 50.40.3 Riparazioni di motociali e ciclomotori,

\$650
45.41.0 Intonocaturo;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinleggiatura e poso4n opera di vetrate. **\$651**74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

So61
51.11.0 Intermedicai del commercio di materia prime agricole, di animali vivi, di materia prime tessili e di servicoronti; 1.12.0 Intermedicai del commercio di combustibili, minero li, metalli e prodotti chimici per l'industrio;
51.13.0 Intermedicari del commercio di legname e materiale da costruzione commercio di macchinari, impianti industriali, nari a ceremobili (compresa macchine agricole e per ufficio);
51.15.0 Intermedicari del commercio di mobili, articoli per la caso e ferramento.
51.16.0 intermedicari del commercio di prodotti tessili, di adicioli in cuolo;
51.17.0 Intermedicari del commercio di prodotti diimentari, bevande e tobacco;
51.18.0 Intermedicari del commercio di prodotti dimentari, bevande e tobacco;
51.19.0 Intermedicari del commercio specializzato di prodotti particolari n.c.a.;
51.19.0 Intermedicari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

5G68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

SG69
 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
 45.21.0 tavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegnerio civile;

## - ----

E COMP	AERCIO
SMO1	
52.11.2	Commercio al dettaglio dei supermercati;
52.11.3	Commercio al dettaglio del minimercati;
52.11,4	Commercio al detroglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi:
52.27.4	Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot- ti alimentari e bevande.
SM02	
52.22.1	Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equi-
	ne, ovine e coptine;
52.22.2	Commercio al dettaglio di carrii: pollame, contgli, sel- vaggina, cacciagione.
SM03	
52.62.1	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentori e bevande:
52.62.2	Commercia al dettaglio ambulante a posteggia fis- so di tessuti;
52.62.3	Commercio al detraglio ambulante a posteggio fis- so di articoli di abbilatiamento:
52 62 4	Commercia al detaglio ambulante a posteggio fissa

so di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al detraglio a pasteggio mobile di altri

52.63.5 Alto commercio ambulante a posteggio mobile di tes-suli e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Alto commercio ambulante a posteggio mobile.

52.42.1 Commercia al defraglio di confezioni per adulti;
52.42.2 Commercia di defraglio di confezioni per bambini e nesanti;
52.42.3 Commercia al defraglio di biancheria personale, maglieria, camicie;
52.42.6 Commercia al defraglio di cappelli, ombrelli, guanti e crivatte;

ti e cravatte;
52.43.1 Commercio al dettaglia di calzature e accessori,

52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da vioggio.

SMOS

52.44.2 Commercio al deltaglio di articoli casalinghi, di cristalleria e vasellorme;

52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e moteriale elettrico vario;

52.44.5 Commercio al deltaglio di articoli diversi per uso domasticm:

52.45.1 Commercio al dellaglio di articoli diversi per uso domestico;
 52.45.1 Commercio al deltaglio di alettrodomestici;
 52.45.2 Commercio al deltaglio di appareachi radio, televisori, gradischi e registratori;
 52.45.3 Commercio al deltaglio di dischi e nastri;
 52.45.4 Commercio al deltaglio di strumenti musicali e sparitti

fiti;
52.45.5 Commercia al dettaglia di macchine per cucire e per maglieria.

## MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio della imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della			Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIÁNO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERAMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHÉ	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	regione trentino-alto adige	38100	TRENTO

# 30.12.2 Proportional printing in the medicine per virial, ne gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mabili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di mobili di legno; fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

SD10
17.11.0 Preparazione e filatura di libre lipo colone;
17.14.0 Preparazione e filatura di libre lipo lino;
17.21.0 Tessitura di filati lipo colone;
17.40.1 Confezionamento di bianchesia da letto, da tavola e per l'arredamento.

15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.

## **■ PROFESSIONISTI**

**SK02** 74.20.2 Studi di Ingegneria.

**SKO3**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **5K64** 74.11.1 Attività degli studi legali.

54.12.A Servizi in moterio di contobilità, consulenza societario, incorichi giudiziori, consulenza fiscale, fortili do dottori commercialisi.

74.12.B Servizi in materio di contobilità, consulenza societamente di contobilità, consulenza societamente di contobilità, consulenza societamente di contobilità consulenza societamente del consulenza del la consulenza del consu



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM06

<u>Dati</u>	<u>Anagrafici</u>	. ,														
Codice Fiscale	,		1 1		,	Portiko IVA			1	1			Ayra vndica		3	
PERSON FISICA	NA Co	grame		<del>,</del>		.,	<del></del>	Nome			,		š.		¢.	
SOGGE DEVERS PERSO		riominazione «	ş		* *					υ.	4_			,		^
DOMIC		, Picazo, Numero dvi	<u> </u>			<del></del>			ialalono p		Numer	9	<del></del>			<del></del>
FISCALI INDERE COMPL	770	•	Comune						I	. 1 1	J	ŧ	ا ر با	I	Proc	'
ATTIVITE	TATA	difficer		iali aliivila as paralno (1 »)		onfermento lo	oro, 3 = c	priferimento	prodotti)		^		. · 2 - · · C	/n mn		,
ATIVIT	~ /	dha , .	Traderio	o try niconi	Codillee			Incidenzo (	us ricosal	Codin	×			1.25	20. SV	ricovi ,
SECON		814	1	3					<u>ን</u>							3.
Perso	nale addetto	all'attivita														
ś	PERSONALE										NUME	RO	NU	AERO Retri		
A۱	Dipendenti a tem	po pieno										ŀ	į	ı	•	3
A2	Dipendenti a tem	po parziale										ţ		ι		1
<b>A</b> 3	Apprendish											1		ı	I	J
<b>A4</b>	Assunti con contr	ath di formazion	re-kavoro o a te	ermine e lo	rvoranh a	domicilio						ı		Ţ		1
<b>A</b> 5	Callaboratori coc	ordinati e continu	antivi che presti	ano attività	prevalen	temente nei	l'impres	o				ŀ				
Aó	Collaborator coc	ordinati e continu	ativi diversi do	a quelli di d	cui al ngo	A5						ŀ				
A7	Callaboratori del	l'impresa familia	ne e contuge d	lell'aziend	a coniugal	e						i				,
A8	Familian diversi	da quelli di cui a	ıl ngo A7 che ş	prestano a	thvità nell'	impr <del>e</del> sa						(				
A9	Associati in parte	scipazione che a	pportano lavor	ro prevale:	ntemente n	ell'impresa	Ì					!				
Alo	Associati in parte	scipazione diver	si da quelli di c	walngo.	A9							ł				
A13	Soci con occupa:	zione prevalente	nell'impreso									i				
A12	Soci diversi da q	uelli di cui al ngi	o A11								2	ı				
A13	Amministratori n	on soci										1.				

## Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero corr	plessivo delle unità locali					
Numer	ro progressivo 💷 📗						
, BÎ	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale	~			, ,. I,	,	1
B2_	Indirizzo (via, piazza, numero civico)		ar gav	n a gay			
B3 B4	Telefono (prehsso, numero)	madana sa sa sa sa sa sa sa sa sa sa sa sa sa	1   1	, t . I	' <u> </u>	1	l , ,
B5	Comune	.o / s.eu.	^		,		•
, <b>86</b>	Provincia	***	*				1
", B7	Potenza installato (Kw)				ı		ı
88	Ma locali per la vendita e l'esposizione interna della merce		6.		i		1
B9	* Ma locali destinati a magazzino		•		1	ı	1
810	Mq uffici	*		··· γ	l	•	1_
* B11	Ma superficie adibita a laboratorio per le riparazioni		•			,	l
B12	Esposizione fronte strada (in metri lineari)					•	1
<sup>*</sup> B13	Presenza, nelle vicinanze, di aree destinate al parcheggio						
B14	Numero di giorni di apertura nell'anno					ì	ı
<b>A</b> 15	Orano giornaliera di apertura (1=fino ad 8 ore, 2=fino a 12 ori	e, 3∝più di 12 ore)			~		
i B16	Apertura stagionale (1=fino a 3 mesi, 2=fino a 6 mesi, 3=fino a	~ ^					
B17	Localizzazione (1 = autonoma, 2 = esercizio insento in ipermero	ato, 3 = esercizio insento in ce	ntro commerciale al	dettaglia)			
818	Ubicazzone in zona pedonale						
819	1			1 1	. ]	!	000
4	TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ CONCORRENZIALI						
· B20	Grande distribuzione e/o spacci aziendali aperti al pubblico						
, B21	Commercio ambulante su area pubbliche (compresi i mercati e k	e fiere)					

Strui	tture non annesse alle unità locali de	estinate alla vend	ita	
į, Jī	Mq locali destinati a magazzini e/o depositi			*
J2	Mg uffici	10. J.D		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
' <u>J3</u>	Mq laboratorio	· · ·	~ ~ ~ ~	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Mez	zi di trasporto	•		· <del></del>
	Тіро		Numero	Portata
, DI	Autovetture		. 1	*
`< D2	: 'Autoveicoli per trasporto promiscuo		. 1	1 1 1
<sup>5</sup> D3	Autocarn	\$	1.1	, <sub>%</sub> , , , ,
D4	Motocicli	~	, ,	
, D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo		. t 1	
Dó	Mołocam	~	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi p	ropri		<u> </u>
Elem	nenti specifici dell'attività			
	Tipologia di vendita			
GI	Tradizionale			
G2	Grande distribuzione specializzata			
G3	Grande distribuzione despecializzata			
	Prodotti merceologici venduti			
G4	Elettrodomestici			
G5	Macchine per cucire e per maglieno			
G6	Casalinghi Casalinghi			
<b>G7</b>	Cristallene è vasellame			
G8	Articoli da regolo (aggettistica)			
G9	Apparecchi rodio tv			
G10	Dischi, nastri, videocassette, cd			
G11	1 Illuminazione, materiale elettrico			
G12	2 Mabili			
G13	3 Complementi di arredomento			
G14	4 Strumenti musicali			
G15	5 Telefonia e servizi aggiuntivi			
	Servizia di consegna a domicilio			
G16	6 effettuato con personale proprio			
G17				
	Altri dati			
G18	8 Liste di nozze			
G19	9 Gestione informatizzata del magazzino merci			
	O Servizio di assistenza post-vendita			
G21	<ol> <li>Ricavi denvonti dolla vendita tramite "comer"</li> </ol>			t t %

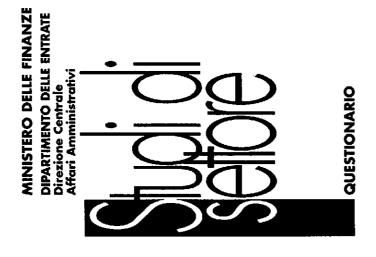
## Modalità organizzativa e di acquisto Modalità di acquisto H1 Gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante H2 Intermedian del commercio H3 Commercianti all'ingrassa 4 H4 Acquisto diretto da produttori Vendite H5 " Vendita su licenza esclusiva e/o selettiva Modalità organizzativa H6 , in propno H7 associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontana H8 in franchising H9 affiliate Costi e spese specifici H10 Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci H11 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza

## Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, non di durata ultrannuale	semilavorah	e ai se	FVIZI			1	, )	ا ا	را يرا	000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti				, 1		1,		۔۔۔۔	<u> </u>	000
M3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale			·	t L		1	1			000
M4	di cui all'art 60, comma 5, del TUIR	~	7 %			L		I			000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, non di durata ultrannuale	semilavorat	t e ai se	rvizi	,		1.	1		// V - !	000
M6	Rimanenze fináli relative a prodotti finiti		200	37	1		 	. J		سورا إ	, 000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale			,			1, 1	1	water a	•	1 (000
M8	di cui all'art 60, comma 5, del TUIR	,	13.2				. ,   .	4	هوريا <u>.</u> .'	,	000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci				ŧ	***	 I !		ر ساس ساس		' <sub>.</sub> 000
M10	Costo per la produzione di servizi		4	•	~	e.s			 !   <sub>****</sub>		.000
MII	Valore dei beni strumentali	2 "	y	340	,	ı	2 - P				, 000°
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendell'impresa	dente affere	nti l'atti	vito		1.		1	"" , •	J. J.,	, 000
міз	Spese per acquish di servizi		F3264			era. J	1 1	1	یا ر		000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentement	e lavoro	•••		, , , ,	` 1.	1				51 <b>000</b> i
M15	Quote di ammortamento anticipato				11	Į,		1,,		1 _ [	1000
M16	Quote di ammortamento occelerato	-	•	,	<b>\</b>	1	" ارزا	ı	ر ساي	ر را ا	000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquista di beni strumentali di costo u lire 1 000 000	initario non	supeno	re a		1	J 1	ļ	. 1 .	, i	1 000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento						1 1	,1	' Į,,	1 1	000
M19	di cui per ammortamento di immobili	•					l,	.1.	1	1 1	, 000
M20	Canoni di locazione finanziana relativi ai beni mobili strumentali					1	١,	1	, 1	I I	000
M21	di cui per onen finanziari					j	1	Ι.,	. l <sub>.</sub> ,	! !	000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art 53 del TUIR				•		1	1	1	l I	000
M23	Altri proventi considerati noovi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lette	ere c) e d) d	el TUIR				1	ı	1	1 1	000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familian e al coniuge dell'azienda coniugale	e		*			( ·	l	t,	1	000
M25	Quote spettont ai soci con occupazione prevalente nell'impresa						1 :	ı	· [	1 1.	.000

Date	Firma .	

Tiesa pegata tarffa lettera Autorizzazione XOSP/1/3/98965/174/92 del 1/1/1992



el destinatario da el destinatario da elebtara sul contro di ito speciale n. 12/70 presso, l'ufficio di Bari CP - aut Ill/01/008/38/FAL del 21/6/38

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bari

70100 Bari

MINISTERO DELLE FINANZE

CONTRIBUENTE
COCKOME E NOME/DENOMINAZIONE

delle Imposte Dirette di Bologna al Centro di Servizio

40100 Bologna

MINISTERO DELLE FINANZE QUESTIONARIO SG

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

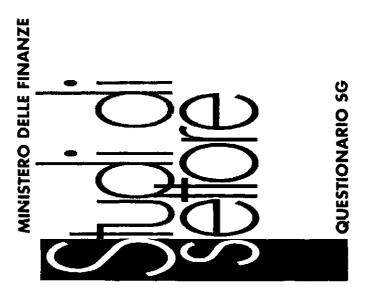
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

delle Imposte Dirette di Genova al Centro di Servizio

16100 Genova

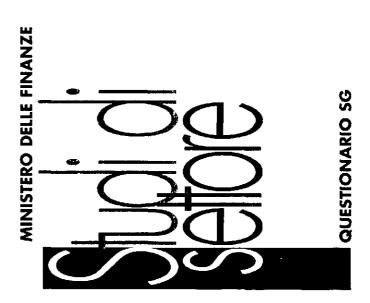


**— 202 —** 

del destinatario da Abebiaral su conto di edito speciale n. 7022 presso futicio di Milano Ad - aut. Diprov. Milano n. 2435683/CP dell'178/R

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Milano

20100 Milano





Supplemento ordinario alla GAZZETTA UFFICIALE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Palermo

90100 Palermo

MINISTERO DELLE FINANZE QUESTIONARIO SG

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

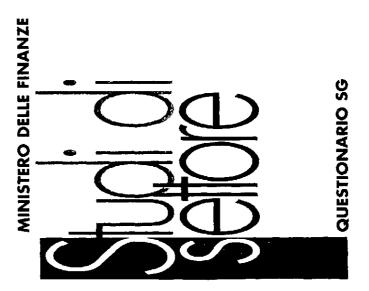
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Pescara

65100 Pescara



stinatario da stratario da el sul conto di pectale n. 479 o fufficio di 1 Eur - auf vov Roma 78 del 217783

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Roma

00100 Roma

MINISTERO DELLE FINANZE

CONTRIBUENTE CODICE FISCALE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

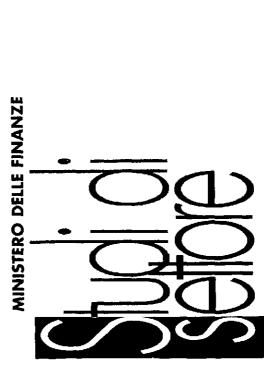
CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

delle Imposte Dirette di Salerno al Centro di Servizio

84100 Salerno

QUESTIONARIO SG



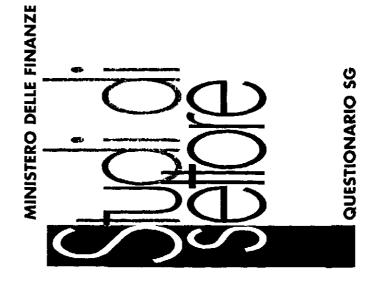
al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Torino

10100 Torino

CONTRIBUENTE

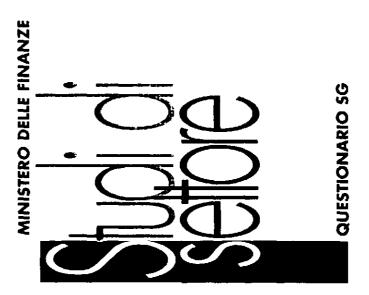
CODICE FISCALE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE



al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Trento

**38100 Trento** 



CONTRIBUENTE

CODICE FISCALE

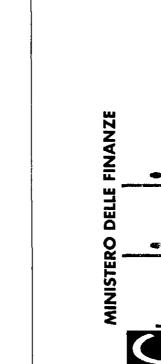
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE



The state of the s

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Venezia

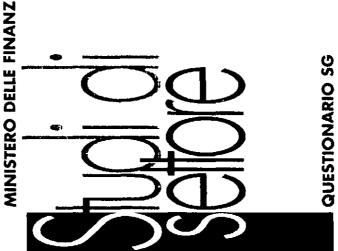
30100 Venezia



COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE



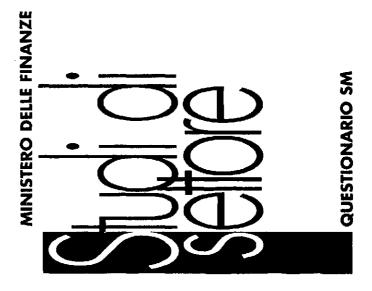
Arranceurus a carloo ded destinatario da cidebharsi sul conto di presso l'ufficio di Bari CP - aut. n. HIOTOGGAREFAL del 216588

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bari

70100 Bari

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CONTRIBUENTE



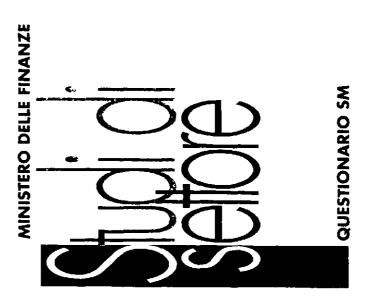
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bologna

40100 Bologna



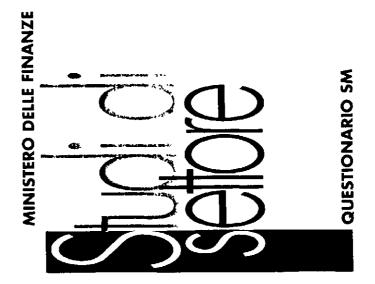
**— 212 —** 

branus a cerco destinatario da orarsi sur conto di o speciale ni 114 esso l'uffichi di ova Bolizanetto -Dirprov Genova 41/214 dell'89/89

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Genova

16100 Genova

CONTRIBUENTE
CODICE FISCALE
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE



delle Imposte Dirette di Milano al Centro di Servizio

**20100 Milano** 

MINISTERO DELLE FINANZE QUESTIONARIO SM

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

\_\_\_\_\_

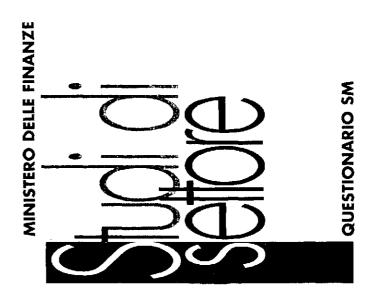
al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Palermo

90100 Palermo

CONTRIBUENTE

CODICE FISCALE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE



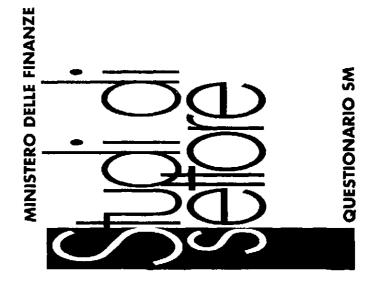
delle Imposte Dirette di Pescara

al Centro di Servizio

65100 Pescara



CODICE FISCALE



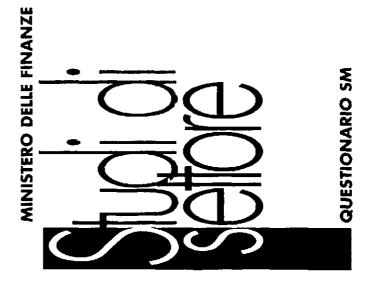
attura a canco stinatario da res aul conto di pectale n 479 o l'ufficio di a Eur - auf rey Roma 78 del 211783

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Roma

00100 Roma

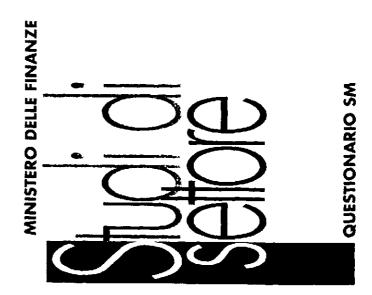
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE



al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Salerno

84100 Salerno



COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE PISCALE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

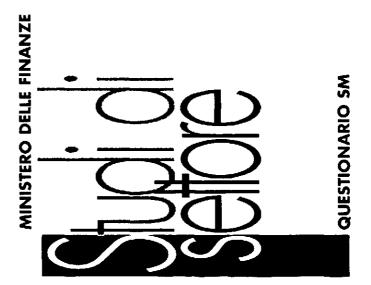
CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Torino

10100 Torino

al Centro delle Imp



de destinatario da debitarsi sul conto di decidente sul conto di presso l'utilco di rento succ. 5 - aut. Tento ance. 20 - aut.

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Trento

38100 Trento

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

MINISTERO DELLE FINANZE

ancauria a Carco destinatario da bitarsi sul conto di bitarsi sul conto di lo speciale n. 378 esso l'ufficto di grinera CP - aut. Innov. Venezia dell'3688

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Venezia

30100 Venezia

QUESTIONARIO SM

MINISTERO DELLE FINANZE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

ALLEGATO 1

I soggetti che registrano su supporto magnetico i dati contenuti nei questionari per gli studi di settore, devono predisporre tali supporti secondo le specifiche tecniche di seguito riportate:

I dati devono essere riportati in formato ASCII CRLF su supporti magnetici tipo:

- dischetti da 3,5 pollici prodotti dal sistema operativo DOS versione 3.30 o superiore ovvero in formato EBCDIC su supporti magnetici tipo
- nastri magnetici "NO LABEL" IBM 3480.

Ogni supporto magnetico si compone dei seguenti record logici, lunghi 1600 byte:

- un record di testa, di tipo 0; il record 0 deve essere il primo del supporto;
- per ciascun questionario:
   <u>un record di tipo 1</u>, che, per ogni tipologia di questionario, assume una sua propria struttura
   (dettagliata negli allegati) sulla base della composizione specifica dei quadri anagrafico, personale,
   consumi, mezzi di trasporto, produzione e commercializzazione, modalità di espletamento
   dell'attività e specializzazione, elementi specifici dell'attività, modalità di vendita e gruppi di
   acquisto, beni strumentali, prodotti ed elementi contabili;
   ad esempio per la tipologia dei questionari delle manifatture è prevista la seguente struttura:
   anagrafico, personale, consumi, mezzi di trasporto, produzione e commercializzazione, elementi
   specifici dell'attività, beni strumentali, prodotti ed elementi contabili;
   <u>uno o più record di tipo 2</u>, contente/i, secondo la tipologia di questionario, i dati delle unità di
   produzione ovvero delle unità immobiliari;
   <u>uno o più record di tipo 3</u>, contenente/i, secondo la tipologia di questionario, i dati dei locali
   destinati alla vendita al dettaglio ovvero delle tariffe praticate.
- un record di coda di tipo 9; il record di tipo 9 deve essere l'ultimo del supporto.

Un supporto magnetico non può essere costituito da più volumi; nel caso in cui il floppy o il nastro tipo IBM 3480 non sia sufficiente a contenere i dati di tutti i questionari, occorre presentare più supporti, ciascuno accompagnato dalla propria bolla di consegna modello SBC.

I record relativi ad uno stesso contribuente devono essere contenuti nello stesso supporto.

Ciascun supporto deve essere contraddistinto da un'etichetta riportante i seguenti dati (atti ad identificare univocamente supporto e presentatore):

- Denominazione/cognome e nome
- Domicilio (via/piazza ,numero civico, C.A.P.,comune e sigla della provincia)
- Codice fiscale
- Supporto consegnato all'ufficio delle Entrate o delle II.DD. di
- Identificativo del supporto
- Numero di questionari presenti nel supporto magnetico
- Contenuto: Questionari studi di settore

L'identificativo del supporto deve essere un numero progressivo, possibilmente univoco per il presentatore o, almeno, per data di presentazione, e deve coincidere con il progressivo riportato sul "record di testa" del supporto.

I dati riportati sull'etichetta verranno utilizzati per richiedere copia dei supporti che dovessero risultare illeggibili o non rispondenti alle caratteristiche tecniche.

Per quanto riguarda il contenuto dei campi occorre procedere, in linea generale, e salvo quanto diversamente indicato nelle specifiche tecniche, come di seguito specificato:

- gli importi vanno registrati alle migliaia di lire;
- 1 dati alfabetici (A) o alfanumerici (AN) vanno allineati a sinistra con riempimento a spazi dei caratteri non significativi; i campi indicati come "obbligatori", se non utilizzati, vanno impostati a space, semprechè non richiedano specifici "valori";
- 1 dati numerici vanno indicati in valore assoluto, allineati a destra, riempiendo di zeri le cifre non significative; i campi indicati come "obbligatori", se non utilizzati, vanno impostati a zero, semprechè non richiedano specifici "valori";
- 1 codici fiscali numerici devono essere di 11 caratteri, allineati a sinistra, impostando a space gli ultimi 5 byte a destra;
- gli spazi liberi vanno comunque riempiti con valori numerici o alfabetici.

	Note	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio
TO MAGNETICO	Valore	0							
RECORD DI TESTA DEL SUPPORTO MAGNETICO	Tipo rappres, dei dati Valore	Z	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
RECORD 1	Lunghezza Descrizione campo	Tipo di record	Denominazione/Cognome e nome del presentatore del supporto magnetico	Codice fiscale del presentatore del supporto magnetico	Indirizzo del domicilio fiscale del presentatore del supporto magnetico	Comune del domicilio fiscale del presentatore del supporto magnetico	C.A.P. del domicilio fiscale del presentatore del supporto magnetico	Provincia del domicilio fiscale del presentatore del supporto magnetico	Recapito telefonico del presentatore del supporto magnetico - prefisso
	Lunghezza	1	09	16	30	30	ç	7	4
			19	77	107	137	142	144	148
	Posizione Da A	-	2	62	78	108	138	143	145

	Note	Obbligatorio			Obbligatorio	Obbligatorio nel formato AA-MM-GG	Obbligatorio		
TO MAGNETICO	Valore								
RECORD DI TESTA DEL SUPPORTO MAGNETICO	Tipo rappres, del dati Valore	z	AN	Z	AN	Z	Z	AN	
RECORD	Lunghezza Descrizione campo	Recapito telefonico del presentatore del supporto magnetico - numero	Fax del presentatore del supporto magnetico - prefisso	Fax del presentatore del supporto magnetico - numero	Ufficio delle Entrate o delle II.DD. presso il quale è stato consegnato il supporto magnetico	Data produzione del supporto	Numero progressivo del supporto	Spazio libero	
	Lunghezza	8	4	<b>&amp;</b>	25	9	\$	1.396	
	Posizione Da A	156	091	168	193	199	204	1600	
	Postz Da	149	157	191	169	194	200	205	

	Note		Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio nel formato AA-MM-GG	Obbligatorio	Obbligatorio		
TO MAGNETICO	Valore		6						
RECORD DI CODA DEL SUPPORTO MAGNETICO	Tipo rappres. dei dati Valore		N	AN	Z	Z	Z	AN	
RECORD	Lunghezza Descrizione campo		Tipo di record	Codice fiscale dell'Associazione di categoria o di altro soggetto che ha realizzato il supporto magnetico	Data produzione del supporto	Numero progressivo del supporto	Numero totale dei questionari	Spazio libero	
	Lunghezza		1	16	9	5	5	1991	
		¥.	1	17	23	28	33	1600	
	Posizione	Da	-	7	18	24	29	34	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

ORTO, MODALITA' DI ESPLETAMENTO SLEMENTI CONTABILI	Valore Note	1 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare:	55302 Obbligatorio	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)		0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)		0,1 Obbligatorio (0 = assente)		SG35 Obbligatorio	
FALI, E	ti Val			•	·										-	<b>J</b>	
ONSUMI, MEZZI DI 1'A', BENI STRUMEN	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN	Z	Z	Z	Z	AN	Z	N	N	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MEZZI DI TRASPORTO, MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA', ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità locali destinati all'esercizio dell'attività	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro modalità di espletamento dell'attività	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Spazio libero
I ANAGRAFI DELL'AT	Lunghezza	1	91	5	Ī		1	1	I	1	I	1	2	1	ı	4	4
RD DAT	ione A	1	17	22	23	24	25	26	27	28	29	30	32	33	34	38	42
RECO	Posizione Da A	1	2	81	23	72	25	26	27	28	29	30	31	33	34	35	39

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

DATI AI	DATI ANAGRAFICI	יוכו				
Posíz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	N		Obbligatorio
56	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona física - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio, S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)
286	286	<b>,</b>	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
Da	¥					
288	292	Vs.	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	8	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	5	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN	-	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	N		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

ERSO	NALE AD	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	/ATTIVITA'				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note	
309	311	3	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	Z			<del></del>
312	316	\$5	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
317	348	32	Spazio libero	AN			
349	351	3	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z			
352	356	5	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
357	359	£	A3 - Apprendisti - Numero	Z			
360	364	\$	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
365	367	3	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	N			
368	372	s	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
373	375	3	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	Z			
376	378	3	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi dirersi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	N			
379	381	3		Z			
382	384	3	A8 - Familian diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z			
385	387	3	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

Posiz	ione	Lunghezza	Posizione Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore Note	Valore	Note
Da	¥					
388	390	3	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
391	393	3	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
394	396	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	Z		
397	399	3	A13 Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

CONSUMI						
Posizione Da A		Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
400	405	9	6 CI - Gas (mc)	Z		
406	411	9	6 C2 - Gas liquido (Kg)	Z		
412	417	9	6 C3 - Gasolio (litri)	Z		
418	423	9	6 C4 - Legna (q.li)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO		:		
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
424	426	3	DI - Autovetture - numero	N		
427	429	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	N		
430	433	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
434	436	3	D3 - Autocarri - numero	N		
437	440	4	D3 - Autocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
441	443	3	D4 - Motocicli - numero	N		
444	446	3	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	N		
447	450	. 4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
451	453	8	D6 - Motocarri - numero	N		
454	457	4	D6 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
458	464	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

MODAL	ITA' DI	ESPLETAME	MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
465	467	۳	F1 - Modalità di espletamento dell'attività - Rosticceria	Z		Percentuale in valore intero
468	470	3	F2 - Modalità di espletamento dell'attività - Gastronomia	Z		Percentuale in valore intero
471	473	ю	F3 - Modalità di espletamento dell'attivıtà - Pizzeria	Z		Percentuale in valore intero
474	476	æ	F4 - Modalıta dı espletamento dell'attività - Panmeria	Z		Percentuale in valore intero
477	479	٤	F5 - Modalità di espletamento dell'attività - Bevande	Z		Percentuale in valore intero
480	482	æ	F6 - Modalità di espletamento dell'attività - Altro	Z		Percentuale in valore intero
483	483	-	F7 - Altri servızı osferti - Servizio a domicilio	AN	S,N	Obbligatorio(N= Altri servizi offerti assenti)
484	484	-	F8 - Altri servızı offertı - İmpianto di climatizzazıone	AN	S,N	Obbligatorio(N= Altri servizi offerti assenti)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

ELEME	NTI SPE	CIFICI DELL	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'			
Posir Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
485	487	3	G1 - Mobili e arredi - Posti a sedere (interni)	N		
488	490	33	G2 - Mobili e arredi - Posti a sedere (esterni)	Z		
491	492	2	G3 - Personale distribuito per livelli retributivi - quadro A	Z		
493	494	2	G4 - Personale distribuito per livelli retributivi - quadro B	Z		
495	496	2	G5 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello primo	Z		
497	498	2	G6 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello secondo	z		
499	200	2	G7 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello terzo	Z		
501	505	2	G8 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello quarto	z		
503	504	2	G9 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello quinto	Z		
505	206	2	G10 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello sesto super	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

	ı	ļ				
Posizione Lunghezza Descrizione campo Da A	Descrizione ca	Descrizione campo		I ipo rappres, dei dati Vaiore	Valore	Note
508 2 G11 - Personale distribuito per li livello sesto	nalc	nalc	distribuito per livelli retributivi -	Z		
510 2 G12 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello settimo		G12 - Personale distribuito per livello settimo	ivelli retributivi -	Z		
G13 - Tipologia della clientela residente	ologia	ologia	della clientela - Clientela abituale	Z		Percentuale in valore intero
614 - Tipologia della clientela - Clientela attratu dalla presenza di uffici, industric, scuole ed altre strutture pubbliche in genere	G14 - Tipologia della clientela dalla presenza di uffici, industri strutture pubbliche in genere	G14 - Tipologia della clientela dalla presenza di uffici, industri strutture pubbliche in genere	della clientela - Clientela attrata t uffict, industric, scuole ed altre the in genere	Z		Percentuale in valore intero
519 3 G15 - Tipologia della clientela - C dalla presenza di negozi e mercati	G15 - Tipologia della clientela dalla presenza di negozi e mere	G15 - Tipologia della clientela dalla presenza di negozi e merc	della clientela - Clientela attratta i negozi e mercati	Z		Percentuale in valore intero
522 3 G16 - Tipologia della clientela - Clientela attratta dalla presenza di manifestazioni sportive e spettacoli	G16 - Tipologia della clientela dalla presenza di manifestazion	G16 - Tipologıa della clientela dalla presenza di manifestazion	della clientela - Clientela attratta i manifestazioni sportive e spettacoli	Z		Percentuale in valore intero
525 3 G17 - Tipologia della clientela	G17 - Tipologia	G17 - Tipologia della clientela	ı della clientela - Clientela turistica	Z	!	Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI				
Posí Da	Posízione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
526	528	ю	II - Spiedi (capacità complessiva in numero di polli)	Z		
529	531	e.	12 - Forni (capacità complessiva in numero di teglie 40 per 70)	N		
532	534	3	13 - Frigoriferi (litri)	Z		
535	537	3	14 - Celle frigorifere (litri)	Z		
538	540	3	I5 - Bancone gastronomia (metri)	Z		
541	543	3	I6 -Bancone pizza a taglio (metri)	Z		
544	546	т.	I7 - Celle di lievitazione (litri)	Z		
547	549	3	18 - Spezzatrici (Kg di pasta)	N		
550	552	3	19 - Impallinatrici o arrotondatrice (numero)	Z		
553	555	3	IIO - Forni a microonde (numero)	Z		
556	558	æ	111 - Friggitrici (numero)	Z		
559	561	3	112 - Fuochi e piastre (numero)	Z		
295	564	3	113 - Veicoli coibentati (numero)	N		
565	568	4	113 - Veicoli coibentati (portata)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
569	577	6	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
878	586	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	z		
587	595	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	z		
969	604	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	z		
909	613	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
614	622	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	z		
623	631	6	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultramuale	Z		
632	640	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
641	649	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	Z		
059	658	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	N		
689	199	6	M11 - Valore dei beni strumentali	N		
899	919	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	Z		
219	685	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z		
989	694	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z		
695	703	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
704	712	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
713	721	6	M17 - Quote di arumortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
722	730	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
731	739	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
740	748	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
749	757	6	M21 - di cui per oneri finanziari	z		
758	766	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	N		
767	277	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
776	784	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	N		
785	793	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
794	1600	807	Spazio libero	AN		

## TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

	Valore Note	2 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Stesso valore riportato sul Obbligatorio tipo record 1	01-10 Obbligatorio				Net formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato							
UNITA' LOCALI	Tipo rappres, dei dati V	Z	AN	AN	N	Z		z	Z	NA	AN	Z	AN	NA	AN	N
RECORD QUADRO UNITA' LOCALI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità localı destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locale, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Anno di apertura	B2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B3 - prefisso telefonico	B3 - numero telefonico	B4 - C A.P.	B5 - Comune	B6 - Provincia (sigla)	B7 - Numero utenze telefoniche
	Lunghezza	1	16	\$	2	2	1.180	2	4	30	4	<b>∞</b>	5	30	2	3
	Posizione	-	17	22	24	26	1206									
	Posi	-	2	<u>∞</u>	23	25	27									

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG35

Posizione	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
		~	B8 - Mq spazi interni destinati alla vendita ed alla somministrazione( a disposizione del pubblico)	Z		
		5	B9 - Mq spazi esterni destinati alla vendita ed alla somministrazione	Z		
		5	B10 - Mq utilizzati per deposito (retrobottega, magazzino)	Z		
		S	B11 - Mq utilizzati per la preparazione (laboratorio, cucina)	N		
<del>-</del>		2	B12 - Numero ingressi	Z	<del>-</del>	
		2	B13 - Potenza installata	Z		
		-	B14 - Orario di apertura - fino ad otto ore	AN	S,N	Obbligatorio(N= Orario di apertura assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
			B14 - Orario di apertura - fino a quattordici ore	AN	N,S	Obbligatorio(N= Orario di apertura assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
		-	B14 - Orario di apertura - oltre quattordici ore	AN	S,N	Obbligatorio(N= Orario di apertura assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B15 - Localizzazione	Z	0,1,2,3,4,5,6	Obbligatorio (0 = nessuna 0,1,2,3,4,5,6 localizzazione, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B16 - Ubicazione in località turistica	AN	S,N	Obbligatorio (N= In località turistica assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B17 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio(0= Apertura stagionale assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
1207	1600	394	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

RECO	RD DAT	RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSON DELL'ATTIVITA', EL	NAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MEZZI DI TRASPORTO, MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA', ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	ONSUMI, MEZZI DI TRA FA', BENI STRUMENTAL	SPORTO, I	MODALITA' DI ESPLETAMENTO VII CONTABILI
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
_	1	I	Tipo di record	Z	_	Obbligatorio
2	17	91	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
18	22	5	Codice attività	AN	55301	Obbligatorio
23	23	1	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
24	24	-	Flag presenza dati quadro unità locali destinati all'esercizio dell'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
25	25	1	Flag presenza dati quadro consumi	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
56	26	1	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Z	1,0	Obbligatorio ( 0 = assente)
27	27	1	Spazio libero	AN		
28	28		Flag presenza dati quadro modalità di espletamento dell'attività	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
29	56	-	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	N	1,0	Obbligatorio ( 0 = assente)
30	30	1	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
31	32	2	Spazio libero	AN		
33	33	1	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
34	34	1	Spazio libero	AN		
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	9E2S	Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

## TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

DATI A	DATI ANAGRAFICI	ıcı				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
95	85	30	Persona física - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona física - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN	:	Obbligatorio
907	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Сотиле	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	NA		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	NA		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	N,2	Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)
286	286	1	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287		Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Note
288	292	٠,	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	Z	Percentuale in valore intero
295	299	55	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z	Percentuale in valore intero
302	306	5	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal I gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	N	Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

PERSO	VALE AD	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	/ATTIVITA'			
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	3	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	N		
312	316	\$	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	348	32	Spazio libero	AN		
349	351	3	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	N		
352	356	\$	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	3	A3 - Apprendisti - Numero	Z	ļ	
360	364	5	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	298	£	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		
368	372	5	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
373	375	3	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	N		
376	378	3	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	Z		
379	381	8	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	ľ	Note
Da	Ą					
382	384	ю	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z		
385	387	3	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
388	390	3	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
391	393	æ	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
394	396	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	Z		
397	399	33	A13 Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

CONSUMI	Į,				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Note
400	405	9	C1 - Gas (mc)	Z	
406	411	9	C2 - Gas liquido (Kg)	N	
412	417	9	C3 - Gasolio (litri)	N	
418	423	9	C4 - Legna (q.li)	Z	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
424	426	3	D1 - Autovetture - numero	N		
427	429	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	N		
430	433	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
434	436	m	D3 - Autocarri - numero	z		
437	:440	4	D3 - Autocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
441	443	8	D4 - Motocicli - numero	N		
444	446	3	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
447	450	4	D5 - Motoveicolí per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
451	453	E	D6 - Motocarri - numero	Z		
454	457	4	D6 - Motocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
458	464	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

MODAL	ITA' DI	ESPLETAME	MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'				
Posi	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	
465	465	-	F1 - Ristorante	AN	S,N	Obbligatorio (N=modalità di espletamento dell'attività assente)	
466	466	-	F2 - Trattoria	AN	N'S	Obbligatorio (N=modalità di espletamento dell'attività assente)	
467	467		F3 - Pizzeria	AN	N'S	Obbligatorio (N=modalità di espletamento dell'attività assente)	
468	468	_	F4 - Osteria con cucina	AN	S,N	Obbligatorio (N=modalità di espletamento dell'attività assente)	
469	469		F5 - Birreria con cucina	AN	S,N	Obbligatorio (N=modalità di espletamento dell'attività assente)	
470	472	3	F6 - Altri servizi offerti - Mq superficie parcheggio riservato	Z			
473	473	-	F7 - Altri servizi offerti - Intrattenimento musicale	AN	S,N	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	
474	474	-	F8- Altri servizi offerti - Servizio pizza da asporto	AN	N'S	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	
475	475	-	F9 - Altri servizi offerti - Servizio o somministrazione a domicilio	AN	S,N	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	
476	478	3	F10 - Altri servizi offerti - Menù a prezzo fisso	Z		Percentuale in valore intero	
479	481	3	F11 - Altri servizi offerti - banchetti	Z		Percentuale in valore intero	

	:	Note													Percentuale in valore intero
		Valore													
		Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	·Z	Z	Z	N	Z	Z	Z	z
	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 - Mobili e arredi - Posti a sedere (interni)	G2 - Mobili e arredi - Posti a sedere (esterni)	G3 - Personale distribuito per livelli retributivi - quadro A	G4 - Personale distribuito per livelli retributivi - quadro B	G5 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello primo	G6 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello secondo	G7 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello terzo	G8 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello quarto	G9 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello quinto	G10 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello sesto super	G11 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello sesto	G12 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello settimo	G13 - Tipologia della clientela - Clientela d'affari
,	MFICI DELL	Lunghezza	4	4	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	m
	ITI SPEC		485	489	491	493	495	497	499	501	503	505	\$07	\$09	512
	ELEMEN	Posizione Da A	482	486	490	492	494	496	498	200	502	504	90\$	808	510

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

$\overline{}$			1	1	ł	1	1
Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero			
Tipo rappres. dei dati Valore	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z
Lunghezza Descrizione campo	G14 - Tipologia della clientela - famiglie	G15 - Tipologia della clientela - turisti	G16 - Tipologia della clientela - gruppi convenzionati aziendali	G17 - Tipologia della clientela - gruppi convenzionati turistici	G18 - Particolari specializzazioni - cuoco (numero)	G19 - Particolari specializzazioni - aiuto cuoco (numero)	G20 - Particolari specializzazioni - pizzaiolo (numero)
Lunghezza	8	3	3	3	2	2	2
Posizione Da A	\$15	518	521	524	526	528	530
Posiz Da	513	516	519	522	525	527	\$29

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI					
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	
531	532	2	<ol> <li>Forni (a gas, elettrici) (capacità complessiva in numero di teglie)</li> </ol>	N			
533	533	-	12 - Forni a legna	AN	N'S	Obbligatorio (N = assenza del bene strumentale)	
534	538	5	i3 - Frigoriferi (litri)	Z			
539	543	5	14 - Celle frigorifere (litri)	N			
544	548	5	15 - Congelatori (litri)	N			
549	551	3	16 -Bancone frigorifero (metri)	Z	: -		
552	554	3	I7 - Fuochi e piastre (numero)	N			
555	556	7	I8 - Lavastoviglic (numero)	Z			
557	557	-	19 - Macchine per il sottovuoto	AN	S,N	Obbligatorio (N = assenza del bene strumentale)	
558	559	2	IIO - Macchine robot da cucina (numero)	Z			
560	195	2	III - Veicoli coibentati (numero)	Z	:		
562	\$65	4	II I - Veicoli coibentati (portata)	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
   Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres dei dati	Valore	Note
999	574	6	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	N		
575	583	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	z		
584	592	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
593	601	6	M4 · di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	z		
602	610	6	MS - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
611	619	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z	:	
620	628	6	M7 - Rimanenze finalı relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z	•	
629	637	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
638	646	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	Z		
647	655	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	Z		
959	664	6	MII - Valore dei beni strumentali	Z.		
999	673	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

Posit	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
674	682	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z	;	
683	169	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z		
692	700	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	N		
701	709	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
710	718	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
719	727	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	N		
728	736	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	N		
737	745	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	N		
746	754	6	M21 di cui per oneri finanziari	z.		
755	763	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
764	772	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
773	781	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	N		
782	790	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
791	1600	810	Spazio libero	AN		

		·	RECORD QUADRO UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	ATE ALL'ESERCIZIO DE	SLL'ATTIV	TA'
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
-	_		Tipo di record	Z	2	Obbligatorio
2	17	16	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare. 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
					Stesso valore	
18	22	\$	Codice attività	AN	riportato	Obbligatorio
			:		sul tipo record 1	
23	24	2	Progressivo record	Z	01-10	Obbligatorio
25	26	2	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Z		
			Tabella delle unità locali destinate all'esercizio			
27	9611	1.170	dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locale, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:			
		7	Numero progressivo	Z	1	
		4	B1 - Anno di apertura	Z		Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato
		30	B2 - Indirizzo (via, piazza, numero cıvico)	AN		
		4	B3 - prefisso telefonico	AN	:	
		80	B3 - numero telefonico	N		
		5	B4 - C.A.P.	AN		
		30	B5 - Comune	AN		
		2	B6 - Provincia (sigla)	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG36

Posizione	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
		3		Z		
		\$	B8 - Mq spazi destinati alla vendita ed alla somministrazione (a disposizione del pubblico)	Z		
		\$	B9 - Mq spazi esterni destinati alla vendita ed alla somministrazione	Z		
		\$	B10 - Mq destinati a deposito (retrobottega, magazzino)	Z		
		\$	B11 - Mq destinati alla preparazione (cucina)	Z		
		2	B12 - Numero ingressi	N		
		2	B13 - Potenza installata (Kw)	Z		
		,	B14 - Orario di apertura - solo pranzo	AN	S,N	Obbligatorio(N= Orano di apertura assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
		-	B14 - Orario di apertura - solo cena	AN	S,N	Obbligatorio(N= Orario di apertura assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
		_	B14 - Orario di apertura - pranzo e cena	AN	S,N	Obbligatorio(N= Orario di apertura assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
			B15 - Localizzazione	z	0,1,2,3,4,5	Obbligatorio (0 = nessuna 0,1,2,3,4,5 localizzazione, ovvero elemento di tabella non compilato)
			B16 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1197	1600	404	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 4

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

MODALITA' DI ESPLETAMENTO INTI CONTABILI	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio	
SPORTO, I, ELEME	Valore	1		55401 55402	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1	0,1		0,1	:	SG37	
ONSUMI, MEZZI DI TRA FA', BENI STRUMENTAL	Tipo rappres, dei dati	Z	AN	AN	Z	N	Z	Z	AN	Z	Z	AN	Z	AN	AN	AN	AN
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MEZZI DI TRASPORTO, MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA', ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro modalità di espletamento dell'attività	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Spazio libero
I ANAGRAFI DELL'AT	Lunghezza	-	16	5		-		1	1	-	1	-	2	-	-	4	4
RD DAT	Posizione Da A	1	11	22	23	24	25	26	72	78	29	30	32	33	34	38	42
RECO	Posiz Da	1	2	<u>«</u>	23	24	25	26	27	28	29	30	31	33	34	35	39

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

QUADR	QUADRO ANAGRAFICO	RAFICO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	N	i	Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
95	\$8	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona física - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
911	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
9/1	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefong - prefisso	AN.		
210	217	80	Telefono - numero	Z		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A P.)	AN	į	Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	Z, S,	Obbligatorio, S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)
286	286	-	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287	-	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

Posizione Da A	іопе	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
288	292	8	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	s	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	8	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	N		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

Posizione  Da A  309 31		DELIO ALL	PERSONALE ADDELLO ALL'ALLIVILA			
309	one A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	311	ဗ	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	Z		
312	316	\$	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	348	32	Spazio libero	AN		
349	351	ED.	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	z		
352	356	5	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giomate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	3	A3 - Apprendisti - Numero	z		
360	364	\$	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	6	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		
368	372	\$	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
373	375	3	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	N		
376	378	3	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cut al rigo A5 - Numero	N	:	
379	381	e	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

Posizione		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	i	Note
Da	A					
382	384	3	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z		
385	387	3	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
388	390	3	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
391	393	3	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	N		
394	396	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	N		
397	399	3	A13 - Amministratori non soci - Numero	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

ONSUMI	WI WI					
Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Posizione Lunghezza Descrizione campo Da A	Tipo rappres, dei dati Valore		Note
400	405	9	C1 - Gas (mc)	N		
406	411	9	C2 - Gas liquido (Kg)	N		
412	417	9	C3 - Gasolio (litri)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
418	420	m	D1 - Autovetture - numero	Z		
421	423	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
424	427	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z	:	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
428	430	. 6	D3 - Autocarri - numero	Z		
431	434	4	D3 - Autocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
435	437	ю	D4 - Motocicli - numero	N		
438	440		D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
441	444	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
445	447	8	D6 - Motocarri - numero	Z	,	
448	451	4	D6 - Motocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
452	458	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

	Note	Obbligatorio (N=scrvizı offerti assenti)	percentuale in valore intero	Obbligatorio (N=servizi offerti assenti)	percentuale in valore intero	Obbligatorio (N=servizi offerti assenti)	percentuale in valore intero	Obbligatorio (N=servizi offerti assenti)	percentuale in valore intero	Obbligatorio (N=servizi offerti assenti)	percentuale in valore intero	Obbligatorio (N-servizi offertı assenti)	percentuale in valore intero	Obbligatorio (N=servizi offerti assenti)
	Valore	S,N	_	N,S		S,N		N,S		S,N		S,N		S,N
	Tipo rappres, dei dati	AN	N	AN	Z	AN	Z	AN	Z	AN	N	AN	Z	AN
NTO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	F1 - Servizi offerti - Caffetteria e lieviti - produzione propria	F1 - Scrvizi offerti - Caffetteria e lieviti - percentuale sui ricavi	F2 - Servizi offerti - Somministrazione bevande - produzione propria	F2 - Servizi offertı - Somministrazıone bevande - percentuale sui ricavi	F3 - Servizi offerti - Somministrazione di alcolici e superalcolici - produzione propria	F3 - Servizi offerti - Somministrazione di alcolici e superalcolici - percentuale sui ricavi	F4 - Servizi offerti - Gastronomia (panim, tramezzini, etc.) - produzione propria	F4 - Servizi offerti - Gastronomia (panini, tramezzini, etc.) - percentuale sur ricavi	F5 - Servizi offerti - Somministrazione cibi caldi e precotti - produzione propria	F5 - Scrvizi offerti - Somministrazione erbi caldi e precotti - percentuale sui ricavi	F6 - Servizi offerti - Pasticceria - produzione propria	F6 - Servizi offerti - Pasticceria - percentuale sui ricavi	F7 - Servizi offerti - Gelateria - produzione propria
MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'	Lunghezza	<b>–</b>	3				3	-	33		3	-	3	
ITA' DI I	Posizione Da A	459	462	463	466	467	470	471	474	475	478	479	482	483
MODAL	Posi Da	459	460	463	464	467	468	471	472	475	476	479	480	483

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

A         3         F7 - Servizi offerti - Gelateria - percentuale sui ricavi         N           486         3         F7 - Servizi offerti - Gelateria - percentuale sui ricavi         N           489         3         F8 - Servizi offerti - Latteria - percentuale sui ricavi         N           492         3         F9 - Servizi offerti - Latteria - percentuale sui ricavi         N           495         1         F11 - Altri servizi offerti - Ristorante, pizzeria, AN         S.N           496         1         F12 - Altri servizi offerti - Buoni pasto         AN         S.N           499         1         F14 - Altri servizi offerti - Biglietti e tessere         AN         S.N           500         1         F15 - Altri servizi offerti - Ricevitoria (totocalcio, antocalcio, antobus/metro         AN         S.N           501         1         F15 - Altri servizi offerti - Ricevitoria (totocalcio, antobus/metro         AN         S.N           502         1         F15 - Altri servizi offerti - Impianto di chi antobus/metro         AN         S.N           503         1         F18 - Altri servizi offerti - Impianto di chi antocalcio, an																- (	
1	Note		percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	percentuale in valore intero	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	Obbligatorio (N=altri servizi offerti assenti)	Obbligatorio (N=tipologia di servizi assente)	percentuale in valore intero
Lunghezza Descrizione campo  1							N,S	S,N	N,S	S,N	S,N	S,N	N,S	N'S	S,N	S,N	
A	ŀ	- 1	Z	Z	Z	z	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	Z
486 486 486 498 498 498 498 498 498 498 498 200 200 200 200 200 200 200 200 200 20	Descrizione campo		F7 - Servizi offerti - Gelateria - percentuale sui ricavi	ervizi of	F9 - Servizi offerti - Latteria - percentuale sui ricavi	F10 - Servizi offerti - Altro - percentuale sui riçavi	tri ser	Še Z	F13 - Altri servizi offerti - Buoni pasto	F14 - Altri servizi offerti - Biliardo, videogiochi	F15- Altri servizi offerti - Vendita tabacchi	F16 - Altri servizi offerti - Biglietti e tessere autobus/metro	F17 - Altri servizi offerti - Ricevitoria (totocalcio, totogol, totip, enalotto)	F18 - Altri servizi offerti - Impianto di climatizzazione	F19- Altri servizi offerti - Musica dal vivo	F20 - Tipologia dei servizi - Servizio a domicilio	F21 - Tipologia dei servizi - Servizi di rinfresco
486 486 486 498 498 498 498 498 498 498 498 200 200 200 200 200 200 200 200 200 20	Lunghezza	, D	ю		ю	3	-	-	-	1	1	-	1	<b></b>	1	-	3
Posizi Da 484 484 490 490 490 499 499 499 500 500 503 503			486	489	492	495	496	497	498	499	500	501	505	503	504	505	508
	Posiz	Da	484	487	490	493	496	497	498	499	\$00	501	202	503	504	505	206

	Note													Percentuale in valore intero
	Valore													
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	N	Z	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 - Mobili e arredi - Posti a sedere (interni)	G2 - Mobili e arredi - Posti a sedere (esterni)	G3 - Personale distribuito per livelli retributivi - quadro A	G4 - Personale distribuito per livelli retributivi - quadro B	G5 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello primo	G6 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello secondo	G7 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello terzo	G8 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello quarto	G9 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello quinto	G10 - Personale distribuito per livelli retributivi - livello sesto super	GII - Personale distribuito per livelli retributivi - livello sesto	G12 - Personale distribuito per livelli retributivi - Invello settimo	G13 - Tipologia della clientela - Clientela abis ale residente
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	m	3	2	2	2	2	2	2	7	2	2	2	3
NTI SPE(	Posizione Da A	511	514	\$16	818	520	522	524	526	528	530	532	534	537
ELEME	Posi: Da	509	512	\$15	517	615	\$21	523	525	527	529	531	533	535

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
538	540	æ	G14 - Tipologia della clientela - Clientela attratta dalla presenza di uffici, industrie, scuole ed altre strutture pubbliche in genere	N	Percentuale in valore intero
541	543	3	G15 - Tipologia della clientela - Clientela attratta dalla presenza di negozi e mercati	N	Percentuale in valore intero
544	546	3	G16 - Tipologia della clientela - Clientela attratta dalla presenza di manifestazioni sportive e spettacoli	N	Percentuale in valore intero
547	549	3	G17 - Tipologia della clientela - Clientela turistica	Z	Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
550	551	2	11 - Erogatori macchine caffe espresso (numero)	Z		
552	553	2	12 - Bancone bar (metri)	N .		
554	556	3	13 - Congelatori (litri)	Z		
557	828	2	14 - Lavastoviglic (numero)	Z		
655	199	3	15 - Montaparua (litri)	Z		
562	563	2	16 - Granitori (numero)	Z		
564	999	3	17 - Banco frigo (litri)	Z		
567	568	2	18 - Bancone gelateria (metri)	Z		
569	570	2	19 - Vaschette esposte (numero)	Z	_	
571	573	3	110 - Armadio frigo (litri)	Z		
574	576	3	111 • Pastorizzatore (litri)	Z		
577	579	3	112 - Mantecatore (litri)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

Posizi Da	one	Lunghezza	Posizione Lunghezza Descrizione campo Da A	Tipo rappres, dei dati Valore Note	Valore	Note
280	582	3	113 - Tino di maturazione (litri)	Z		
583	584	2	I14 - Frullatori (numero)	Z		
585	587	3	115 - Veicoli coibentati (numero)	Z		
889	591	4	II5 - Veicoli coibentati (portata)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
292	009	6	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
601	609	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	z		
019	618	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
619	627	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	z		
628	636	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
637	645	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z		
646	654	6	M7 - Rimanenze finalii relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	z		
655	663	6	M8 - dt cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
664	672	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	N		
673	681	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	N		
682	069	6	M11 - Valore dei benı strumentali	z		
(69)	669	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG37

Note														
Valore					:									
Tipo rappres. dei dati	N	N	N	Z	N	N	Z	N	N	Z	N	N	N	AN
Descrizione campo	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato	M16 - Quote di ammortamento accelerato	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	M19 - di cui per ammortamento di immobili	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	M21 - di cui per oneri finanziari	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Spazio libero
Lunghezza	6	9	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	9	784
ione	708	717	726	735	744	753	762	171	780	789	798	807	816	1600
Posizione	700	709	718	727	736	745	754	763	772	781	790	799	808	817

			RECORD QUADRO UNITA' LOCALI	UNITALLOCALI		
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
1	1	1	Tipo di record	Z	2	Obbligatorio
2	17	16	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
81	22	\$	Codice attività	AN	Stesso valore riportato sul tipo record 1	Obbligatorio
23	24	2	Progressivo record	Z	01-10	Obbligatorio
25	26	2	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Z		
27	1226	1.200	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locale, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:			
		2	Numero progressivo	Z		
		4	B1 - Anno di apertura	Z		Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato
		30	B2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	AN		
		4	B3 - prefisso telefonico	AN		
		∞	B3 - numero telefonico	Z		
		\$	B4 - C.A.P.	AN		
		30	B5 - Comune	AN		
		2	B6 - Provincia (sigla)	AN		
		8	B7 - Numero utenze telefoniche	Z		

Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	\$	B8 - Mq spazi interni destinati alla vendita ed alla somministrazione ( a disposizione del pubblico)	z		
	\$	B9 - Mq spazi esterni destinati alla vendita ed alla somministrazione	Z		
	\$	B10 - Mq utilizzati per deposito (retrobottega, magazzino)	Z		
	5	B11 - Mq utilizzati per la preparazione (laboratorio, cucina)	N		
	7	B12 - Numero ingressi	Z		
	2	B13 - Numero vetrine	Z		
	2	B14 - Potenza installata (Kw)	Z		
	-	B15 - Orario di apertura - fino ad otto ore	AN	N,S	Obbligatorio(N= Orario di apertura assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
	-	B15 - Orario di apertura - fino a quattordici ore	AN	S,N	Obbligatorio(N= Orario di apertura assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
	-	B15 - Orario di apertura - oltre quattordici ore	AN	N,S	Obbligatorio(N= Orario di apertura assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
	1	B16 - Localizzazione	N	0,1,2,3,4,5,6	Obbligatorio (0 = nessuna 0,1,2,3,4,5,6 localizzazione, ovvero elemento di tabella non compilato)
	-	B17 - Ubicazione in località turistica	AN	S,N	Obbligatorio (N= In località turistica assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
	1	B18 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio(0= Apertura stagionale assente, ovvero elemento di tabella non compilato)
1227 1600	00 374	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG39

Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
	-	1	Tipo di record	Z	1	Obbligatorio
2	17	16	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
8	22	5	Codice attività	AN	70310	Obbligatorio
23	23	-	Flag presenza dati nel quadro personale addetto all'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
24	24	-	Flag presenza dati nel quadro unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
25	27	٣	Spazio libero	AN		Obbligatorio
28	28		Flag presenza dati nel quadro modalità di espletamento dell'attività	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
29	29		Flag presenza dati nel quadro elementi specifici dell'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
30	8	_	Flag presenza dati nel quadro beni strumentali	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
31	32	2	Spazio libero	AN		Obbligatorio
33	33	1	Flag presenza dati nel quadro elementi contabili	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
34	34	1	Spazio libero	AN		
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SG39	Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG39

	Note	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio se si tratta di persona fisica	Obbligatorio se si tratta di persona fisica	Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica	Obbligatorio			Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio		Obbligatorio, S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
	Valore													S,N	0,1,2,3
	Tipo rappres. dei dati	N	N	AN	AN	AN	AN	AN	Z	NA	NA	AN	AN	AN	Z
	Descrizione campo	Partita iva	Natura giuridica	Persona fisica - Cognome	Persona fisica - Nome	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	Telefono - prefisso	Telefono - numero	Codice di avviamento postale (C.A P.)	Comune	Sigla della provincia	Descrizione dell'attività esercitata	Informazione di variazione del codice attivita'	Indicazione "cooperativa"
ıcı	Lunghezza	11	2	30	30	09	30	4	<b>∞</b>	\$	30	2	30	-	-
DATI ANAGRAFICI	Posizione Da A	53	55	85	115	175	205	209	217	222	252	254	284	285	286
DAT! A	Posiz Da	43	54	56	98	911	9/1	206	210	218	223	253	255	285	286

TRACCIATO REC JRD QUESTIONARIO SG39

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
287	287	-	Indicazione "artigiano"	AN	N,S	N = non artigiano
288	292	8	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	8	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal·l gennaio 1993.
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	N		Percentuale in valore intero
302	306	5	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG39

	Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
	Valore						<u>-</u>							
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	N	N	Z
АТТІУІТА	Descrizione campo	A1 - Dirigenti - Numero	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	A2 - Quadri - Numero	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	A3 - Impiegati - Numero	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	A4 - Operai generici - Numero	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	A5 - Operai specializzati - Numero	A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A6 -Dipendenti a tempo parzıale - Numero giornate retribuite	A7 - Apprendisti - Numero
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Lunghezza	3	S	3	\$	3	5	3	\$	3	5	m	\$	3
ALE AL		311	316	319	324	327	332	335	340	343	348	351	356	359
PERSO	Posizione Da A	309	312	317	320	325	328	333	336	341	344	349	352	357

	di valore o precedente		di valore o precedente									
Note	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente									
Valore												
Tipo rappres, dei dati	Z	N	Z	Z	Z	N	N	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	A7 - Apprendisti - Numero giomate retribuite	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	A 10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa - Numero	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13 - Numero	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 - Numero	A17 Amministratori non soci - Numero
Lunghezza	S	3	S	т	٤	3	3	. 8	3	3	3	т
zione A	364	367	372	375	848	381	384	387	390	393	968	399
Posizione Da A	360	365	368	373	376	379	382	385	388	391	394	397

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG39

								-
	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero
	Valore							
	Tipo rappres. dei dati	Z	N	Z	N	Z	Z	Z
MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'	Lunghezza Descrizione campo	F1 - Intermediazione relativa alla compravendita	F2 - Intermediazione relativa alla locazione e/o all'affitto	F3 - Intermediazione relativa alle aziende	F4 - Intermediazione relativa a mutui e finanziamenti	F5 - Consulenza immobiliare	F6 - Consulenza tecnica giudiziaria CTU	F7 - Altro
SPLETAME	Lunghezza	3	3	3	3		3	3
ITA' DI E	Posizione Da A	402	405	408	411	414	417	420
MODAL	Posiz Da	400	403	406	409	412	415	418

ELEME	NTI SPE	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
421	427	7	GI - Elementi contabili specifici - Spese per provvigioni a terzi	Z		
428	434	<i>L</i>	G2 - Elementi contabili specifici - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z		
435	441	7	G3 - Elementi contabili specifici - Spese per aggiornamento professionale	Z		
442	448	7	G4 - Elementi contabili specifici - Spesc telefoniche	N		
449	455	7	G5 - Elementi contabili specifici - Spese per diritto d'entrata	N		
456	462	7	G6 - Elementi contabili specifici - Spese per royalties in quote fisse	Z		
463	469	7	G7 - Elementi contabili specifici - Spese per royalties in quote variabili	Z ·		
470	472	3	G8 - Tipologia clientela - imprenditori individuali ed esercenti arti e professioni	z		Percentuale in valore intero
473	475	т	G9 - Tipologia clientela - altre persone fisiche	N		Percentuale in valore intero
476	478	3	G10 - Tipologia clienteia - società di persone ed associazioni, società di capitali	Z		Percentuale in valore intero
479	481	з	G11 - Tipologia clientela - enti pubblici e privati, commerciali e non	z		Percentuale in valore intero
482	484	æ	G12 - Tipologia clientela - altre agenzie immobiliari	Z		Percentuale in valore intero
485	488	4	G13 - Altri elementi specifici - iscrizione ruolo degli agenti di affari in mediazione	N		Nel formato 19XX se l'anno di iscrizione è presente

Posi		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	A				-	
489	492	4 ;	G14 - Altri elementi specifici - iscrizione ruolo dei periti ed esperti	z		Nel formato 19XX se l'anno di iscrizione è presente
493	495	3	G15 - Altri elementi specifici - ufficio vendite in cantiere (numero)	Z		
496	496	1	G16 - Altri elementı specificı - agenzia in franchising	AN	N/S	Obbligatorio (N= agenzia in franchising assente)
497	499	3	G17 - Area di svolgimento dell'attività - comunc	Z		Percentuale in valore intero
200	505	3	G18 - Area di svolgimento dell'attività - regione	N		Percentuale in valore intero
503	505	3	G19 - Area di svolgimento dell'attività - più regioni	N		Percentuale in valore intero
909	508	3	G20 - Area di svolgimento dell'attività - estero	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG39

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note	
509	510	2	II - Personal computer - numero	Z		
115	512	2	12 - Server (unità centrale) - numero	N		
513	514	2	13 • Videoterminali - numero	N .		
\$15	516	2	14 -Stampanti - numero	Z		

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
517	\$25	6	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
526	534	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
535	543	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, fomiture e servizi di durata ultrannuale	Z		
544	552	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
553	561	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
562	570	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z		
571	579	6	M7 - Rimanenze finalii relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
580	588	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
589	597	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	Z		
298	909	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	Z		
607	615	6	M11 - Valore dei beni strumentali	z		
616	624	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	Z		
625	633	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	z		

Note													
Valore													
Tipo rappres. dei dati	N	N	Z	Z	N	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	AN
Descrizione campo	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato	M16 - Quote di ammortamento accelerato	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	M19 - di cui per ammortamento di immobili	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	M21 - di cui per oneri finanziari	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Spazio libero
Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	859
ione	642	159	099	699	829	289	969	705	714	723	732	741	1600
Posizione	634	643	652	199	670	629	889	269	706	715	724	733	742

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG39 RECORD QUADROUNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	<u> </u>	1 Tipo di record 2 Obbligatorio	16 Codice fiscale AN AN 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Stesso	S Codice attività AN riportato Obbligatorio sul tipo record 1	2 Progressivo record N 01-10 Obbligatorio	Z	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio  dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni  unità locale, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	2 Numero progressivo N	4 B1 - Anno di apertura N Independento della tabella è compilato	30 B2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	4 B3 - prefisso telefonico AN	8 B3 - numero telefonico N	S B4-C.A.P. AN	30 B5 - Comune AN	2 B6 - Provincia (sigla) AN
RECO	Descrizio	Tipo di re	Codice fis	:	Codice att	Progressiv	Numero c all'eserciza	Tabella de dell'attivit unità local rappresent	Numero p	B1 - Anno	B2 - Indir	B3 - prefi	B3 - nume	B4 - C.A	B5 - Com	B6 - Provi
	Lunghezza	-	16		v,	2	2	1.010	2	4	30	4	œ	\$	30	2
	Posizione	_	17		77	24	26	1036								
	Posiz	-	2		8	23	25	27				_	_			

			TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG39	UESTIONARIO SG39		
Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore Note	Valore	Note
		3	B7 - Numero utenze telefoniche	Z		
		2	B8 - Potenza installata (Kw)	Z		
		5	B9 - Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attività	N		
		\$	B10 - Mq superficie locali destinati ad uso diverso	Z		
		1	B11 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1037	0091	564	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG44

MODALITA' DI ESPLETAMENTO	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio	
SPORTO,	Valore	-		55110 55120	1,0	0,1		0,1		0,1		0,1		SG44	
IIVITA', MEZZI DI TRA: IENTI CONTABILI	dati	Z	AN	AN	N	Z	AN	Z	AN	Z	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD QUADRI DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', MEZZI DI TRASPORTO,MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA',  ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati nel quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati nel quadro elementi strutturali	Spazio libero	Flag presenza dati nel quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza dati nel quadro modalità di espletamento dell'attività	Spazio libero	Flag presenza dati nel quadro elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Spazio libero
ADRI DATI A	Lunghezza	1	91	٠,			-		1	1	4	П	-	4	4
ORD QU	Posizione Da A	1	11	22	23	24	25	26	. 27	28	32	33	34	38	42
REC	Posiz Da	1	2	18	23	24	25	26	27	28	29	33	34	35	39

AN	DATI ANAGRAFICI	<u>1</u>				
1 -	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	53	11	Partita iva	z		Obbligatorio
	55	7	Natura giuridica	N		Obbligatorio
	85	30	Persona física - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
	115	30	Persona física - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
,	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
1	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
I	209	4	Telefono - prefisso	AN		
ı	217	80	Telefono - numero	Z		
i	222	s	Codice di avviamento postale (C A P )	AN		Obbligatorio
i .	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
ı	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
I	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
1	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio, S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione).
. 1	286	1	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG44

Posizione Do A	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
287	287	-	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	5	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	N		Percentuale in valore intero
302	306	5	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal'I gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

	Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente			Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente				
	Valore								a					
	Tipo rappres. dei dati	N.	Z	AN	N	Z	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dipendenti a tempo preno - Numero	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	Spazio libero	A2 - Dipendenti a tempo paziale - Numcro	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A3 - Apprendisti - Numero	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuste	A4 - Assunti con contratti di formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A4 - Assunti con contratti di formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	A6 - Collaboratorı coordinati e continuativı diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numcro
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA	Lunghezza	3	\$	32	3	\$	m	v,	60	8	8	۳	E E	3
VALE AD	Posizione De A	311	316	348	351	356	359	364	367	372	375	378	381	384
PERSO	Posiz	309	312	317	349	352	357	360	365	368	373	376	379	382

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG44

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
Da	Ą				
385	387	т	A9 - Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	N	
388	390	33	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z	
391	393	3	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z	
394	396	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	Z	
397	399	3	A 13 Amministratori non soci - Numero	Z	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG44

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
400	402	3	DI - Autovetture - numero	Z		
403	405	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
406	409	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
410	412	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
413	416	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
417	419	3	D4 - Motocicli - numero	Z		
420	422	3	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
423	426	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
427	429	3	D6 - Motocarri - numero	N		
430	433	4	D6 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
434	440	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

		Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Obbligatorio (N = servizi assenti)	Obbligatorio (N = servizi assenti)	Obbligatorio (N = servizi assenti)	Obbligatorio (N = servizi assenti)	Obbligatorio (N = servizi assenti)	Obbligatorio (N = servizi assenti)	Obbligatorio (N = servizi assenti)	Obbligatorio (N = servizi assenti)	Obbligatorio (N = servizi assenti)
	e Note	Регс	Perc	Perca	Perc	Perce	Perce	S,N Obbl	S,N C	S,N C	S,N C	S,N	S,N C	S,N C	S,N C	S,N C
	Valore							νî	S	Š	S)	€SÎ	Š	S.	S.	Š
	Tipo rappres. dei dati	N	Z	Z	Z	Z	Z	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	F1 -Servizi - Percentuale dei ricavi realizzati tramite intermediazione di agenzia	F2 -Servizi - camere (al lordo di breakfast)	F3 -Servizi - ristorazione (cucina e cantina, coffee break, colazioni di lavoro)	F4 - Servizi - Servizio bar, frigo bar, etc.	F5 -Servizi - affitto sale	F6 -Servizi - altri servizi	F7 - Servizi in camera - televisione via satellite	F8 - Servizi in camera - PAY- TV	F9 - Servizi in camera - frigo bar	F10 - Servizi in camera - cassaforte	F11 - Servizi in camera - aria condizionata	F12 - Servizi in camera - vasca idromassaggio	F13 - Altri servizi all'intemo della struttura - parrucchiere	F14 - Altri servizi all'interno della struttura - negozi	F15 - Altri servizi all'interno della struttura - piscina
SPLETAME	Lunghezza	3	3	3	8	3	3	_	-	_	1	-	_	1	1	-
TA' DI E		443	446	449	452	455	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467
MODALI	Posizione Da A	441	444	447	450	453	456	459	460	461	462	463	464	465	466	467

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG44

Posizione		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	4	+				
468	468		F16 - Altri servizi all'interno della struttura - tennis	AN	N'S	Obbligatorio (N = scrvizi assenti)
469	469		F17 - Altri serviza all'interno della struttura - palestra	AN	S,N	Obbligatorio (N = servizi assentı)
470	470	_	F18 - Altri servizi all'interno della struttura - sauna	AN	N'S	Obbligatorio (N = scrvtzi assenti)
471	471		F19 - Altri servizi all'interno della struttura - cure termali	AN	S,N	Obbligatorio (N = servizi assenti)
472	472		F20 - Altri servizi all'intemo della struttura - spiagge	AN	N'S	Obbligatorio (N = servızi assentı)
473	473	-	F21 - Altri servizi all'interno della struttura - animazione	AN	S,N	Obbligatorio (N = servizi assenti)
474	474	1	F22 - Altri servizi all'interno della struttura - parcheggio	AN	S,N	Obbligatorio (N = scrvizi assenti)
475	475	-	F23 - Altri servizi all'interno della struttura - trasporto di persone con mezzi propri	AN	S,N	Obbligatorio (N = scrvizı assenti)
476	478	3	F24 - Tipologia della chentela - clientela d'affari	Z		Percentuale in valore intero
479	481	3	F25 - Tipologia della clientela - famiglie	Z		Percentuale in valore intero
482	484	٤	F26 - Tipologia della clientela - turisti	z		Percentuale in valore intero
485	487	3	F27 - Tipologia della clientela - gruppi convenzionati - aziendali	Z		Percentuale in valore intero
488	490	3	F28 - Tipologia della clientela - gruppi convenzionati - turistici	Z		Percentuale in valore intero

	Note																
	Valore No								-								
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	N	Z	N	Z	Z	Z	Z	z	
	Descrizione campo	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato	
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
ELEMENTI CONTABILI	ione	499	809	517	526	535	544	553	562	571	580	589	598	209	616	625	
ELEMEN	Posizione	491	200	509	\$18	527	536	545	554	563	572	185	590	599	809	617	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG44

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
626	634	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
635	643	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
44	652	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
653	199	6	M19 di cui per ammortamento di immobili	Z		
662	029	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi vi beni mobili strumentali	z		
11/9	619	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z	i	i
089	889	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
689	269	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
869	902	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	z		
707	715	6	M25 - Quote spetlanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	z		
716	0091	885	Spazio libero	AN		

RECORD QUADRO ELEMENTI STRUTTURALI	tone Lunghezza Descrizione campo Tipo rappres. dei dati Valore Note		17 16 Codice fiscale AN AN 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Stesso valore Stesso valore riportato sul Obbligatorio tipo record 1	24 2 Progressivo record N 01-13 Obbligatorio	26 2 Numero complessivo delle strutture N	Tabella delle strutture comprendente 8 elementi, uno 1490 1.464 per ogni struttura, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	2 Numero progressivo	4 B1 - Anno di apertura N Isabella è compilato	30 B2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico) AN	4 B3 - prefisso telefonico	8 B3 · numero telefonico	S B4 - C.A.P.	30 B5 - Comune	2 B6 - Provincia (sigla)	
		_						-								-
	Posizione	1	2	<u>×</u>	23	25	27 14									

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG44

Posizione	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
		9	B8 - Consumo di gas/metano (Mc)	Z		
		9	B9 - Consumo di GPL (mc)	Z		
		9	B10 - Consumo di gasolio (Mc)	Z		
		9	B11 · Consumo di acqua (Mc)	Z		
		6	B12 - Numero arrivi	Z		
		6	B13 - Numero presenze	N		
		6	B14 - Numero camere occupate	Z		
		-	B15 - ın affitto di azienda	AN	N'S	Obbligatorio (N = in affitto di azienda assente)
		-	B16 - Tipologia di attività - albergo	AN	N'S	Obbligatorio (N = assenza di tipologia di attività albergo; 0 = elemento di tabella non compilato)
			B17 - Tipologia di attività - motel	AN	S,N	Obbligatorio (N = assenza di tipologia di attività motel; 0 = elemento di tabella non compilato)
		-	B18 - Classificazione	Z	0,1,2,3,4,5,6	Obbligatorio (0 = nessuna 0,1,2,3,4,5,6 classificazione, ovvero elemento di tabella non compilato)
		3	B19 - Numero camere con bagno	Z	_	
		3	B20 - Numero camere senza bagno	Z	_	
	_ <b></b>	5	B21 - Mq di sale riunioni e/o congressi	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG44

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
		\$	B22 - Mq di locali di intrattenimento (discoteca, piano bar)	N		
	-	\$	B23 - Mq di spazi destinati a sale comuni (sala TV, sala giochi, etc.)	N		
	<del></del>	8	B24 - Mq di spazi all'aperto (parchi, giardini)	Z		
		1	B25 - Apertura stagionale	AN	N,S	Obbligatorio (N = assenza di apertura stagionale ovvero elemento di tabella non compilato)
		6	B26 - Potenzialità locativa (numero camere disponibili per numero giorni di apertura)	N		
		5	B27 - Ristorazione - Mq di spazi interni ed esterni destinati alla somministrazione dei pasti	N		
1491	1600	110	Spazio libero	AN		

RD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', LOCALI DESTINATI ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MODALITA' DI ESPI ETAMENTO DELL'ATTIVITA', ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	trizione campo Tipo rappres. dei dati Valore Note	Z	ice fiscale AN I-11 Codice fiscale 12-16 spaces	45410 AN 45430 45440	nza dati quadro personale addetto N	Flag presenza dati quadro unità locali destinate N 0,1 Obbligatorio ( 0 = assente) all'esercizio dell'attività	presenza dati quadro consumi N 0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto N 0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	zio libero	Flag presenza dati quadro modalità di espletamento N 0,1 Obbligatorio (0 = assente) dell'attività e specializzazione	; presenza dati quadro elementi specifici N 0,1 Obbligatorio ( 0 = assente) attività	presenza dati quadro beni strumentali N 0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	zio libero	; presenza dati quadro elementi contabili N 0,1 Obbligatorio (0 = assente)	zio libero	ologia del questionario AN SG50 Obbligatorio	zio libero
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL' FSPI ETAMENTO DELL'ATTIVITA': ELEMENTI SPEC	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addal'attività	Flag presenza dati quadro unità locali de all'esercizio dell'attività	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasp	Spazio libero	Flag presenza dati quadro modalità di es dell'attività e specializzazione	Flag presenza dati quadro elementi speci dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Spazio libero
TI ANAGRA	Lunghezza	-	16	5	_	-	_		-	_		1	2	-	-	4	4
ORD DA	ione	<b>V</b> -	17	22	23	24	25	26	27	28	29	30	32	33	34	38	42
REC	Posizione	B _	2	18	23	24	25	26	27	28	29	30	31	33	34	35	39

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG50

QUADR	O ANAC	QUADRO ANAGRAFICO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
26	85	30	Persona fisica - Cognome	NA		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona física - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (vía, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	*	Telefono - numero	Z		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorno, S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 (N = nessuna variazione)
286	286	1	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287		Indicazione "artigiano"	AN	N'S	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG50

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	Ş	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	767	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	s	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	3	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	s	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	N		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SGS0

	Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
	Valore	;					 		:				 	
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	N	Z		Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	Al - Dirigenti - Numero	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	A2 - Quadri - Numero	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	A3 - Impiegati - Numero	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	A4 - Operai generici - Numero	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	A5 - Operai specializzati - Numero	A5 - Operai specializzati - Numero giomate retribuite	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A7 - Apprendisti - Numero
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Lunghezza	3	\$	3	\$	3	5	3	\$	3	\$	3	\$	3
ALE AD	ione A	311	316	319	324	327	332	335	340	343	348	351	356	359
PERSON	Posizione Da A	309	312	317	320	325	328	333	336	341	344	349	352	357

Posi; Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
360	364	8	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	3	A8 - Assunti con contratti di formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		
368	372	\$	A8 - Assunti con contratti di formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	Z	i	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
373	375	3	A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
376	378	e e	A 10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
379	381	3	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	N		
382	384	3	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa - Numero	N		
385	387	3	A13 - Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	N		
388	390	. 8	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13 - Numero	N		
391	393	3	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	N		
394	396	3	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 - Numero	N		
397	399	ĸ	A17 Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG50

CONSUMI	MI					
Posizi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
400	405	9	6 CI - Gas (mc)	Z		
406 411	411	9	C2 - Gas Inquido (Kg)	Z		
412	417	9	C3 - Gasolio (Q.li)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG50

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
418	420	ю	D1 - Autovetture - numero	Z		
421	423	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
424	427	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
428	430	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
431	434	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
435	437	3	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	N		
438	441	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
442	444	3	D5 - Motocarri - numero	N		
445	448	4	D5 - Motocarri - portata	Z	•	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
449	455	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	Z		

	Note		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero
	Valore								
	Tipo rappres. dei dati	   Z 	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
NTO DELL'ATTIVITA' E SPECIALIZZAZIONE	Descrizione campo	F1 - Specializzazione - tinteggiatura- tinteggiatura- prezzo al mq	FI - Specializzazione - tinteggiatura- tinteggiatura- percentuale sui ricavi	F2- Specializzazione - tinteggiatura - verniciatura - prezzo al mq	F2 - Specializzazione - tinteggiatura - verniciatura - percentuale sui ricavi	F3. Specializzazione - tinteggiatura- decorazioni - prezzo al mq	F3 - Specializzazione - tinteggiatura- decorazioni - percentuale sui ricavì	F4- Specializzazione - tinteggiatura- posa in opera parati - prezzo al mq	F4 - Specializzazione - tinteggiatura- posa in opera parati
MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'	Lunghezza	5	3	\$	m	5	3	5	ε
ITA' DI	Posizione Da A	460	463	468	471	476	479	484	487
MODAL	Posit Da	456	461	464	469	472	477	480	485

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG50

Note		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero	
Valore											
Tipo rappres. dei dati	Z.	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	F5- Specializzazione - rivestimenti - ceramica - prezzo al mq	F5- Specializzazione - rivestimenti - ceramica - percentuale sui ricavi	F6- Specializzazione - rivestimenti - parquet (con levigatura) - prezzo al mq	F6 Specializzazione - rivestimenti - parquet (con levigatura) - percentuale sui ricavi	F7- Specializzazione - rivestimenti - marmo e pietra - prezzo al mq	F7- Specializzazione - rivestimenti - marmo e pietra - percentuale sui ricavi	F8- Specializzazione - rivestimenti - levigatura pavimenti - prezzo al mq	F8 - Specializzazione - rivestimenti - levigatura pavimenti - percentuale sui ricavi	F9 - Specializzazione - rivestimenti - cotto - prezzo al mq	F9 - Specializzazione - rivestimenti - cotto - percentuale sui ricavi	F10- Specializzazione - rivestimenti - graniglia - prezzo al mq
Lunghezza	5	3	5	3	S	3	૪	ю	85	3	\$
ione A	492	495	200	503	208	511	516	519	524	527	532
Posizione Da A	488	493	496	501	504	509	512	517	520	525	528

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
533	535	3	F10- Specializzazione - rivestimenti - graniglia - percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
536	540	S	F11 - Specializzazione - rivestimenti - moquettes - prezzo al mq	Z		
541	543	ĸ	F11- Specializzazione - rivestimenti - moquettes - percentuale sui ricavi	N	·	Percentuale in valore intero
544	548	\$	F12- Specializzazione - rivestimenti - linoleum - prezzo al mq	Z		
549	551	3	F12. Specializzazione · rivestimenti · linoleum · percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
552	556	5	F13- Specializzazione - intonacatura - intonaco civile - prezzo al mq	Z		
557	559	3	F13- Specializzazione - intonacatura - intonaco civile - percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
999	564		F14- Specializzazione - intonacatura - intonaco a scagliola - prezzo al mq	Z	·	
565	567	3	F14 - Specializzazione - intonacatura - intonaco a scagliola - percentuale sui ricavi	Z		Percentuale in valore intero
568	572	\$	F15 - Specializzazione - intonacatura - intonach per esterní - prezzo al mq	Z		
573	575	3	F15- Specializzazione - intonacatura - intonaco per esterni - percentuale sui ricavi	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG50

Note		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero		Percentuale in valore intero	
Valore											
Tipo rappres. dei dati	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Descrizione campo	F16 - Specializzazione - intonacatura - intonaci premiscelati - prezzo al mq	F16 - Specializzazione - intonacatura - intonaci pemiscelati - percentuale sui ricavi	F17 - Specializzazione - altre attività edilizie - lavorazioni per interni - prezzo al mq	F17 - Specializzazione - altre attività edilizie - lavorazioni per interni - percentuale sui ricavi	F18 - Specializzazione - altre attività edilizie · lavorazioni per esterni - prezzo al mq	F18 - Specializzazione - altre attività edilizie lavorazioni per estemi - percentuale sui ricavi	F19 - Specializzazione - altre attività edilizie - posa in opera del cartongesso - prezzo al mq	F19 - Specializzazione - altre attività edilizie - posa in opera del cartongesso - percentuale sui ricavi	F20 - Specializzazione - altre attività edilizie - controsoffittatura - prezzo al mq	F20 - Specializzazione - altre attività edilizie - controsoffittatura - percentuale sui ricavi	F21 - Specializzazione - altre attività edilizie - altre lavorazioni - prezzo al mq
Lunghezza	5	3	s.	æ	S	ε	v.	ю	S	33	5
zione A	580	583	588	165	596	599	604	209	612	615	620
Posizione Da A	576	581	584	589	592	597	009	509	809	613	616

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SGS0

S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	2101	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero
Volen					- <del></del> -						
1	The tappies, ortifact	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Docesiis on commo	Description campo	F21 - Specializzazione - altre attività edilizie - altre lavorazioni- percentuale sui ricavi	F22- Modalità di espletamento dell'attività - lavoro svolto in appalto per enti pubblici	F23- Modalità di espletamento dell'attività - lavoro svolto in subappalto per enti pubblici	F24- Modalıtà di espletamento dell'attività - lavoro svolto in appalto per enti privatí	F25 - Modalità di espletamento dell'attività - lavoro svolto in subappalto per enti privati	F26- Modalità di espletamento dell'attività - Iavoro svolto in appalto per esercenti arti e professioni	F27 - Modalità di espletamento dell'attività - lavoro svolto in subappalto per esercenti arti e professioni	F28- Modalità di espletamento dell'attività - lavoro svolto in appalto per imprese	F29 - Modalità di espletamento dell'attività - lavoro svolto in subappalto per imprese	F30 - Modalità di espletamento dell'attività - lavoro svolto in appalto per persone fisiche
	Lungiicaen	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		623	929	629	632	635	638	641	644	647	650
Desimina	Da	621	624	627	920	633	636	639	642	645	648

Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
159	653	3	F31- Modalità di espletamento dell'attività - lavoro svolto in subappalto per persone fisiche	N		Percentuale in valore intero
654	959	8	F32 - Modalità di espletamento dell'attività - lavoro svolto in economia per persone fisiche	N		Percentuale in valore intero
657	259		F33 - Modalità di acquisizione lavoro - addetti ufficio	AN	S/N	Obbligatorio (N= assenza di modalità di acquisizione lavoro)
859	859	-	F34- Modalità di acquisizione lavoro - consorzio	AN	S/N	Obbligatorio (N= assenza di modalità di acquisizione lavoro)
629	629	1	F35- Modalità di acquisizione lavoro - associazione temporanea di impresa	AN	S/N	Obbligatorio (N= assenza di modalità di acquisizione lavoro)
099	999	1	F36- Modalità di acquisizione lavoro - altro	AN	SAN	Obbligatorio (N= assenza di modalità di acquisizione lavoro)
199	199		F37 - Area di svolgimento dell'attività - nazionale	N	0,1,2,3,4,5	0,1,2,3,4,5 Obbligatorio (0 = assenza area di svolgimento dell'attività)
799	662		F38 - Area di svolgimento dell'attività - estero - U.E.	N	0,6	Obbligatorio (0 = assenza area di svolgimento dell'attività)
663	699	1	F38 - Area di svolgimento dell'attività - estero - extra U.E.	Z	0,7	Obbligatorio (0 = assenza area di svolgimento dell'attività)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG50

ELEME	ENTI SPE	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	L'ATTIVITA'				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note	
664	129	∞	G1 - Spese per il materiale di consumo tipico dell'attività	Z			
672	629	∞	G2 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z			
089	687	*	G3 - Spese di partecipazione a gare di appalto	Z			
889	969	∞	G4 - Spese di partecipazione a Consorzi per acquisto di beni	Z			
969	703	<b>80</b>	G5 - Spese di partecipazione a Consorzi per acquisizione lavori	z			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG50

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
704	706	33	11 - Compressori ad aria - numero	N		
707	712	9	II - Compressor ad aria - capacità in litri	Z		
713	715	æ	12 - Pompe a spruzzo (numero)	N		
716	721	9	13 - Sabbiatrice (capacità in litri)	Z		
722	722	1	14 - Cabina di verniciatura	AN	N,S	Obbligatorio (N= beni assenti)
723	725	3	15 - Pompa e miscelatore per trasporto malta - numero	Z		
726	728	3	16 - Levigatrice - numero	N		
729	731	3	I7 - Taglicrina clettrica - numero	Z		
732	734	3	18 - Macchina intonacatrice (numero)	Z		

TRACCIATO RECORD/QUESTIONARIO SGS0

				_	
Note					
Valore					
Tipo rappres, dei dati Valore					
ppres. d	z	z	z	z	z
Tipo ra					i
	numero)	a)			
	dal silos (	ie copert	ima		
ļ	atenale (	superfic	zza mass	litri)	(tri)
	tnce di m	so (mq dı	bile (alte:	pacità in	(capacità in litri)
ne camp	a solleva	eggio fis	ggio mol	niera (ca	
Lunghezza Descrizione campo	19 - Pompa sollevatrice di materiale dal silos (numero)	110 - Ponteggio fisso (mq di superficie coperta)	<ul><li>111 -Ponteggio mobile (altezza massima raggiungibile)</li></ul>	112 - Betoniera (capacità in litri)	II3 - Molazza
hezza	en .	9	9	9	3
Lung					
Posizione Da A	737	743	749	755	758
Posiz Da	735	738	744	750	756

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SGS0

	Note														
	Valore														
	Tipo rappres. dei dati	Z	z	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z
	Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale.	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultramuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finalii relative a opere, forniture e servizi di durata ultramuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	0
ELEMENTI CONTABILI	Posizione	191	776	785	794	803	812	821	830	839	848	857	998	875	884
ELEME	Posiz	759	768	111	786	795	804	813	822	831	840	849	858	198	728

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
885	893	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	N		
894	902	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	z		
903	116	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
912	920	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
921	676	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
930	938	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	N		
939	947	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
948	956	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
756	596	6	M23 - Altrı proventi considerati ricavı esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z	_	
996	974	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
576	883	6	M25 - Quote spettanti at soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
984	1600	617	Spazio libero	AN		

L'ATTIVITA'	iti Valore Note	2 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces -	Stesso valore	riportato Obbligatorio sul tipo record 1	01-10 Obbligatorio				Nei formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
ALL'ESERCIZIO DEI	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN	Z	Z		z	Z	AN	AN	N	AN	AN	NY
RECORD UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinati all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità locali destinati all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locale, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Anno di apertura	82 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B3 - prefisso telefonico	B3 - numero telefonico	B4 - C.A.P.	B5 - Comune	DC Berninsia (sinfa)
	Lunghezza		91		s	2	2	1.010	2	4	30	4	&	5	30	
	ione	-	17		22	24	56	1036								
	Posizione	-	2		81	23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SGS0

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	1	Note
		3	B7 - Numero utenze telefoniche	Z		
		2	B8 - Potenza installata (Kw)	Z		
		5	B9 - Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attività	N		
-		\$	B10 - Mq locali destinati ad uso diverso	Z		
		<b>1</b>	B11 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1037	1600	564	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG61

VITA', CONSUMI, MODALITA' DI LI, ELEMENTI CONTABILI	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare:		Obbligatorio		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)
II ALL'ATTIN STRUMENTA	Valore			51110 51120 51130 51140	51150 51160 51170 51180	51190	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1	0,1		0,1
ITA', LOCALI DESTINAT DELL'ATTIVITA', BENI	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		Z	Z	Z	AN	Z	Z	Z	AN	Z
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', LOCALI DESTINATI ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA', ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati unità immobiliari destinate all'attività	Flag presenza dati quadro consumi	Spazio libero	Flag presenza dati modalità di espletamento dell'attività	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili
I ANAGRAFI AMENTO DE	Lunghezza	ı	16		S			1	1	2	-	1	1	2	1
RD DAT ESPLET	Posizione Da A	1	17		22		23	24	25	27	28	29	30	32	33
RECC	Posiz Da	-	2		8		23	24	25	26	28	29	30	31	33

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG61

Posiz	Posizione	Lunghezza Descrizione	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
Da	A					
34	34	-	Spazio libero	NY	•	•
35	38	4	Tipologia del questionario	NY	195S	SG61 Obbligatorio
39	42	4 .	4 Spazio libero	AN		

		torio	torio	Obbligatorio se si tratta di persona fisica	Obbligatorio se si tratta di persona fisica	Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica	torio			torio	torio	torio		Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)	N = non artigiano
	Note	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbliga	Obbliga	Obbliga diverso	Obbligatorio			Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio		Obbligator variazione successivar variazione)	Obbligat	N = non
	Valore													S,N	0,1,2,3	S,N
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	AN	AN	AN	AN	AN	Z	AN	AN	AN	AN	AN	Z	AN
	Descrizione campo	Partita iva	Natura giuridica	Persona fisica - Cognome	Persona fisica - Nome	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	Telefono - prefisso	Telefono - numero	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	Comune	Sigla della provincia	Descrizione dell'attività esercitata	Informazione di variazione del codice attivita'	Indicazione "cooperativa"	Indicazione "artigiano"
[CI	Lunghezza	11	2	30	30	09	30	4	8	5	30	2	30	-	1	
DATI ANAGRAFICI		53	55	85	115	175	205	209	217	222	252	254	284	285	286	287
DATI AN	Posizione Da A	43	54	95	98	911	176	206	210	218	223	253	255	285	286	287

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG61

Posiz De	Posizione De A	Lunghezza Descrizion	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
288	292	8	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 pennaib 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	\$	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n 2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	\$	Codice attıvita' secondarıa (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui neavi dell'attività secondaria (n 3)	N		Percentuale in valore intero

	i Valore Note	21018		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente			Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente				
	Tino rannres, dei dati	ipo rappires un ua	Z	Z	AN	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
'ATTIVITA'	Descrizione campo		A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giomate retribuite	Spazio libero	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A3 - Apprendisti - Numero	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa -
PEDSONAI E ANDETTO ALL 'ATTIVITA'	Lunghezza		3	Ş	32	3	5	3	5	8	\$	3	3	3	3
AT F AD	ione		311	316	348	351	356	359	364	367	372	375	378	381	384
PEDCON	Posizione	Da	309	312	317	349	352	357	360	365	368	373	376	379	382

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG61

Posi	Posizione	Lunghezza Descrizion	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
Da	¥					
			A9- Associati in partecipazione che			
385	387	6	apportano lavoro prevalentemente	Z		
			nell'impresa - Numero			
200	200	2	A10 - Associati in partecipazione diversi da	7		
230	230	'n	quelli di cui al rigo A9 - Numero	<b>2</b>		
201	202	۳	A11 - Soci con occupazione prevalente	7		
176	575	•	nell'impresa - Numero			
NCE	200		A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo	Z		
3.74	220	c	A11 - Numero	N.		
397	399	3	A13 Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG61

CONSUMI	MI					
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
400	404	5	5 C1 - Benzina	Z		
405	409	\$	C2 - GPL	Z		
410	414	\$	5 C3 - Metano	Z		
415	419	\$	C4 - Gasolio	Z		

ODAL	ITA' DI	MODALITA' DI ESPLETAMENTO DEL	NTO DELL'ATTIVITA	1 }	Volore	Note	
rost Da	rosizione Da A	Lungnezza	Descrizione campo	lipo rappres, dei dati	v aiore	Note	
420	420	-	F1 - Esercizio esclusivo dell'attivita' di agenzia	AN	S,N	Obbligatorio(N= Esercizio esclusivo dell'attivita' di agenzia assente)	
421	421	-	F2 - Esercizio promiscuo di attivita' di agente con commercio c/o concessione	AN	N,S	Obbligatorio(N= esercizio promiscuo dell'attivita' di agente con commercio e/o concessione assente)	
422	423	2	F3 - Aziende rappresentate - numero	Z			
424	428	\$	F4 - Tipologia - grande industria - volume delle vendite	Z			
429	433	\$	F4 - Tipologia - grande industria - volume delle provvigioni	N			
434	438	\$	F5 - Tipologia - media industria - volume delle vendite	N			
439	443	\$	F5 - Tipologia - media industria - volume delle provvigioni	N			
444	448	5	F6 - Tipologia - piccola ındustria - volume delle vendite	N			
449	.453	S	F6 - Tipologia - piccola industria - volume delle provvigioni	N			
454	458	s	F7 - Tipologia - artigiani - volume delle vendite	N			
459	463	۶	F7 - Tipologia - artigiani - volume delle provvigioni	. и			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG61

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	
464	468	5	F8 Tipologia - grossisti - volume delle vendite	Z			
469	473	\$	F8 - Tipologia - grossisti - volume delle provvigioni	Z			
474	478		F9 - Tipologia - agenti di commercio - volume delle vendite	Z			
479	483	\$	F9 - Tipologia - agenti di commercio - volume delle provvigioni	Z			
484	488	\$	F10 - Tipologia - servizi - volume delle vendite	Z			
489	493	\$	F10 - Tipologia - servizi - volume delle provvigioni	Z,			
494	496	3	F11 - clientela - numero clienti	N			
497	499	æ	F12 - Tipologia clientela - industria	Z		Percentuale in valore intero	
200	502	ж	F13 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero	
503	202	6	F14 - Tipologia clientela - iperdistribuzione	Z		Percentuale in valore intero	
909	208	3	F15 - Tipologia clientela - media e grande distribuzione	·		Percentuale in valore intero	
509	511	m	F16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	Z		Percentuale in valore intero	
512	514	3	F17 - Tipologia clientela - enti pubblici	Z		Percentuale in valore intero	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG61

Posiz	zione	Posizione Lunghezza Descrizione	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
515	\$17	e e	F18 - Tipologia clientela - consumatori privati	Z		Percentuale in valore intero
518	518	1	F19 · Area di svolgimento dell'attivita' - nazionale	Z	0,1,2,3,4,5	Obbligatorio (0 = nessuna area di svolgimento dell'attivita')
519	519		F20 - Area di svolgimento dell'attivita' - estero	Z	9'0	Obbligatorio (0 = nessuna area di svolgimento dell'attivita')
520	520	_	F20 - Area di svolgimento dell'attivita' - estero	Z	7,0	Obbligatorio (0 = nessuna area di svolgimento dell'attivita')
521	521	7	F21 - Localizzazione	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna localizzazione)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG61

	[												
	Note					-							
	Valore							i					
	Tipo rappres. dei dati	N	N	N	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	N
'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 - Settore merceologico prevalente	G2 - Altri settori - 2.a	G2 - Altri settori - 2.b	G2 - Altri settori - 2.c	G3 - Spese per utenze telefoniche/fax	G4 - Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei o ferroviari)	G5 - Spese per alberghi e ristoranti	G6 - Spese assicurative per la copertura del campionario	G7 - Numero giorni di partecipazione a fiere e mostre	G8 - Spese per pubblicita', propaganda e rappresentanza	G9 - Venditori, viaggiatori, piazzisti - numero	G10 - Subagenti - numero
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVI	Lunghezza	4	4	4	4	7	7	7	7	3	7	2	2
TI SPE	ione A	525	529	533	537	544	551	558	565	568	575	577	579
ELEME	Posizione Da A	522	526	0£5	534	538	545	552	\$59	999	569	576	578

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG61

BENI ST	BENI STRUMENTALI	ITALI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
580	185	2	11 - Autoveicoli - autovetture - numero	N		
582	583	2	12 - Autoveicoli - altri automezzi - numero	N		
584	585	2	13 - Telefoni/fax - telefoni cellulari - numero	N		
586	285	2	14 - Telefoni/fax - fax - numero	N		
588	589	2	15 - Hardware - personal computer - numero	N		
290	165	2	16 - Hardware - server - numero	Z		
592	593	2	17 - Hardware - modem - numero	Z		

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
Posiz	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
594	602	6	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z.	}	
603	611	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
612	620	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	N		
621	629	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5; del TUIR ,	N		
630	638	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
639	647	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	N		
648	959	6	Rima ture e	N		
657	999	9	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	N		
999	674	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	Z		
675	683	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	Z		
684	692	6	M11 - Valore dei beni strumentali	N		
693	701	9	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	Z		
702	210	9	M13 - Spese per acquisti di servizi	N		
711	719	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z		

Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
720	728	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	Z		
729	737	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	N		
738	746	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1 000 000	Z		
747	755	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	N		
756	764	6	MI9 - di cui per ammortamento di immobili	N		
765	773	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
774	782	6	M21 - di cui per oncri finanziari	Z		
783	191	6	M22 - Ricavı di cut alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	N		
792	800	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusr quelii di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	N		
801	809	9	M24 - Quote spettanti ai collaborato⊓ familiari c al coniuge dell'azienda conugale	Z		
810	818	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	N		
819	1600	782	Spazio libero	AN	-	

	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare.		Obbligatorio		Obbligatorio						Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
rtivita'	Valore	7		Stesso valore	riportato	sul tipo record 1	01-10					i							
L'ESERCIZIO DELL'AI	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		Z	Z				Z	N	AN	AN	Z	AN	NA	AN
UNITA' IMMOBILIARI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL' ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività	;	Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio	dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locali, sottolivellata nel modo qui di seguito	rappresentato.	Numero progressivo	B1 - Anno di apertura	B2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B3 - prefisso telefonico	B3 - numero telefonico	B4 - C.A.P.	B5 - Comune	B6 - Provincia (sigla)
	Lunghezza	-	16		5		2	2		1.180		7	4	30	4	8	\$	30	2
	Posizione Da A	-	17		22		24	26		1206									
	Posiz Da	_	2		8		23	25		27									

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG61

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Note
		ĸ	B7 - Potenza installata (Kw)	Z	
		8	B8 - Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attivita'	Z	
		\$	B9 - Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attività' - di cui per ufficio	Z	
		\$	B10 - Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attivital - di cui per deposito	z	
		\$	B11 - Mq superficie locali destinati esclusivamente all'attivita' - di cui per esposizione	N	
		Ş	B12 - Uso promiscuo dell'abitazione - mq ufficio	N	
		\$	B13 - Uso promiscuo dell'abitazione - mq deposito	N	
1207	1600	394	Spazio libero	AN	

ALLEGATO 9

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG69

MI, MEZZI DI TRASPORTO, ELEMENTI	Valore Note	1 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	45110 45120 45210 45220 Obbligatorio 45240 45250	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)		0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)		0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)
CONSUI								·				
CALI UTILIZZATI, C LEMENTI CONTABI	Tipo rappres, dei dati	z	AN	AN	Z	z	Z	Z	AN	Z	AN	Z
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', LOCALI UTILIZZATI, CONSUMI, MEZZI DI TRASPORTO, ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità locali utilizzate per l'esercizio dell'attività	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Spazio libero	Flag presenza dati elementi contabili
TI ANAGRA	Lunghezza	_	91	٧٠	1	1	I	-	2	1	3	1
RD DA		-	17	22	23	24	25	26	28	29	32	33
RECO	Posizione Da A	_	2	81	23	24	25	26	27	29	30	33

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG69

Posiz	ione	Lunghezza	Posizione Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
34	34	_	Spazio libero	AN		Obbligatorio ( 0 = assente)
35	38	4	Tipologia del questionario	NA	69DS	SG69 Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

DATIA	DATI ANAGRAFICI	FICI				
Posir Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
56	85	30	Persona física - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
86	115	30	Persona fisica - Nome	NA		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
<b>5</b> 23	252	30	Comme	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN	. <u>-</u>	
285	285	_	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività
286	286	1	Indicazione "cooperativa"	z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG69

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
288	292	s	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN	:	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	z		Percentuale in valore intero
295	299	S	Codice attivita' secondaria (n 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	z		Percentuale in valore intero
302	306	જ	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennato 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

	re Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	Valore							-			1				_		
	Tipo rappres, dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z	N	z	Z	Z	Z	z	N	Z	Z
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dirigenti - Numero	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	A2 - Quadri - Numero	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	A3 - Impiegati - Numero	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	A4 - Operai generici - Numero	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	A5 - Operai specializzati - Numero	A5 -Operai specializzati - Numero giornate retribuite	A6 - Dipendentí a tempo parziale - Numero	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A7 - Apprendisti - Numero	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite
DETTO AL	Lunghezza	3	3	ε	3	ю	\$	3	\$	3	5	т	5	m	5	3	'n
ALE AI	опе А	311	316	319	324	327	332	335	340	343	348	351	356	359	364	367	372
PERSON	Posizione Da A	309	312	317	320	325	328	333	336	341	344	349	352	357	360	365	368

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG69

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	ŀ	Note
373	375	ю	A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
376	378	3	A10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
379	381	3	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugate - Numero	z		
382	384	3	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z		
385	387	ĸ	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
388	390	3	A14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13 - Numero	Z		
391	393	£	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
394	396	ю	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 - Numero	Z		
397	399	3	A17 Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG69

UNITA	LOCALI	UTILIZZAT	UNITA' LOCALI UTILIZZATE PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'		
400	429	30	BI - Indirizzo (via, piazza, numero civico	AN	
430	433	4	B2 - prefisso telefonico	AN	
434	441	80	B2 - numero telefonico	Z	
442	446	\$	B3 - C.A.P.	AN	
447	476	30	B4 - Comune	AN	
477	478	2	B5 - Provincia (sigla)	AN	
479	480	7	B6 - Potenza installata (Kw)	Z	
481	485	S	B7 - Mq locali chiusi destinati a magazzino	Z	
486	490	5	B8 - Mq spazi all'aperto destinati a magazzino	Z	
491	495	\$	B9 - Mq superficie uffici	N	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG69

CONSUMI	MI					
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
496	501	9	Cl - Petroli e derivati (litri)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG69

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	OTAGA				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
502	504	e	D1 - Autovetture - numero	. <b>X</b>		
505	507	٣	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
808	511	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
512	514	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
515	518	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
519	521	3	D4 - Motocicli - numero	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
522	524	3	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
525	528	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
529	531	Э	D6 - Motocarri - numero	Z	·	
532	535	4	D6 - Motocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
536	542	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi progri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG69

Section   Lunghezza   Descrizione campo   Tipo rapprea, dei dati	ELEME	NTI SPE	CIFICI DELI	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'			
545 3 G1 - tipologia attività - edilizia abitativa pubblica 551 3 G2 - tipologia attività - edilizia abitativa privata (di nuova costruzione) 554 3 G3 - tipologia attività - edilizia non abitativa privata (di nuova costruzione) 555 3 G4 - tipologia attività - lavori pubblici 560 3 G6 - tipologia attività - lavori complementari 563 G6 - tipologia attività - lavori complementari 563 G7 - tipologia attività - lavori complementari 564 3 G6 - tipologia attività - lavori complementari 565 3 G8 - localizzazione dell'attività - Italia nord-ovest 572 3 G10 - localizzazione dell'attività - Italia sole 578 3 G11 - localizzazione dell'attività - Italia sole 578 3 G12 - localizzazione dell'attività - Italia sole 578 3 G12 - localizzazione dell'attività - Italia sole 578 3 G13 - localizzazione dell'attività - cstero extra U.E. 587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in appalto 578 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	Posi Da	zione A	Lunghezza	Descrizione campo	1 1	Valore	Note
548 3 G2 - tipologia attività - edilizia abitativa privata (di nuova costruzione) 551 3 G3 - tipologia attività - edilizia non abitativa privata (di nuova costruzione) 557 3 G4 - tipologia attività - lavori pubblici 560 3 G6 - tipologia attività - lavori complementari 560 3 G6 - tipologia attività - produzione e distribuzione di calcestruzzo preconfezionato e distribuzione di calcestruzzo preconfezionato dell'attività - Italia nord-est 572 3 G9 - localizzazione dell'attività - Italia nord-est 573 G10 - localizzazione dell'attività - Italia sud 574 3 G12 - localizzazione dell'attività - Italia sud 575 3 G12 - localizzazione dell'attività - Italia sud 577 3 G10 - localizzazione dell'attività - Italia sud 578 3 G11 - localizzazione dell'attività - estero extra U.E. 581 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in appalto 590 3 G16 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	543	545	en l	G1 - tipologia attività - edilizia abitativa pubblica	Z		Percentuale in valore intero
551 3 G3 - tipologia attività - edilizia non abitativa privata (di nuova costruzione) 554 3 G4 - tipologia attività - lavori pubblici 560 3 G5 - tipologia attività - interventi di riqualificazione e recupero (privati) 560 3 G6 - tipologia attività - produzione e distribuzione di calcestruzzo preconfezionato 563 3 G7 - tipologia attività - produzione e distribuzione di calcestruzzo preconfezionato 564 3 G8 - localizzazione dell'attività - Italia nord-est 572 3 G10 - localizzazione dell'attività - Italia sud 573 G11 - localizzazione dell'attività - Italia sud 574 G12 - localizzazione dell'attività - Italia sud 575 G13 - localizzazione dell'attività - talia isole 576 3 G14 - localizzazione dell'attività - cstero U.E. 577 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in appalto 578 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	546	548	8	G2 - tipologia attività - edilizia abitativa privata (di nuova costruzione)	Z		Percentuale in valore intero
554 3 G4 - tipologia attività - lavori pubblici 560 3 G6 - tipologia attività - interventi di riqualificazione e 760 3 G6 - tipologia attività - lavori complementari 760 3 G6 - tipologia attività - lavori complementari 760 3 G7 - tipologia attività - produzione e distribuzione di 77 - tipologia attività - produzione e distribuzione di 78 G8 - localizzazione dell'attività - Italia nord-est 77 G9 - localizzazione dell'attività - Italia centro 77 G10 - localizzazione dell'attività - Italia sud 77 G11 - localizzazione dell'attività - Italia isole 78 G12 - localizzazione dell'attività - estero U.E. 78 G13 - localizzazione dell'attività - estero U.E. 78 G14 - localizzazione dell'attività - estero extra U.E. 78 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in appalto 790 3 G16 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	549	551	3	G3 - tipologia attività - edilizia non abitativa privata (di nuova costruzione)	Z		Percentuale in valore intero
557 3 G5 - tipologia attività - interventi di riqualificazione e recupero (privati) 563 3 G6 - tipologia attività - produzione e distribuzione di calcestruzzo preconfezionato 565 3 G8 - localizzazione dell'attività - Italia nord-est 569 3 G9 - localizzazione dell'attività - Italia nord-ovest 572 3 G10 - localizzazione dell'attività - Italia sud 578 3 G11 - localizzazione dell'attività - Italia sud 578 3 G12 - localizzazione dell'attività - Italia sud 578 3 G12 - localizzazione dell'attività - estero U.E. 584 3 G13 - localizzazione dell'attività - estero extra U.E. 585 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in appalto	552	554	ю	G4 - tipologia attività - lavori pubblici	z		Percentuale in valore intero
560 3 G6 - tipologia attività - lavori complementari 563 3 G7 - tipologia attività - produzione e distribuzione di 565 3 G8 - localizzazione dell'attività - Italia nord-est 569 3 G9 - localizzazione dell'attività - Italia nord-ovest 572 3 G10 - localizzazione dell'attività - Italia sud 575 3 G11 - localizzazione dell'attività - Italia sud 578 3 G12 - localizzazione dell'attività - Italia sud 578 3 G12 - localizzazione dell'attività - estero U.E. 584 3 G14 - localizzazione dell'attività - estero extra U.E. 587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in appalto 590 3 G16 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	555	557	m	G5 - tipologia attività - interventi di riqualificazione e recupero (privati)	z		Percentuale in valore intero
563 3 G7 - tipologia attività - produzione e distribuzione di calcestruzzo preconfezionato 566 3 G8 - localizzazione dell'attività - Italia nord-est 572 3 G10 - localizzazione dell'attività - Italia centro 575 3 G11 - localizzazione dell'attività - Italia sud 578 3 G12 - localizzazione dell'attività - Italia sud 581 3 G13 - localizzazione dell'attività - estero U.E. 584 3 G14 - localizzazione dell'attività - estero extra U.E. 587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in appalto 590 3 G16 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	558	990	m	G6 - tipologia attività - lavori complementari	Z		Percentuale in valore intero
566 3 G8 - localizzazione dell'attività- Italia nord-est 572 3 G9 - localizzazione dell'attività- Italia nord-ovest 575 3 G10 - localizzazione dell'attività- Italia sud 578 3 G11 - localizzazione dell'attività- Italia sud 578 3 G12 - localizzazione dell'attività- Italia isole 581 3 G13 - localizzazione dell'attività- estero U.E. 584 3 G14 - localizzazione dell'attività- estero extra U.E. 587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	195	563	3	G7 - tipología attività - produzione e distribuzione di calcestruzzo preconfezionato	Z		Percentuale in valore intero
572 3 G9 - localizzazione dell'attività- Italia nord-ovest 575 3 G10 - localizzazione dell'attività- Italia sud 578 3 G11 - localizzazione dell'attività- Italia sud 578 3 G12 - localizzazione dell'attività- Italia isole 581 3 G13 - localizzazione dell'attività- estero U.E. 584 3 G14 - localizzazione dell'attività- estero extra U.E. 587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	564	999	3	G8 - localizzazione dell'attività- Italia nord-est	Z		Percentuale in valore intero
572 3 G10 - localizzazione dell'attività- Italia centro 578 3 G11 - localizzazione dell'attività- Italia sud 578 3 G12 - localizzazione dell'attività- Italia isole 581 3 G13 - localizzazione dell'attività- estero U.E. 584 3 G14 - localizzazione dell'attività- estero extra U.E. 587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	267	869	3	G9 - localizzazione dell'attività- Italia nord-ovest	Z		Percentuale in valore intero
578 3 G11 - localizzazione dell'attività- Italia sud 578 3 G12 - localizzazione dell'attività- Italia isole 581 3 G13 - localizzazione dell'attività- estero U.E. 584 3 G14 - localizzazione dell'attività- estero extra U.E. 587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto 590 3 G16 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	570	572	æ	G10 - localizzazione dell'attività- Italia centro	Z		Percentuale in valore intero
578 3 G12 - localizzazione dell'attività- Italia isole 581 3 G13 - localizzazione dell'attività- estero U.E. 584 3 G14 - localizzazione dell'attività- estero extra U.E. 587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto 590 3 G16 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	573	575	е	G11 - localizzazione dell'attività- Italia sud	Z		Percentuale in valore intero
581 3 G13 - localizzazione dell'attività- estero U.E. 584 3 G14 - localizzazione dell'attività- estero extra U.E. 587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	576	578	3	G12 - localizzazione dell'attività- Italia isole	Z	_	Percentuale in valore intero
584 3 G14 - localizzazione dell'attività- estero extra U.E. 587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto 590 3 G16 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	579	581	m		Z		Percentuale in valore intero
587 3 G15 - Modalità di acquisizione lavori - in appalto 590 3 G16 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	582	584	м		Z		Percentuale in valore intero
590 3 G16 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	585	287	æ	G15 - Modalità di acquisizione lavori - in appalto	Z		Percentuale in valore intero
	588	290	3	G16 - Modalità di acquisizione lavori - in subappalto	Z		Percentuale in valore intero

Posizione	ł	Lunchezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
Da						
165	593	8	G17 - Modalità di acquisizione lavori - di propria promozione	N	:	Percentuale in valore intero
594	\$6\$	2	G18 - altri elementi specifici - partecipazione a consorzi - numero	N		
969	265	2	G19 - altri elementi specifici - partecipazione in associazione temporanea d'impresa - numero	N		
598	66\$	2	G20 - altri elementi specifici - contratti per fornitura di energia elettrica - numero	N		
009	602	3	G21 - Elementi contabili specifici - ricavi conseguiti dalla vendita di immobili realizzati in anni precedenti	N		Percentuale in valore intero
603	610	œ	G22 - Elementi contabili specifici - rimanenze di opere e servizi da valutarsi sulla base dei corrispettivi pattuiti	N		
119	613	3	G23 - Attrezzature di cantiere - oltre 10 fino a 50 - numero in proprietà	N		
614	919	3	G23 - Attrezzature di cantiere - oltre 10 fino a 50 - numero in locazione	Z		
617	619	3.	G24 - Attrezzature di cantiere - oltre 50 fino a 250 - numero in proprietà	N		
620	622	3	G24 - Attrezzature di cantiere - oltre 50 fino a 250 - numero in locazione	N		
623	625	3	G25 - Attrezzature di cantiere - oltre 250 fino a 1000 - numero in proprietà	Z		
626	628	E	G25 - Attrezzature di cantiere - oltre 250 fino a 1000 - numero in locazione	Z		
629	631	3		z		
632	634	3	G26 - Attrezzature di cantiere - oltre 1000 - numero in locazione	Z		the second secon
635	640	9	G27 - Spese per noli - a caldo	Z		
641	646	9	G28 - Spese per noli - a freddo	Z		
647	652	9	G29 - Funzioni di produzione - attività - direzione amministrativa-finanziaria- svolta in propria - numero dipendenti	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG69

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
653	653	-	G29 - Funzioni di produzione - attività - direzione amministrativa-finanziaria- strumenti informatici	AN	S,N	Obbligatorio (N = strumenti informatici assenti)
654	629	9	G29 - Funzioni di produzione - attività - direzione amministrativa-finanziaria- affidata a terzi - numero consulenti	Z		
099	999	9	G30 - Funzioni di produzione - attività - direzione tecnica- svolta in propria - numero dipendenti	Z		
999	999	1	G30 - Funzioni di produzione - attività - direzione tecnica- strumenti informatici	AN	N'S	Obbligatorio (N = strumenti informatici assenti)
	672	9	G30 - Funzioni di produzione - attività - direzione tecnica affidata a terzi - numero consulenti	Z		
673	678	9	G31 - Funzioni di produzione - attività - direzione personale- svolta in propria - numero dipendenti	Z		
629	619	1	G31 - Funzioni di produzione - attività - direzione personale- strumenti informatici	AN	N'S	Obbligatorio (N = strumenti informatici assenti)
089	989	9	G31 - Funzioni di produzione - attività - direzione personale- affidata a terzi - numero consulenti	Z		

TRACCIATO RECURD QUESTIONARIO SG69

	Note															
	Valore		:													
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
	Descrizione campo	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materic prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
ELEMENTI CONTABILI	Posizione	694	703	712	721	730	439	748	757	99/	51.1	784	793	802	811	820
<u> </u>	OSi	989	695	704	713	722	731	740	749	758	191	776	785	794	803	812

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG69

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
821	829	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
830	838	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
839	847	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
848	856	6	M19 di cui per ammortamento di immobili	Z		
857	865	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
998	874	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
875	883	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z	:	
884	892	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
893	106	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
902	910	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
116	1600	069	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

ORTO, ELEMENTI SPECIFICI	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice físcale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio (0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio	
M TRASP ABILI	Valore	1		74701	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	:	SG70	
fa', consumi, mezzi d 'ali, elementi cont,	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN	Z	Z	Z	Z	AN	Z	Z	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MEZZI DI TRASPORTO, ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità locali destinate all'attività	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Spazio libero
DATI ANAC	Lunghezza	1	91	\$	1	1	1	ı	2	<b>–</b>	1	2	1	1	4	4
RECORD	Posizione Da A	1	11	22	23	24	25	26	28	29	30	32	33	34	8£	42
	Posiz Da	-	2	18	23	24	25	26	27	29	30	31	33	34	35	39

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

DATI A	DATI ANAGRAFICI	FICI				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partità iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
56	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	_	Informazione di variazione del codice attivita'	ΥΥ	N,Q	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
286	286	1	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287	_	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
2	۲					
						Se presente va desunto dalla
288	292	s,	Codice attivita' secondaria (n. 1)	NA		classificazione ISTAT 1991, in vigore
						dal 1 gennaio 1993
293	294	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	z		Percentuale in valore intero
						Se presente va desunto dalla
295	53 23	٠,	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		classificazione ISTAT 1991, in vigore
						dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
		<u> </u>			_	Se presente va desunto dalla
302	306	\$	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN	-	classificazione ISTAT 1991, in vigore
i						dal 1 gennaio 1993
307	300	c	Incidence on rivery dell'attimità coccaderia (n. 2)	7		Dercentuale in volce interc
<u> </u>	900	7	Including sur incavi ucii attivita secondaria (m. 2)			A CICCINGAIC III VAIOIC IIIICAO

	Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	-	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	Valore																
	Tipo rappres, dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	z	N	Z	Z	N	Z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dirigenti - Numero	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	A2 - Quadri - Numero	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	A3 - Impiegati - Numero	A3 - Impiegati - Numero giomate retribuite	A4 - Operai generici - Numero	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	A5 - Operai specializzati - Numero	A5 -Operal specializzati - Numero giornate retribuite	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A7 - Apprendisti - Numero	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA	Lunghezza	3	5	3	5	3	\$	ю	\$	en.	5	8	5	e.	5	3	\$
ALE AD	_	311	316	319	324	327	332	335	340	343	348	351	356	359	364	367	372
PERSON	Posizione Da A	309	312	317	320	325	328	333	336	341	344	349	352	357	360	365	368

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

Note																			
Valore	- <del></del>																		
Tipo rappres. dei dati Valore	•		Z		N	N.	N	<b>Z</b>	7	Σ.	N	N.	2	Y.	7	N	7	N.	Z
Descrizione campo		A9 - Collaboratori coordinati e continuativi che	prestano attività prevalentemente nell'impresa -	Numero	A 10 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi	da quelli di cui al rigo A9 - Numero	A11 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge	dell'azienda coniugale - Numero	A12 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che	prestano attività nell'impresa - Numero	A13- Associati in partecipazione che apportano lavoro	prevalentemente nell'impresa - Numero	A 14 - Associati in partecipazione diversi da quelli di	cui al rigo A13 - Numero	A15 - Soci con occupazione prevalente nell'in presa -	Numero	A16 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A15 -	Numero	A 17 Amministratori non soci - Numero
Lunghezza			т		2	'n	"	<b>n</b>	2	n .	۲	•	7	٦.	3	0	2	י	ю
Posizione	¥		375		270	9/6	361	100	20.4	100	207	797	200	2	202	070	305	2	399
Posiz	D.		373		71.6	0/6	370		20.7	700	305	200	300	000	101	170	204	17.5	397

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

CONSUMI	UI VI				1 1	
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	1	Note
400	405	9	C1 - Detergenti (litri)	Z		
406	411	9	C2 - Cere e deceranti (litri)	Z		
412	417	9	C3 - Anticalcare (litri)	Z		
418	423	9	C4 - Diserbanti (Kg)	Z		
424	429	9	C5 - Insetticidi (Kg)	Z		
430	435	9	C6 - Derattizzanti (Kg)	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
436	438	3	D1 - Autovetture - numero	Z		
439	441	6	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
442	445	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
446	448	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
449	452	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
453	455	3	D4 - Motocicli - numero	Z		
456	458	٣	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
459	462	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
463	465	3	D6 - Motocarri - numero	Z		
466	469	4	D6 • Motocarri • portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
470	476	7	D7 - Spese per scrvizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

ELEME	NTI SPE	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	A					
477	481	٠,	G1 - Tipologia dell'attività - pulizia civile- abitazioni - ore lavorate nell'anno - numero	Z		
482	484	3	G1 - Tipologia dell'attività - pulizia civile - abitazioni - appalti nell'anno - numero	Z		
485	487	<u>د</u>	GI - Tipologia dell'attività - pulizia civile - abitazioni - percentuale	Z		Percentuale in valore intero
488	492	\$	G2 - Tipologia dell'attività - pulizia civile- uffici e negozi- ore lavorate nell'anno - numero	Z		
493	495	3	G2 - Tipologia dell'attività - pulizia civile - uffici e negozi - appalti nell'anno - numero	Z		
496	498	3	G2 - Tipologia dell'attività - pulizia civile - uffici e negozi -percentuale	Z		Percentuale in valore intero
499	503	\$	G3 - Tipologia dell'attività - pulizia tecnica di reparti industriali - ore lavorate nell'anno - numero	Z		
504	909	E	G3 - Tipologia dell'attività - pulizia tecnica di reparti industriali - appalti nell'anno - numero	Z		
\$07	209	3	G3 - Tipologia dell'attività - pulizia tecnica di reparti industriati - percentuale	Z		Percentuale in valore intero
210	514	\$	G4 - Tipologia dell'attività - pulizia strutture ospedaliere ed ambulatoriali - ore lavorate nell'anno - numero	Z		
\$15	\$17	3	G4 - Tipologia dell'attività - pulizia strutture ospedaliere ed ambulatoriali - appalti nell'anno - numero	Z		
\$18	520	3	G4 - Tipologia dell'attività - pulizia strutture ospedaliere ed ambulatoriali - percentuale	Z		Percentuale in valore intero

Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
Da	¥					
521	525	\$	G5 - Tipologia dell'attività - pulizia mezzi di trasporto - ore lavorate nell'anno - numero	N		
526	528	3	G5 - Tipologia dell'attività - pulizia mezzi di trasporto - appalti nell'anno - numero	N		
529	531	3	G5 - Tipologia dell'attività - pulizia mezzi di trasporto - percentuale	N		Percentuale in valore intero
532	536	\$	G6 - Tipologia dell'attività, disinfestazione e derattizzazione - ore lavorate nell'anno - numero	N	:	
237	539	3	G6 - Tipologia dell'attività - disinfestazione e derattizzazione - appalti nell'anno - numero	N		
540	542	3	G6- Tipologia dell'attività - disinfestazione e derattizzazione - percentuale	N		Percentuale in valore intero
543	547	\$	G7 - Tipologia dell'attività - manutenzione ordinaria di immobili - ore lavorate nell'anno - numero	N		
548	550	3	G7 - Tipologia dell'attività - manutenzione ordinaria di immobili - appalti nell'anno - numero	N		
155	553	3	G7 - Tipologia dell'attività - manutenzione ordinaria di immobili - percentuale	Z		Percentuale in valore intero
554	558	\$	G8 - Tipologia dell'attività - manutenzione aree verdi - ore lavorate nell'anno - numero	Z		
655	195	3	G8 - Tipologia dell'attività - manutenzione aree verdi - appalti nell'anno - numero	N		
295	564	3	G8 - Tipologia dell'attività - manutenzione aree verdi - percentuale	Z		Percentuale in valore intero
565	69\$	\$	G9 - Tipologia dell'attività - pulizia tecnica o specifica - ore lavorate nell'anno - numero	N		
570	572	3	G9 - Tipologia dell'attività - pulizia tecnica o specifica - appalti nell'anno - numero	Z		
573	575	3	G9 • Tipologia dell'attività • pulizia tecnica o specifica • percentuale	N		Percentuale in valore intero
925	580	\$	G10 - Tipologia dell'attività - altro - ore lavorate nell'anno - numero	N		
581	583	3	G10 - Tipologia dell'attività - altro - appalti nell'anno - numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

Descrizione campo
G10 - Tipologia dell'attività - altro - percentuale
- Localizzazione dell'attività - Italia - nord-est
G12 - Localizzazione dell'attività - Italia - nord-ovest
G13 - Localizzazione dell'attività - Italia - centro
G14 - Localizzazione dell'attività - Italia - sud
G15 - Localizzazione dell'attività - Italia - isole
G16 - Area di mercato
G17 - Elementi relativi all'attività - in appalto
- Elementi relativi all'attività - per commessa
G19 • Tipologia clientela • pubblica amministrazione
G20 - Tipologia clientela - enti pubblici
G21 - Tipologia clientela - imprese - società - enti privati - studi professionali
G22 - Tipologia clientela - condomini e altre persone físiche
G23 - tarisse al metro quadrato - abitazione
G24 - taniste al metro quadrato - ustici
G25 - tariffe al metro quadrato - negozi
G26 - tariffe al metro quadrato - industrie

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

					1 13	N-4.	-
Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Lipo rappres, del dati Valore	Valore	Note	-
637	640	4	G27 - tariffe al metro quadrato - scuole	Z			
641	644	4	G28 - tariffe al metro quadrato - ospedali	Z	:		
645	648	4	G29 - tariste al metro quadrato - mezzi di trasporto	N			
649	649	-	G30 - ulteriori elementi specifici - partecipazione in consorzi	AN	N'S	Obbligatorio (N = ulteriori elementi specifici asssenti)	<del></del>
959	650	-	G31 - ulteriori elementi specifici - partecipazione in associazione temporanea di impresa	AN	N'S	Obbligatorio (N = ulteriori elementi specifici asssenti)	
159	959	9	G32 - ulteriori elementi specifici - spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z	_		
657	662	9	G33 - ulteriori elementi specifici - spese telefoniche	N			
699	899	9	G34 - ulteriori elementi specifici - Spese per prodotti igienici forniti	Z			
699	219	6	G35 - ulteriori elementi specifici - contribuzione previdenziale e assicurativa complessiva - INPS	Z			
829	989	6	G36 - ulteriori elementi specifici - contribuzione previdenziale e assicurativa complessiva - INAIL	Z			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

BENI ST	BENI STRUMENTALI	ITALI				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
289	689	3	11 - Aspirapolveri/aspiraliquidi - numero	Z		
069	692	3	12 - Battitappeto/lavamoquettes - numero	Z		
663	\$69	3	13 - Monospazzole - numero	Z		
969	869	8	14 - Motospazzatrici - numcro	z		
669	701	3	15 - di cui con personale a bordo - numero	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale del campo precedente
702	704	ĸ	16 - Lavasciuga - numero	Z		
705	707	3	17 - di cui con personale a bordo - numero	N		Obbligatorio in presenza di almeno un bene strumentale del campo precedente
708	710	3	18 - Impalcature a castello - numero	Z		0 0 0 0
111	713	3	19 - Nebulizzatori a turbina - numero	Z		
714	716	3	110 - Cisterna - numero	Z		
717	719	3	111 - Piattaforma acrea - numero	Z		
720	722	3	112 - Idropulitrici - numero	Z		

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
Posi	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
723	731	6	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai s rvizi non di durata ultrannuale	Z		
732	740	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z	:	
741	749	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
750	758	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
759	767	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
892	776	<u> </u>	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z	:	
777	785	6	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
786	794	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
795	803	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	Z		
804	812	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	Z		
813	821	6	M11 - Valore dei beni strumentali	Z		
822	830	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	Z		
831	839	٥	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z		
840	848	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore		Note	
< .						
857	6	M15 · Quote di ammortamento anticipato	Z			
998	6	M16 · Quote di ammortamento accelerato	Z			
875	6	M17 - Quote di anmortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z			
884	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z			
893	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z			
902	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z			
911	6	M21 • di cui per oneri finanziari	Z			
920	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z			
929	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z	į		
938	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z			
947	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z	ļ		
1600	653	Spazio libero	AN			

ITA	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare. 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio										
LL'ATTIV	Valore	7		Stesso valore riportato sul tipo	01-10										
ATI ALL'ESERCIZIO DE	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN	z	Z		Z	AN	AN	AN	Z	AN.	AN	AN
RECORD QUADRO UNITA' LOCALI DESTINATI ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locale, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	BI - Anno di apertura	B2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B3 - prefisso telefonico	B3 - numero telefonico	B4 - C.A.P.	B5 - Comune	B6 - Provincia (sigla)
	Lunghezza	1	91	\$	2	2	1.150	2	4	30	4	8	5	30	2
	Posizione	1	17	22	24	26	1176	-							
	Posiz	ĭ	2	81	23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG70

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
		3	B7 - Numero utenze telefoniche	N	
		2	B8 • Potenza installata (Kw)	Z	
		5	B9 - Mq superficie locali destinati a magazzino	Z	
		\$	B10 - Mq spazi all'aperto destinati a magazzino	N	
		\$	B11 - Mg superficie uffici	N	
		\$	B12 - Mq superficie locali destinati ad altri servizi	N	
		\$	B13 - Mq spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Z	
11.77	1600	424	Spazio libero	AN	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM01

Name	Posizione	Lunghe	Name	Posizione  Da A  1
Flag presenza dati quadro elementi contabili Spazio libero Tipologia del questionario	1 Flag 1 Spaz 4 Tipo	4	33	33 34 35
	1 Flag		34	€ 4
	1 Flag	1	33	ъ.
				_
go libero		2	32	
	1 Flag		30	
presenza dati quadro modalità or isto	l Flag acqu	-	29	6
io libero	l Spaz	<b>1</b>	28	<b>90</b>
presenza dati quadro modalità di attività	l Flag	-	27	77
presenza dati quadro mezzi di tra	1 Flag		56	9.
presenza dati quadro strutture no i locali destinate alla vendita	l Flag umità	-	25	8
presenza dati quadro unità locali tività di vendita	I Flag all'at	<b>-</b> :	24	4.
zuz	l Flag	_	23	£.
ice attività		\$	22	<b>∞</b>
ice fiscale		16	17	
di record	1 Tipo	_	1	
crizione campo		Lunghe	izione A	Posizio Da
IODALITA' DI ESPLETAMEN STRUME	SPORTO, M	DI INCOM		
TRUME TRUME  TSONALE A  TSONALE A  TOTAL  TO	Tribonalizatione campo STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI  retaione campo STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI  N  1 Obbligatorio Obbligatorio S2112 S2113 AN S2114 S2114 AN AN AN AN AN AN AN AN AN AN AN AN AN	Tipo di record  Codice fiscale  Codice attività  Flag presenza dati quadro personall'attività di vendita Flag presenza dati quadro unità all'attività di vendita Flag presenza dati quadro mezzi Flag presenza dati quadro mezzi Flag presenza dati quadro moda dell'attività  Flag presenza dati quadro moda dell'attività  Flag presenza dati quadro moda dell'attività  Spazio libero  Flag presenza dati quadro moda acquisto  Flag presenza dati quadro moda acquisto	Tipo di record  Codice fiscale  Codice fiscale  Flag presenza dati quadro all'attività di vendita Flag presenza dati quadro unità locali destinate alla vellag presenza dati quadro dell'attività Flag presenza dati quadro dell'attività Flag presenza dati quadro dell'attività Spazio libero Flag presenza dati quadro acquisto Flag presenza dati quadro acquisto	Lunghezza Descrizione campo  1 Tipo di record  2 S Codice fiscale  3 Codice attività 4 I Flag presenza dati quadro 5 all'attività di vendita 6 I Flag presenza dati quadro 7 I Flag presenza dati quadro 8 I Flag presenza dati quadro 9 I Flag presenza dati quadro 6 dell'attività 9 I Flag presenza dati quadro 9 Gell'attività 1 Flag presenza dati quadro 9 Gell'attività 1 Flag presenza dati quadro 9 Gell'attività 1 Flag presenza dati quadro 9 Flag presenza dati quadro 9 Flag presenza dati quadro 9 Flag presenza dati quadro 9 Flag presenza dati quadro

	Note	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio se si tratta di persona fisica	Obbligatorio se si tratta di persona fisica	Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica	Obbligatorio			Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio		Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 (N = nessuna variazione)	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)	
	Valore	)	)	)	<u> </u>	φ.	<u> </u>			)	)	)		N,S	0,1,2,3	
	Tipo rappres, dei dati	N	Z	AN	AN	AN	AN	NA	Z	NY	AN	NY	NY	AN	Z	AN
	Descrizione campo	Partita iva	Natura giuridica	Persona fisica - Cognome	Persona fisica - Nome	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	Telefono - prefisso	Telefono - numero	Codice di avviamento postale (C.A P.)	Comune	Sigla della provincia	Descrizione dell'attività esercitata	Informazione di variazione del codice attivita'	Indicazione "cooperativa"	Spazio libero
<u> </u>	Lunghezza	11	2	30	30	60	30	4	8	5	30	2	30		1	1
DATI ANAGRAFICI	Posizione Da A	53	55	88	115	175	205	209	217	222	252	254	284	285	286	287
DATI AN	Posiz Da	43	54	95	98	116	176	206	210	218	223	253	255	285	286	287

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM01

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennato 1993
293	294	5	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	S	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	S	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	.ż	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

	Valore Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente			Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente					
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	AN	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	Spazio libero	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A3 - Apprendisti - Numero	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Lunghezza	m	\$	32	ε	S	3	8	8	5	3	3	3	ε	3
ALEAD	zione A	311	316	348	351	356	359	364	367	372	375	378	381	384	387
PERSON	Posizione Da A	309	312	317	349	352	357	360	365	368	373	376	379	382	385

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM01

Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore Note	Valore	Note
ď	₹					
388	390	3	A 10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	N		
391	393	æ		Z		
394	396	ю	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	Z		
397	399	8	A13 Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM01

STRUT	TURE NO	N ANNESSE	STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI DESTINATE ALLA VENDITA	(DITA		
Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
Da	Y					
400	402	3	11 - Mq locali destinatı a magazzini e/o depositi	Z		
403	405	3	J2 - Mq uffici	Z		
406	408	3	J3 - Mq laboratorio	Z		

MEZZI DI TRASPORTO Posizione Lunghe Da A			رائد المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم			
Posizi Da	I TRAS	PORTO				
	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
409	411	3	D1 - Autovetture - numero	Z		
412	414	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	N		
415	418	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
419	421	3	D3 - Autocarri - numero	N		
422	425	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
426	428	3	D4 - Motocicli - numero	Z		
429	431	æ	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	N		
432	435	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
436	438	33	D6 - Motocerri - numero	N		
439	442	4	D6 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	449	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SMOI

ODAL	ITA' DI I	ESPLETAME	IODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'			
Posiz	ione	Lunghezza	Posizione Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
<b>E</b> C	V					
450	450	1	F1 - Preparazione di gastronomia - cotta	AN	N,S	Obbligatorno(N= Preparazione di gastronomia assente)
451	451	-	F2 - Preparazione di gastronomia - pronta a cuocere	NA	N'S	Obbligatorio(N= Preparazione di gastronomia assente)
452	452	-	F3 - Preparazione di gastronomia - insaccati	AN	N'S	Obbligatorio(N= Preparazione di gastronomia assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM01

		Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero		Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)		
	Note	Percer	Percer	Percei	Percer	Percet		Obbliga assente)	Obbliga assente)	Obbliga assente)	Obbliga assente)		
	Valore							S,N	S,S	S,N	S,N		
	Tipo rappres, dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	AN	AN	AN	AN	Z	Z
MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO	Descrizione campo	H1 - Modalita' di acquisto - gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante	H2 - Modalita' di acquisto - intermediari del commercio	H3 - Modalita' di acquisto - commercianti all'ingrosso	H4 - Modalita' di acquisto - acquisto diretto da produttori	H5 - Vendita su licenza esclusiva e/o selettiva	H6 - Vendita con emissione di fatture	H7 - Modalità organizzativa - in proprio	H8 - Modalità organizzativa - associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria	H9 - Modalita' organizzativa - in franchising	H10 - Modalita' organizzativa - affiliato	H11 - Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci	H12 - Spese di pubblicita', propaganda e rappresentanza
GANIZZATIV	Lunghezza	E	3	3	3	8	7	-	1	-	_	7	7
TA' OR	ione A	455	458	461	464	467	474	475	476	477	478	485	492
MODAL	Posizione Da A	453	456	459	462	465	468	475	476	477	478	479	486

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM01

BENI ST	BENI STRUMENTALI	πALI				
Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
493	496	4	II - Banchi di vendita (metri lineari)	Z		
497	200	4	12 - Banchi frigoriferi (metri lineari)	N		
501	504	4	13 - Armadı frigorifero (metrı cubı)	Z	-	
505	\$08	4	14 - Vasche frigorrfere (metri cubi)	Z		
509	\$10	2	15 - Affettatrici - (numero)	Z		
511	\$12	2	16 -Bilance (numero)	Z		
513	514	2	I7 - Macchine per sottovuoto (numero)	Z		
515	516	2	<ul><li>18 - Аррагессhi рег соttura - forni a convezione (питего)</li></ul>	Z		
517	818	2	19 - Apparecchi per cottura - forni a vapore (numero)	Z	:	
519	520	2	110 - Apparecchi per cottura - forni a microonde (numero)	Z		
521	522	2	111 - Veicoli coibentati (numero)	Z		
523	526	4	112 - Veicoli coibentati (portata complessiva)	z		

								1								
	Note															
	Valore															
	Tipo rappres. dei dati	N	z	Z	Z	z	z	Z	Z	N	Z	Z	N	Z	N	N
	Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a meroi, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finalii relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
ELEMENTI CONTABILI	Posizione	535	544	553	295	57.1	280	589	865	209	919	\$29	634	643	652	661
ELEME	Posia	527	988	545	554	563	572	581	980	\$99	809	617	929	635	644	653

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM01

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
662	029	٥	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
129	629	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
680	889	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
689	169	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	N		
698	706	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
707	715	6	M21 - di cui per oncri finanziari	z		
716	724	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
725	733	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	N		
734	742	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	N		
743	751	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
752	1600	849	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM01

l gh	Lunghezza	RECORD UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA' DI VENDITA  Descrizione campo  Tipo rappres. dei dati Valore	Tipo rappres, dei dati	ENDITA Valore	Note
Tipo	<u>.</u>	Tipo di record	z	2	Obbligatorio
16 Codi	ğ	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare. 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
S S	📆	Codice attività	AN	Stesso valore riportato sul tipo	Obbligatorio
Pro	ĮŽ	Progressivo record	Z	01-10	Obbligatorio
alfe	분별	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Z		
Tat dell 1.472 uni rap		Tabella delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività comprendente 8 elementi, uno per ogni unità locali, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:			
Z.	Ę	Numero progressivo	Z		
BI	31	BI - Anno di inizio attività nell'unità locale	Z		Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato
30 B2	32	B2 - Indirizzo	AN		
B3	8	B3 - prefisso telefonico	AN		
B3	33	B3 - numero telefonico	Z		
B4	2	B4 - C.A.P.	AN		
30 B5	83	B5 - Comune	AN		The state of the s
B6	- <del>2</del> 6 1	B6 - Província	AN		

			Tine rennes dei deti	Valore	Note
Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	- [		
	4	B7 - Potenza installata (Kw)	Z		
	4	B8 - Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	Z		
	2	B9 - Numero punti cassa	Z		- Company of the Comp
	2	B9 - Numero punti cassa di cui attrezzate con iettore codici a barre	N		
	4	B10 - Mq locali destinati a magazzino	Z		
-	3	B11 - Mq uffici	Z		
	3	B12 - Mq superficie adibita a laboratorio per preparazione di gastronomia	Z		
	m	B13 - esposizione fronte strada (in metri lineari)	N		
	4	B14 - Mq parcheggio riservato alla clientela	Z		
	3	B15 - Numero di giorni di apertura nell'anno	N		
_	-	B16 - Orario giornaliero di apertura	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessun orario di apertura, ovvero elemento di tabella non compilato)
	1	B17 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
	-	B18 - Localizzazione	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna localizzazione, ovvero elemento di tabella non compilato)
	-	B19 - Tipologia dell'esercizio	Z	0,1,2,3,4	Obbligatorio (0 = nessuna tipologia di servizio, ovvero elemento di tabella non compilato)
	-	B20 - Ubicazione in zona pedonale	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento pedonale; 0 = elemento di tabella non compilato)

Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note	
_	9	B21 - Spese sostenute per beni e/o servizi comuni	Z			
		B22 - Tipologia delle attività concorrenziali - grande distribuzione organizzata, aziende agricole, spacci aziendali aperti al pubblico	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento pedonale; 0 = elemento di tabella non compilato)	<del></del>
	1	B23 - Tipologia delle attività concorrenziali - commercio ambulante su aree pubbliche compresi i mercati e le fiere	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento pedonale; 0 = elemento di tabella non compilato)	
	3	B24 - Aree specializzate - alimentari - formaggi/latticini/salumi - gestione diretta (mq)	Z			
	e	B24 - Arce specializzate - alimentari - formaggi/latticini/salumi - gestione da parte di terzi	Z			
	3	B25 - Aree specializzate - alimentari - ortofrutta - gestione diretta (mq)	z			
	3	B25 - Aree specializzate - alimentari - ortofrutta - gestione da parte di terzi (mq)	Z			
	3	B26 - Arce specializzate - alimentari - macelleria - gestione diretta (mg)	Z			
	3	B26 - Aree specializzate - alimentari - macelleria - gestione da parte di terzi (mq)	Z			
	m	B27 - Aree specializzate - alimentari - pescheria - gestione diretta (mg)	Z			
	3	B27 - Aree specializzate - alimentari - pescheria - gestione da parte di terzi (mg)	Z			
	3	B28 - Aree specializzate - alimentari - panetteria/pasticceria - gestione diretta (mg)	Z			
	3	B28 - Aree specializzate - alimentari - panetteria/pasticceria - gestione da parte di terzi (mq)	Z			
	æ	B29 - Aree specializzate - altre aree - casalinghi - gestione diretta (mq)	Z			
	3	B29 - Arec specializzate - altre arec - casalinghi - gestione da parte di terzi (mq)	z			
	3	B30 - Arec specializzate - altre arec - giornali - gestione diretta (mq)	Z			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM01

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	ı	Note
		3	B30 - Aree specializzate - altre aree - giornali - gestione da parte di terzi (mq)	Z	}	
		3	B31 - Arce specializzate - altre arce - tabacchi - gestione diretta (mq)	N		
		က	B31 - Aree specializzate - altre aree - tabacchi - gestione da parte di terzi (mq)	Z		
		£	B32 - Arce specializzate - altre aree - souvenir - gestione diretta (mq)	N		
		3	B32 - Arec specializzate - altre arec - souvenir - gestione da parte di terzi (mq)	Z		
1499	1600	701	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

REC	CORD DA	ATI ANAGRA MO	RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', MEZZI DI TRASPORTO, ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACOUISTO, BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	MEZZI DI TRASPORTO, ENI STRUMENTALI, EL	, element Ementi c	II SPECIFICI DELL'ATTIVITA', ONTABILI
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
Ö	4	<u> </u>	e e manufactura de la companya de la			
_	-	1	Tipo di record	Z	-	Obbligatorio
2	11	16	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
18	22	\$	Codice attività	AN	52221 52222	Obbligatorio
23	23	1	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
24	24	1	Flag presenza dati quadro unità locali destinate all'attività di vendita	Z	1,0	Obbligatorio ( 0 = assente)
25	25	1	Spazio libero	AN	:	
26	26	-	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
27	7.2	1	Spazio libero	AN		
28	28	1	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	AN		
29	29	1	Flag presenza dati quadro modalità di acquisto e altri dati	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
30	30	1	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
31	32	2	Spazio libero	AN		
33	33	-	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Z	1,0	Obbligatorio ( 0 = assente)
34	34		Spazio libero	AN		
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SM02	Obbligatorio
39	42	4	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

DATIA	DATI ANAGRAFICI	ווכו				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	N		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
95	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscate (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio, S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)
286	286	1	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

Posizione	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Note
Da	¥				
288	292	8	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN	Se presente va desunto dalta classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z	Percentuale in valore intero
295	299	5	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z	Percentuale in valore intero
302	306	S	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z	Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

ERSON	ALE AD	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	3	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	Z		
312	316	. \$	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	348	32	Spazio libero	AN		
349	351	E	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z		
352	356	\$	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	3	A3 - Apprendisti - Numero	N		
360	364	٠٠	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	3	A4 - Assunti con contratu formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	N		
368	372	5	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
373	375	3	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	N		
376	378	3	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	N		
379	381	3	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	Z		
382	384	ю	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z		
385	387	3	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
Da	¥					
388	390	3	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	N	-	
391	393	3	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	N		
394	396	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	Z		
397	399	3	A13 Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
400	402	e	DI - Autovetture - numero	Z		
403	405	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
406	409	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
410	412	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
413	416	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
417	419	3	D4 - Motocicli - numero	N		
420	422	3	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
423	426	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza dı valore diverso da zero nel campo precedente
427	429	3	D6 - Motocarri - numero	Z		
430	433	4	D6 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
434	440	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Obbligatorio(N= Preparazione di gastronomia assente)	Obbligatorio(N= Preparazione di gastronomia assente)	Obbligatorio(N= Produzione propria assente)	Obbligatorio(N= Produzione propria assente)	Obbligatorio(N= Produzione propria assente)
	Valore												S,N	N,S	N'S	N'S	S,N
	Tipo rappres. dei dati	N	Z	N	N.	Z	Z	Z	Z	Z	N	Z	AN	AN	AN	AN	AN
'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 - Acquisti di carni - bovina	G1 - Di cui macellata in proprio - bovina	G2 - Acquisti di carni - suina	G2 - Di cui macellata in proprio - suina	G3 - Acquisti di carni - ovina/caprina	G3 - Di cui macellata in proprio - ovina/caprina	G4 - Acquisti di carni - equina	G4 - Di cui macellata in proprio - equina	G5 - Acquisti di carni - pollame	G6 - Acquisti di carni - conigli	G7 - Acquisti di carni - selvaggina e cacciagione	G8 - Preparazione di gastronomia - cotta	G9 - Preparazione di gastronomia - pronta a cuocere	G10 - Produzione propria - prosciutti stagionati in proprio	G11 - Produzione propria - prosciutti stagionati presso terzi	G12 - Produzione propria - insaccati
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	3	3	ε	ε	3	ε	3	ε	ε	£	ε	1	1		1	1
TI SPEC		443	446	449	452	455	458	461	464	467	470	473	474	475	476	477	478
ELEMEN	Posizione Da A	441	444	447	450	453	456	459	462	465	468	471	474	475	476	477	478

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

					[						
	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero			Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	
	Valore										
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	N	
MODALITA' DI ACQUISTO E ALTRI DATI	Descrizione campo	HI - Modalita' di acquisto - gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante	H2 - Modalita' di acquisto - intermediari del commercio	H3 - Modalita' di acquisto - commercianti all'ingrosso	H4 - Modalita' di acquisto - acquisto diretto da produttori	H5 - Costi e spese specifici - Spese di pubblicita', propaganda e rappresentanza	H6 - Costi e spese specifici - Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci	H7 - Acquisti di cami - di provenienza nazionale	H8 - Acquisti di carni - di provenienza estera intra U.E.	H9 - Acquisti di cami - di provenienza estera extra U.E	
ACQUISTO	Lunghezza	3	3	3	3	7	7	m	3	8	_
ITA' DI	ione A	481	484	487	490	497	504	507	15.	513	
MODALI	Posizione Da A	479	482	485	488	491	498	505	508	511	_

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

				-												-
	و ا															
	Note				_											
	Valore							-			_					
	Tipo rappres. dei dati	N	N	N	Z	Z	Z	N	N	Z	Z	Z	Z	N	N	N
	Descrizione campo	11 - Banchi frigoriferi (metri lincari)	12 - Celle frigorifere (metri cubi)	13 - Vasche frigorifere (metri cubi)	14 - Affettatrici - (numero)	15 - Tritacame (numero)	16 -Impastatrici (numero)	17 - Insaccatrici (numero)	18 -Bisteccatrici (numero)	19 -Bilance (numero)	110 - Macchine per sottovuoto (numero)	III - Apparecchi per cottura - forni a convezione (numero)	112 - Apparecchi per cottura - forni a vapore (numero)	113 - Apparecchi per cottura - forni a microonde (numero)	115 - Veicoli coibentati (numero)	115 - Veicoli coibentati (portata complessiva)
TALI	Lunghezza	4	4	4	es .	ж	3	£	£.	ĸ	3	3	દ	3	2	4
UMEN		524	528	532	535	538	541	544	547	550	553	556	559	562	564	899
BENI STRUMENTALI	Posizione Da A	521	525	529	533	536	539	542	545	548	155	554	557	995	563	\$95

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
699	577	6	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
878	586	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
587	595	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultramuale	N		
965	604	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
909	613	6	M5 - Rimanenze finalı relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	N		
614	622	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z		
623	631	6	M7 - Rimanenze finalii relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	N		
632	640	6	M8 - di cui all'art 60, comma 5, del TUR	Z		
641	649	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	Z		
920	859	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	N	:	
659	199	6	M11 - Valore dei beni strumentali	Z		
899	9/9	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	N		
219	685	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z		
989	694	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z		
969	703	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM02

Dociniona	9.5	ozzodowa I	I makere Decertains cames	Tino rannes dei dati	Valore	Note
1001	SIONS	Lungilleea	אכפרווגוסוול בשווף ס			
704	712	6.	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
713	721	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
722	730	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
731	739	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		The state of the s
740	748	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
749	757	6	M21 - di cui per oneri finanziari	z		
758	766	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
167	277	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
9//	784	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
785	793	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
794	1600	807	Spazio libero	AN		

	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare:	Obbligatorio d 1	Obbligatorio				Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato							
ENDITA	Valore	2		Stesso valore riportato sul tipo record 1	01-10									İ		
FE ALL' ATTIVITA' DI V	Tipo rappres, dei dati	Z	AN	AN	Z	Z		z	Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN	Z
RECORD UNITA' LOCALI DESTINATE ALL' ATTIVITA' DI VENDITA	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinate all'escreizio dell'attività	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locali, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Anno di inizio attività nell'unità locale	B2 - Indirizzo	B3 - prefisso telefonico	B3 - numero telefonico	B4 - C.A.P.	B5 - Comune	B6 - Provincia	B7 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza	1	16	S	2	2	1.190	7	4	30	4	*	S	30	2	4
	Posizione	-	17	22	24	26	1216									
	Posiz	_	2	<u>∞</u>	23	25	27									

Posizione	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
		4	B8 - Mq locali per vendita	Z		
-		4	B9 - Mq locali destinati a magazzino	Z		
		3	B10 - Mq uffici	Z		
		3	BII - Mq superficie laboratorio per preparazione di gastronomia	N		
		1	B12 - Presenza, nelle vicinanze, di aree destinate a parcheggio	NA	N'S'0	Obbligatorio (N assenza di aree parcheggio; 0 = elemento di tabella non compilato)
		-	B13 - macelleria specializzata in vendita di carne equina	AN	N'S'0	Obbligatorio (N assenza di macelleria specializzata; 0 = elemento di tabella non compilato)
		1	B14 - Numero di giorni di apertura nella settimana	Z		
		2	B15 - Ore di aperture nella settimana	N		
		1	B16 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B17 - Localizzazione	Z	0,1,2,3,4,5,6	Obbligatorio (0 = nessuna 0,1,2,3,4,5,6 localizzazione, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B 18 - Ubicazione in zona pedonale	AN	N,2,0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento pedonale; 0 = elemento di tabella non compilato)
		9	B 19 - spese sostenute per beni e/o servizi comuni	Z		
		1	B20 - Tipologia delle attività concorrenziali - grande distribuzione organizzata, aziende agricole, spacci aziendali aperti al pubblico	NA	N'S'0	Obbligatorio (N=tipologia di attività concorrenziale assente; 0 = elemento di tabella non compilato)
		1	B21 - Tipologia delle attività concorrenziali - commercio ambulante su aree pubbliche compresi i mercati e le fiere	AN	N'S'0	Obbligatorio (N =tipologia di attività concorrenziale assente; 0 = elemento di tabella non compilato)
1217	1600	384	Spazio libero	AN		



A' DI VENDITA E DI ACQUISTO,	Note		Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces					Obbligatorio		-			Obbligatorio (0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio (0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio	
MODALIT BILI	Valore	-	-		52621	52622	52623	52624	52625	07070	52627	52633	52635	0,1	0,1		0,1		0,1		0,1		0,1		SM03	
IEZZI DI TRASPORTO, A', ELEMENTI CONTA	Tipo rappres. dei dati		Ζ.	AN					AN					Z	Z	AN	Z	AN	Z	AN	Z	AN	N	AN	AN	AN
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', MEZZI DI TRASPORTO, MODALITA' DI VENDITA E DI ACQUISTO, ALTRI ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	i i	1 ipo di record	Codice fiscale					Codice attività					Flag presenza dati quadro personale addetto	Flag presenza dati quadro luoghi destinati all'attività	Spazio libero	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza datí quadro modalità organizzativa e di acquisto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro altri elementi dell'attività	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Spazio libero
ri anagraf	Lunghezza		-	16					\$					<b>-</b>	_	-	-	2	1	-	-	1	1		4	4
ORD DAT	Posizione	₹ .	-	11					22					23	24	25	26	28	29	0,	31	32	33	34	38	42
REC	Posi	Da	1	2					81			_		23	24	25	56	27	29	3	31	32	33	34	35	39

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM03

DATI A	DATI ANAGAAFICI	ICI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
56	53	30	Persona física - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona física - Nome	AN		Obbligatorio se sı tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	æ	Telefono - numero	N		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A.P)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	pond	Informazione di variazione del codicc attivita'	AN	S,N	Obbligatorio, S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)
286	287	2	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM03

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
288	292	s	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	z		Percentuale in valore intero
295	299	s	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z	İ	Percentuale in valore intero
302	306	s.	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM03

PERSO	VALE AD	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	J'ATTIVITA'			
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
309	311	3	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	N		
312	316	\$	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	348	32	Spazio libero	NA		
349	351	3	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z		
352	356	\$	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero giomate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	3	A3 - Apprendisti - Numero	Z		
360	364	\$	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z	<u>.</u>	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	3	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		
368	372	5	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retnbuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
373	375	3	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
376	378	3	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	Z		
379	381	3	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	Z		
382	384	ю	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z		
385	387	3	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM03

Posizione	ne	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
Da	₹					
388	390	3	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
391	393	3	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
394	396	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	Z		
397	399	3	A 13 Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM03

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
400	402	3	D1 - Autovetture - numero	Z		
403	405	3	D2 · Autoveicoli per trasporto promiscuo · numero	Z		
406	409	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
410	412	3	D3 · Autocarri · numero	N		
413	416	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
417	419	3	D4 - Motocicli - numero	Z		
420	422	3	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	z		
423	426	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
427	429	3	D6 - Motocarri - numero	N		
430	433	4	D6 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
434	440	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM03

MODAL	JITA' OR	GANIZZATI	MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO			
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
441	443	3	H1 - Modalità di acquisto - gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante	Z	ls	Percentuale in valore intero
444	446	က	H2 - Modalità di acquisto - intermediari del commercio	N		Percentuale in valore intero
447	449	m ·	H3 - Modalità di acquisto - commercianti all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
450	452	E .	H4 - Modalità di acquisto - acquisto diretto da produttori	N		Percentuale in valore intero
453	455	æ	H5 - Vendita su licenza esclusiva e/o selettiva	Z		Percentuale in valore intero
456	456	1	H6 - Modalità organizzativa - in proprio	AN	N'S	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)
457	457	1	H7 - Modalità organizzativa - associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria	AN	N,S	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)
458	458	-	H8 - Modalità organizzativa - in franchising	AN	S,N	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)
459	459		H9 - Modalità organizzativa - affiliato	AN	N,S	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)
460	466	7	H10 - Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM03

ALTRI E	ELEMEN	ALTRI ELEMENTI DELL'ATTIVITA'	TIVITA'			
Posiz Da	cione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
467	470	4	O1 - Mq spazi destinati a magazzini e/o depositi	Z		
471	472	2	O2 - Numero bilance	Z		
473	476	4	O3 - Celle frigorifere (metri cubi)	Z	-	
477	478	2	04 - Automarket attrezzati - Numero	N		
479	482	4	O5 - Automarket attrezzati - Portata complessiva	Z		

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	VTABILI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	re Note	
483	491	6	MI - Esistenze iniziali relative a merei, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
492	200	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
501	509	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		1
510	518	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
519	527	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		i
528	536	٥	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z		
537	545	6	M7 - Rimanenze finalii relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
546	554	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUJR	Z		
555	563	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	N		
564	572	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	N		
573	581	6	Ml 1 - Valore dei beni strumentali	Z		
582	590	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	Z		
165	299	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z		
009	809	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z		
609	617	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM03

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres dei dati	Valore	Note
819	626	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
627	635	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1 000 000	Z		
636	644	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
645	653	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
654	662	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
663	1129	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
672	089	6	M22 - Ricavi dı cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
681	689	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
069	869	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
669	707	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
208	1600	893	Spazio libero	AN		

ENDITA	ati Valore Note	2 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare:	Stesso valore		01-10 Obbligatorio										
L'ATTIVITA' DI VI	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	Z		Z	Z		Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN	<b>X</b>
RECORD LUOGHI DESTINATI ALL'ATTIVITA' DI VENDITA	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo dei posteggi destinati all'attività di vendita	Tabella dei posteggi comprendente 10 elementi, uno per ogni posteggio, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	B3 - C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia	
	Lunghezza	1	16	\$		2	2	950	2	30	4	80	\$	30	2	,
	Posizione	1	17	7,	1	24	26	976								
	Posiz	1	2	8	}	23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM03

				Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
Post	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	,		
		-	B7 - Tipología del posteggio	Z	0,1,2,3,4	Obbligatorio (0 = assenza di posteggio ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B8 - Strutture di vendita	z	0,1,2,3,4	Obbligatorio (0 = assenza di strutture ovvero elemento di tabella non compilato)
		-	B9 - Attivītā stagionale	z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna attività stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		\$	B10 - Spese di occupazione del posteggio	z		
		3	B11 - Numcro di giomi di esercizio dell'attività	z		
776	776	<b>-</b>	B12 - Attività itinerante - tipologia di attività - forma itinerante	Z	0,1	Obbligatorio (0 = assenza di attività itincrante)
826	826	-	B12 - Attività itinerante - tipologia di attività - siere e sagre	Z	0,2	Obbligatorio (0 = assenza di attività itinerante)
979	186	3	B13 - Attività itinerante - mercati periodici - su aree appositamente destinate - numero giorni	Z		
982	984	3	B14 - Attività itinerante - mercati periodici - su sedi improprie - numero giorni	Z		
985	987	3	B15 - Attività itinerante - numero di giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre	z		
988	992	5	B16 - Spese di occupazione del posteggio	Z		
993	1600	809	Spazio libero	AN		

E UNITA' LOCALI, MEZZI DI O, ELEMENTI CONTABILI	Note		Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio	
ESSE ALL ACQUIST	Valore				52421 52422 52423	52426 52431	<b>52432</b> 0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1		SM0S	2
, STRUTTURE NON ANN ' ORGANIZZATIVA E DI	Tipo rappres. dei dati		z	AN		AN	Z	z	Z	Z	AN	Ż.	Z	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI, MEZZI DI TRASPORTO, ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo		Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto	Flag presenza dati unità locali destinate all'attività di vendita	Flag presenza dati strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro modalità organizzativa e di acquisto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Spazio libero
DATI ANAGI )RTO, ELEM	Lunghezza		<b>.</b>	16		S	-	-	-	-	1	_	-	3	-	1	4	4
ECORD I	ione	¥	_	17		22	23	24	25	26	27	28	29	32	33	34	38	42
3	Posizione	Da	1	2		18	23	24	25	26	27	28	29	30	33	34	35	39

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

DATI A	DATI ANAGRAFICI	ici				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
99	85	30	Persona física - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona física - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	NA		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	S	Codice di avviamento postale (C A.P.)	NA		Obbligatorio
223	252	30	Comune	NA		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	z;s	Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)
286	286	-	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287		Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Note
288	292	\$	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	z	Percentuale in valore intero
295	299	٠,	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z	Percentuale in valore intero
302	306	5	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z	Percentuale in valore intero

	Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente			Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente					
	Valore				i							!			
	Tipo rappres, dei dati	Z	Z	AN	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	A1 - Dipendenti a tempo pteno - Numero giornate retribuite	Spazio libero	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A3 - Apprendisti - Numero	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Lunghezza	٤	\$	32	E	\$	ε	S	3	5	m	3	3	w	3
ALE AD		311	316	348	351	356	359	364	367	372	375	378	381	384	387
PERSON	Posizione Da A	309	312	317	349	352	357	360	365	368	373	376	379	382	385

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore Note	Valore	Note
Da	A					
388	390	3	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
391	393	ε	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
394	396	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	Z		
397	399	E	A13 Amministratori non soci - Numero	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

STRUT	TURE NO	N ANNESSE	STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI DESTINATE ALLA VENDITA	(DITA		
Posiz	one	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
400	403	4	11 - Mq locali destinati a magazzini e/o depositi	Z		
404	406	e.	J2 - Mq uffici	Z		
407	409	3	J3 - Mq laboratorio	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
410	412	ю	DI - Autovetture - numero	Z		
413	415	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	z		
416	419	4	D2 • Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
420	422	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
423	426	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
427	429	3	D4 - Motocicli - numero	Z		
430	432	ю	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
433	436	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
437	439	· · •	D6 - Motocarri - numero	N		
440	443	4	D6 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
444	450	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

	Note	Obbligatorio (N = servizio assente)	Obbligatorio (N = tipologia di vendita assente)	Obbligatorio (N = tipologia di vendita assente)	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
	Valore	S,N	N'S	S,N a	<u> </u>	д	<u>d</u>	д	S,N	S,N	S,N n
	Tipo rappres, dei dati	AN	AN	AN	N	Z	Z	Ż.	AN	AN	AN
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 - Servizio di adeguamento e modifica ai capi venduti affidato a terzi esterni all'impresa	G2 - Tipologia di vendita - tradizionale	G3 - Tipologia di vendita - libero servizio (self-service)	G4 - Tipologia dell'offerta - abbigliamento classico	G5 - Tipologia dell'offerta - abbigliamento modale	G6 - Tipologia dell'offerta - abbigliamento sportivo	G7 - Tipologia dell'offerta - abbigliamento casual- jeans	G8 - Prodotti merceologici venduti - capi spalla - uomo	G8 - Prodotti merceologici venduti - capi spalla - donna	G8 - Prodotti merceologici venduti - capi spalla - bambino
CIFICI DELL	Lunghezza	1	1	_	Ę	3	E	en .	<b>.</b>	_	-
NTI SPE(	Posizione Da A	451	452	453	456	459	462	465	466	467	468
ELEME	Posiz Da	451	452	453	454	457	460	463	466	467	468

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	
	1	G9 - Prodotti merceologici venduti - cappelli - uomo	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	
	1	G9 - Prodotti merceologici venduti - cappelli - donna	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	
	-	G9 - Prodotti merceologici venduti - cappelli - bambino	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	
	1	G10 - Prodotti merceologici venduti - confezioni in pelle - uomo	AN	N, S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	
	1	G10 - Prodotti merceologici venduti - confezioni in pelle - donna	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	
	-	G10 - Prodotti merceologici venduti - confezioni in pelle - bambino	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	
	<b>⊶</b>	G11 - Prodotti merceologici venduti - camicie - uomo	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	
	1	G11 - Prodotti merceologici venduti - camicie - donna	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	
		G11 - Prodotti merceologici venduti - camicie - bambino	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	
	<b>,</b>	G12 - Prodotti merceologici venduti - biancheria intima - uomo	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	

TRACCIATO REC. JRD QUESTIONARIO SM05

Posizione Da A	tione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
479	479	-	G12 - Prodotti merceologici venduti - biancheria intima - donna	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
480	480	1	G12 - Prodotti merceologici venduti - biancheria intima - bambino	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
481	481	-	G13 - Prodotti merceologici venduti - maglieria - uomo	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
482	482	1	G13 - Prodotti merceologici venduti - maglieria - donna	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
483	483	1	G13 - Prodotti merceologici venduti - maglieria - bambino	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
484	484	1	G14 - Prodotti merceologici venduti - pelletteria e accessori - uomo	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
485	485	-	G14 - Prodotti merceologici venduti - pelletteria e accessori - donna	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
486	486	1	G14 - Prodotti merceologici venduti - pelletteria e accessori - bambino	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
487	487	!	G15 - Prodotti merceologici venduti - calzetteria - uomo	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
488	488	<b>.</b>	G15 - Prodotti merceologici venduti - calzetteria - donna	AN	Z,	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
489	489	-	G15 - Prodotti merceologici venduti - calzetteria - bambino	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

Posizione Da A		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
490	490	1	G16 - Prodotti merceologici venduti - cravatte - uomo	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
491	491	1	G16 - Prodotti merceologici venduti - cravatte - donna	AN	N'S	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
492	492	yead.	G16 - Prodotti merceologici venduti - cravatte - bambino	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
493	493	1	G17 - Prodotti merceologici venduti - calzature - uomo	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
494	494		G17 - Prodotti merceologici venduti - calzature - donna	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
495	495		G17 - Prodotti merceologici venduti - calzature - bambino	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
496	496	1	G18 - Fascia qualitativa dell'offerta - alta,moda	AN	S,N	Obbligatorio (N = fascia qualitativa assente)
497	497		G19 - Fascia qualitativa dell'offerta - finc	AN	S,N	Obbligatorio (N = fascia qualitativa assente)
498	498	•4	G20 - Fascia qualitativa dell'offerta - medio fine	AN	N,S	Obbligatorio (N = fascia qualitativa assente)
499	499	-1	G21 - Fascia qualitativa dell'offerta - medio	AN	N,S	Obbligatorio (N = fascia qualitativa assente)
200	500	1	G22 - Fascia qualitativa dell'offerta - economico	AN	S;N	Obbligatorio (N = fascia qualitativa assente)
501	503		G23 - Composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci - 1991 e precedenti	z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note	_
	•					_
<del>                                     </del>	m	G24 - Composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci - 1992	Z		Percentuale in valore intero	
+		G25 - Composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci - 1993	Z		Percentuale in valore intero	
	ю	G26 - Composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci - 1994	Z	_	Percentuale in valore intero	
	кI	G27 - Composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci - 1995	Z		Percentuale in valore intero	
	8	G28 - Composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci - 1996	Z		Percentuale in valore intero	
	-	G29 - Gestione informatizzata del magazzino merci	AN	S,N	Obbligatorio (N = gestione assente)	
	3	G30 - Ricavi derivanti dalla vendita tramite "comer"	Z		Percentuale in valore intero	
١.						

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero			Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)
	Valore								N'S	S,N	S,N
	Tipo rappres. dei dati	N	N	Z	N	Z	N	Z	AN	AN	AN
MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO	Descrizione campo	HI - Modalita' di acquisto • gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante	H2 - Modalita' di acquisto - intermediari del commercio	H3 - Modalita' di acquisto - commercianti all'ingrosso	H4 - Modalita' di acquisto - acquisto diretto da produttori	H5 - Vendita su licenza esclusiva e/o selettiva	H6 - Corrispettivi conseguiti con vendite di fine stagione	H7 - Corrispettivi conseguiti con vendite promozionali	H8 - Modalità organizzativa - in proprio	H9 - Modalità organizzativa - associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria	H10 - Modalita' organizzativa - in franchising
GANIZZATIV	Lunghezza	3	ε	3	3	Э	4	L	1	1	-
ITA' OR	Posizione Da A	525	528	531	534	537	544	155	552	553	554
MODAL	Posiz Da	523	929	529	532	535	538	545	252	553	554

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

Posizione		Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
Da	∢					
555	555		H11 - Modalita' organizzativa - affiliato	AN	S,N	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)
556	562	7	H12 - Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci	Z		
563	995	2	H13 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

													· -		
Note															
Valore	-														
Tipo rappres, dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materic prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finalii relative a opere, fomiture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato
Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
ione	578	587	969	909	614	623	632	641	650	629	899	677	989	695	704
Posiz	570	579	588	597	909	615	624	633	642	651	099	699	829	289	969
	Descrizione campo Tipo rappres, dei dati Valore	Lunghezza Descrizione campo  Tipo rappres. dei dati Valore  MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti,  materic prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramnuale	Sizione Lunghezza Descrizione campo Tipo rappres. dei dati Valore  M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti,  materic prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramnuale  S87 9 M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti  N	Sizione Lunghezza Descrizione campo Tipo rappres. dei dati Valore  M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, non di durata ultrannuale  S87 9 M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti N  M2 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e  M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e  S96 9 Servizi di durata ultrannuale	Sizione Lunghezza Descrizione campo  M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti,  M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti  M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e  M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e  M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  N  N  N  N  N  N  N  N  N  N  N  N  N	Lunghezza Descrizione campo  M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti,  M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti  M3 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti  M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e  M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e  M3 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti,  M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti,  M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti,  matcric prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi  non di durata ultramnuale  N	Sizione Lunghezza Descrizione campo Tipo rappres. dei dati Valore  M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti,  M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti  M3 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti  M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e  M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR  M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti,  M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti,  M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti,  M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti  N  M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti  N  M7 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti  N  N  N  N  N  N  N  N  N  N  N  N  N	Lunghezza Descrizione campo   Tipo rappres. dei dati   Valore     S78   9   materic prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi   N   non di durata ultrannuale     S87   9   M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti   N   N     S96   9   M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e   N     S60   9   M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR   N   N     M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti   N   N     614   9   materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi   non di durata ultrannuale   non di durata ultrannuale   N   N   N     623   9   M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti   N   Servizi di durata ultrannuale   Servizi di durata ultrannuale   N   Servizi di durata ultrannuale   Servizi di durata	Lunghezza Descrizione campo  M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti,  M2 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti,  M3 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti  M3 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti  M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e  M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e  M4 - di cui all'art, 60, comma 5, del TUIR  M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti,  M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti  M7 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti  M8 - di cui all'art, 60, comma 5, del TUIR  M8 - di cui all'art, 60, comma 5, del TUIR  M8 - di cui all'art, 60, comma 5, del TUIR  M8 - di cui all'art, 60, comma 5, del TUIR  M8 - di cui all'art, 60, comma 5, del TUIR  M8 - di cui all'art, 60, comma 5, del TUIR  N	Lunghezza Descrizione campo   Tipo rappres. dei dati   Valore     S78   9   M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti,   N     S87   9   M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti   N     S60   9   M3 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti   N     S61   9   M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR   N     S62   9   M6 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti,   N     S63   9   M7 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti   N     S64   9   M7 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti   N     S65   9   M7 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti   N     S67   9   M7 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti   N     S68   9   M7 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti   N     S69   Servizi di durata ultrannuale   S61   Servizi di durata ultrannuale   S61   Servizi di durata ultrannuale   S61   Servizi di durata ultrannuale   S61   Servizi di durata ultrannuale   S61   Servizi di durata ultrannuale   S61   Servizi di durata ultrannuale   S61   Servizi di durata ultrannuale   S61   Servizi di durata ultrannuale   S61   Servizi di durata ultrannuale   S61   Servizi di durata ultrannuale   S61	Lunghezza   Descrizione campo   Tipo rappres, dei dati   Valore	System   Lunghezza   Descrizione campo   Tipo rappres, dei dati   Valore	Milerate   Lunghezza   Descrizione campo   Tipo rappres, dei dati   Valore	Lunghezza Descrizione campo   Tipo rappres, dei dati   Valore la materio prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi   Na	Systemate   Lunghezza   Descrizione campo   Tipo rappres, dei dati   Valore

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
705	713	δ.	M16 - Quote di anunortamento accelerato	Z		
714	722	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
723	131	6	M18 • di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
732	740	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
741	749	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
750	758	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
759	167	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
268	776	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
777	785	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
786	794	6	M25 · Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
795	1600	908	Spazio libero	AN		

			RECORD UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA' DI VENDITA	FE ALL'ATTIVITA' DI VI	ENDITA	
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
1	3	-	Tipo di record	Z	2	Obbligatorio
2	17	91	Codiçe fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
18	22	\$	Codice attività	AN	Stesso valore riportato sul tipo record 1	Obbligatorio
23	24	2	Progressivo record	z	01-10	Obbligatorio
25	26	7	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Z		
27	1246	1.220	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locali, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:			
		7	Numero progressivo	Z		
		4	B1 - Anno di inizio attività nell'unita' locale	Z		Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato
		30	B2 - Indirizzo	AN		
		4	B3 - prefisso telefonico	AN		
		<b>6</b> 0	B3 - numero telefonico	Z		
		\$	B4 - C.A.P.	AN		
		30	B5 · Comune	AN		
		2	B6 - Provincia	AN		
		4	B7 - Potenza installata (Kw)	Z		

# TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
	4	B8 - Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	Z		
	4	B9 - Mq locali destinati a magazzino	Z	_	
	m	B10 - Mq uffici	Z		
	3	B11 - Mq superficie laboratorio per modifiche e/o adeguamenti dei capi venduti	N		
	ю	B12 - Esposizione fronte strada (in metri lineari)	Z		
	1	B13 - Prescnza, nelle vicinanze, di aree destinate a parcheggio	AN	N,2,0	Obbligatorio (N assenza di aree parcheggio; 0 = elemento di tabella non compilato)
	3	B14 - Numero di giorni di apertura nell'anno	Z		
	-	B15 - Orario giornaliero di apertura	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessun orario di apertura, ovvero elemento di tabella non compilato)
	-	B16 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
	-	B17 - Localizzazione	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna localizzazione, ovvero elemento di tabella non compilato)
	1	B18 - Ubicazione in zona pedonale	AN	N'S'0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento pedonale; 0 = clemento di tabella non compilato)
	9	B19 - Spese sostenute per beni e/o servizi comuni	Z		
		B20 - Tipologia delle attività concorrenziali - grande distribuzione organizzata c/o spacci aziendali aperti al pubblico	AN	N'S'0	Obbligatorio (N = tipologia di attività concorrenziale assente; 0 = elemento di tabella non compilato)
		B21 - Tipologia delle attività concorrenziali - commercio ambulante su aree pubbliche compresi i mercati e le fiere	AN	N'S'0	Obbligatorio (N = tipologia di attività concorrenziale assente; 0 = elemento di tabella non compilato)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM05

a	
Valore No	
Tipo rappres, dei dati	AN
Descrizione campo	Spazio libero
Lunghezza Des	354
Posizione Lu	1247 1600 354

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

INITA' LOCALI DESTINATE ALLA VA E DI ACQUISTO, ELEMENTI	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale : 12-16 spaces		Obbligatorio		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	
SE ALLE U	Valore	-		52442 52443 52445	52451	52453 52454 52455	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	
RUTTURE NON ANNESS ITA', MODALITA' ORG/ ILI	Tipo rappres. dei dati	N	AN		AN	,	Z	Z	Z	N	AN	Z	Z	AN	Z	AN
ECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI DESTINATE ALLA VENDITA, MEZZI DI TRASPORTO, ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati unità locali destinate all'attività di vendita	Flag presenza dati strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro modalità organizzativa e di acquisto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Spazio libero
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSON VENDITA, MEZZI DI TRASPORTO, E	Lunghezza	-	16		\$				-	-	-	7	1	3	1	I
RD DATI IDITA, M	Posizione Da A	-	11		22		23	24	25	26	27	28	29	32	33	34
RECO	Posiz Da	1	2		81		23	24	25	56	27	28	29	30	33	34

TRACCIATO RECURD QUESTIONARIO SM06

Posizione De	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore Note	Valore	Note
` <u></u>	4	Tipologia del questionario	AN	SM06	SM06 Obbligatorio
39 42	4	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

DATI A	DATI ANAGRAFICI	ıcı				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	=	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
99	85	30	Persona física - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona física - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
911	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
921	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	*	Telefono - numero	N		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)
987	286	1	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

Posiz	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	~	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavı dell'attività secondaria (n 1)	z		Percentuale in valore intero
295	299	S	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavı dell'attıvıtà secondaria (n.2)	z		Percentuale in valore intero
302	306	8	Codice attivita' secondaria (n 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigoro dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n 3)	z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

	te		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	The state of the s		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente					
	Valore Note		₽ P			di O		di G		div G					
	Tipo rappres, dei dati	Z	Z	AN	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	AI - Dipendenti a tempo pieno - Numero	Al - Dipendenti a tempo pieno - Numero gior ate retribuite	Spazio libero	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	A3 - Apprendisti - Numero	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Lunghezza	3	\$	32	3	5	3	\$	3	5	3	3	3	3	3
ALE AD		311	316	348	351	356	359	364	367	372	375	378	381	384	387
PERSON	Posizione Da A	309	312	317	349	352	357	360	365	368	373	376	379	382	385

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

Posizi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Note
Da A	∢				
388	390	en.	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z	
391	393	ις.	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z	
394	396	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	Z	
397	399	85	A13 Amministratorı non socı - Numero	Z	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

rrutt	URE NO	IN ANNESSE	FRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI DESTINATE ALLA VENDITA	DITA		
Posiz	one	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
Da	₹					
400	404	S	<ul><li>11 - Mq locali destinati a magazzini e/o depositi</li></ul>	Z		
405	407	8	J2 - Mq uffici	Z		
408	410	3	J3 - Mq laboratorio	Z	_	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi	Posizione Da A	Lenghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
411	413	£	D1 - Autovetture - numero	Z		
414	416	8	D2 - Autovetcolt per trasporto promiscuo - numero	Z		
417	420	4	D2 - Autovercoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
421	423	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
424	427	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
428	430	3	D4 - Motocicli - numero	N		
431	433	æ	D5 - Motovetcoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
434	437	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
438	440	3	D6 - Motocarri - numero	Z		
441	444	4	D6 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
445	451	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

							1	<del> </del>			$\overline{}$
	Note	Obbligatorio (N = tipologia di vendita assente)	Obbligatorio (N = tipologia di vendita assente)	Obbligatorio (N = tipologia di vendita assente)	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
	Valore	S,N	S,N	N,S	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N	S,N
	Tipo rappres. dei dati	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 - Tipologia di vendita - tradizionale	G2 - Tipologia di vendita - grande distribuzione specializzata	G3 - Tipologia di vendita - grande distribuzione despecializzata	G4 - Prodotti merceologici venduti - elettrodomestici	G5 - Prodotti merceologici venduti - macchine per cucire e per maglieria	G6 - Prodotti merceologici venduti - casalinghi	G7 - Prodotti merceologici venduti - cristallerie e vasellame	G8 - Prodotti merceologici venduti - articoli da regalo (oggettistica)	G9 - Prodotti merceologici venduti - apparecchi radio tv	G10 - Prodotti merceologici venduti - dischi, nastri, videocassette, cd
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	-	_	г	<b>,</b> 1	·	-	_	-	-	-
TTI SPE(		452	453	454	455	456	457	458	459	460	461
ELEMEN	Posizione Da A	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

_				
	G11 - Prodotti merceologici venduti - illuminazione, materiale elettrico	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
_	G12 - Prodotti merceologici vendutt - mobili	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
-	G13 - Prodotti merceologici venduti - complementi di arredamento	AN	N'S	Obbligatorio (N ≈ prodotto merceologico venduto asscnte)
_	G14 - Prodotti merceologici venduti - strumenti musicali	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
-	G15 - Prodotti merceologici venduti - telefonia e servizi aggiuntivi	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotto merceologico venduto assente)
_	G16 - Servizio di consegna a domicilio - esfettuato con personale proprio	AN	N,S	Obbligatorio (N = servizio di consegna a domicilio assente)
-	G17 - Servizio di consegna a domicilio - esfettuato da terzi	AN	N,S	Obbligatorio (N = servizio di consegna a domicilio assente)
	G18 - Liste di nozze	AN	N,S	Obbligatorio (N = liste di nozze assenti)
	G19 - Gestione informatizzata del magazzino merci	AN	N,S	Obbligatorio (N = gestione informatizzata assente)
_	G20 - Servizio di assistenza post-vendita	AN	S,N	Obbligatorio (N = gestione informatizzata assente)
e	G21 - Rıcavi derivanti dalla vendita tramite "corner"	z		Percentuale in valore intero
		G16 - Servizio G16 - Servizio G17 - Servizio G17 - Servizio G19 - Gestione G20 - Servizio	servizi agguntivi  G16 - Servizio di consegna a domicilio - essettuato con personale proprio  G17 - Servizio di consegna a domicilio - essettuato da terzi  G18 - Liste di nozze  G19 - Gestione informatizzata del magazzino merci  G20 - Servizio di assistenza post-vendita  G21 - Rucavi derivanti dalla vendita tramite "corner"	G16 - Servizio di consegna a domicilio - effettuato con personale proprio G17 - Servizio di consegna a domicilio - effettuato da terzi G18 - Liste di nozze G19 - Gestione informatizzata del magazzino merci G20 - Servizio di assistenza post-vendita G21 - Ricavi derivanti dalla vendita tramite "corner"  N

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

ILITA'	ORC	SANIZZATI	MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO			
	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
1 ₩	477	8	H1 - Modalita' di acquisto - gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante	z		Percentuale in valore intero
4	480	က	H2 - Modalita' di acquisto - intermediari del commercio	N		Percentuale in valore intero
34	483	т	H3 - Modalita' di acquisto - commercianti all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
34	486		H4 - Modalita' di acquisto - acquisto diretto da produttori	Z		Percentuale in valore intero
48	489	3	H5 - Vendita su licenza esclusiva e/o selettiva	Z		Percentuale in valore intero
45	490	1	H6 - Modalità organizzativa - in proprio	AN	S,N	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)
₹ ¥	491	1	H7 - Modalità organizzativa - associato a gruppo di acquisto c/o a unione volontaria	AN	S,N	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)
\$	492	-	H8 - Modalita' organizzativa • in franchising	AN	N,S	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)
24	493	-	H9 - Modalita' organizzativa - affiliato	AN	S,N	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)
50	200	7	H10 - Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci	Z		
50	507	7	H11 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

	Note		·								<u>-</u>					
	Valore															
	Tipo rappres. dei dati	N	Z	N	Z	Z	z	Z	Z	N	N	Z	Z	z	Z	Z
	Descrizione campo	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 · Esistenze inizialt relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finalii relative a opere, forniture e servizi di durata ultramuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei ben: strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
TI CON		516	525	534	543	552	198	570	579	588	597	909	615	624	633	642
ELEMENTI CONTABILI	Posizione Da A	208	517	526	535	544	553	562	571	580	589	865	607	616	625	634

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

Note											
Valore											
Tipo rappres, dei dati Valore	Z	Z	Z	Z	N	Z	Z	N	Z	Z	AN
Descrizione campo	M16 - Quote di ammortamento accelerato	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento	M19. di cui per ammortamento di immobili	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	M21 - di cui per oneri finanziari	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Spazio libero
Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	898
Posizione Da A	651	099	699	879	289	969	705	714	723	732	1600
Posiz Da	643	652	199	029	629	889	269	902	715	724	733

# TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbilgatorio	Obbligatorio				Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato							
NDITA	Valore	7		Stesso	sul tipo record 1	01-10		-					·				
E ALL'ATTIVITA' DI VE	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	XX	X.	N	Z		z	N	AN	AN	N	AN	AN	AN	Z
RECORD UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA' DI VENDITA	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinate all'attività di vendita	Tabella delle unità locali destinate all'attività di vendita comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locali, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Anno di inizio dell'attività nell'unità locale	B2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B3 - prefisso telefonico	B3 - numero telefonico	B4 - C.A.P.	B5 - Comune	B6 - Provincia	B7 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza	-	91		^	2	2	1.240	2	4	30	4	80	S	30	2	4
	ione	-	17		77	24	26	1266									
	Posizione	ı	2	9	<u></u>	23	25	27									

# TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM06

Posízione	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
		5	B8 - Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	Z		
		۶	B9 - Mq locali destinati a magazzino	Z		
		3	B10 - Mq uffici	Z		
		£	B11 - Mq superfície adibita a laboratorio per riparazioni	Z		
		m	B12 - esposizione fronte strada (in metri lineari)	Z		
			B13 - Presenza, nelle vicinanze, di aree destinate a parcheggio	AN	N'S'0	Obbligatorio (N assenza di aree parcheggio; 0 = elemento di tabella non compilato)
		8	B14 - Numero di giorni di apertura nell'anno	Z		
		-	B15 - Orario giornaliero di apertura	.Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessun orario di apertura, ovvero elemento di tabella non compilato)
			B16 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
			B17 - Localizzazione	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna localizzazione, ovvero elemento di tabella non compilato)
		ı	B18 - Ubicazione in zona pedonale	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento pedonale; 0 = elemento di tabella non compilato)
		9	B19 - Spese sostenute per beni e/o servizi comuni	N		
		ı	B20 - Tipologia delle attività concorrenziali - grande distribuzione e/o spacci aziendali aperti al pubblico	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = tipologia assente; 0 = elemento di tabella non compilato)
		-	B21 - Tipologia delle attività concorrenziali - commercio ambulante su aree pubbliche	AN	N,2,0	Obbligatorio (N = tipologia assente; 0 = elemento di tabella non compilato)
1267	1600	334	Spazio libero	AN		

Allegato 16

Ministero delle Finanze Dipartimento delle Entrate Mod SBC

pagina [di\_\_\_\_

# BOLLA DI CONSEGNA DI SUPPORTO MAGNETICO Questionari Studi di settore

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<del></del>	<del></del>		<del></del>	
Dati identificativi del	presentatore					
Denominazione / Cog Codice fiscale	поте е поте					
Domicilio II	ndirizzo Comune /			_C.A.P	Provin	cia
Recapito telefonico		Nunero	di fax	- /		
	all'ufficio 🔲 II.DD. 🗌 ri contenuti nel supporto		di			
Dati identificativi dei	questionari					
Codice questionari	io	Num	ero			
			<del>- ,</del>			
		<del> </del>				
<del></del>			<del></del>			
			<u></u>			
			<del></del>			
		<del></del>	<u> </u>			
		-				
Date		-		Riscrents	el which	
Duta			Protocollo .		_	
Firms leggibile			data di pres	entraises	_	Timbro
			Numero Ma del support		<del>-</del>	

Ministero della Finazzo Dipartimento della Entrata

	Med. SBC
<u>.</u> .	

# BOLLA DI CONSEGNA DI SUPPORTO MAGNETICO Questionari Studi di settore

	Codice fiscale del prese	nbitore
Codice questionario	Numero	
<del></del>		
<del></del> .		
	<del></del>	
<del></del>		
<del></del>	<del></del>	
<del></del>		
<del></del>		
<del></del>		
	-	
-		
	·	
China China		
. <del></del>	***************************************	
<del></del>	<del></del>	
<del></del>		
	<del></del>	
-	<del></del>	
.5608		
DOMENICO CORTESANI, direttore		Francesco Nocita, redattore Alfonso Andriani, vice redattore

# ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

# LIBRERIE CONCESSIONARIE PRESSO LE QUALI È IN VENDITA LA GAZZETTA UFFICIALE

### **ABRUZZO**

- ♦ CHIETI LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Via A. Herio, 21
- L'AQUILA LIBRERIA LA LUNA Viale Persichetti, 9/A
- ♦ LANCIANO LITOLIBROCARTA Via Ferro di Cavallo, 43
- ◇ PESCARA LIBRERIA COSTANTINI DIDATTICA Corso V. Emanuele, 146 LIBRERIA DELL'UNIVERSITÀ Via Galilei (ang. via Gramsci)
- SULMONA
   LIBRERIA UFFICIO IN
   Circonvaltazione Occidentale, 10

### **BASILICATA**

- ♦ MATERA LIBRERIA MONTEMURRO Via delle Beccherie, 69
- ♦ POTENZA LIBRERIA PAGGI ROSA Via Pretoria

### CALABRIA

- CATANZARO

   LIBRERIA NISTICÒ
   Via A. Daniele, 27

   COSENZA
- COSENZA LIBRERIA DOMUS
   Via Monte Santo, 51/53
- ◆ PALMI

  LIBRERIA IL TEMPERINO

  Via Roma, 31
- VIA HOMA, 31

  ◇ REGGIO CALABRIA
  LIBRERIA L'UFFICIO
  VIA B. BUOZZI, 23/A/B/C

# CAMPANIA

- ◇ ANGRI CARTOLIBRERIA AMATO Via dei Goti, 11
- VIA 381 GOU, 11

  ◇ AVELLINO

  LIBRERIA GUIDA 3

  Via Vasto, 15

  LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI

  Via Matteotti, 30/32

  CARTOLIBRERIA CESA

  Via G. Nappi, 47
- ◇ BENEVENTO LIBRERIA LA GIUDIZIARIA Via F. Paga, 11 LIBRERIA MASONE Viale Rettori, 71
- ♦ CASERTA LIBRERIA GUIDA 3 Via Caduti sul Lavoro, 29/33
  ♦ CASTELLAMMARE DI STABIJ
- ♦ CASTELLAMMARE DI STABIA LINEA SCUOLA S.a.s. Via Raiota, 89/D ♦ CAVA DE! TIRRENI LIBRERIA RONDINELLA
- LIBRERIA RONDINELLA Corso Umberto I, 253 SCHIA PORTO
- LIBRERIA GUIDA 3
  Via Sogliuzzo

  NAPOLI
- LIBRERIA L'ATENEO
  Viale Augusto, 168/170
  LIBRERIA GUIDA 1
  Via POTRIBO, 20/23
  LIBRERIA GUIDA 2
  Via Merliani, 118
  LIBRERIA I.B.S.
  Salita del Casale, 18
  LIBRERIA LEGISLATIVA MAJOLO
  Via Caravita, 30
  LIBRERIA TRAMA
  PIZZZA CAYOUR, 75

  NOCERA INFERIORE
- NOCERA INFERIORE
   LIBRERIA LEGISLATIVA CRISCUOLO
   Via Fava, 51;

- ♦ POLLA CARTOLIBRERIA GM Via Crispi
- ♦ SALERNO LIBRERIA GUIDA Corso Garibaldi, 142

### **EMILIA-ROMAGNA**

- ♦ BOLOGNA
  LIBRERIA GIURIDICA ČERUTI
  PIAZZA Tribunali, 5/F
  LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI
  VIA Castiglione, 1/C
  EDINFORM S.a.s.
- Via Farini, 27 ♦ CARPI LIBRERIA BULGARELLI Corso S. Cabassi, 15
- CESENA
  LIBRERIA BETTINI
  Via Vescovado, 5
- ♦ FERRARA
  LIBRERIA PASELLO
  Via Canonica, 16/18
- ◇ FORLÎ LIBRERIA CAPPELLI . Via Lazzaretto, 51 LIBRERIA MODERNA Corso A. Diaz, 12
- ♦ MODENA
  LIBRERIA GOLIARDICA
  Via Emilia, 210
- ♦ PARMA LIBRERIA PIROLA PARMA Via Farini, 34/D
- → PIACENZA NUOVA TIPOGRAFIA DEL MAINO Via Quattro Novembre, 160
- ♦ RAVENNA LIBRERIA RINASCITA Via IV Novembre, 7
- ♦ REGGIO EMILIA LIBRERIA MODERNA Via Farini, 1/M
- ◇ RIMINI LIBRERIA DEL PROFESSIONISTA VIa XXII Giugno, 3

# FRIULI-VENEZIA GIULIA

- ♦ GORIZIA CARTOLIBRERIA ANTONINI Via Mazzini, 16
- → POROENONE
   LIBRERIA MINERVA
   Piazzale XX Settembre, 22/A

   ◆ TRIESTE
- LIBRERIA EDIZIONI LINT
  Via Romagna, 30
  LIBRERIA TERGESTE
  Piazza Borsa, 15 (gall. Tergestoo)
- ◇ UDINE LIBRERIA BENEDETTI Via Mercatovecchio, 13 LIBRERIA TARANTOLA Via Vittorio Veneto. 20

# LAZIO

- ♦ FROSINONE CARTOLIBRERIA LE MUSE Via Marittima, 15
- ♦ LATINA LIBRERIA GIURIDICA LA FORENSE Viale dello Statuto, 28/30
- ♦ RIETI LIBRERIA LA CENTRALE Piazza V. Emanuele, 8
- > ROMA
  LIBRERIA DE MIRANDA
  Viale G. Cesare, 51/E-F-G
  LIBRERIA GABRIELE MARIA GRAZIA
  C/O Pretura Civile, piazzale Clodio
  LA CONTABILE
  Via Tuscolana, 1027
  LIBRERIA IL TRITONE
  Via Tritone, 51/A

LIBRERIA L'UNIVERSITARIA
Viale Ippocrate, 99
LIBRERIA ECONOMICO GIURIDICA
VIa S. María Maggiore, 121
CARTOLIBRERIA MASSACCESI
Viale Manzoni, 53/C-D
LIBRERIA MEDICHINI
Via Marcantonio Colonna, 68/70

- ♦ SORA LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Via Abruzzo, 4
- ♦ TIVOLI LIBRERIA MANNELLI Viale Mannelli, 10
- ♦ VITERBO
  LIBRERIA DE SANTIS
  VIA Venezia Giulia, 5
  LIBRERIA "AR"
  Palezzo Uffici Finanziari Pietrare

## LIGURIA

- ♦ CHIAVARI CARTOLERIA GIORGINI Piazza N.S. dell'Orto, 37/38
- ♦ GENOVA LIBRERIA GIURIDICA BALDARO Via XII Ottobre, 172/R
- ♦ IMPERIA LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Viale Matteotti, 43/A-45
- ♦ LA SPEZIA CARTOLIBRERIA CENTRALE Via dei Colli, 5

## LOMBARDIA

- ♦ BERGAMO LIBRERIA ANTICA E MODERNA LORENZELLI Viale Giovanni XXIII, 74
- ♦ BRESCIA LIBRERIA QUERINIANA Via Trieste, 13
- ♦ BRESSO

  CARTOLIBRERIA CORRIDONI
  Via Corrdoni, 11
- ♦ BUSTO ARSIZIO CARTOLIBRERIA CENTRALE BORAGNO Via Milano, 4
- COMO
  LIBRERIA GIURIDICA BERNASCONI
  VIa Mentana, 15
  NANI LIBRIE CARTE
  VIa Cairoli, 14

  ◇ CREMONA
- LIBRERIA DEL CONVEGNO
  Corso Campi, 72

  ♦ GALLARATE
  LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI
- Piazza Risorgimento, 10 LIBRERIA TOP OFFICE Via Torino, 8 ♦ LECCO
- LIBRERIA PIROLA MAGGIOLI Corso Mart, Liberazione, 100/A **CODI**LA LIBRERIA S.a.s.
- Via Defendente, 32

  ♦ MANTOVA
- LIBRERIA ADAMO DI PELLEGRINI Corso Umberto I, 32 ♦ MILANO
- LIBRERIA CONCESSIONARIA
  IPZS-CALABRESE
  Galteria V. Emanuele II, 15

  MONZA
- MONZA
   LIBRERIA DELL'ARENGARIO
   Via Mapelli, 4
- SONDRIO
  LIBRERIA MAC
  Via Calmi, 14

# Seque: LIBRERIE CONCESSIONARIE PRESSO LE QUALI È IN VENDITA LA GAZZETTA UFFICIALE

 VARESE LIBRERIA PIROLA DI MITRANO VIB Albuzzi, 8

### MARCHE

♦ ANCONA LIBRERIA FOGOLA Piazza Cavour, 4/5/6

◆ ASCOLI PICENO LIBRERIA PROSPERI Largo Crivelli, 8

MACERATA LIBRERIA UNIVERSITARIA VIA Don Minzoni, 6

PESARO
 LIBRERIA PROFESSIONALE MARCHIGIANA
 Via Mameli, 34

 S. BENEDETTO DEL TRONTO LA BIBLIOFILA Viale De Gasperi, 22

### MOLISE

○ CAMPCBASSO CENTRO LIBRARIO MOLISANO Viale Manzoni, 81/83 LIBRERIA GIURIDICA DI E M Via Capriglione, 42-44

### PIEMONTE

◇ ALBA CASA EDITRICE ICAP Via Vittorio Emanuele, 19

♦ ALESSANDRIA LIBRERIA INTERNAZIONALE BERTOLOTTI Corso Roma, 122

ASTI
LIBRERIA BORELLI
Corso V Alfieri, 364
BIELLA

LIBRERIA GIOVANNACCI
Via Italia, 14

CUNEO

CASA EDITRICE ICAP
Plazza dei Galimberti, 10

♦ NOVARA EDIZIONI PIROLA E MODULISTICA Via Costa, 32

♦ TORINO

CARTIERE MILIANI FABRIANO

Via Cavour, 17

♦ VERBANIA LIBRERIA MARGAROLI Corso Mameli, 55 - Intra

## PUGLIA

♦ ALTAMURA LIBRERIA JOLLY CART Carso V Emanuele, 16

♦ BARI

CARTOLIBRERIA QUINTILIANO

VIA Arcidiacono Giovanni, 9

LIBRERIA PALOMAR

VIA P. Amedeo, 176/B

LIBRERIA LATERZA GIUSEPPE & FIGLI

VIA SPARANO, 134

LIBRERIA FRATELLI LATERZA

VIA Crisanzio, 16

♦ BRINDISI LIBRERIA PIAZZO PIRZZA Vittoria, 4

○ CERIGNOLA
 LIBRERIA VASCIAVEO
 Via Gubbio, 14

 FOGGIA LIBRERIA ANTONIO PATIERNO Via Dante, 21

LIBRERIA LECCE SPAZIO VIVO VIA Palmieri, 30

LIBRERIA IL PAPIRO Corso Manfredi, 126

MOLFETTA LIBRERIA IL GHIGNO Via Campanella, 24 ♦ TARANTO
LIBRERIA FUMAROLA
Corso Italia, 229

### **SARDEGNA**

♦ CAGLIARI LIBRERIA F LLI DESSÎ Corso V Emanuele, 30/32

◆ ORISTANO LIBRERIA CANU Corso Umberto I, 19

♦ SASSARI
LIBRERIA AKA
VIA ROMB, 42
LIBRERIA MESSAGGERIE SARDE
PIAZZA CASTOllo, 11

### SICILIA

◇ ACIREALE CARTOLIBRERIA BONANNO Via Vittorio Emanuele, 194 LIBRERIA S G C ESSEGICI S a s Via Caronda, 8/10

♦ AGRIGENTO TUTTO SHOPPING Via Panoramica dei Templi, 17

♦ ALCAMO LIBRERIA PIPITONE Viale Europa, 61

♦ CALTANISSETTA LIBRERIA SCIASCIA Corso Umberto I, 111

◇ CASTELVETRANO CARTOLIBRERIA MAROTTA & CALIA VIa Q. Setta, 106/108

♦ CATANIA
LIBRERIA ARLIA
Via Vittorio Emanuele, 62
LIBRERIA LA PAGLIA
Via Etnea, 393
LIBRERIA ESSEGICI
VIA F RISO, 56

♦ ENNA LIBRERIA BUSCEMI Prazza Vittorio Emanuele, 19

♦ GIARRE
LIBRERIA LA SENORITA
Gorso Italia, 132/134

♦ MESSINA LIBRERIA PIROLA MESSINA Çorso Cavour, 55

○ PALERMO
LIBRERIA CICALA INGUAGGIATO
VIA VIIIaermosa, 28
LIBRERIA FORENSE
VIA MAQUEDA, 185
LIBRERIA MERCURIO LI CA M
PIAZZA S G BOSCO, 3
LIBRERIA S F FLACCOVIO
PIAZZA V E Orlando, 15/19
LIBRERIA S F FLACCOVIO
VIA RUDGETO Settimo, 37
LIBRERIA FLACCOVIO DARIO
VIAIE AUSONIA, 70
LIBRERIA SCHOOL SERVICE
VIA GAIIetti, 225

 S. GIÓVANNI LA PUNTA LIBRERIA DI LORENZO Via Roma, 259

◆ TRAPANI
LIBRERIA LO BUE
VIA CASCIO CORTESE, 8
LIBRERIA GIURIDICA DI SAFINA
COrso Italia, 81

# TOSCANA

♦ AREZZO LIBRERIA PELLEGRINI VIA CAVOUT, 42

FIRENZE LIBRERIA ALFANI Via Alfani, 84/86 R LIBRERIA MARZOCCO Via de' Martelli, 22 R LIBRERIA PIROLA «già Etruria» Via Cavour, 46 R

QROSSETO
 NUOVA LIBRERIA S π c
 Via Mille, 6/A

> LIVORNO LIBRERIA AMEDEO NUOVA Corso Amedeo, 23/27 LIBRERIA IL PENTAFOGLIO VIA FIORENZA, 4/B

◇ LUCCA LIBRERIA BARONI ADRI Via S. Paolino, 45/47 LIBRERIA SESTANTE Via Montanara, 37
◇ MASSA

♦ MASSA LIBRERIA IL MAGGIDLINO Via Europa, 19

♦ PISA LIBRERIA VALLERINI VIa dei Mille, 13

♦ PISTOIA LIBRERIA UNIVERSITARIA TURELLI Via Macgliò, 37

◆ PRATO

 LIBRERIA GORI
 Via Ricasoli, 25

 ◆ SIENA

 LIBRERIA TICCI
 Via Terme, 5/7

VIAREGGIO
 LIBRERIA IL MAGGIOLINO
 Via Puccini, 38

### TRENTINO-ALTO ADIGE

♦ BOLZANO
LIBRERIA EUROPA
Corso Italia, 6

TRENTO
LIBRERIA DISERTORI
VIB DIBZ, 11

## UMBRIA

♦ FOLIGNO LIBRERIA LUNA Via Gramsci, 41

◇ PERUGIA LIBRERIA SIMONELLI Corso Vannucci, 82 LIBRERIA LA FONTANA Via Sicilia, 53

♦ TERNI LIBRERIA ALTEROCCA Corso Tacito, 29

# **VENETO**

♦ CONEGLIANO
CARTOLERIA CANOVA
Corso Mazzini, 7

◇ PADOVA IL LIBRACCIO VIA Portello, 42 LIBRERIA DIEGO VALERI VIA ROMA, 114
◇ ROVIGO

CARTOLIBRERIA PAVANELLO
Piazza V Emanuele, 2

TREVISO
CARTOLIBRERIA CANOVA

Via Calmaggiore, 31

♦ YENEZIA
CENTRO DIFFUSIONE PRODOTTI 1 P Z S
S Marco 1893/B - Campo S Fantin
LIBRERIA GOLDONI
Via S Marco 4742/43

VERONA LIBRERIA GIURIDICA EDITRICE VIA COSTA. 5 LIBRERIA GROSSO GHELFI BARBATO VIA G CARDUCCI, 44 LIBRERIA L E G I S VIA Adigetto, 43

⇒ VICENZA

LIBRERIA GALLA 1880

Corso Palladio, 11

# MODALITÀ PER LA VENDITA

- La «Gazzetta Ufficiale» e tutte le altre pubblicazioni ufficiali sono in vendita al pubblico:
  - presso le Agenzie dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato in ROMA: plazza G. Verdi, 10 e via Cavour, 102;
  - presso le Librerie concessionarie indicate nelle pagine precedenti.

Le richieste per corrispondenza devono essere inviate all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - Direzione Marketing e Commerciale - Piazza G. Verdi, 10 - 00100 Roma, versando l'importo, maggiorato delle spese di spedizione, a mezzo del c/c postale n. 387001. Le inserzioni, come da norme riportate nella testata della parte seconda, si ricevono con pagamento anticipato, presso le agenzie in Roma e presso le librerie concessionarie.

### PREZZI E CONDIZIONI DI ABBONAMENTO - 1997

Gli abbonamenti annuali hanno decorrenza dal 1º gennaio e termine al 31 dicembre 1997 i semestrali dal 1º gennaio al 30 giugno 1997 e dal 1º luglio al 31 dicembre 1997

## PARTE PRIMA - SERIE GENERALE E SERIE SPECIALI Ogni tipo di abbonamento comprende gli Indici mensili

					ì	
Tipo A - Abbonamento ai fascicoti della serie generale, inclusi tutti i supplementi ordinari: - annuale	L. ·	440.000 250.000	Tipo D - Abbonamento ai fascicoli della serie spe- ciale destinata alle leggi ed ai regolamenti regionali: - annuale	Ļ.	92.000	
Tipo A1 - Abbonamento ai fascicoti della serie generale, inclusi i soti supplementi ordi- nari contenenti i provvedimenti legislativi:			- semestrale	L.	59.000	
- annuale	L. L.	360.000 200.000	destinata ai concorsi indetti dallo Stato e dalle altre pubbliche amministrazioni: - annuale	L.	231.000	
Tipo A2 - Abbonamento al supplementi ordinari con- tenenti i soli provvedimenti non legislativi:			- semestrate	Ĺ.	126.000	
- annuale - semestrale	L. L.	100.000 60.000	Tipo F - Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi tutti i supplementi ordinari, ed ai fascicoli delle quattro serie speciali:			
Tipo B - Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata agli atti dei gludizi davanti alla Corte costituzionale:			- annuale - semestrale	L. L.,	950.000 514.000	
- annuale - semestrale - Tipo C - Abbonamento ai fascicoli della serie speciale	L. L.	92.500 69.500	Tipo F1 - Abbonamento ai fascicoli della serie generale inclusi i supplementi ordinari contenenti i provvedimenti legislativi e ai fascicoli della quattro seria speciali			
destinata agli atti delle Comunità europee:			(escluso tipo A2):		3	
- annuale - semestrale	L. L.	236.000 130.000	- annuale - semestrale	L. L.	850.000 450.000	
Intogrando con la somma di L. 125.000 il versamento relativ riceverà anche l'indice repertorio annuale cronologico pe			onamento della Gazzetta Ufficiale, parte prima, prescelto si			
Prezzo di vendita di un fascicolo della serie generale				L.	1.500	
Prezzo di vendita di un fascicolo delle serie speciali I, II e I	III, ogn	i 16 pagir	e o frazione	L.	1.500	
Prezzo di vendita di un fascicolo della IV serie speciale Cor	ncorsi	ed esami .		L.	2.800	
				L.	1.500	
Supplementi ordinari per la vendita a fascicoli separati, ogr	ni 16 p	agine o fr	azione	L.	1.500	
Supplementi straordinari per la vendita a fascicoli separati,	, ogni 1	16 pagine	o frazione	L.	1.500	
Susplamenta et	ien oed	linaria "E	lollettino delle estrazioni»			
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			onething delia estistionis	L.	140,000	
				L.	1.500	
					1.300	
			nto riassuntivo del Tesoro»		- 1	
Abbonamento annuale						
Prezzo di vendita di un fascicolo				L.	8.000	
			ICROFICHES - 1997 Fordinari - Serie speciali)			
Abbonamento annuo (52 spedizioni raccomandate settiman	nali) .			L.	1.300,000	
			ficiale	L.	1,500	
Contributo spese per imballaggio e spedizione raccomanda	lata (da	1 a 10 m	icrofiches)	L.	4.000	
N.B. — Per l'estero i suddetti prezzi sono aumentati del 30						
•		ECOND.	- INSERZIONI		j	
			- INSERZIONI	L.	410 000	
				L.	410,000 245,000	
Prezzo di vendita di un fascicolo, ogni 16 pagine o frazioni				L. L.	1.550	
- : : : : : : : : : : : : : : : : : : :						

I prezzi di vendita, in abbonamento ed a fascicoli separati, per l'estero, nonché quelli di vendita dei fascicoli delle annate arretrate, compresi i supplementi ordinari e straordinari, sono raddoppiati.

L'importo degli abbonamenti deve essere versato sul c/c postale n. 387001 intestato all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. L'invio dei fascicoli disguidati, che devono essere richiesti entro 30 giorni dalla data di pubblicazione, è subordinato alla trasmissione dei dati riportati sulla relativa fascetta di abbonamento.

Per informazioni o prenotazioni rivolgersi all'istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - Piazza G. Verdi, 10 - 00100 ROMA abbonamenti (16) 85082149/85082221 - vendita pubblicazioni (16) 85082150/85082276 - inserzioni (16) 85082146/85082189



\* 4 1 1 2 5 0 1 7 6 0 9 7 \*